



LA CLÉ DU  
**SUCCÈS**

**GUIDE PRATIQUE POUR FORMULER UNE VISION  
STRATÉGIQUE RÉUSSIE**

**JUDE JEAN-GILLES**

## **LA CLÉ DU SUCCÈS : GUIDE PRATIQUE POUR FORMULER UNE VISION STRATÉGIQUE RÉUSSIE**

[Copyright © 2024 par Groupe Jude Jean-Gilles](#)

Sans limitation des droits d'auteur énoncés ci-dessus, aucune partie de cette publication ne peut être reproduite, stockée ou introduite dans un système de recherche d'informations ou transmise, sous quelque forme que ce soit, ou par quelque moyen que ce soit (électronique, mécanique, photocopie, enregistrement ou autre) sans l'autorisation écrite préalable du propriétaire du droit d'auteur de ce manuel.

En aucun cas, une responsabilité légale ou un blâme ne pourra être retenu contre l'éditeur (incluant l'auteur) pour toute réparation, dommages ou perte pécuniaire dus à l'application des informations contenues dans ce document, que ce soit directement ou indirectement. L'auteur possède tous les droits non détenus par l'éditeur. Veuillez noter que les informations, les méthodes et les techniques contenues dans ce document sont uniquement à des fins éducatives, savoir la formation des leaders performants. Leur application est adaptable au contexte que seul l'intervenant en a la responsabilité. Tous les efforts ont été faits pour fournir des informations complètes, exactes, actuelles et fiables. Toutefois, les lecteurs reconnaissent que l'auteur ne s'engage pas dans la fourniture de conseils juridiques, financiers, médicaux ou professionnels, car un tel engagement impliquerait une analyse minutieuse du contexte spécifique de chaque intervention. En lisant ce document, le lecteur convient qu'en aucun cas nous ne sommes responsables des pertes, directes ou indirectes, subies à la suite de l'utilisation des informations contenues dans ce document, y compris, mais sans s'y limiter – les erreurs, les omissions ou les inexactitudes.

## Table des matières

INTRODUCTION	4
CHAPITRE 1 : QU'EST-CE QU'UNE VISION STRATÉGIQUE ?	7
CHAPITRE 2 : QUELLE EST LA DIFFÉRENCE ENTRE UNE VISION PERSONNELLE ET STRATÉGIQUE ?	9
CHAPITRE 3 : QUELLES SONT LES CONSÉQUENCES D'UN MANQUE DE VISION STRATÉGIQUE ?	12
CHAPITRE 4 : QUELLE EST L'IMPORTANCE D'UNE VISION STRATÉGIQUE ?	15
CHAPITRE 5 : RÉFLEXION STRATÉGIQUE	19
CHAPITRE 6 : CONSULTATION ET COLLABORATION	22
CHAPITRE 7 : ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT	25
CHAPITRE 8 : PREMIÈRE ARTICULATION DE LA VISION	27
CHAPITRE 9 : COMMUNICATION ET ENGAGEMENT	29

# FORMULER UNE VISION STRATÉGIQUE

CHAPITRE 10 : HARMONISATION DES OBJECTIFS ET DES ACTIONS	32
CHAPITRE 11 : ÉVALUATION DES RESSOURCES ET CAPACITÉS	35
CHAPITRE 12 : ANALYSE DES ACTEURS	37
CHAPITRE 13 : INDICATEURS DE PERFORMANCE CLÉS (KPI)	39
CHAPITRE 14 : RÉAJUSTEMENTS	41
CONCLUSION	44

A photograph of three business professionals in a meeting. A woman in a white shirt is on the left, looking towards a man in a blue shirt in the center. An older man in a grey suit is on the right, looking towards the man in the blue shirt. They are seated at a table with papers, a laptop, and a glass of water. A dark semi-transparent banner with the word 'INTRODUCTION' in yellow is overlaid on the image.

## INTRODUCTION

# FORMULER UNE VISION STRATÉGIQUE

Comment formuler une vision stratégique ? Comprenez-vous son importance dans le monde complexe des affaires en constante évolution ? D'emblée, sachez qu'une vision stratégique claire et inspirante est souvent la clé du succès pour les entreprises.

Au fait, une vision bien formulée guide d'abord les actions et les décisions à court terme. Surtout, elle inspire les membres de l'organisation à poursuivre des objectifs ambitieux et à s'engager pleinement dans la réalisation d'une vision commune.


Alors, cet article vous encourage à explorer les étapes essentielles pour formuler une vision stratégique qui inspire et guide vos actions. Vous allez plonger dans les stratégies pratiques et les meilleures pratiques pour vous aider à articuler une vision stratégique convaincante pour votre entreprise.

