

Les domaines les plus lucratifs de l'industrie des experts, conseils en :

Motivation – Leadership – Financier – Affaires Professionnels – Marketing – Relations interpersonnelles – spirituels – esthétique & style – productivité

Les experts ont soif de partager et de servir

Si vous étiez prêt à investir dans l'immobilier, accepteriez-vous les conseils de quelqu'un qui n'aurait jamais possédé de maison ou de propriété commerciale ? La plupart des gens répondraient : « **Absolument pas** ». **Supposons maintenant** que cette personne, qui n'a jamais possédé de propriété, **ait longuement interviewé les 20 investisseurs immobiliers milliardaires de la planète et ait regroupé tous leurs enseignements dans un système structuré en 10 étapes. L'écouteriez-vous ? Évidemment !**

En effet, si quelqu'un a fait une recherche intensive sur un sujet donné, qu'il a ensuite synthétisée pour vous, vous l'écouteriez et vous paieriez pour bénéficier de ses conseils.

Le trio gagnant de l'expert :

L'expert en Résultats : N'oubliez jamais que, sur l'autoroute de la vie, vous êtes allé plus loin que d'autres. Donc, les leçons que vous avez apprises sont utiles et précieuses à autrui.

L'expert en recherche : les experts sont avant tout des étudiants. Si vous démarrez maintenant, vous pourrez faire des recherches sur n'importe quel sujet et devenir un expert dans ce domaine.

L'exemple à suivre : les gens écoutent ceux en qui ils ont confiance, ceux qu'ils respectent et admirent, ceux qui les inspirent. Ils écoutent ceux qu'ils considèrent comme des exemples à suivre

Les experts sont d'abord des étudiants, ensuite des enseignants et toujours des serviteurs

9 étapes pour bâtir un empire :

1. Emparez-vous de votre sujet
2. Sélectionner votre public
3. Découvrez les problématiques de votre auditoire
4. Déterminez votre récit de vie
5. Créer une solution
6. Créer un site web
7. Organisez des campagnes pour vos produits & programmes
8. Trouvez des partenaires promotionnels
9. Bâissez votre affaire et fidélisez vos clients en respectant les notions de distinction, d'excellence et service

Pourquoi ne serais-je pas un jour, moi aussi, une voix capable d'inspirer et d'instruire les autres ?

Bâtir un empire à 1 million – Un exemple en 5 étapes :

1. **Un produit d'information à bas prix :** 1 vente / jour un programme à 197 € = 70.920 € / An
2. **Un programme d'abonnement :** 97 € / mois à 100 personnes = 116.400 €
3. **Un produit d'information à prix moyen :** 60 ventes / mois à 497 euros = 357.840 € / an
4. **Un Séminaire de 2 jours :** 1.000 € x 100 personnes = 100.000 € / an
5. **Un programme haut de gamme d'appui et d'encadrement :** 2.000 € / mois x 15 Personnes = 360.000 €

Total : 1.005.160 euros / an

Vivre sa vie de façon à apporter des belles réponses à ces 3 questions quand notre jour viendra :

Ai-je vécu pleinement ? - Ai-je vraiment aimé ? - Ai-je compté ?