

Avant de dire Oui

MON GUIDE POUR PRÉPARER
L'ACHAT DE SON CHEVAL AVEC DU
BON SENS.



Christine Kraus
Consultant équin

Bonjour

Mon expérience d'ostéopathe équin et les nombreux projets d'achat que j'ai accompagnés en France comme en Allemagne m'ont permis de rencontrer des chevaux très différents, mais surtout des cavaliers aux parcours uniques.

Et malgré des objectifs très individuels, les mêmes interrogations reviennent presque systématiquement au cours de nos échanges.

Avec le temps, j'ai compris qu'un achat réussi commence souvent par les réponses apportées à ces interrogations.

Comment être sûr de faire le bon choix ?

À qui faire confiance ?

Comment éviter les erreurs les plus fréquentes ?

C'est pour apporter des réponses que j'ai créé ce guide.

Je vous souhaite une excellente lecture.

Christine Kraus

christine@consultantequin.com

+33 618 15 83 17



Contenu

01. Le Pourquoi de ce guide

Mes constats

02. Un beau projet

Parce qu'un achat commence bien avant le premier essai.

03. Les 5 étapes de ma méthode

Une méthode construite à partir d'expériences de terrain, pour vous aider à faire les choses dans le bon ordre.

04. Avant de dire oui...

Quelques questions pour prendre du recul et savoir où vous en êtes.

05. Mes conseils de terrain

Ce que les chevaux, les cavaliers et leurs histoires m'ont appris au fil des années.



Le Pourquoi de ce guide

Durant plus de vingt ans passés dans le milieu du cheval, lors de mes consultations d'ostéopathe et échanges avec des cavaliers ou bien des clients, j'ai constaté que tout le monde a déjà fait au moins une mauvaise expérience lors de la recherche de son cheval de rêve.

Ces expériences auraient pu être évitées !

Les erreurs lors d'un achat sont très fréquents et elles ne viennent pas d'un manque de bonne volonté.

Elles viennent d'un manque de recul, de connaissances, d'objectivité et de bon sens.

Souvent le côté affectif prend le dessus et rend l'achat compliqué. Oui parce qu'on monte tous à cheval pour construire une belle relation.

Mais rassurez-vous, cela concerne aussi bien les cavaliers amateurs que les professionnels.

En voici quelques raisons.

Le recul est généralement moins cher que l'erreur.



Chercher sans savoir ce que l'on cherche

Cela peut paraître surprenant, mais beaucoup de cavaliers commencent leurs recherches avant même d'avoir défini leur projet.

Quel est l'objectif que vous-souhaitez atteindre, sportif ? relationnel ? un peu de tout ?

Quel type de cheval recherchez-vous ?

Quel budget global pouvez-vous réellement consacrer à votre projet ?

Dans quel délai souhaitez-vous concrétiser votre achat ?

Sans réponses claires, chaque cheval semble potentiellement convenir... jusqu'au moment où plus rien ne convient.



Les plus belles rencontres commencent souvent par un projet bien défini.



Se fier uniquement aux vidéos

Aujourd'hui, les vidéos sont devenues un formidable outil de présélection.

Les réseaux sociaux, les sites de vente et le moindre envoi par WhatsApp facilite une première sélection et permet de se faire une idée.

Mais ces vidéos ne racontent jamais toute l'histoire.

Une vidéo montre ce que l'on souhaite vous montrer.

Un cheval peut être monté et présenté de différents manières.

La vidéo ne permet pas toujours d'évaluer le caractère, la sensibilité ou la qualité de la relation sous la selle.

***Petite anecdote perso** : parmi tous les cavaliers que j'ai accompagnés, aucun n'a finalement acheté le cheval sur lequel il avait eu un coup de cœur en vidéo. La magie a toujours opéré avec un autre cheval, une fois sur place.*

*Une vidéo permet de repérer un cheval.
La rencontre permet de savoir s'il est fait pour vous. 🐎*



Question de budget

L'une des erreurs les plus fréquentes consiste à commencer sa recherche sans avoir réellement défini le budget que l'on peut consacrer à son projet.

