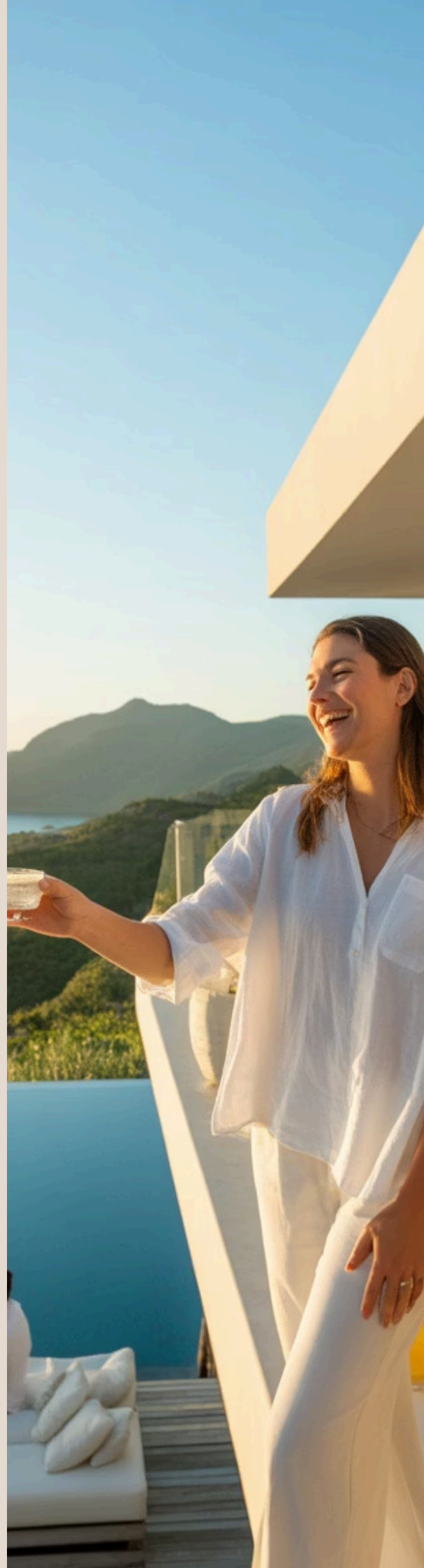


# La newsletter : ton arme secrète pour fidéliser tes voyageurs

Découvre comment transformer un simple email en outil puissant de fidélisation pour ton hébergement touristique.



# Le constat qui fait mal

La plupart des propriétaires n'utilisent pas la newsletter. Pourquoi ? Parce qu'elle paraît compliquée, chronophage ou réservée aux "pros".

📌 **Pourtant, c'est un outil puissant et simple à mettre en place.**

Beaucoup pensent qu'il faut être un expert en marketing pour créer une newsletter efficace. Cette croyance limite énormément le potentiel de fidélisation des hébergeurs indépendants.



## Pourquoi c'est si important ?



### Rester en contact

Maintiens le lien avec tes anciens voyageurs et crée une relation durable au-delà du séjour.



### Donner envie de revenir

Réveille l'émotion du séjour passé et suscite l'envie d'un nouveau voyage chez toi.



### Faire découvrir tes nouveautés

Présente ton spa, tes nouvelles activités ou tes offres saisonnières exclusives.



### Te démarquer des plateformes

Échappe à la concurrence d'Airbnb et Booking en créant ta propre communauté fidèle.



# Un exemple qui parle

Imagine : un voyageur a adoré son séjour chez toi l'été dernier. S'il reçoit une petite newsletter à Pâques, il pense à toi... Et il peut aussi transférer ton mail à ses amis ou sa famille.



## Newsletter reçue

Ton ancien client reçoit ton email au bon moment



## Souvenir réactivé

Il repense aux bons moments passés chez toi



## Réservation directe

Tu gagnes des réservations sans intermédiaire

# Le bonus fidélisation



En bas de ta newsletter, tu peux ajouter :

*"Si tu penses que cette idée, cette recette ou cette activité peut plaire à un ami, n'hésite pas à lui transférer ce mail."*

## Simple

Une phrase suffit pour encourager le partage

## Efficace

Tes clients deviennent tes ambassadeurs

## Sans effort

Tu multiplies ton impact automatiquement

# Le cadre légal simplifié

Pas de panique, c'est plus simple qu'on ne le pense :

## Anciens voyageurs

Tu peux écrire à tes anciens clients (consentement implicite grâce à la relation commerciale établie).

## Inscriptions volontaires

Tu peux écrire à ceux qui se sont inscrits volontairement à ta liste de diffusion.

