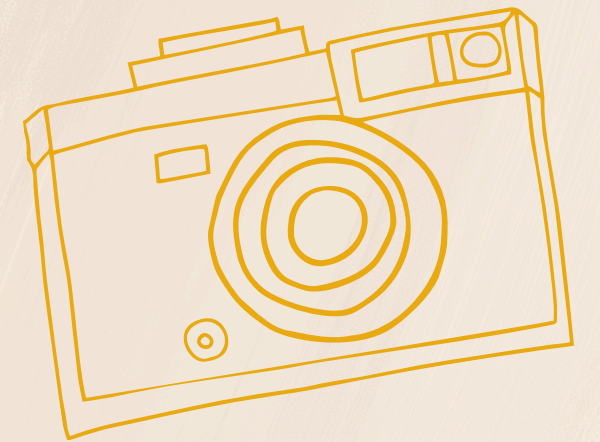




# Calendrier éditorial



## Location saisonnière 2026



**TON ANNÉE NUMÉRIQUE DE  
PROPRIÉTAIRE 3.0**



2026 *Ton année numérique de Propriétaire 3.0*

## LE CALENDRIER ÉDITORIAL DE LA LOCATION SAISONNIÈRE



Tu te sens parfois submergé par la communication, les réservations et les réseaux ? Ce calendrier a été conçu pour t'aider à tout planifier, sans stress.

Un propriétaire 3.0 ne subit pas les saisons : il les anticipe, automatise et valorise.

Ce calendrier t'accompagne mois après mois pour t'aider à piloter ta stratégie digitale, optimiser ta visibilité et faire de ton hébergement une marque mémorable.

Chaque période a son rôle : la basse saison pour préparer, la haute saison pour rayonner.

### TON ANNÉE NUMÉRIQUE COMMENCE ICI

Être propriétaire de gîte, c'est une aventure passionnante : accueillir, partager, créer des souvenirs... et aussi piloter une vraie présence en ligne pour que ton hébergement soit trouvé par les bons voyageurs.

Ce calendrier éditorial t'accompagne mois après mois pour t'aider à structurer ta communication, anticiper tes actions et rester visible toute l'année, sans stress ni perte de temps.

Chaque période a son rythme : la basse saison pour préparer, la haute saison pour rayonner, et les intersaisons pour ajuster et consolider.

Tu y trouveras des idées de contenu concrètes, des actions stratégiques à mettre en place au bon moment, et quelques suggestions d'utilisation de l'IA pour t'aider à gagner en régularité et en créativité.

Et si tu veux aller beaucoup plus vite dans la création de contenu, tu pourras aller plus loin avec ma formation « L'IA au service du propriétaire ».

Mais avant d'y plonger, ce calendrier est déjà une belle mise en bouche pour t'aider à mieux planifier, publier avec sens et faire grandir ta visibilité pas à pas.



Tu es déjà sur la bonne voie : celle du Propriétaire 3.0, organisé, inspiré et pleinement acteur de sa réussite.



# 1

## Conseils du mois

# Janvier 2026

- Salon Maison&Objet, Paris du 15 au 19 janvier 2026
- 4<sup>e</sup> édition de la Semaine des métiers du tourisme se tiendra partout en France du 26 janvier au 1<sup>er</sup> mars 2026
- Salon du tourisme: 30 janvier - 1<sup>er</sup> février 2026 | Grand Palais de Lille



### STRUCTURE TON ANNÉE NUMÉRIQUE

#### Actions prioritaires :

- Télécharge ton template Canva de calendrier éditorial et planifie tes idées de contenu (blog, réseaux, newsletters).
- Définis 3 grands thèmes de communication alignés avec ton type d'hébergement et ton voyageur idéal.
- Mets à jour ton site : vérifie les liens, les pages légales, ton module de réservation et tes tarifs.

#### Astuce IA :

"Agis comme un expert en stratégie digitale pour gîtes. Crée-moi un plan éditorial mensuel pour un gîte familial à la campagne, avec idées de posts Instagram, d'articles de blog et de newsletters."

#### Idée de newsletter :

"Bonne année ! Voici les nouveautés que je prépare pour toi en 2025."

Partage tes projets, ton énergie et ce que tu veux faire vivre à tes futurs voyageurs.

#### Action contenu :

Montre les coulisses de ton hiver : ménage, bricolage, décoration, ou ton bureau de propriétaire 3.0 qui prépare sa saison.

LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM
			1  Jour de l'an	2	3	4
5	6  Épiphanie	7	8  Journée du bain moussant	9	10	11 Journée du merci 
12 	13	14 	15 	16	17	18
19 Journée du pop-corn	20	21 Journée des câlins	22 Journée franco-allemande	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

# Idées de posts



**1er janvier - jour de l'an**

**idée de post : souhaite la bonne année à ta communauté et partage un vœu**

**simple : sérénité, projets et beaux séjours à venir.**



**11 janvier - journée du merci**

**idée de post : remercie tes voyageurs, partenaires ou abonnés pour leur confiance et leur fidélité.**



**6 janvier - épiphanie**

**idée de post : montre ta galette maison ou fais un clin d'œil convivial : « ici, tout le monde est roi... surtout les gourmands ! »**



**19 janvier - journée du pop-corn**

**idée de post : montre ton espace salon, cinéma ou coin TV : « ici, le film parfait, c'est celui qu'on vit ensemble. »**



**21 janvier - journée des câlins**

**idée de post : ambiance cocooning, plaids et moments de douceur partagés : le gîte parfait pour se rapprocher.**



**8 janvier - journée du bain moussant**

**idée de post : mets en avant le confort de ta salle de bain ou ton coin bien-être : détente, mousse et relaxation assurée.**



**22 janvier - journée franco-allemande**

**idée de post : si tu accueilles une clientèle étrangère, fais un clin d'œil multiculturel : hospitalité et convivialité sans frontière. Et traduit ce post en mettant en text alt sur instagram des mots clés en Allemand**

- Paris Randos Nature 30 janvier au 1er février
- salon Wine Paris aura lieu du lundi 9 au mercredi 11 février



**OPTIMISE TON SITE ET TON RÉFÉRENCIEMENT**

**Actions prioritaires :**

- Mets à jour ta fiche Google Business Profile (photos, description, horaires, avis).
- Rédige et programme 2 à 4 articles de blog pour les mois à venir : Google aime la régularité.
- Vérifie ton SEO (titres, balises, vitesse, liens internes).
- Ajuste tes tarifs et prépare tes offres pour Pâques ou les ponts du printemps.

**Astuce IA :**

“Agis comme un expert SEO. Donne-moi des idées d’articles de blog optimisés pour un gîte à la campagne accueillant les familles.”

**Idée de newsletter :**

“Le printemps approche : c’est le moment parfait pour réserver !”  
Mets en avant ton cadre, tes activités de saison et une offre spéciale.

**Action contenu :**

Partage un avant/après ou une courte vidéo de préparation du gîte (nettoyage, jardin, déco).

LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM
						1
2  <b>La Chandeleur</b>		4  <b>Journée de lutte contre le cancer</b>	5	6  <b>Journées sans mobile (jusqu'au 08/02)</b>	7 <b>Vacances de la zone A</b>	8
9	10	11	12	13	14  <b>Saint Valentin</b>	15 <b>&lt;=Vacances de la zone B</b>
16	17  <b>MARDI GRAS</b>	18	19	20	21	22
23	24	25	26  <b>Journée nationale du conte de fée</b>	27	28	

# Idées de posts



**2 février - chandeleur**

**idée de post : partage un moment gourmand au gîte : crêpes maison, convivialité et odeur sucrée dans la cuisine.**



**14 février - saint-valentin**

**idée de post : montre ton côté romantique : décoration spéciale, dîner à deux ou ambiance cocooning.**



**4 février - journée mondiale de lutte contre le cancer**

**idée de post : un message de soutien simple et humain : « une pensée pour tous ceux qui se battent, avec courage et espoir. »**



**17 février - mardi gras**

**idée de post : partage une ambiance festive : costumes, beignets ou simplement la bonne humeur de saison.**



**5 au 8 février - journées sans mobile**

**idée de post : mets en avant la déconnexion : nature, jeux de société, feu de bois... ici, on se reconnecte à l'essentiel.**



**26 février - journée nationale du conte de fées**

**idée de post : mets en scène ton gîte comme un lieu magique où se créent des histoires inoubliables.**

# 3 Conseils du mois

# Mars 2026

- Salon Occ'Ygène, du 27 au 29 Mars 2026
- Le MIPIM 2026, salon international de l'immobilier, du 9 au 13 mars 2026 Cannes
- Salon du Tourisme de Lyon, du 6 au 8 mars 2026
- Salon du Tourisme à Paris du 12 au 15 mars !
- Destinations Nature revient du 12 au 15 mars 2026 à Paris
- Salon Destination Ardèche (Le Pouzin) du 13 au 14 mars 2026
- Festival Envie d'Ailleurs sur la Côte d'Azur les 28-29 mars 2026



## PRÉPARE TA VISIBILITÉ AVANT LA SAISON

### Actions prioritaires :

- Programme tes publications d'avril à juin (Meta Business Suite, sociamoniads).
- Organise un shooting photo ou capte des B-rolls pour tes futures vidéos.
- Mets à jour tes visuels et leurs descriptions.
- Crée une offre de lancement de saison (week-end, escapade, séjour détente).

### Astuce IA :



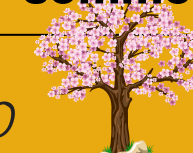
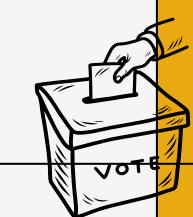
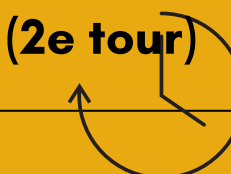

"Propose-moi un script de reel Instagram pour un gîte rural qui prépare sa saison, avec un ton authentique et chaleureux."

### Idée de newsletter :

"Le gîte rouvre ses portes : découvre les nouveautés du printemps !"

### Action contenu :

Montre la reprise d'activité : grand nettoyage, jardin en fleurs, mise en place des chambres.

LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM
						1 Fête des grands-mères 
2	3 Journée de la vie sauvage 	4 Journée du tennis 	5	6	7	8 Journée des droits des femmes 
9	10 	11	12	13 Journée du sommeil 	14	15 Élections municipales (1er tour)
16	17 Saint Patrick	18 	19	20 Printemps 	21 Journée de l'eau => 	22 Élections municipales (2e tour) 
23	24	25 Journée de la procrastination 	26	27 Journée du fromage 	28	29 passage à l'heure d'été
30 Journée du zéro déchet 	31					

# Idées de posts



**1er mars - fête des grands-mères**

**idée de post : mets en avant une belle photo de famille ou un séjour intergénérationnel vécu dans ton gîte.**



**3 mars - journée de la vie sauvage**

**idée de post : valorise la faune locale ou une balade nature autour de ton hébergement.**



**4 mars - journée du tennis**

**idée de post : montre ton espace extérieur : terrain, activités sportives, ou simple moment détente en plein air.**



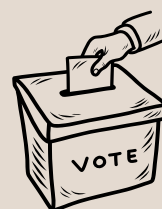
**8 mars - journée des droits des femmes**

**idée de post : fais un post engagé ou inspirant, mettant à l'honneur une femme de ton entourage ou de ton territoire.**



**13 mars - journée du sommeil**

**idée de post : montre une chambre paisible et mets l'accent sur le confort et la détente chez toi.**



**15 et 22 mars - élections municipales**

**idée de post : un petit clin d'œil humoristique autour du vote et des vacances :**

- « j'hésite encore... je vote pour mon gîte ou pour des vacances prolongées ? »
- « pas besoin d'urne ici, le verdict est clair : détente à 100 % ! »
- « si le bonheur était candidat, il logerait ici, c'est sûr. »
- « le seul programme qui met tout le monde d'accord : nature, confort et bons moments partagés. »



**17 mars - saint patrick**

**idée de post : propose un post convivial autour d'une bière locale ou d'une ambiance de groupe festive.**



**20 mars - printemps**

**idée de post : annonce le retour des beaux jours avec ton jardin, tes fleurs ou une activité nature.**



**21 mars - journée mondiale de l'eau**

**idée de post : montre la rivière, un lac ou un coin détente aquatique près du gîte. Si tu as fait des affiches ou mis des mousseurs montre ce que tu as mis en place pour faire des économies d'eau**



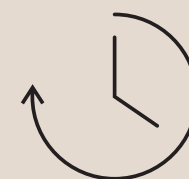
**25 mars - journée de la procrastination**

**idée de post : clin d'œil humoristique : "au gîte, on remet tout à demain... sauf la détente !"**



**23 mars - journée du fromage**

**idée de post : présente une spécialité locale ou un plateau gourmand à partager.**



**29 mars - passage à l'heure d'été**

**idée de post : publie une photo lumineuse de ton gîte en soirée avec un texte du type « les journées s'allongent, les séjours aussi ! ».**



**30 mars - journée du zéro déchet**

**idée de post : montre une de tes actions écoresponsables : tri, compost, ou approvisionnement local.**

# 4 Conseils du mois *Avril 2026*

Salon du tourisme du 2 au 6 avril 2026 au  
Parc des Expositions de Nantes



## FAIS DÉCOLLER TA COMMUNICATION

### Actions prioritaires :

- Publie régulièrement sur tes réseaux : 2 à 3 posts par semaine suffisent.
- Mets en avant ton environnement (fleurs, terrasse, randonnées, activités de printemps).
- Réponds à tous les avis clients : cela renforce ton référencement local.
- Prépare tes contenus pour la haute saison (posts, newsletters, campagnes).

### Astuce IA :

"Rédige 10 idées de publications Instagram pour un gîte en pleine nature au printemps, avec des légendes engageantes."