Et pourtant, cette étape conditionne souvent tout le reste.

Le prix d'un cheval dépend de nombreux critères comme par exemple : son âge, son état de santé, son niveau de dressage, ses résultats sportifs, ses origines, son expérience, son potentiel ou encore la qualité de son éducation.

Face à autant de critères, il est parfois difficile de savoir si un cheval est proposé au juste prix.

Mais avant même de se poser cette question, il est essentiel de savoir quel budget vous êtes prêt à investir.

Car au-delà du prix affiché, l'achat d'un cheval représente un projet dans sa globalité.

Plus votre budget est clair dès le départ, plus vos recherches seront cohérentes et vos décisions sereines.

*Certains chevaux coûtent cher. D'autres valent beaucoup.
Ce n'est pas toujours la même chose.*



Une autre question de budget

Lorsque l'on prépare un achat, on a tendance à se concentrer uniquement sur la valeur du cheval. Pourtant, de nombreux frais annexes doivent également être pris en compte.

Les déplacements pour les essais, le temps consacré aux recherches, la visite vétérinaire d'achat et les radiographies, l'accompagnement par un professionnel, le transport en France ou depuis l'étranger, les assurances, les formalités administratives et sanitaires... autant d'éléments qui peuvent rapidement faire évoluer votre budget initial.

Selon les situations, certaines dépenses sont à la charge de l'acheteur et d'autres peuvent faire l'objet d'un accord avec le vendeur. Mieux vaut se renseigner en amont pour éviter toute mauvaise surprise

Mon conseil : avant de commencer vos recherches, établissez un budget global incluant l'ensemble des frais liés à votre projet. Vous avancerez ainsi avec plus de sérénité et une vision plus réaliste de votre investissement.

Les dépenses imprévues adorent les projets mal préparés.



Les pièges des émotions

Soyons honnêtes. Si l'achat d'un cheval était une décision purement rationnelle, ce guide tiendrait probablement sur deux pages.

Mais un cheval n'est pas un objet, c'est plutôt une rencontre.

Et c'est précisément ce qui rend cette aventure aussi passionnante... et compliquée.

L'émotion fait partie du processus et heureusement d'ailleurs.

Le problème n'est pas d'avoir le coup de cœur immédiat ou d'avoir des bonnes sensations en selle.

Le problème apparaît lorsque ces émotions prennent toute la place et nous empêchent de voir certains éléments importants.

Voici quelques pièges que je rencontre régulièrement.

On vérifie d'abord, on s'attache ensuite.



Vouloir remplacer

C'est une situation que je rencontre souvent chez les cavaliers qui ont perdu un cheval exceptionnel.

Ou, pour des raisons de santé, sont obligés de mettre leur cheval à la retraite plus tôt que prévu.

Un cheval qui a marqué une vie.

Un partenaire avec lequel une relation unique s'est construite. Naturellement, on cherche inconsciemment à retrouver exactement les mêmes sensations.

Mais la réalité est qu'aucun cheval ne remplacera celui qui est parti.

Le prochain cheval écrira une autre histoire.

Et souvent, c'est lorsqu'on accepte cela que les plus belles rencontres arrivent.

*Votre futur cheval ne connaît pas votre histoire.
Il vous attend, vous..*



Vouloir que ce soit le bon

Après plusieurs semaines, parfois plusieurs mois de recherche, il est normal de commencer à fatiguer.

Les annonces défilent.

Les kilomètres s'accumulent.

Les essais aussi.

Et avec eux, les déceptions.

À cela s'ajoutent souvent les avis de l'entourage : le coach, les amis, la famille, les réseaux sociaux... chacun avec son opinion et sa vision du cheval idéal.

Alors lorsqu'un cheval semble enfin correspondre, l'envie de conclure prend parfois le dessus.