Cela dit, après une courte, vous découvrirez la différence entre une vision personnelle et stratégique. Ensuite, vous trouverez une justification comprenant un chapitre les conséquences d'un manque de vision et un autre sur l'importance de la vision stratégique. Puis, les 10 autres chapitres traitent les différentes étapes de la formulation d'une vision stratégique.

Il est important de souligner que chacune des 10 étapes s'accompagne d'un exercice pratique. Le but de ces exercices est de vous aider à appliquer l'étape dans vos activités professionnelles. Alors, je vous encourage à faire les exercices, cela facilitera l'assimilation la matière de cet ouvrage.

# FORMULER UNE VISION STRATÉGIQUE

Peut-être, vous dirigez une startup, une PME ou une grande entreprise. Quoi qu'il en soit, ces étapes vous fourniront les outils nécessaires pour transformer vos aspirations en une vision stratégique claire et inspirante. Celle-ci propulsera votre entreprise vers le succès à long terme.



## CHAPITRE 1 : QU'EST-CE QU'UNE VISION STRATÉGIQUE ?

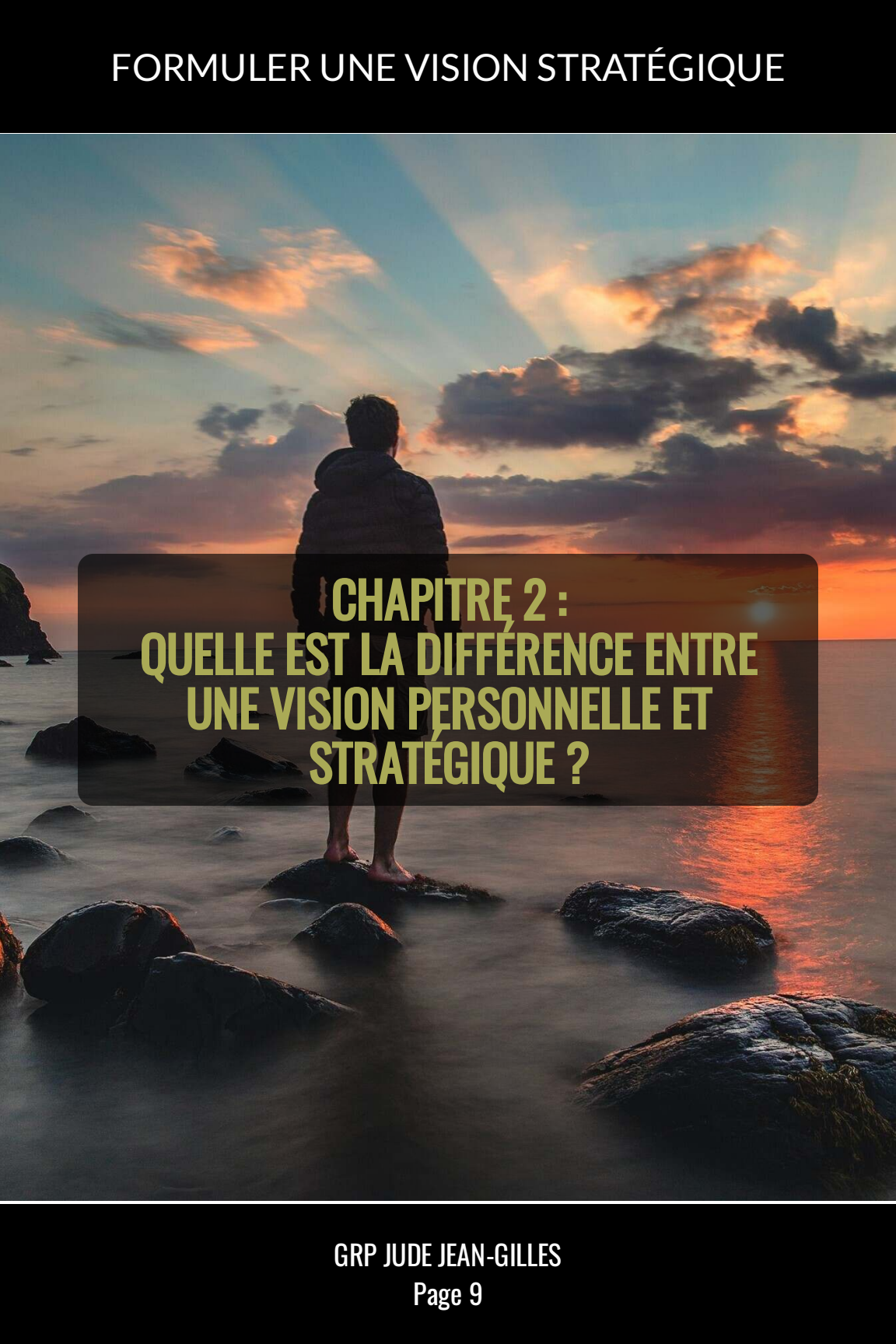
# FORMULER UNE VISION STRATÉGIQUE

Au fait, une vision stratégique est une déclaration ou une description concise de la direction à long terme qu'une organisation souhaite prendre. Elle définit les objectifs fondamentaux, les valeurs, les aspirations et les principes qui guideront les actions et les décisions stratégiques de l'organisation dans le futur.

