

ELABORER SA MÉTHODE UNIQUE

Luminescence 2

Pour qui ?

Connecte toi à un client de coeur (personne ou groupe) que tu as accompagné ou que tu aimerais accompagner.

Quelles étapes ?

Ecris les étapes par lesquelles tu fais passer ce client. (max 6/7)
Donne un titre à ces étapes et décris la succinctement.

Quels mots clés ?

Sélectionne dans chacune des étapes un mot qui résonne avec ce que tu fais vivre (ou tu veux faire vivre) à ton client.

Quelle organisation ??

Organise les mots clés dans le bon ordre pour mettre en lumière ton processus.

Place à la créativité

Crée un visuel qui te ressemble pour illustrer ta méthode et donner lui un nom .