### Idée de newsletter :

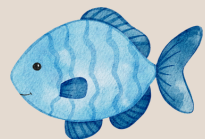
"Le printemps s'installe au gîte découvre les premières couleurs de la saison."

### Action contenu :

Filme des scènes naturelles : floraisons, préparation des extérieurs, premiers couchers de soleil.

LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM
		1 <b>Journée de la blague</b>	2 <b>Journée du livre pour enfants</b>	3	4 <b>Vacances de la zone A</b>	5 <b>Dimanche de Pâques</b>
6 <b>lundi de pâques</b>	7 <b>Journée mondiale du travail invisible</b>	8	9	10 <b>Journée internationale des frères et sœurs</b>	11 <b>Vacances de la zone B</b>	12
13	14	15 <b>Journée mondiale de l'art</b>	16	17	18 <b>Vacances de la zone C</b>	19
20	21	22	23 <b>Journées du livre et du droit d'auteur</b>	24	25	26
27	28	29	30			

# Idées de posts



**1er avril - journée de la blague**

**idée de post : partage une anecdote drôle ou une situation cocasse vécue avec des voyageurs. ou partage une histoire drôle locale.**



**7 avril - journée mondiale du travail invisible**

**idée de post : dévoile les coulisses de ton quotidien : ménage, préparation, gestion... tout ce qu'on ne voit pas.**



**2 avril - journée du livre pour enfants**

**idée de post : montre ton coin lecture ou ta bibliothèque jeunesse disponible au gîte.**



**10 avril - journée internationale des frères et sœurs**

**idée de post : publie une photo de fratrie ou un moment complice de tes voyageurs.**



**5 avril - dimanche de pâques**

**idée de post : mets en scène une chasse aux œufs ou une table décorée pour l'occasion.**



**15 avril - journée mondiale de l'art**

**idée de post : valorise une œuvre ou une déco artisanale présente dans ton gîte, ou un artiste local.**



**6 avril - lundi de pâques**

**idée de post : montre un moment de partage : brunch, repas de famille ou détente printanière au gîte.**



**23 avril - journées du livre et du droit d'auteur**

**idée de post : partage ton livre préféré du moment ou une citation inspirante à afficher dans ton hébergement.**

**BOOSTE TA VISIBILITÉ ET TES RÉSERVATIONS**

**Actions prioritaires :**

- Optimise tes annonces sur ton site et les plateformes : nouveaux visuels, titres attractifs.
- Mets en avant les week-ends prolongés et les ponts.
- Planifie une campagne email ou une publication spéciale "Fête des mères / escapade romantique".
- Crée des contenus evergreen à publier pendant l'été (guides, coulisses, activités locales).

**Astuce IA :**

"Aide-moi à rédiger un email promotionnel pour un week-end de printemps dans un gîte à la campagne."

Idée de newsletter :

"Besoin d'un break ? Profite des week-ends prolongés pour t'évader à la campagne."

**Action contenu :**

Filme-toi en train de dresser une belle table, préparer un panier pique-nique ou décorer une chambre pour une surprise romantique.

LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM
				1 <b>Fête du travail</b>	2	3 <b>Journée du rire</b>
4 <b>Star Wars Day</b>	5	6	7	8 <b>Fête de la victoire 1945</b>	9 <b>Journée de l'Europe</b>	10
11 <b>Journée des espèces menacées</b>	12	13 <b>Journée mondiale du cocktail</b>	14 <b>Ascension</b>	15 <b>Journée internationale des familles</b>	16	17
18	19	20 <b>Fête de la Nature</b>	21 <b>Journée du thé</b>	22 <b>Journée de la diversité biologique</b>	23 <b>Nuit des musées</b>	24 <b>Pentecôte</b>
25 <b>Lundi de pentecôte</b>	26	27 <b>Journée nationale de la résistance</b>	28	29	30	31 <b>Fête des Mères</b>
25 <b>Journée du football</b>						

# Idées de posts



**1er mai - Fête du travail**

**Idée de post : Montre ton quotidien de propriétaire : entre entretien, accueil et passion, c'est bien plus qu'un "travail".**



**3 mai - Journée du rire**

**Idée de post : Partage un moment drôle vécu avec des voyageurs ou une anecdote légère du gîte.**



**4 mai - Star Wars Day**

**Idée de post : Fais un clin d'œil geek : "Que la force soit avec mes voyageurs ce week-end ! pour braver le soleil, le farniente ..."**



**8 mai - fête de la victoire 1945**

**idée de post : une famille s'est retrouvée ici, au centre de la france, pour profiter du jour férié et créer de nouveaux souvenirs ensemble. un rappel que les plus belles victoires sont souvent celles du temps partagé.**



**9 mai - journée de l'europe**

**idée de post : crée un carrousel multilingue pour présenter ton gîte et inviter les voyageurs européens à découvrir ton coin de france.**



**11 mai - Journée des espèces menacées**

**Idée de post : Valorise la nature autour du gîte ou une action écoresponsable que tu mets en place.**



**13 mai - Journée mondiale du cocktail**

**Idée de post : Montre ton cocktail signature (partage la recette ?) à servir en terrasse, ou une boisson locale à découvrir.**

**Commente "recette" et je t'envoie la recette (créer de l'interaction)**



**14 mai - ascension**

**idée de post : mets en avant ton gîte comme lieu idéal pour un long week-end : nature, détente et moments précieux en famille ou entre amis.**



**20 mai - Fête de la nature**

**Idée de post : Mets en avant ton jardin, ta vue, ou une balade nature à proximité.**



**21 mai - journée internationale du thé**

**idée de post : partage un moment cocooning au gîte : tasse de thé fumant, terrasse ombragée ou pause détente face à la nature.**



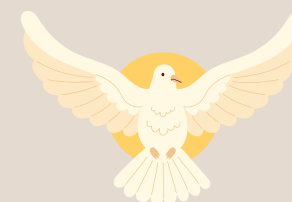
**22 mai - journée de la diversité biologique**

**idée de post : mets en avant la richesse naturelle autour de ton gîte : faune, flore, rivière ou jardin, et rappelle l'importance de préserver cet équilibre.**



**23 mai - Nuit des musées**

**Idée de post : Propose une idée de sortie culturelle proche de ton hébergement.**



**24 mai - pentecôte**

**idée de post : rappelle que c'est le moment parfait pour un séjour printanier avant l'été : balades, barbecues et détente au grand air.**

**25 mai - lundi de pentecôte**

**idée de post : montre ton gîte en pleine vie pendant ce week-end prolongé, symbole de partage et de pause bien méritée.**



**26 mai - Journée du football**

**Idée de post : Montre les équipements disponibles pour s'amuser entre amis : terrain, ballon, tournoi improvisé.**



**27 mai - journée nationale de la résistance**

**idée de post : partage une photo ou une anecdote sur l'histoire locale liée à cette période et rends hommage à ceux qui ont défendu la liberté.**



**31 mai - Fête des mères**

**Idée de post : Partage un message tendre ou une idée de séjour à offrir pour se retrouver en famille.**

- Forum HOTel&SPA (Paris) 2 juin
- VivaTech Paris du 17 au 20 juin



## PRÉPARE UN ÉTÉ SANS STRESS

### Actions prioritaires :

- Programme tes publications pour juillet et août.
- Vérifie tes automatisations (mails d'accueil, facture, check-in, livret d'accueil).
- Mets à jour les infos pratiques sur ton site (horaires, piscine, équipements).
- Planifie des collaborations locales (producteurs, activités, restaurants).

