

Liste des Outils de cette formation

Transformation et Innovation

**7 Étapes pour Revitaliser Votre Entreprise, Trouver
Votre Niche et Vous Dénicher sur un Marché
Saturé**



STRATEGOS

Guide d'Action

Table des matières

Liste de contrôle d'action alignée avec les 7 modules de la formation :.....	1
1. Le Modèle de Planificateur Stand Out.....	1
2 . La Matrice d'alignement des clients.....	1
3.La Liste de contrôle rapide.....	2
4. votre guide d'action.....	3
5. L'aide-mémoire.....	4

Liste des Outils de cette formation mis à votre disposition

1. Le Modèle de Planificateur Stand Out.

Ce planificateur vous donnera l'occasion de planifier les actions que vous devez entreprendre pour garantir que votre entreprise se démarque.

2 . La Matrice d'alignement des clients

La matrice d'alignement des clients vous aidera à comprendre où se situe actuellement votre entreprise en matière de satisfaction des besoins de ces derniers. Elle mettra également en évidence les domaines de croissance et d'amélioration potentielle.

3.La Liste de contrôle rapide

Cette liste aidera votre entreprise à se démarquer. Vous y trouverez des astuces et des actions à entreprendre pour :

- **Premièrement** : Identifiez votre proposition de valeur unique (UVP)
- **Deuxièmement** : Connaître votre public cible
- **Troisièmement** : Tirer parti de la preuve sociale
- **Quatrièmement** : Offrir un service client exceptionnel
- **Cinquièmement** : Créez du contenu de haute qualité
- **Sixièmement** : Utiliser l'image de marque visuelle
- **Septièmement** : Vous engager sur les réseaux sociaux
- **Huitièmement** : Resauter et collaborer
- **Neuvièmement** : Innover et s'adapter

Deuxièmement : Suivre et analyser les performances

Ces points couvrent les actions clés pour revitaliser votre entreprise et vous démarquer sur un marché encombré.

4. votre guide d'action

Les étapes d'action qui sont recommandées à la fin de chaque module vous aideront à appliquer au quotidien ce que vous avez appris. Ceci vous permettra de maximiser au maximum l'investissement que vous faites par l'acquisition de votre formation

Outre le guide d'action, vous trouverez dans la boîte à outils des feuilles d'action, telles que des feuilles de calcul ou des modèles de planification, qui sont distinctes du guide. Tous ces outils vous permettront de rentabiliser au maximum l'investissement que vous faites par l'acquisition de votre formation.

5. L'aide-mémoire

Il s'agit d'un outil précieux qui sera à votre disposition. Il fournit une feuille de route claire et structurée pour revitaliser une entreprise en se concentrant sur des niches de marché spécifiques, en affinant la personnalité du public cible, et en améliorant les offres de produits/services. Grâce à des étapes détaillées et des exemples concrets, cet aide-mémoire vous facilitera l'identification des opportunités de positionnement ainsi que la mise en place de stratégie d'innovation gagnantes.