Cela dit, la vision stratégique donne une orientation claire à l'ensemble de l'organisation, en alignant les efforts et les ressources vers un objectif commun. Elle peut également servir de point de référence pour évaluer la pertinence des initiatives et des projets à court terme par rapport aux objectifs à long terme de l'organisation.

Généralement, un vrai leader a une vision personnelle et une vision stratégique pour chaque groupe dans lequel il évolue. D'un côté, une vision personnelle concerne les aspirations et les objectifs individuels du leader. De l'autre côté, une vision stratégique concerne la direction à long terme d'une organisation. Elle guide ses actions pour atteindre ses objectifs organisationnels.

Dans cet article, il est uniquement question de la vision stratégique. Celle-ci offre une image inspirante de ce que l'organisation aspire à devenir dans un avenir déterminé. Elle fournit ainsi une feuille de route pour le développement et la croissance à long terme.

A person in a dark jacket stands on a rock in the ocean at sunset. The sky is filled with colorful clouds, and the sun is low on the horizon, casting a warm glow over the water and rocks. The person is looking out towards the horizon.

## CHAPITRE 2 : QUELLE EST LA DIFFÉRENCE ENTRE UNE VISION PERSONNELLE ET STRATÉGIQUE ?

# FORMULER UNE VISION STRATÉGIQUE

Généralement, les vrais leaders formulent d'abord une vision personnelle. Alors, quelle est la différence entre une vision personnelle et une vision stratégique ?

La différence entre une vision personnelle et une vision stratégique réside principalement dans leur portée et leur objectif.

## Portée

En ce qui concerne la portée, une vision personnelle concerne les aspirations, les valeurs et les objectifs d'un individu pour sa propre vie. Elle se concentre sur ce que la personne souhaite réaliser à titre individuel, que ce soit sur le plan personnel, professionnel ou même spirituel.

En revanche, une vision stratégique concerne la direction à long terme d'une organisation ou d'une entreprise. Elle articule les aspirations, les valeurs et les objectifs de l'organisation dans son ensemble. Une vision stratégique permet de définir la voie à suivre pour atteindre un objectif commun et réalisable.

## Objectif

Sur le plan de l'objectif, une vision personnelle vise à inspirer et à guider la vie d'un individu. Elle lui fournit un but à long terme et l'aide à prendre des décisions alignées sur ses valeurs et ses objectifs personnels.

Cependant, une vision stratégique vise à inspirer et à guider une organisation en définissant la direction à long terme de l'entreprise. Elle permet aussi d'aligner les efforts de tous les membres de l'organisation vers des objectifs communs. Surtout, elle fournit une feuille de route pour la croissance et le succès à long terme.

## Mise en œuvre

Par conséquent, leur mise en œuvre diffère également. D'un côté, la vision personnelle est mise en œuvre par les actions et les décisions prises par l'individu dans sa vie quotidienne. Elle peut influencer les choix de carrière, les relations personnelles, les activités de loisirs, etc.

De l'autre côté, la vision stratégique est mise en œuvre au sein d'une entreprise ou une organisation. Elle se concrétise par les actions et les décisions prises par les dirigeants et les membres de l'organisation dans le cadre de leurs responsabilités professionnelles. Elle guide la planification stratégique, l'allocation des ressources, les initiatives de développement et les décisions opérationnelles de l'entreprise.

Donc, une vision personnelle concerne les aspirations et les objectifs individuels d'un individu. En revanche, une vision stratégique concerne la direction à long terme d'une organisation et guide ses actions pour atteindre ses objectifs organisationnels. Il est important que le leader formule une vision et des valeurs personnelles pour orienter sa vie en général. Ensuite, il formule sa vision stratégique pour tous les groupes dans lesquels il évolue.



# FORMULER UNE VISION STRATÉGIQUE

Lorsqu'il y a un manque de vision, cela peut entraîner plusieurs conséquences néfastes pour une entreprise et son leadership. De prime abord, l'entreprise risque de dériver sans direction définie en l'absence d'une vision claire et inspirante. Cela peut entraîner une confusion parmi les membres de l'équipe quant aux objectifs à atteindre et aux actions à entreprendre.

Également, l'absence de vision peut entraîner un manque d'enthousiasme et de motivation parmi les employés. L'incertitude quant à l'avenir de l'entreprise peut miner leur engagement et leur désir de contribuer de manière significative.