### Astuce IA :

"Propose-moi 10 idées de stories à programmer pour un gîte en été, sans avoir besoin de publier en direct."

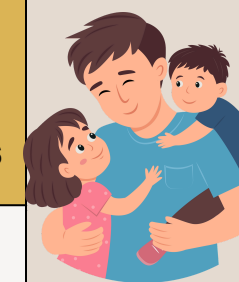
### Idée de newsletter :

"L'été approche voici les nouveautés et coups de cœur à découvrir autour du gîte."

### Action contenu :

Montre les préparatifs d'été : nettoyage de la piscine, vérification du matériel, derniers ajustements avant les arrivées.

LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM
1  Journée des océans	2  Journée pour un tourisme responsable	3  Journée mondiale de la bicyclette	4  Journée des sentiers	5  Journée de l'environnement	6	7  Journée de la sécurité sanitaire des aliments
8	9  Journée du petit déjeuner et brunch	10	11  Journée du jeu	12	13  Journée mondiale du bien-être	14
15	16	17	18  Journée de la gastronomie durable	19	20 	21  Fête de la musique Fête des pères
22	23	24  Journée mondiale des amoureux de l'Alsace	25	26	27  Journée des lunettes de soleil	28
29  Journée de l'appareil photo	30					



# Idées de posts

**2 juin - Journée pour un tourisme responsable**

**Objectif :** Mettre en avant ton engagement pour un tourisme durable.

**Idée de post :** Montre une action concrète que tu mets en place pour limiter ton impact : tri des déchets, circuits courts, économies d'eau, etc.

**Visuel :** Nature autour du gîte, produits locaux, ou infographie sur ton engagement écologique.



**3 juin - Journée mondiale de la bicyclette**

**Objectif :** Promouvoir le slow tourisme et les séjours sans voiture.

**Idée de post :** Montre les itinéraires à vélo autour de ton hébergement ou tes équipements pour cyclistes (abri, kit réparation, etc.).

**Visuel :** Cyclistes sur une route de campagne ou vélos devant le gîte.



**4 juin - Journée des sentiers**

**Objectif :** Valoriser les activités nature autour de ton hébergement.

**Idée de post :** Partage une liste de tes meilleures randonnées à faire depuis ton gîte, avec niveaux, durées ou points de vue à ne pas manquer.

**Visuel :** Photo d'un sentier bordé d'arbres, randonneur avec sac à dos ou panorama sur ta région.

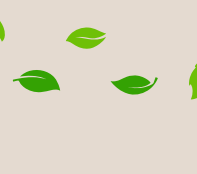


**5 juin - Journée mondiale de l'environnement**

**Objectif :** Sensibiliser ta communauté à la nature et à la préservation du cadre local.

**Idée de post :** Parle de la faune et de la flore présentes sur ton domaine, ou partage une astuce pour des séjours plus verts.

**Visuel :** Gros plan sur un arbre, un lever de soleil ou un paysage typique de ta région.



**7 juin - Journée de la sécurité alimentaire**

**Idée de post :** Montre les coulisses de ta cuisine : préparation, rangement, produits frais. Mets en avant ton sérieux et ton authenticité à table.

**Visuel :** Vidéo courte ou photo de ta table d'hôtes en pleine action.



**8 juin - Journée mondiale des océans**

**Objectif :** Mettre en avant la détente et les paysages naturels liés à l'eau.

**Idée de post :** Montre les plus belles plages à proximité de ton hébergement, en précisant les distances et temps d'accès.

**Visuel :** Horizon bleu, reflets dans l'eau, ou moment paisible sur une serviette de plage.



**9 juin - Journée du petit déjeuner et du brunch**

**Objectif :** Inspirer la convivialité et la gourmandise.

**Idée de post :** Montre un brunch maison, un panier petit-déjeuner local ou une table dressée sur la terrasse.

**Visuel :** Pain frais, confitures artisanales, café fumant, ambiance matinale.



**11 juin - Journée du jeu**

**Idée de post :** Montre les jeux disponibles dans ton gîte : billard, baby-foot, société... L'occasion parfaite de rappeler que chez toi, on s'amuse sans écran !



**13 juin - Journée mondiale du bien-être**

**Objectif :** Promouvoir le calme, la déconnexion et le bien-être au gîte.

**Idée de post :** Montre un espace cocooning, un moment de détente ou partage ta vision du bien-être en vacances.

**Visuel :** Hamac, bain de soleil, séance de yoga ou lecture au calme.



**8 juin - Journée de la gastronomie durable**

**Objectif :** Mettre en valeur les produits locaux et la cuisine authentique.

**Idée de post :** Partage une recette simple issue de producteurs locaux ou montre ton partenariat avec un artisan.

**Visuel :** Plat typique, marché local, ou préparation d'un repas convivial.



**21 juin - Fête de la musique / Été / Fête des pères**

**Objectif :** Créer un post festif et chaleureux.

**Idée de post :** Célèbre la saison estivale avec un clin d'œil musical ou familial : rires, barbecue, guirlandes et moments partagés.

**Visuel :** Scène de vie joyeuse, guitare, apéro en terrasse.

**27 juin - Journée des lunettes de soleil**

**Objectif :** Donner une touche légère et estivale à ton communication.

**Idée de post :** Partage une photo fun ou un moment "été" au gîte : farniente, terrasse, piscine, balade.

**Visuel :** Accessoires d'été, chapeau, lunettes posées sur une table ensoleillée.



**29 juin - Journée de l'appareil photo**

**Idée de post :** Montre les plus beaux spots photo de ton gîte et invite tes voyageurs à partager leurs clichés souvenirs.



## SOIS PRÉSENT SANS TE SURCHARGER

### Actions prioritaires :

- Concentre-toi sur tes voyageurs : disponibilité, accueil, expérience client.
- Tes posts sont programmés: ne laisse pas ton compte s'endormir et répond aux commentaires. Partage tes nouveaux posts en story.
- Encourage tes clients à laisser un avis pendant ou juste après leur séjour.
- Note leurs retours pour améliorer ton offre cet hiver.

### Astuce IA :

"Crée 10 légendes courtes pour Instagram à partir de photos de clients heureux en vacances dans un gîte."

### Idée de newsletter :

"L'été bat son plein merci à tous nos voyageurs pour ces beaux moments partagés."

### Action contenu :

Filme des instants authentiques : préparation du petit-déjeuner, ménage entre deux séjours, accueil des vacanciers, rires en terrasse.

LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM
		1	2	3	Vacances d'été 4 Tour de France	
6 Journée internationale du baiser	7	8	9	10	11 Journée mondiale du cheval	5 19 Journée internationale des châteaux
13	14 Fête nationale	15	16	17	18	26 Journée des personnes âgées
20 Journée de la lune Journée du jeu d'échecs	21	22 Journée du hamac	23	24 Journée des cousins et cousines	25	
27	28	29	30 Journée de l'amitié	31		

# Idées de posts



**4 juillet - Vacances d'été / Tour de France**

**Objectif :** Célébrer le lancement de la haute saison et les activités locales.

**Idée de post :** Montre la vie au gîte en pleine saison : rires, vélo, balades, barbecues, ambiance estivale.

**Visuel :** Photo d'un groupe à vélo ou d'une terrasse ensoleillée, avec une table conviviale.

**6 juillet - Journée internationale du baiser**

**Objectif :** Créer un post doux et humain autour de l'amour et du partage.

**Idée de post :** Parle de ces petits gestes qui rendent un séjour unique : un accueil chaleureux, un mot attentionné, un sourire sincère.

**Visuel :** Couple ou famille capté dans un moment complice, lumière dorée de fin de journée.

**11 juillet - Journée mondiale du cheval**

**Objectif :** Valoriser la nature et les activités locales.

**Idée de post :** Présente une balade à cheval à proximité de ton gîte ou un centre équestre partenaire.

**Visuel :** Cavaliers en pleine nature, champ ou forêt d'été.

**14 juillet - Fête nationale**

**Objectif :** Mettre en avant l'ambiance festive et le patrimoine français.

**Idée de post :** Montre comment tu célèbres l'été : guirlandes, barbecue, feu d'artifice ou simple soirée conviviale.

**Visuel :** Table dressée en extérieur, décor bleu-blanc-rouge ou feu d'artifice sur fond de campagne.

**19 juillet - Journée internationale des châteaux**

**Objectif :** Mettre en avant ton patrimoine local et les visites culturelles.

**Idée de post :** Recommande un château à visiter près de ton hébergement et raconte une anecdote sur ce lieu.

**Visuel :** Photo d'un château local, d'un détail architectural ou d'un panorama.

**20 juillet - Journée de la lune / du jeu d'échecs**

**Objectif :** Créer un contenu poétique ou symbolique.

**Idée de post :** Parle des soirées étoilées, de la quiétude nocturne au gîte ou d'une activité calme à partager en famille.

**Visuel :** Ciel étoilé, silhouettes contemplant la lune, ou intérieur cosy pour une soirée jeux.



**22 juillet - Journée du hamac**

**Objectif :** Mettre en avant la détente et le slow tourisme.

**Idée de post :** Montre un coin repos au gîte : hamac, transat ou jardin à l'ombre. Invite à ralentir et à se reconnecter à soi.

**Visuel :** Hamac entre deux arbres, livre ouvert, ambiance apaisante.



**24 juillet - Journée des cousins et cousines**

**Objectif :** Valoriser les retrouvailles familiales.

**Idée de post :** Montre que ton gîte est idéal pour les séjours multigénérationnels : grandes tablées, rires d'enfants, moments partagés.

**Visuel :** Famille rassemblée dans le jardin ou autour d'un repas.

**26 juillet - Journée des personnes âgées**

**Objectif :** Mettre en lumière l'accueil intergénérationnel et le bien-être de tous.

**Idée de post :** Parle de ton accueil pour les aînés : confort, accessibilité, ambiance paisible.

**Visuel :** Grands-parents jouant avec leurs petits-enfants ou profitant du jardin.

**30 juillet - Journée de l'amitié**

**Objectif :** Créer un contenu authentique et fédérateur.

**Idée de post :** Célèbre les séjours entre amis : apéritifs, soirées tardives, souvenirs partagés.

**Visuel :** Groupe d'amis riant autour d'une table en extérieur ou moment complice en fin de journée.



## CAPTURE LA MAGIE DE L'ÉTÉ

### Actions prioritaires :

- Profite du quotidien pour créer des B-rolls et photos naturelles.
- Recueille les témoignages et avis clients à chaud.
- Observe et note les questions fréquentes : elles t'aideront à créer du contenu pertinent.
- Commence à réfléchir à ta stratégie d'automne (offres, travaux, communication).

### Astuce IA :

"Aide-moi à transformer les avis clients de mon gîte en idées de publications authentiques pour les réseaux sociaux."

### Idée de newsletter :

"Merci pour cet été inoubliable 🌞 découvre nos plus beaux souvenirs de la saison."

### Action contenu :

Filme-toi dans l'action : dressage de table d'hôtes, entretien du jardin, échanges spontanés avec tes hôtes.

LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM
		Corps			Journée du web 1	2
3	Journée du vin blanc 4	5	6	7	8	9
10	11	Journée de la jeunesse 12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	Journée mondiale du chien 26	Journée mondiale des lacs 27	28	29	30
31						

# Idées de posts



## 1er août - Journée du web

**Objectif :** Mettre en avant la visibilité en ligne de ton hébergement.

**Idée de post :** Montre comment ton site internet t'aide à recevoir plus de réservations directes ou partage un avant/après de ta page web.

**Visuel :** Capture d'écran de ton site, photo de toi en train de gérer les réservations sur ton ordinateur ou ton téléphone.



## 4 août - Journée du vin blanc

**Objectif :** Mettre en valeur le terroir et l'art de vivre local.

**Idée de post :** Présente un vin ou un producteur local, ou partage un moment convivial autour d'un apéritif en terrasse.

**Visuel :** Verre de vin blanc au coucher du soleil, table extérieure avec planche de fromages et charcuterie.



## 8 août - Journée du chat

**Objectif :** Humaniser ta communication et créer un lien léger avec ta communauté.

**Idée de post :** Montre les "visiteurs à quatre pattes" autour de ton gîte, ou partage les équipements catfriendly mis en place dans ton hébergement.

**Visuel :** Photo d'un chat dans un coin paisible du gîte ou dans le jardin.



## 12 août - Journée de la jeunesse

**Objectif :** Montrer que ton gîte est adapté à toutes les générations.

**Idée de post :** Parle des activités pour les enfants et les jeunes voyageurs : piscine, jeux, vélo, espaces extérieurs.

**Visuel :** Photo d'enfants jouant, ou d'un groupe d'amis profitant d'un barbecue ou d'un match de ping-pong.



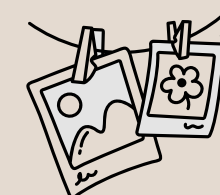
## 15 août - Assomption

**Objectif :** Célébrer l'été et les moments partagés en famille.

**Idée de post :** Montre ton gîte en pleine vie : familles réunies, rires, longues soirées d'été sous les étoiles.

**Visuel :** Ambiance festive sur la terrasse ou dans le jardin, guirlandes lumineuses, coucher de soleil.

L'Assomption, c'est ce moment suspendu où tout ralentit. Où l'on se rappelle que la plus belle prière, c'est peut-être juste de profiter de ceux qu'on aime.



