

Transformation et Innovation

**7 Étapes pour Revitaliser Votre Entreprise, Trouver
Votre Niche et Vous Dénarquer sur un Marché
Saturé**



STRATEGOS

Guide d'Action

Module 1 Points à retenir, apports du module et guide des actions à entreprendre:

Ce premier module est une étape cruciale pour toute entreprise qui se sent noyée dans la masse. Vous avez appris à prendre du recul pour évaluer objectivement votre position actuelle sur le marché. Fini le pilotage à vue !

L'intérêt majeur de ce module réside dans sa capacité à vous faire identifier les domaines clés où un recentrage est nécessaire. Nous avons exploré comment une vision d'entreprise, initialement claire, peut se diluer avec le temps et comment cela nous rend moins efficaces et moins distincts de la concurrence.

Vous disposez à présent des outils concrets pour :

- Identifier un marché de niche : vous pouvez à présent repérer ces segments de clientèle mal desservis par la concurrence, et en conséquence adapter vos offres pour y répondre spécifiquement.

- L'idée est de devenir un "gros poisson dans un petit étang", où l'on peut vraiment se démarquer.
- Réaliser une analyse SWOT : vous découvrez ou revisitez cette méthode classique pour identifier vos forces, faiblesses, opportunités et menaces actuelles. C'est un excellent moyen de détecter des marchés inexploités et de planifier votre repositionnement.
- Définir des objectifs SMART : Vous êtes à présent capable de fixer des objectifs clairs, mesurables, atteignables, pertinents et temporellement définis. Vous permettant ainsi de rester concentré et de mesurer vos progrès de manière tangible.

En résumé, vous disposez à présent des outils nécessaires pour identifier les opportunités de recentrage, définir des objectifs clairs et mettre en place une stratégie de repositionnement efficace.

Guide des actions à entreprendre du module 1.

Identifier les domaines sur lesquels vous devez vous recentrer

7 Steps to Revitalize Your Business, Find Your Niche, and Stand Out in a Saturated Market.

- Innover et s'adapter
 - Identifiez des moyens d'améliorer vos produits/services
 - Recensez les tendances de votre secteur d'activité
- **Action : Identifiez au moins un domaine d'innovation potentiel dans votre entreprise**