"Cette fois, c'est le bon."

Le risque n'est plus le coup de cœur, mais plutôt de vouloir que ce soit le bon et minimiser certains signaux d'alerte et d'être moins vigilant.

Il y a aussi un autre écueil possible : à force d'écouter tellement d'avis, on finit par oublier le sien.

Les avis sont gratuits. Leurs conséquences beaucoup moins



Quand le coeur parle trop fort

C'est probablement l'un des pièges les plus fréquents lors d'un achat de cheval.

On se projette déjà sur ce que le cheval pourrait devenir dans trois ou quatre ans.

On visualise les concours, les progrès, les moments de complicité. Et parce que l'émotion est forte, on commence parfois à croire que, oui, on a trouvé le bon cheval !

Pourtant, l'émotion est un indicateur, pas une validation. Le cheval que vous achetez aujourd'hui est celui qui se trouve devant vous, avec ses qualités, ses limites et son niveau actuel. Son potentiel est une promesse.

Mais il faudra être deux pour le transformer en réalité. L'émotion mérite d'être écoutée. Elle fait partie de la rencontre.

Mais avant de dire oui, elle doit être accompagnée de faits, de vérifications et d'un regard objectif.

Laissez votre cœur participer à la décision... mais évitez de lui confier les clés tout seul.



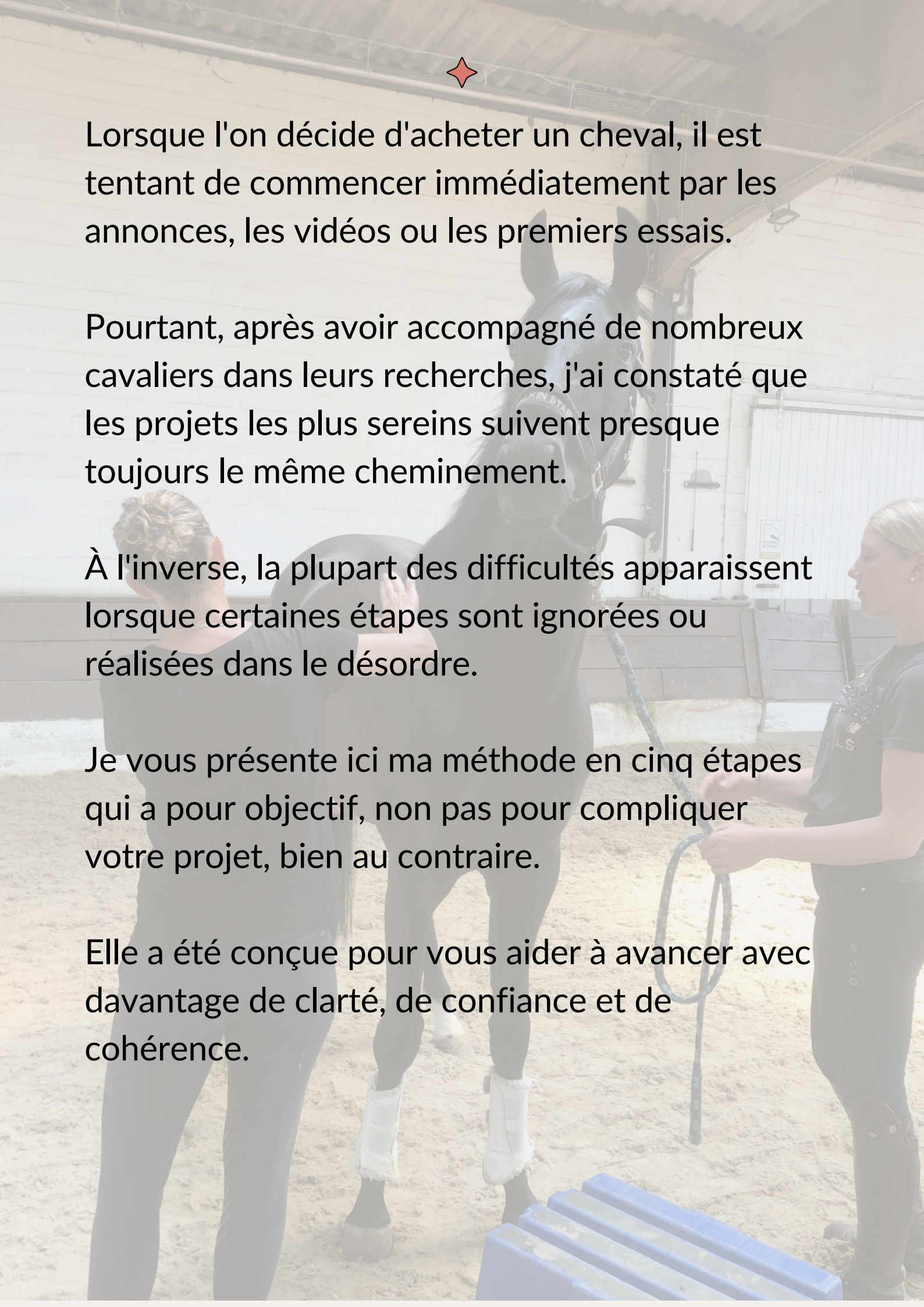
Lorsque l'on décide d'acheter un cheval, il est tentant de commencer immédiatement par les annonces, les vidéos ou les premiers essais.