## 21 août - Journée internationale du souvenir

**Objectif :** Créer une publication émotionnelle et authentique.

**Idée de post :** Invite tes abonnés à se rappeler leurs plus beaux souvenirs de vacances et partage le tien.

**Visuel :** Vieilles photos de famille, instantané d'un moment fort vécu au gîte.



## 26 août - Journée mondiale du chien

**Objectif :** Mettre en avant ton accueil dogfriendly.

**Idée de post :** Parle de ton accueil pour les chiens et montre qu'ils sont les bienvenus dans ton hébergement.

**Visuel :** Chien jouant dans le jardin ou se reposant dans un espace ombragé.



## 27 août - Journée mondiale des lacs

**Objectif :** Valoriser ton environnement naturel et ton ancrage local.

**Idée de post :** Montre les points d'eau, rivières ou lacs proches de ton gîte et propose des idées d'activités : pêche, baignade, pique-nique.

**Visuel :** Vue sur un lac ou une rivière, photo d'un moment calme au bord de l'eau.

fais

- Salon Maison&Objet, Paris du 10 au 14 septembre 2026 !
- IFTM Top Resa, 15 au 17 septembre



## TRANSFORME TES VACANCIERS EN AMBASSADEURS

### Actions prioritaires :

- Relance les voyageurs de l'été pour leur proposer de revenir hors saison.
- Mets en avant les séjours de rentrée (week-ends nature, automne cocooning).
- Trie tes photos et vidéos de l'été pour créer tes prochains contenus.
- Rédige un article de blog "bilan de saison" pour montrer ton authenticité.

### Astuce IA :


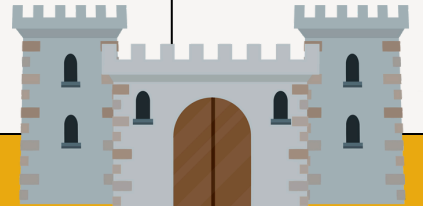




"Propose-moi un plan d'email de fidélisation pour inciter mes anciens voyageurs à revenir cet automne."

### Idée de newsletter :

"Et si tu revenais profiter du calme de la campagne après l'été ? 🍁"

### Action contenu :

Partage les souvenirs de la saison : mosaïque photo, vidéos de moments forts, témoignages clients.

LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM
	1 <b>Rentrée des classes</b> 	2 Corps	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13 
14	15	16 	17 	18	19 <b>Journées du patrimoine</b>	20 <b>Journées du patrimoine</b>
21	22 <b>Journée mondiale sans voiture</b> 	23 <b>Automne</b>	24 <b>Journées européennes de la mer</b>	25	26	27 <b>Journée du tourisme</b> 
28	29	30				

# Idées de posts



**1er septembre - Rentrée des classes**

**Objectif :** Créer du lien et montrer la réalité humaine derrière le gîte.

**Idée de post :** Parle de ta propre "réentrée" de propriétaire : ce que tu prépares, ce que tu ajustes, ou ton bilan après l'été.

**Visuel :** Photo du gîte en transition entre été et automne, carnet de notes, ou ambiance de travail détendue avec café et ordi.



**19 et 20 septembre - Journées du patrimoine**

**Objectif :** Valoriser ton ancrage local et l'histoire de ton hébergement.

**Idée de post :** Raconte une anecdote historique sur ton gîte, ta région ou un monument voisin. Montre que ton lieu fait partie du patrimoine vivant.

**Visuel :** Photo de détails architecturaux, de vieilles pierres, ou d'un lieu emblématique proche.



**22 septembre - Journée mondiale sans voiture**

**Objectif :** Promouvoir un tourisme doux et respectueux de l'environnement.

**Idée de post :** Propose des activités accessibles sans voiture : balade à pied, à vélo, découverte locale depuis ton hébergement.

**Visuel :** Sentier bordé d'arbres, vélos garés devant le gîte, ou carte des balades autour.



**23 septembre - Automne**

**Objectif :** Créer une atmosphère chaleureuse et inviter à prolonger la saison.

**Idée de post :** Montre ton gîte en mode automnal : plaids, feu de bois, récoltes du potager, nature dorée.

**Visuel :** Feuilles rousses, tasse fumante, ambiance cocooning à l'intérieur.

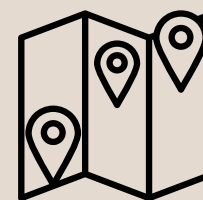


**24 septembre - Journées européennes de la mer**

**Objectif :** Inspirer à la détente et à la reconnexion à la nature.

**Idée de post :** Si ton hébergement est proche d'un point d'eau (lac, rivière, étang), valorise les activités nautiques ou les moments de calme au bord de l'eau.

**Visuel :** Vue sur l'eau, reflets de lumière, ou instant paisible en bord de rivière.



**27 septembre - Journée mondiale du tourisme**

**Objectif :** Célébrer le rôle des hébergeurs et rappeler l'importance du tourisme local et responsable.

**Idée de post :** Partage ta vision du tourisme durable : authenticité, rencontres, respect du territoire.

**Visuel :** Toi devant ton hébergement ou photo d'un moment d'accueil convivial avec des voyageurs.

# 10 Conseils du mois

# Octobre 2026

- Salon Atlantica, (Niort) du 6 au 8 octobre



## FAIS LE BILAN ET VALORISE TA SAISON

### Actions prioritaires :

- Analyse ton année : réservations, canaux, retours clients, taux d'occupation.
- Identifie ce qui a bien fonctionné et ce que tu veux améliorer.
- Mets en avant les moments forts de ta saison sur tes réseaux.
- Commence à planifier tes travaux, rénovations ou nouveautés.

### Astuce IA :

"Fais-moi un résumé clair et visuel des points forts et axes d'amélioration de ma saison à partir de mes avis clients."

### Idée de newsletter :

"Merci pour cette belle saison 🍂 découvre les moments marquants de l'année."

### Action contenu :

Publie une rétrospective photo ou vidéo de ton été, avec des chiffres clés ou anecdotes.

LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM
		Corps	1 Journées international es du café et du chocolat	2 Journée mondiale du sourire	3	4 Fête des grands-pères
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14 Journée nationale de la qualité de l'air	15	16 Journée mondiale de l'alimentation	17	18
19 Journée contre le cancer du sein	20	21	22	23	24	25 Passage à l'heure d'hiver
26	27	28	29	30 Journée mondiale de la vie	31 Halloween	

# Idées de posts



## 1er décembre - Début du calendrier de l'Avent

**Objectif :** Créer l'attente et l'engagement.

**Idée de post :** Lance ton propre "calendrier de l'Avent du propriétaire" (une astuce par jour jusqu'à Noël).

**Visuel :** photo de ta déco ou un reel "jour 1 : je prépare ma saison 2027".



## 3 décembre - Journée des personnes handicapées

**Objectif :** valoriser ton engagement inclusif

**Idée de post :** montre comment ton hébergement accueille tous les publics

**Astuce IA :** demande à ChatGPT de rédiger une légende inspirante sur l'accessibilité

**Suggestion visuelle :** photo de ton gîte ou d'un détail symbolisant l'accueil pour tous



## 6 décembre - Fête de la Saint-Nicolas

**Objectif :** Partager une tradition locale et créer du lien avec ta communauté.

**Idée de post :** Publie une tradition, une recette ou un souvenir de ton enfance lié à la Saint-Nicolas.

**Visuel :** Table décorée, biscuits ou vin chaud dans une ambiance chaleureuse.



## 10 décembre - Journée pour les droits des animaux

**Objectif :** Mettre en avant ton accueil dogfriendly.

**Idée de post :** Présente ta charte d'accueil des chiens ou montre une photo d'un animal heureux dans ton hébergement.

**Visuel :** Chien profitant du séjour dans ton gîte.



## 19 décembre - Journée du sapin

**Objectif :** Mettre en avant ton esprit festif et ton sens du détail.

**Idée de post :** Montre la décoration de ton gîte ou l'installation de ton sapin.

**Visuel :** Photo ou reel accéléré du sapin en train d'être décoré.

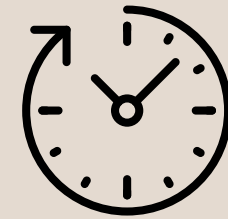


## 20 décembre - Journée de la solidarité humaine

**Objectif :** Valoriser ton engagement humain et local.

**Idée de post :** parler de ton implication en tant qu'hébergeuse solidaire

**Visuel :** Portrait ou photo en duo avec ton partenaire local.



## 21 décembre - Hiver

**Objectif :** Évoquer la saison et les plaisirs simples.

**Idée de post :** "Quand l'hiver s'installe, voici ce que j'aime le plus dans mon gîte."

**Visuel :** Intérieur chaleureux avec feu de cheminée ou lumière douce. Ta région recouverte d'un manteau neigeux.



## 24 décembre - Réveillon

**Objectif :** Transmettre une émotion et de la gratitude.

**Idée de post :** Message personnel de fin d'année pour remercier ta communauté.

**Visuel :** Toi (ou ton couple) levant un verre, ou une ambiance de fête douce et sincère.

## 25 décembre - Noël

**Objectif :** Humaniser ta communication.

**Idée de post :** Souhaite un joyeux Noël à tes voyageurs et montre une scène de ton gîte décoré.

**Visuel :** Intérieur du gîte, sapin allumé, atmosphère paisible et lumineuse.



## FORME-TOI ET PRÉPARE LA PROCHAINE SAISON

### Actions prioritaires :

- Forme toi pour perfectionner ton SEO, ta communication ou l'IA.
- Mets à jour ton site web (design, pages, offres).
- Révise ta stratégie tarifaire pour l'année à venir.
- Planifie les grandes thématiques de ton contenu pour l'année suivante et liste les nouveaux mots clés.

### Astuce IA :

"Génère un plan de contenu annuel pour mon gîte, basé sur mes 3 thèmes de communication principaux."

### Idée de newsletter :

"Les coulisses du gîte 🛠️ : ce qu'on prépare pour toi cet hiver."

### Action contenu :

Filme les travaux, la déco hivernale, la préparation des nouveautés – l'envers du décor plaît toujours.

LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM
						1 <b>Toussaint</b> 
2 	3 <b>Journée de la gentillesse</b>	4	5	6	7	8
9	10	11 <b>Armistice</b> 	12	13 	14	15
16	17 	18 <b>Journée mondiale du jeu vidéo</b>	19	20 <b>Journée mondiale de l'enfance</b>	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

# Idées de posts



**1er novembre - Toussaint**

**Objectif :** Transmettre une émotion sincère et une réflexion sur le sens du moment présent.

**Idée de post :** Plutôt que de ne penser qu'à la perte, célèbre la vie et les instants partagés. Explique que c'est en se souvenant de ceux qui nous manquent que l'on réalise la valeur du temps passé avec ceux que l'on aime.

**Visuel :** Photo douce et symbolique : lumière naturelle, bougie, promenade en automne ou moment complice en famille.



**3 novembre - Journée de la gentillesse**

**Objectif :** Créer de la proximité avec ta communauté.

**Idée de post :** Remercie tes voyageurs pour leurs messages, avis positifs ou fidélité, en soulignant ce que tu apprécies le plus dans les échanges humains.

**Visuel :** Capture d'un avis client, photo d'un mot laissé dans ton livre d'or ou message écrit à la main.



**11 novembre - Armistice**

**Objectif :** Rappeler le patrimoine et la mémoire locale.

**Idée de post :** Montre un lieu historique ou un monument proche de ton hébergement, ou partage une anecdote régionale liée à cette période.

**Visuel :** Monument commémoratif ou photo symbolique d'un lieu de mémoire de ta région.



**19 novembre - Journée mondiale du jeu vidéo**

**Objectif :** Montrer le confort et la convivialité de ton gîte.

**Idée de post :** Montre un espace détente (billard, console, baby-foot, jeux de société) et parle des bons moments que les voyageurs peuvent y partager.

**Visuel :** Famille ou groupe d'amis en train de jouer, ambiance décontractée dans le salon du gîte.



**20 novembre - Journée mondiale de l'enfance**

**Objectif :** Mettre en avant ton accueil familial.

**Idée de post :** Montre les jeux, espaces ou attentions que tu prévois pour les enfants dans ton hébergement.

**Visuel :** Aire de jeux, jouets, chambre d'enfant, ou photo d'une activité simple vécue en famille



**19 novembre - Journée mondiale du jeu vidéo**

**Objectif :** Valoriser la déconnexion et les plaisirs simples du séjour.

**Idée de post :** Ici, pas de console ni d'écran : place aux vrais moments de partage. Jeux de société, billard, ping-pong ou balades en pleine nature... La console ne leur manquera même pas.

**Visuel :** Famille ou groupe d'amis en train de jouer, rire autour d'une table ou profiter d'une activité extérieure.

## CLÔTURE TON ANNÉE ET INSPIRE CONFIANCE

### Actions prioritaires :

- Programme tes publications pour janvier.
- Prépare une offre "carte cadeau" ou "séjour à offrir" pour Noël.
- Envoie un message de remerciement personnalisé à tes clients fidèles.
- Mets en avant ton authenticité : ton gîte, ton histoire, ta gratitude.

### Astuce IA :

"Rédige un message de vœux chaleureux à envoyer à mes anciens voyageurs."

### Idée de newsletter :

"Merci pour cette belle année 🌟 je te souhaite de belles fêtes et de nouvelles aventures en 2026 !"

### Action contenu :

Crée une vidéo de fin d'année avec les plus beaux souvenirs de ton gîte et un mot personnel face caméra.