De même, en l'absence d'une vision stratégique claire, la prise de décision peut devenir désorganisée et réactive plutôt que proactive. Les décisions prises peuvent ne pas être alignées avec les objectifs à long terme de l'entreprise. Cela peut entraîner des résultats suboptimaux.

En outre, sans une vision unificatrice, il est difficile d'aligner les efforts de tous les membres de l'organisation vers des objectifs communs. Cela peut entraîner une fragmentation des initiatives et des actions, réduisant ainsi la cohérence et l'efficacité globale de l'entreprise.

En fin de compte, le manque de vision peut également rendre difficile l'engagement des parties prenantes externes. On peut citer, entre autres, les clients, les investisseurs et les partenaires commerciaux. Sans une vision claire de l'avenir de l'entreprise, il peut être difficile de susciter leur confiance et leur soutien.

# FORMULER UNE VISION STRATÉGIQUE

Donc, un manque de vision peut entraîner une perte de direction, de motivation, d'efficacité décisionnelle, d'alignement et de soutien des parties prenantes. Cela risque ainsi de compromettre la réussite à long terme de l'entreprise.



**CHAPITRE 4 :  
QUELLE EST L'IMPORTANCE D'UNE  
VISION STRATÉGIQUE ?**

# FORMULER UNE VISION STRATÉGIQUE

La vision stratégique présente une importance significative pour les leaders et son entreprise.

## Pour les leaders

En réalité, une vision stratégique revêt une importance considérable pour un leader. Il y a plusieurs raisons à cela.

Tout d'abord, une vision stratégique claire et inspirante peut galvaniser les membres de l'équipe et les inciter à poursuivre des objectifs ambitieux. Elle peut susciter l'enthousiasme et la motivation nécessaires pour surmonter les obstacles et atteindre des résultats exceptionnels.

Au fait, la vision stratégique offre une orientation claire quant à la direction que l'organisation doit prendre à long terme. Elle aide le leader à établir des priorités et à prendre des décisions stratégiques cohérentes avec cette vision.

De même, une vision stratégique bien définie permet au leader de communiquer efficacement les objectifs et les valeurs de l'organisation à tous les niveaux. Cela favorise l'alignement des efforts et la compréhension des membres de l'équipe quant à leur contribution à la réalisation de la vision.

De plus, une vision stratégique convaincante peut également engager les parties prenantes externes, telles que les clients, les investisseurs et les partenaires commerciaux. Cela peut renforcer la confiance dans l'organisation et favoriser la collaboration à long terme.

# FORMULER UNE VISION STRATÉGIQUE

Finalelement, une vision stratégique permet au leader d'anticiper les changements et de guider l'organisation vers l'innovation et l'adaptation aux nouvelles réalités du marché. Cela peut aider à maintenir la compétitivité et la pertinence de l'entreprise sur le long terme.

## Pour l'entreprise

Il faut souligner qu'une vision stratégique est essentielle pour une entreprise. Il y a plusieurs raisons à cela.

Tout d'abord, une vision stratégique fournit une direction claire et un objectif commun à tous les membres de l'organisation. Cela aide à orienter les actions et les décisions quotidiennes vers la réalisation des objectifs à long terme de l'entreprise.

Également, une vision stratégique inspirante peut motiver les employés en leur donnant un but significatif à poursuivre. Cela peut renforcer l'engagement des employés et favoriser un environnement de travail positif.

En fournissant un cadre pour évaluer les différentes options stratégiques, une vision stratégique facilite la prise de décision au sein de l'entreprise. Les décisions peuvent être prises en fonction de leur alignement avec la vision à long terme de l'entreprise.

En outre, une vision stratégique aide à aligner les efforts de tous les départements et employés de l'entreprise vers des objectifs communs. Cela favorise la collaboration et la cohérence dans les actions de l'organisation.

# FORMULER UNE VISION STRATÉGIQUE

Finally, the strategic vision serves as a point of reference to evaluate the performance of the company. It allows measuring the progress made towards the realization of its long-term objectives. This allows the company to adjust its strategies if necessary.

Therefore, it is clear that a strategic vision has a major importance for the leader and the company. In what concerns the leader, it offers to the leader a compass to guide his actions and those of his team. Thus, it stimulates engagement, effective communication, adaptation and innovation within the organization.

As for the company, the strategic vision provides an orientation and motivates the employees. It facilitates decision-making and favors alignment. The strategic vision allows evaluating the performance of a company in the long term.

Then, how can a leader formulate a strategic vision ?

As mentioned above, you must formulate an effective strategic vision for all the groups in which you evolve. This is a crucial task for a leader. In fact, there are several key steps that you can follow to formulate a strategic vision. On this subject, the 10 next chapters propose the main steps to formulate your strategic vision.