Pourtant, après avoir accompagné de nombreux cavaliers dans leurs recherches, j'ai constaté que les projets les plus sereins suivent presque toujours le même cheminement.

À l'inverse, la plupart des difficultés apparaissent lorsque certaines étapes sont ignorées ou réalisées dans le désordre.

Je vous présente ici ma méthode en cinq étapes qui a pour objectif, non pas pour compliquer votre projet, bien au contraire.

Elle a été conçue pour vous aider à avancer avec davantage de clarté, de confiance et de cohérence.





LES CINQ ÉTAPES DE MA MÉTHODE

XXXXXX

- 1**
Préparation
Poser des bonnes fondations avant de commencer
- 2**
Recherches
Chercher moins mais chercher mieux
- 3**
Essai et décision
Transformer un coup de cœur en décision réfléchie
- 4**
Organisation
Préparer sereinement l'arrivée du cheval
- 5**
Mise en route
L'art de bien commencer ...



ÉTAPE NUMÉRO UN

LA PRÉPARATION

Cette étape est probablement la moins spectaculaire.

Et pourtant, c'est souvent la plus importante.

Avant même de rechercher un cheval, il est essentiel de prendre le temps de réfléchir à son projet :

- Quel est votre véritable niveau actuel ?
- Quel type de cheval vous conviendrait réellement ?
- Quels sont vos objectifs à court et moyen terme ?
- Quel est le délai, tout de suite, dans 3 mois, ou voulez vous juste regarder, vous renseigner ?
- Quel budget pouvez-vous consacrer à l'achat mais aussi à la vie du cheval après son arrivée ?

Ces questions peuvent paraître évidentes.

Pourtant, de nombreux cavaliers démarrent leur recherche sans y avoir réellement répondu.

Résultat : on se perd en cours de route et on a du mal à comparer les chevaux de façon objectif.

Comme en équitation, plus les bases, les fondations sont solides, plus la suite sera simple.

Après tout, on achète pas un cheval tous les jours !



ÉTAPE NUMÉRO DEUX

LES RECHERCHES

Nous vivons aujourd'hui dans un monde où l'information est partout.

Annonces, vidéos, réseaux sociaux, groupes Facebook, plateformes spécialisées...

En quelques heures seulement, il est possible de visionner plusieurs dizaines de chevaux.

Le risque n'est donc pas de manquer de choix.

Le risque est plutôt de se perdre dans l'abondance.

Cette étape consiste à apprendre à filtrer les informations, à rester fidèle à ses critères et à ne pas se laisser guider uniquement par l'émotion.