LUN	MAR	MER	JEU	VEN	SAM	DIM
	<b>1 Début du calendrier de l'Avent</b>	2	<b>3 Journée des personnes handicapées</b> 	4	5	<b>6 Fête de la Saint-Nicolas</b> 
7	8	9	<b>10 Journée pour les droits des animaux</b> 	<b>11 Journée de la montagne</b> 	12 	<b>13 Journée de la raclette</b> 
14	15	16	17	18	<b>19 Journée du sapin</b>	<b>20 Journée de la solidarité humaine</b> 
<b>21 Hiver</b> 	22	23	<b>24 Réveillon</b> 	<b>25 Noël</b> 	26	27
28	29	30	<b>31 Saint-Sylvestre</b> <i>Happy New Year</i>			

# Idées de posts



## 1er décembre – Début du calendrier de l’Avent

**Objectif :** Créer l’attente et l’engagement.

**Idée de post :** Lance ton propre “calendrier de l’Avent du propriétaire” (une astuce par jour jusqu’à Noël).

**Visuel :** photo de ta déco ou un reel “jour 1 : je prépare ma saison 2027”.



## 3 décembre – Journée des personnes handicapées

**Objectif :** valoriser ton engagement inclusif

**Idée de post :** montre comment ton hébergement accueille tous les publics

**Astuce IA :** demande à ChatGPT de rédiger une légende inspirante sur l’accessibilité

**Suggestion visuelle :** photo de ton gîte ou d’un détail symbolisant l’accueil pour tous



## 6 décembre – Fête de la Saint-Nicolas

**Objectif :** Partager une tradition locale et créer du lien avec ta communauté.

**Idée de post :** Publie une tradition, une recette ou un souvenir de ton enfance lié à la Saint-Nicolas.

**Visuel :** Table décorée, biscuits ou vin chaud dans une ambiance chaleureuse.



## 10 décembre – Journée pour les droits des animaux

**Objectif :** Mettre en avant ton accueil dogfriendly.

**Idée de post :** Présente ta charte d’accueil des chiens ou montre une photo d’un animal heureux dans ton hébergement.

**Visuel :** Chien profitant du séjour dans ton gîte.



## 11 décembre – Journée de la montagne

**Objectif :** Promouvoir la nature et le dépaysement.

**Idée de post :** Montre les paysages, sentiers ou activités de plein air à proximité de ton hébergement.

**Visuel :** Panorama, coucher de soleil ou sortie nature hivernale.



## 13 décembre – Journée de la raclette

**Objectif :** Créer une ambiance conviviale et gourmande.

**Idée de post :** Propose une idée de repas d’hiver entre amis dans ton gîte. Mettre en avant tes équipements ( appareil à raclette)

**Visuel :** Table dressée pour un repas chaleureux, fromage fondant, ambiance cocooning.



## 19 décembre – Journée du sapin

**Objectif :** Mettre en avant ton esprit festif et ton sens du détail.

**Idée de post :** Montre la décoration de ton gîte ou l’installation de ton sapin.

**Visuel :** Photo ou reel accéléré du sapin en train d’être décoré.

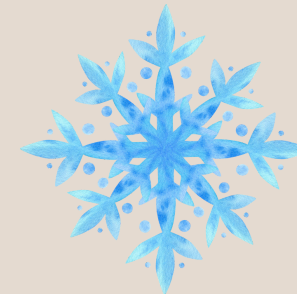


## 20 décembre – Journée de la solidarité humaine

**Objectif :** Valoriser ton engagement humain et local.

**Idée de post :** parler de ton implication en tant qu’hébergeuse solidaire

**Visuel :** Portrait ou photo en duo avec ton partenaire local.



## 21 décembre – Hiver

**Objectif :** Évoquer la saison et les plaisirs simples.

**Idée de post :** “Quand l’hiver s’installe, voici ce que j’aime le plus dans mon gîte.”

**Visuel :** Intérieur chaleureux avec feu de cheminée ou lumière douce. Ta région recouverte d’un manteau neigeux.



## 24 décembre – Réveillon

**Objectif :** Transmettre une émotion et de la gratitude.

**Idée de post :** Message personnel de fin d’année pour remercier ta communauté.

**Visuel :** Toi (ou ton couple) levant un verre, ou une ambiance de fête douce et sincère.



## 25 décembre – Noël

**Objectif :** Humaniser ta communication.

**Idée de post :** Souhaite un joyeux Noël à tes voyageurs et montre une scène de ton gîte décoré.

**Visuel :** Intérieur du gîte, sapin allumé, atmosphère paisible et lumineuse.



## 31 décembre – Saint-Sylvestre

**Objectif :** Clore l’année sur une note inspirante.

**Idée de post :** Fais le bilan de ton année ou partage trois réussites marquantes de ton activité.

**Visuel :** Photo festive ou vidéo face caméra avec ton message de remerciement.

# 2026

## TON ANNÉE NUMÉRIQUE EST LANCÉE



Tu viens de parcourir les 12 mois de ton calendrier éditorial.

Tu as maintenant une vision claire, fluide et réaliste pour piloter ta communication tout au long de l'année, sans te laisser dépasser par la saison.

Chaque action, même petite, te rapproche d'une visibilité plus solide, d'une communication plus fluide et d'une activité plus sereine.

Ce calendrier n'est pas une to-do list, c'est une boussole : elle t'aide à avancer à ton rythme, selon tes priorités et ton énergie du moment.

Et surtout... ne te mets pas la pression.

Même si tu n'arrives pas à tout faire, respire !

Même les pros de la com' ne publient pas toujours parfaitement – et crois-moi, je suis bien placée pour en parler.

L'essentiel, c'est de rester régulier, authentique et aligné avec ton projet.

Et si tu veux aller plus loin, plus vite et avec encore plus d'efficacité, je t'invite à découvrir mes formations

Envie d'aller plus loin ? Découvre mes formations Gardiens du SEO et IA au service du propriétaire pour transformer ta visibilité en réservations concrètes:



### Les Gardiens du SEO

Pour comprendre comment Google fonctionne vraiment et apprendre à faire briller ton site sur les bons mots-clés.



### L'IA au service du propriétaire

Pour apprendre à créer du contenu de qualité, gagner du temps et rendre ta communication encore plus fluide.

Ce que tu as entre les mains, c'est le point de départ d'une nouvelle manière de gérer ton activité : plus alignée, plus stratégique et plus légère.

Continue d'expérimenter, de partager et de t'amuser dans cette aventure digitale.

Ton authenticité, ton accueil et ta passion feront toujours la différence.

✨ Et parce que je sais combien ce métier demande de l'énergie, du cœur et de la persévérance, ce calendrier est mon cadeau pour toi.

C'est ma façon de souhaiter une très belle saison à tous mes collègues qui font de ce métier une réussite et un service sincère aux autres.

Ce guide m'a demandé du temps, mais il est offert avec le cœur.

Je te souhaite que 2026 soit une année fructueuse, lumineuse et pleine de belles rencontres, après des années pas toujours simples pour la location saisonnière.

Continue à croire en ton projet : le meilleur est devant toi.