## CHAPITRE 5 : RÉFLEXION STRATÉGIQUE

# FORMULER UNE VISION STRATÉGIQUE

Le premier pas de la formulation d'une vision stratégique est une réflexion stratégique. Vous devez prendre du temps pour réfléchir profondément aux objectifs à long terme de l'entreprise, à ses valeurs fondamentales et à sa raison d'être. Cette réflexion stratégique vous permet d'exercer un leadership stratégique.

Au fait, vous devriez vous poser plusieurs questions. Par exemple, quelle est notre ambition ultime en tant qu'entreprise ? Quels sont nos principaux domaines de compétence ? Quels sont les besoins non satisfaits que nous pouvons adresser dans notre marché ?

Prenons l'exemple d'une entreprise de technologie qui réalise une réflexion stratégique. Cette réflexion permet à l'entreprise d'identifier son objectif à long terme. Il s'agit de « devenir le leader mondial dans le développement de logiciels d'intelligence artificielle pour les entreprises ».

Un autre leader évolue dans une entreprise de restauration rapide. Il réalise une réflexion stratégique et identifie son objectif à long terme. Sa vision consiste à « devenir la référence mondiale en matière de restauration rapide saine et respectueuse de l'environnement ».

Donc, la réflexion stratégique aide le leader de ces entreprises à formuler une vision qui indique l'orientation à long terme de l'entreprise.

## Exercice

Rédigez une réflexion sur les objectifs à long terme de l'entreprise, en mettant l'accent sur ce qui la différencie de ses concurrents et sur les opportunités de croissance futures.

A man and a woman in business attire are high-fiving each other in a meeting room. They are sitting at a wooden table with a laptop, papers, and mugs. In the background, there is a brick wall and a whiteboard with charts and graphs.

## CHAPITRE 6 : CONSULTATION ET COLLABORATION

# FORMULER UNE VISION STRATÉGIQUE

La deuxième étape correspond à la consultation et la collaboration. Celle-ci consiste à impliquer les membres clés de l'organisation dans le processus de formulation de la vision stratégique. Cela peut apporter des perspectives diverses et renforcer l'engagement envers la vision finale.

Au fait, l'implication des collaborateurs clés est essentielle pour une vision qui transcende les différences des parties prenantes. Les discussions et les sessions de brainstorming peuvent aider à recueillir des idées et à identifier les priorités stratégiques.

Considérons un leader qui dirige une entreprise. Ce PDG organise des sessions de brainstorming avec les chefs de département et les employés clés. Son objectif est de recueillir des idées sur la façon dont l'entreprise peut atteindre son objectif stratégique.

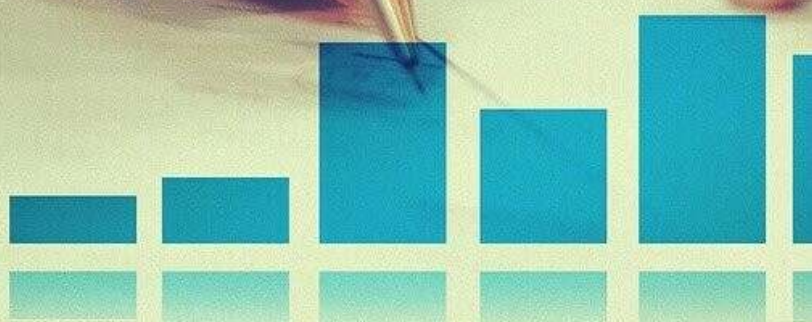
En ce qui concerne l'entreprise de restauration rapide, le PDG organise des séances de brainstorming avec les chefs de cuisine, les nutritionnistes et les spécialistes du marketing. Cela lui a permis de recueillir des idées sur la manière dont l'entreprise peut atteindre son objectif stratégique.

En impliquant les principaux acteurs, le PDG formulera une vision stratégique qui fait l'unanimité dans l'entreprise. En même temps, cela peut diminuer les résistances potentielles.

## Exercice

Organisez une séance de brainstorming où vous pouvez collaborer avec d'autres membres de votre équipe pour générer des idées sur la direction future de l'entreprise. Écoutez activement les contributions des autres tout en construisant sur leurs idées.

## CHAPITRE 7 : ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT



# FORMULER UNE VISION STRATÉGIQUE

La troisième étape réfère à l'analyse de l'environnement. En tant que leader, vous devez analyser l'environnement externe de l'entreprise, y compris les tendances du marché, la concurrence, les opportunités et les menaces émergentes. La plupart de leaders intègrent cette étape dans l'analyse stratégique.

En réalité, cette analyse aide à formuler une vision qui est à la fois ambitieuse et réaliste. Elle tient compte des facteurs externes qui pourraient influencer la réussite de l'entreprise.

Par exemple, une entreprise réalise une analyse approfondie du marché de l'intelligence artificielle. Elle examine les tendances émergentes, la concurrence et les opportunités de croissance dans différents secteurs industriels.