## Contacts professionnels

Tu peux aussi écrire aux entreprises qui t'ont contacté pour loger leurs employés.

☑️ 👉 La règle d'or : transparence et respect du consentement.

# Qu'est-ce qu'une newsletter ?

## Ce que ce N'EST PAS



Un magazine compliqué avec des dizaines de pages et un design sophistiqué.

01

## Un titre accrocheur

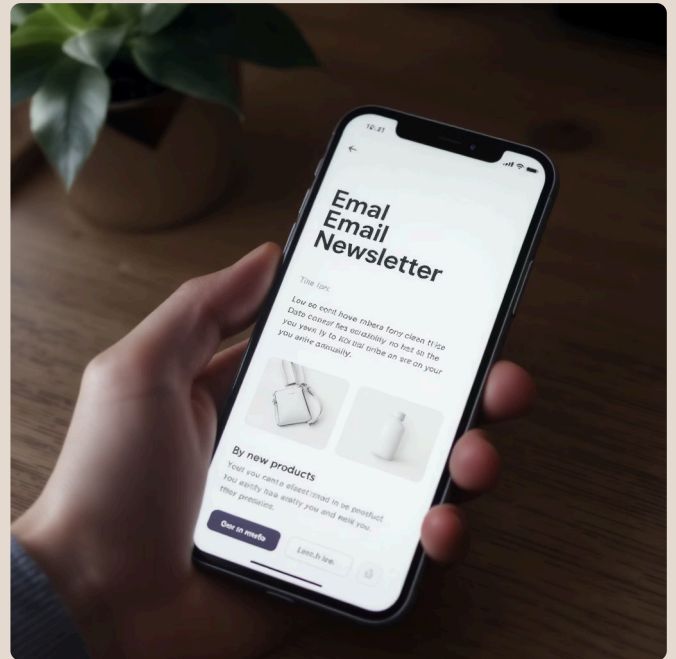
Qui donne envie d'ouvrir ton email

03

## Un contenu utile ou inspirant

Apporte une valeur ajoutée à tes voyageurs. Chaque envoi doit être perçu comme un cadeau, pas une intrusion. Crée un contenu si pertinent et inspirant, plutôt que de la voir comme un simple e-mail de plus.

## Ce que c'EST



Un e-mail structuré, envoyé à plusieurs personnes, avec du contenu utile et personnel.

02

## Une intro courte et humaine

Qui crée la connexion avec ton lecteur

04

## Un appel à l'action (CTA)

Qui guide vers la prochaine étape : clic sur ton site pour générer du trafic, transférer ce mail à un ami ou réservation d'un nouveau séjour

# Exemple concret et simple

## 1 L'objet qui accroche

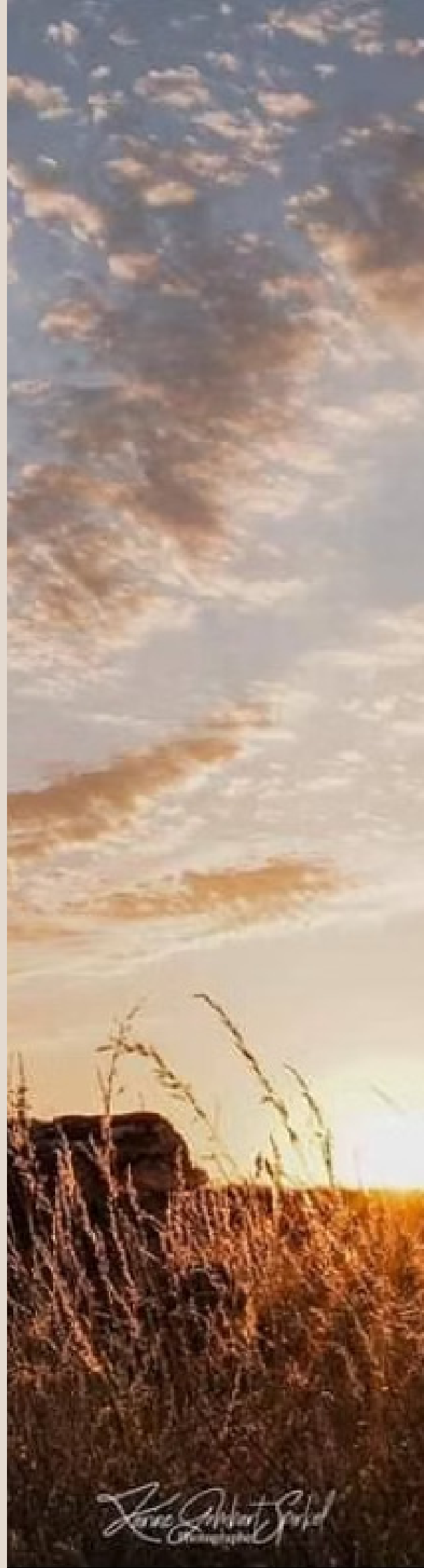
"3 balades secrètes à faire cet automne dans le Morvan"

## 2 Le contenu engageant

Une anecdote personnelle, une belle photo de la région, une astuce pratique que seuls les locaux connaissent.

