

Les principes du marketing karmique

1. Le marketing karmique consiste à donner en sachant que, d'une manière ou d'une autre, vous recevrez ultérieurement.
2. L'ouverture par laquelle vous donnez est la même que celle par laquelle vous recevez.
3. Le marketing karmique offre une récompense immédiate grâce aux bons sentiments qu'il suscite.
4. Le marketing karmique est un don sincère issu du cœur, d'un désir de partage et de soutien sans attente d'un retour
5. Le marketing karmique repose sur la confiance, le don et l'indifférence aux résultats
6. Le marketing karmique opère à deux niveaux : le visible et l'invisible.
7. Le marketing karmique est plus efficace lorsque la passion l'imprègne.

Le marketing karmique implique de donner aujourd'hui en sachant que, d'une manière ou d'une autre, sous une forme ou une autre, vous recevrez ultérieurement

Les 3 sortes de foi : la foi en soi-même, la foi dans les autres et la foi dans le monde

Pratiquez le marketing karmique, donnez et exercez votre activité en vous concentrant sur votre cœur. Si vous êtes confronté à des détracteurs et des critiques, si certains sur les réseaux sociaux tentent de transformer le bien que vous faites en mal, qu'il en soit ainsi.

Une question à se poser : Quel bénéfice vont-ils en tirer ?

Vous pouvez obtenir tout ce que vous voulez dans la vie si vous aidez les autres à obtenir ce qu'ils veulent. Sortez de vous-même. Entrez dans leur ego. Exaucez leurs souhaits.

Les principes des maîtres du marketing karmique :

1. Sortez de votre ego et entrez dans l'ego des autres.
2. Pensez en termes de récits.
3. Ayez recours au dialogue pour donner vie à vos écrits.
4. Pratiquez une approche « visuelle ».
5. Soyez le scénariste des rêves de votre clientèle.
6. Rappelez aux gens ce qui leur manque.
7. Faites en sorte que ce que vous leur offrez soit nouveau, voire déroutant.

Le marketing karmique repose sur la confiance, le don et l'indifférence aux résultats ; le marketing traditionnel, sur la méfiance et l'attachement à ces résultats.

Les croyances limitantes sur l'argent : L'argent est la racine de tous les maux ; Il n'y en a pas suffisamment pour tous ; Si je réussis, les gens me détesteront ; Si j'ai plus d'argent que nécessaire pour vivre, quelqu'un d'autre en manquera ; Si je gagne beaucoup d'argent, je trahirai mes parents ; L'argent se gagne difficilement ; Il faut sacrifier d'autres valeurs, telles que les valeurs familiales, pour devenir riche et réussir ; Pour économiser, il faut apprendre à ne pas dépenser ; L'argent n'appartient pas au domaine de la spiritualité ; Je n'aurai jamais assez d'argent ; Je ne mérite pas de gagner beaucoup d'argent.

Pour résumer, l'élément essentiel du marketing karmique réside dans la passion, l'enthousiasme et la créativité et non dans la prédiction d'une éventuelle réaction.

Les 3 mots clés du marketing karmique : confiance, respect et sincérité

Donner sans compter avec une générosité sincère et le désir de partager et d'aider l'autre sans attendre un retour de sa part. Mais en sachant que votre bonne action vous sera rendue avec le temps, au centuple, d'une manière souvent inattendue et merveilleuse.