Imaginez l'entreprise de restauration rapide mentionnée précédemment. Le PDG réalise une analyse approfondie des tendances de consommation alimentaire et de la demande croissante de produits sains et durables. Il examine aussi la concurrence dans le secteur de la restauration rapide.

Ainsi, cette entreprise est en mesure de formuler une vision stratégique alignée sur les facteurs sociétaux et extrasociétaux, en l'occurrence les tendances technologiques.

## Exercice

Réalisez une analyse SWOT (forces, faiblesses, opportunités, menaces) pour évaluer l'environnement externe de l'entreprise. Puis, identifiez les domaines clés sur lesquels se concentrer pour atteindre ses objectifs.



**CHAPITRE 8 :  
PREMIÈRE ARTICULATION DE LA VISION**

# FORMULER UNE VISION STRATÉGIQUE

La quatrième étape renvoie à l'articulation de la vision. En tant que leader, vous avez identifié les éléments clés de la vision stratégique. Maintenant, vous devez les articuler de manière claire, concise et inspirante.

De manière plus spécifique, vous devez rédiger un énoncé de vision. N'oubliez pas que la vision devrait être mémorable et motivante, en capturant l'essence de ce que l'entreprise aspire à devenir à long terme.

Prenons l'exemple d'une entreprise technologique. Basée sur la réflexion stratégique et l'analyse de l'environnement, l'entreprise formule une vision stratégique claire. Il s'agit de : « Transformer le potentiel de l'intelligence artificielle en solutions innovantes pour les entreprises du monde entier. Et, devenir le partenaire de choix pour l'IA ».

Basée sur la réflexion stratégique et l'analyse de l'environnement, l'entreprise de restauration rapide formule une vision stratégique claire. Il s'agit de « réinventer la restauration rapide en proposant des options saines, fraîches et respectueuses de l'environnement pour les consommateurs du monde entier ».

Ainsi, l'entreprise formule une vision stratégique claire, concise et inspirante pour tous les membres de l'équipe.

## Exercice

Rédigez une déclaration de vision pour votre entreprise, en vous concentrant sur ce que l'entreprise aspire à devenir à long terme et sur l'impact qu'elle souhaite avoir dans son domaine d'activité. Soyez clair et concis.

## CHAPITRE 9 : COMMUNICATION ET ENGAGEMENT



# FORMULER UNE VISION STRATÉGIQUE

La cinquième étape englobe la communication et l'engagement. En tant que leader, vous devez communiquer la vision stratégique à tous les niveaux de l'organisation pour qu'elle soit comprise et adoptée par tous. Cela peut impliquer des présentations, des séminaires, des documents écrits et d'autres moyens de communication.

De plus, le processus de la communication comprend une étape de rétroaction. Alors, il est également important de donner aux employés l'occasion de poser des questions et de partager leurs réflexions sur la vision.

Prenons l'exemple d'un PDG qui communique la vision stratégique lors d'une réunion d'entreprise, en expliquant comment chaque employé peut contribuer à sa réalisation. Des sessions de questions-réponses sont organisées pour favoriser l'engagement et la compréhension.

Considérons l'entreprise de restauration rapide. Le PDG communique la vision stratégique lors d'une réunion d'entreprise, en expliquant comment chaque employé peut contribuer à sa réalisation. Des sessions de questions-réponses sont organisées pour favoriser l'engagement et la compréhension.

Donc, le leader ne se contente pas de transmettre les informations à ses collaborateurs. Il a pris le temps d'organiser des séances questions-réponses pour faciliter la compréhension et l'engagement des employés.

## Exercice

Présentez votre vision stratégique à votre équipe ou à d'autres parties prenantes de l'entreprise. Encouragez-le à communiquer de manière claire et convaincante, en utilisant des exemples concrets pour illustrer ses points.

A photograph of a modern office interior. In the foreground, a woman with curly hair and a man in a blue suit are seated at a round wooden table, engaged in a conversation. The woman is looking towards the man, who is holding a smartphone. In the background, another man is seated at a similar table, working on a laptop. The office has large windows on the left, providing natural light, and a dark ceiling with exposed pipes and modern lighting fixtures. The overall atmosphere is professional and collaborative.

## CHAPITRE 10 : HARMONISATION DES OBJECTIFS ET DES ACTIONS

# FORMULER UNE VISION STRATÉGIQUE

Enfin, la sixième étape est l'alignement des objectifs et des actions. Cela implique que vous garantissiez l'harmonisation d'ensemble. Vous devez vous assurer que les objectifs et les actions à court terme de l'entreprise sont alignés sur la vision stratégique à long terme.

À ce sujet, vous devez élaborer une planification stratégique cohérente. Il est important que vous assuriez une surveillance continue pour garantir que les efforts de l'organisation sont dirigés vers la réalisation de la vision.

