CHECKLIST DU PARFAIT "LinkedIn-EUR"



25 questions à vous poser pour optimiser votre visibilité sur LinkedIn

1 Utilisez-vous votre page entreprise pour communiquer ou privilégiez-vous votre profil personnel pour créer plus de lien humain ? (L'algorithme de LinkedIn privilégie les profils)

2 L'en tête de votre profil sous votre nom met-il en avant votre différence ?

3 Votre photo de profil est-elle avenante ? ni vacances ni trop corporate ?

4 Votre photo de couverture illustre t-elle votre activité ou intégre t-elle des informations pour donner envie de s'attarder sur votre profil ?

5 Vous adressez-vous à une cible précise, dont vous connaissez les habitudes et comportements ?

6 Avez-vous mis en avant la Douleur Urgente Consciente pour que vos prospects s'identifient à votre message ?

7 Dans la section "Infos", avez-vous une accroche, qui suscite la curiosité, sur la 1ère ligne, pour inciter à ce que l'on clique sur "Voir Plus" ?

8 Avez-vous intégré un appel à l'action dans la section "Info" ?

9 Avez-vous demandé des recommandations de clients et/ou partenaires ?

10 Avez-vous déjà donné des votes de compétences à des membres de votre réseau pour les inciter à faire de même ?

11 Sur vos posts, utilisez-vous les 1300 caractères afin d'exploiter le Dwell Time (durée de séjour sur vos posts pour plaire à l'algorithme) ?

12 Faites-vous de la vidéo (ou podcast vidéo) pour également exploiter le Dwell Time + créer un lien de proximité et de confiance ?

13 Avez-vous intégré une vidéo sur votre profil ?

14 Vos vidéos sont-elles sous-titrées pour retenir l'attention (80% des vidéos sont regardées sans le son) ?

15 Dans vos vidéos, accrochez-vous l'attention d'entrée avec la problématique que vous allez traiter sans dire bonjour ou vous présenter ?

16 Avez-vous une accroche sur vos posts "intriguante", qui suscite la curiosité, dans les 3ères lignes, pour inciter à ce que l'on clique sur "Voir Plus" ?

17 Faites-vous régulièrement des commentaires sur les posts de votre réseau ou ceux proposés dans le fil d'actualité ?

18 Vos commentaires apportent-ils une vraie valeur ajoutée au sujet proposé par l'auteur du post ? (outre des "Bravo, super, génial, Merci !")

19 Avez-vous des pairs sur LinkedIn qui ont une audience plus large ou plus ciblée que vous, que vous commentez ?

20 Avez-vous déjà songé à les interviewer pour démarrer un partenariat de communication ?

21 Vos posts ou vidéos apportent-ils majoritairement une valeur éducative à votre audience sans annoncer vos événements ou vos offres ?

22 Votre activité sur LinkedIn engendre-t-elle des vues de votre profil ?

23 Recevez-vous régulièrement des messages de prospects dans votre Messagerie Privé ?

24 Répondez-vous à vos commentaires quand vous faites un post ?

25 Personnalisez-vous vos demandes de connections ou faites-vous des demandes "sauvages" ou pire automatisées, sans humanisation ?

BONUS

Organisez-vous ou Participez-vous à des événements en ligne des membres de LinkedIn, pour réseauter en ligne ?

Si vous avez répondu "NON"
à au moins 5 questions,
c'est le moment !

POSTULEZ POUR UNE SESSION DE DIAGNOSTIC GRATUIT

ENVIE D'ALLER PLUS LOIN ?

DEMANDEZ UN RENDEZ-VOUS DES MAINTENANT

LIEN VERS MON AGENDA EN LIGNE