Une vidéo peut être très convaincante, et c'est d'ailleurs tout l'objectif. Elle permet de mettre en valeur les qualités du cheval et d'attirer l'attention.

Mais elle ne remplacera jamais un échange sincère avec le vendeur. Car au-delà de ce que l'on voit, il y a aussi ce que l'on entend.

Et avec un peu d'expérience, certaines informations importantes se révèlent parfois "entre les lignes".



ÉTAPE NUMÉRO TROIS

LES ESSAIS ET LA DÉCISION

Vient ensuite l'étape des essais.

C'est souvent celle que tout le monde attend avec impatience.

Mais c'est également celle où il faut rester le plus vigilant.

L'objectif n'est pas uniquement de vérifier si le cheval vous plaît.

L'objectif est de vérifier s'il correspond réellement à ce que vous recherchez.

Observer le cheval avant même de monter.

Observer son attitude, son comportement, son environnement et les conditions dans lesquelles il vit et travaille.

Observer également la façon dont il est présenté : qui le monte, comment il est préparé, avec quel équipement et dans quelles conditions.

Prendre le temps d'échanger avec le vendeur et de poser les bonnes questions.

Analyser les sensations une fois en selle, tout en gardant un regard objectif.

Cette étape demande parfois de résister à l'envie de se décider trop vite.

Car un achat réussi repose rarement sur un seul coup de cœur.

Il repose généralement sur un ensemble d'éléments cohérents.



ÉTAPE NUMÉRO QUATRE

L'ORGANISATION

Une fois la décision prise, beaucoup de cavaliers ont le sentiment que le plus difficile est derrière eux.

En réalité, une nouvelle phase commence.

Le choix du transporteur, les démarches administratives, les formalités sanitaires, la vérification du contrat de vente ou encore l'organisation de l'arrivée du cheval sont autant d'éléments qui participent à la réussite du projet.

Le transport mérite notamment une attention particulière. Après un investissement souvent important, il est essentiel de confier le cheval à un professionnel expérimenté, notamment par rapport aux assurances.

Cette période demande également de rester en dialogue avec les différents intervenants et de prendre le temps de vérifier les documents et informations liés à la vente.

Une organisation anticipée permet généralement d'aborder l'arrivée du cheval avec beaucoup plus de sérénité.



ÉTAPE NUMÉRO CINQ

LA MISE EN ROUTE

L'achat n'est pas une ligne d'arrivée.

C'est le début d'une nouvelle histoire.

Les premières semaines sont souvent riches en découvertes.

Le cheval découvre un nouvel environnement.

Le cavalier découvre de nouvelles réactions, de nouvelles habitudes, parfois de nouvelles surprises.

Il faut apprendre à se connaître et poser les bons codes.

Parfois on a besoin de recontacter l'ancien propriétaire pour se rassurer que ce soit en France ou en Allemagne.

Trouver un fonctionnement commun.

Construire progressivement une relation de confiance.

C'est également durant cette période que certaines attentes peuvent évoluer.

Le cheval réel remplace progressivement le cheval imaginé.

Et c'est souvent à ce moment-là que naissent les plus belles relations.



CE QU'IL FAUT RETENIR :

L'achat d'un cheval ne se résume pas à trouver un cheval qui nous plaît.

C'est un projet qui demande de la réflexion, de la méthode et parfois un peu de patience.

Chaque étape a son importance.

Et dans mon expérience, les cavaliers qui réussissent leur projet ne sont pas forcément ceux qui trouvent le plus vite.

Ce sont souvent ceux qui prennent le temps de construire leur projet dans le bon ordre.

Car lorsqu'un cheval, un cavalier et un projet sont réellement alignés, la suite devient beaucoup plus simple.

.





ET VOUS ?

OÙ EN ÊTES-VOUS DANS VOTRE PROJET ?