Revenons à l'entreprise technologique qui a formulé sa vision. Les objectifs annuels de chaque département sont alignés avec la vision stratégique. Par exemple, le département de la recherche et développement se concentre sur la création de nouvelles technologies d'IA. Le département commercial développe des partenariats stratégiques avec des entreprises clés.

Quant à l'entreprise de restauration rapide, les objectifs annuels de chaque département sont alignés avec la vision stratégique. Par exemple, le département de la R&D se concentre sur le développement de nouveaux plats sains. Et, le département des opérations optimise les processus de chaîne d'approvisionnement pour réduire l'empreinte carbone.

Ainsi, l'entreprise assure une harmonisation des opérations avec l'orientation à long terme de l'entreprise.

## Exercice

Créez un plan d'action détaillé pour aligner les objectifs et les activités de l'équipe avec la vision stratégique de l'entreprise. Cela pourrait inclure l'établissement d'objectifs SMART et la définition de mesures de suivi pour évaluer les progrès.

A group of people in business attire are gathered around a table, reviewing several documents. The documents contain various charts and graphs, including a pie chart and a bar chart. The text on the documents is partially legible, mentioning 'La ENSEPE 2013' and 'ESTADOS UNIDOS'. The scene is set in a professional environment, likely a meeting or a collaborative work session.

## CHAPITRE 11 : ÉVALUATION DES RESSOURCES ET CAPACITÉS

# FORMULER UNE VISION STRATÉGIQUE

La septième étape renvoie à l'évaluation des ressources et des capacités. En tant que leader, vous devez évaluer les ressources internes de l'entreprise. Celles-ci regroupent les compétences du personnel, les technologies disponibles, les finances et autres ressources. Cela aidera à déterminer les possibilités réalistes pour l'entreprise et les domaines où des investissements supplémentaires pourraient être nécessaires pour réaliser la vision.

Par exemple, l'entreprise évalue ses ressources internes et décide d'investir dans le développement de compétences en IA. Alors, elle embauche des experts et met à jour ses infrastructures technologiques.

Pour ce qui est de l'entreprise de la restauration rapide, elle évalue également ses ressources internes. Elle a ainsi investi dans la formation du personnel sur la cuisine saine et le développement de partenariats avec des fournisseurs locaux de produits frais.

Donc, il est capital d'évaluer les ressources afin de savoir où investir pour concrétiser efficacement l'énoncé de vision.

## Exercice

Évaluez les ressources internes de l'entreprise, telles que les compétences du personnel et les technologies disponibles. Ensuite, proposez des recommandations pour renforcer les capacités nécessaires à la réalisation de la vision stratégique.



## CHAPITRE 12 : ANALYSE DES ACTEURS

# FORMULER UNE VISION STRATÉGIQUE

La huitième étape réfère à l'analyse des parties prenantes. Il est important d'identifier et d'analyser les différentes parties prenantes de l'entreprise. Celles-ci englobent, entre autres, les clients, les fournisseurs, les partenaires, les actionnaires et la communauté locale.

Ensuite, vous devez comprendre leurs attentes et leurs besoins. Cela contribue à adapter la mise en œuvre de la vision stratégique de manière à ce qu'elle réponde aux intérêts de toutes les parties prenantes.

Par exemple, l'entreprise technologique mène des entretiens avec ses clients actuels et potentiels pour comprendre leurs besoins en matière d'IA. Ensuite, elle ajuste la mise en œuvre de sa vision en conséquence. De plus, les investisseurs sont également consultés pour obtenir leur soutien financier.

Également, l'entreprise de restauration rapide consulte ses clients actuels et mène des sondages pour comprendre leurs préférences en matière de restauration rapide saine. Les partenaires locaux, les agriculteurs et les organisations environnementales sont également consultés pour obtenir leur soutien.

Donc, l'analyse des parties prenantes permet d'harmoniser la mise en œuvre de la vision stratégique avec leurs attentes et leurs besoins.

## Exercice

Menez des entretiens avec les clients, les fournisseurs et d'autres parties prenantes de votre entreprise pour recueillir leurs commentaires sur la vision stratégique proposée. Ensuite, identifiez les ajustements nécessaires.

A close-up photograph of a person's hands typing on a silver laptop keyboard. The person is wearing a white long-sleeved shirt and a gold ring on their left ring finger. In the background, a pair of black-rimmed glasses rests on a wooden desk. The laptop screen displays a data dashboard with various charts, including a prominent donut chart. A semi-transparent dark grey box is overlaid on the center of the image, containing the chapter title in yellow text.

