

Pour gagner 1 million d'euros, il suffit d'avoir entre 3 et 5 produits (physique ou virtuel) à 30€ minimum et de vendre ces produits à 25 personnes par jour

Le pouvoir d'une marque repose sur une gamme de produits destinés à la même cible

Pour atteindre cet objectif on va passer par 3 étapes :

Étape 1 : la besogne (mois 1 à 3) : trouver sa niche, sa cible de cœur, identifier 3 à 5 produits qu'elle achète (les interroger si inconnus), choisir son 1er produit, le créer ou commander des prototypes, l'objectif de cette étape et de faire sa première vente.

Étape 2 : La croissance (mois 4 à 6) : objectif atteindre les 25 ventes journalières de manière constante de votre 1er produit : sondage de votre audience sur votre 1er produit (améliorer) et les suivants, avoir du trafic organique et payant ou connecté avec des petits influenceurs, se focus sur la satisfaction client en priorité

Étape 3 : richesse (mois 9 à 12) : lancer autant de produits que possible sans s'éloigner de son objectif principal, l'effet boule de neige est lancée, chaque lancement deviendra de plus en plus facile, faire de la publicité par le biais d'influenceurs, de publicité payante et organique, se verser un salaire à partir des 100k€, lorsque vous franchirez le million, vous pourrez commencer à prendre certains risques pour passer à la vitesse supérieure (nouveaux produits et innovant, formes de publicité inédites, ...)

Vous voulez en savoir plus sur ce livre : <https://amzn.to/3W208Q8>