Tout au long de ce guide, nous avons abordé les erreurs les plus fréquentes, les pièges de l'émotion et les différentes étapes qui permettent de construire un achat plus serein.

Mais avant d'aller plus loin, je vous propose un exercice simple.

Non pas pour vous dire quel cheval acheter.

Mais pour prendre quelques minutes de recul et évaluer la cohérence de votre projet aujourd'hui.

Car parfois, quelques questions bien posées permettent de mettre en lumière ce qui est déjà clair... et ce qui mérite encore d'être approfondi.

Prenez votre temps et répondez avec la plus grande honnêteté possible.



Qu'est ce qui compte le plus pour vous?

Si vous ne pouviez conserver que trois critères, lesquels choisiriez-vous ?

- Monter en toute sécurité
- Créer une belle relation
- Atteindre un niveau sportif précis
- Avoir un cheval avec un potentiel exceptionnel
- Bilan de santé 10/10
- Respect du budget
- Facile au quotidien
- Valeur de revente
- Les origines précises
- L'âge



Connaissez-vous bien votre objectif?

Avant de chercher votre cheval idéal, savez-vous précisément ce que vous voulez faire avec ?

- Reprendre la compétition ?
- Vous faire plaisir sans ambition sportive particulière?
- Atteindre un niveau supérieur ?
- Former un jeune cheval à votre main ?
- Construire une relation avant tout ?
- Me faire plaisir avec un cheval qui a des qualités particulières ?
- Autres ...



Quel est votre délai ?

Tout le monde n'a pas le même timing, certains cherchent pour tout de suite, d'autres sont moins pressés mais veulent quand-même suivre le marché ou attendre des opportunités.

Cette question est importante, car elle permet de savoir si votre projet est prêt à entrer dans une phase active de recherche.

Il est rarement utile de commencer à contacter des vendeurs ou à organiser des essais si vous n'êtes pas encore prêt à prendre une décision dans un délai raisonnable.

Les bons chevaux ne restent pas toujours longtemps sur le marché, et les vendeurs consacrent du temps à répondre aux questions, réaliser des vidéos complémentaires ou organiser des visites.

Être clair sur son calendrier permet donc de respecter le temps de chacun, mais aussi de mener sa recherche de façon plus efficace et plus sereine.



Qu'est ce qui vous fait le plus peur ?

Il y a certaines situations qu'on ne veut surtout pas vivre, soit parce qu'on a déjà fait une fois une mauvaise expérience de ce type soit on l'a connu dans son entourage.

- De vous tromper de cheval ?
- De dépenser une somme importante pour un cheval qui ne correspond finalement pas à vos critères ?
- De vous faire avoir, de tomber sur des gens malhonnête?
- D'acheter un cheval avec un bilan de santé incompatible avec votre objectif ?
- De passer à côté d'un cheval exceptionnel par excès de prudence ?
- Du regard des autres sur votre choix ?
- De ne pas être à la hauteur de votre cheval acheté, d'être débordé par lui ?
- Autres ...



Quels compromis êtes vous prêt(e) à accepter ?

Aucun cheval n'est parfait, et il est rare qu'un dossier vétérinaire fasse l'unanimité.

- Un cheval plus âgé
- Moins de potentiel sportif
- La robe
- Un historique vétérinaire ancien
- Des bilans radios avec des avis différents
- Un caractère plus sensible
- Un délai d'adaptation plus long (parfois on met plus de temps à trouver les bons boutons...)

Et surtout quelles sont les limites que vous ne souhaitez absolument pas franchir ?



Votre plus grande interrogation aujourd'hui ?

Y a-t-il une partie de votre projet qui reste encore floue aujourd'hui ?

- Comment évaluer le juste prix d'un cheval ?
- Dois-je chercher en France ou en Allemagne ?
- Existe-t-il réellement une différence entre les deux marchés ?
- Mon budget est-il cohérent avec ce je recherche ?
- Comment savoir à qui faire confiance ?
- Comment reconnaître le vrai potentiel d'un cheval ?
- Faut-il privilégier un vendeur particulier, un cavalier professionnel ou un éleveur ?
- Comment éviter de perdre du temps dans mes recherches ?