## CHAPITRE 13 : INDICATEURS DE PERFORMANCE CLÉS (KPI)

# FORMULER UNE VISION STRATÉGIQUE

La neuvième étape correspond à l'établissement d'indicateurs de performance. En tant que leader, vous devez définir des indicateurs de performance clés (KPI). Ceux-ci permettront de mesurer les progrès réalisés vers la réalisation de la vision stratégique.

Au fait, les indicateurs servent à mesurer des objectifs SMART. Cela dit, ces indicateurs devraient être spécifiques, mesurables, atteignables, pertinents et limités dans le temps (SMART).

Par exemple, l'entreprise technologique définit des KPI pour mesurer les progrès vers la réalisation de la vision stratégique. On peut citer, entre autres, le nombre de nouvelles technologies d'IA développées, le taux de satisfaction client et la croissance des revenus.

Il en est de même de l'entreprise de restauration rapide. Elle définit des KPI pour mesurer les progrès vers la réalisation de la vision stratégique. On peut citer par exemple des ventes provenant de nouveaux produits sains, la satisfaction client et les réductions d'émissions de carbone.

Donc, les indicateurs de performance clés permettent de suivre le processus de mise œuvre de la vision stratégique.

## Exercice

Établissez des objectifs spécifiques pour concrétiser la vision stratégique de votre entreprise (Objectif SMART). Identifiez et sélectionnez des KPI permettant de mesurer la réalisation des objectifs. Définissez les indicateurs pour mesurer les progrès vers la réalisation de la vision stratégique.

A photograph of two women sitting at a wooden table in a meeting. The woman on the left has short blonde hair and is wearing a white patterned blouse. The woman on the right has long dark hair and is wearing a black blazer over a dark top. They are both looking at a tablet held by the woman on the right. The background is a red brick wall. A semi-transparent dark grey box is overlaid on the image, containing the chapter title in yellow text.

## CHAPITRE 14 : RÉAJUSTEMENTS

# FORMULER UNE VISION STRATÉGIQUE

Finally, the tenth step refers to continuous revision and adaptation. Once the strategic vision is formulated, it is important for the leader to revise it regularly. These revisions are determined by changes in the external environment, progress achieved by the company and feedback from stakeholders.

Therefore, the strategic vision is not static. It should evolve with the company to remain relevant and inspiring over time.

On this subject, the technology company regularly monitors its progress in relation to key performance indicators. It revises its strategic vision according to new opportunities and changes in the competitive environment. For example, if new regulations on AI are introduced, the company could adjust its vision accordingly.

It is the same for the fast-food company. It regularly monitors its progress in relation to KPIs. It revises its strategic vision according to new market trends, customer feedback and expansion opportunities. For example, if a new food trend emerges, the company could adjust its vision to respond to it.

Therefore, the revision and adaptation of the strategic vision allow to maintain harmony with the specific and global environment of the company.

By following these steps, you can formulate a convincing strategic vision that inspires and guides the entire organization towards long-term success. You will create a vision that is achievable, aligned with the company's values and adapted to its competitive environment and its stakeholders.

## Exercice

Mettez en place un processus de révision régulière de la vision stratégique. Tenez compte des changements dans l'environnement concurrentiel et des retours d'information des parties prenantes. Puis, proposez des ajustements et des améliorations en fonction de ces informations.

A photograph of a meeting room. A man in a red and white plaid shirt stands at a podium on the left, presenting to a group of people seated around a table. The room has large arched windows with shutters and a ceiling with recessed lights and acoustic panels. A dark horizontal bar is overlaid across the middle of the image, containing the word 'CONCLUSION' in yellow capital letters.

## CONCLUSION

# FORMULER UNE VISION STRATÉGIQUE

En somme, formuler une vision stratégique inspirante est un élément crucial pour le succès à long terme de toute entreprise. Vous pouvez suivre les étapes essentielles que nous avons explorées dans cet article. Ainsi, vous créez une feuille de route claire et motivante pour l'avenir de votre organisation.

N'oubliez pas que la formulation d'une vision stratégique ne se fait pas du jour au lendemain. Cela demande du temps, de la réflexion et de l'engagement de la part du leader, ainsi que de ses collaborateurs.

Cependant, les efforts investis dans l'élaboration d'une vision stratégique solide seront récompensés par une plus grande clarté. De plus, il en résulte un alignement accru et une motivation renouvelée au sein de votre équipe.

Rappelez-vous que la vision stratégique n'est pas figée dans le temps. Elle doit être régulièrement réévaluée et ajustée pour refléter les changements dans l'environnement commercial et les objectifs de l'entreprise.

Donc, vous êtes invités à rester flexibles et adapter votre vision à mesure que les circonstances évoluent. Ainsi, vous pouvez continuer à guider votre entreprise vers de nouveaux sommets de réussite et d'accomplissement.

# **La clé du succès : Guide pratique pour formuler une vision stratégique réussie**

**JUDE JEAN-GILLES**