Ce que font les acheteurs qui réussissent leur projet

Contrairement à ce que l'on pourrait croire, les acheteurs qui réussissent leur projet ne sont pas forcément les plus expérimentés.

Ce sont souvent les mieux préparés.

Ils prennent le temps de définir leurs critères. Ils connaissent bien leur objectif.

Ils prennent conseils auprès de professionnels,

Ils savent distinguer ce qu'ils veulent de ce dont ils sont réellement capable de faire.

Ils acceptent parfois de renoncer à un cheval qui leur plaît lorsque certains éléments ne sont pas réunis.

Et surtout, ils restent ouverts aux surprises.

Car le cheval idéal n'est pas toujours celui que l'on avait imaginé au départ.

C'est souvent celui qui correspond le mieux à notre réalité.

Petit mot de la fin...

Lorsque j'ai commencé ma carrière dans le monde du cheval, je ne pensais pas qu'un jour j'accompagnerais des cavaliers dans leurs projets d'achat.

Ma formation en ostéopathie équine en Allemagne du Nord, au cœur de l'élevage de chevaux de sport allemand, m'a d'abord appris à observer et à comprendre les chevaux.

Puis, au fil des années et des nombreux projets que j'ai accompagnés en France comme en Allemagne, j'ai découvert que les chevaux n'étaient qu'une partie de l'histoire.

J'ai observé des centaines de chevaux.

Mais surtout rencontré des centaines de cavaliers.

Des cavaliers avec des objectifs différents, des expériences différentes, des doutes, des espoirs et parfois des déceptions.



Des cavaliers qui avaient consacré beaucoup de temps, d'énergie et d'argent à leur recherche.

Il y avait aussi les kilomètres parcourus, les frais de carburant, les péages, les hôtels, les repas, les journées de congés posées pour les salariés ou encore les journées de travail perdues pour les indépendants ou les dirigeants d'entreprise.

Et malgré tous ces investissements, beaucoup revenaient avec le même constat : les chevaux essayés ne correspondaient finalement pas à leur projet ou aux critères qu'ils s'étaient fixés.

Le cheval recherché n'était pas au bout du voyage.

Non pas parce qu'il n'existait pas.

Mais parce que la recherche avait commencé sans que certaines questions essentielles aient été posées au préalable.

C'est ce qui m'a convaincue, au fil du temps, qu'une bonne préparation permet souvent d'éviter bien des déplacements, des déceptions et des dépenses inutiles.

Et c'est sans doute ce qui m'a donné envie d'exercer ce métier aujourd'hui.

Parce que derrière chaque achat, il y a bien plus qu'un simple achat.

Il y a un projet, une histoire et parfois des choix importants à faire.

J'ai toujours aimé observer, comprendre et aider chacun à retrouver de la clarté et du bon sens lorsqu'il se sent perdu dans ses choix.

Parce qu'au fond, l'objectif n'est pas seulement de trouver un cheval, mais de créer les conditions d'une relation harmonieuse entre un cavalier et son futur partenaire.

C'est dans cet esprit que j'ai écrit ce guide.

J'espère qu'il vous aura permis de prendre du recul, de trouver quelques réponses à vos interrogations et peut-être d'aborder votre projet avec davantage de sérénité.

Et si certaines questions restent encore sans réponse, si vous avez besoin d'un regard extérieur ou simplement d'échanger autour de votre projet, je serai heureuse d'en discuter avec vous.

Parfois, une simple conversation permet déjà d'y voir plus clair.

Au plaisir de vous lire ou de vous rencontrer.

Christine Kraus

Consultant équin

Vous avez un projet, une question ?
Parlons-en !



ou via mail: christine@courtageequin.com
ou par tél : +33 618 15 83 17er