## 3 L'appel à l'action

"Découvre toutes nos disponibilités ici."  
"Transfère ce mail à un ami qui aime..."  
"Profite de notre réduction fidélité..."



*Lucie Robert Field*  
Chimiste

# Comment capturer plus d'emails — sans être intrusive, mais en étant maline et stratégique 💡

Voici 7 idées concrètes et adaptées à ton activité :



## Intégrer une case à cocher dans le formulaire de réservation

Ajoute une petite phrase du style :

« Je souhaite recevoir la newsletter veille touristique avec des actus, des bons plans et des astuces pour mieux voyager. »

- ✔ Facile à intégrer avec ton module de réservation
- ✔ RGPD-friendly
- ✔ Conversion naturelle car tu proposes déjà une valeur ajoutée



## Proposer un bonus par mail post-réservation

🕒 Exemple : « Merci pour votre réservation ! En attendant votre séjour, je vous offre 5 astuces pour bien préparer vos vacances en {nom de ta région} + les coulisses de notre hébergement »

- ➔ Tu leur envoies un petit PDF sympa (ou un lien vers une ressource sur ton site)
- ➔ Tu proposes l'inscription à ta newsletter pour suivre la suite



## Mettre une affichette dans le gîte

Avec un QR code qui renvoie vers : La page d'inscription à ta newsletter. Ou un bonus du type : « 3 idées pour revenir hors saison et profiter à fond de la région »



## Utiliser ton livret d'accueil

Crée une page "Coulisses du gîte" avec ton histoire, des anecdotes, et une invitation à s'abonner pour :

- Suivre les nouveautés
- Découvrir des conseils pour mieux voyager
- Recevoir des offres spéciales (hors OTA, bien sûr 😊)

## Comment capturer plus d'emails — 3 stratégies avancées 💡

Voici 7 idées concrètes et adaptées à ton activité :



### Cibler les séjours à thème sur une page précise

Tu accueilles des familles, des motards, des pêcheurs, des amoureux d'astronomie, etc. 👉 Crée une mini-série email par type de séjour. Propose l'inscription via un message personnalisé adapté à leur profil :

« Vous aimez les étoiles ? Découvrez les meilleurs spots + les coulisses de notre astrogîte... dans ma newsletter. »



### Offre de bienvenue / fidélité

Propose :

- Un petit bonus pour un prochain séjour
- Un tirage au sort
- Ou une offre partenaire locale (ex. : 1 café offert chez le boulanger d'à côté)

👉 Accessible sur inscription à ta newsletter.




### Contenu exclusif : "Les coulisses de mon activité de propriétaire"

Beaucoup de voyageurs sont curieux :

« Et si vous découvriez l'envers du décor d'un gîte indépendant, entre tracteur, site web et réservations directes ? »

Un joli argument pour les faire entrer dans ta communauté.

# Attirez plus d'emails : 15 idées de Bonus irrésistibles

Pour vos voyageurs curieux, gourmands et sensibles à l'authenticité et à l'expérience locale, voici une sélection de  15 idées de bonus. Proposez-les depuis votre gîte ou votre site en échange d'un email :




## Gourmandises & recettes du terroir

- 10 recettes secrètes des grands-mères du Morvan
- Le carnet de recettes "spécial gîte de groupe" : Des plats faciles à faire en vacances, avec des produits locaux.
- Guide des meilleurs produits à rapporter du Morvan (Salaisons, miel, fromages, confitures, etc.)




## Nature, authenticité & traditions

- Mini-guide des plantes sauvages du Morvan
- 3 recettes de tisanes maison 
- 10 activités nature à faire autour du gîte sans voiture
- Découvrez les légendes et mystères du Morvan : Contes et traditions locales à lire en famille le soir.




## Ciel étoilé & slow tourisme

- Mini-guide d'observation des étoiles depuis votre hamac
- Cartes et anecdotes célestes 
- Playlist sonore de la nuit dans la campagne morvandelle (à écouter avant de s'endormir : grillons, cloches, vent...)



## Pour les familles avec chien

- Les spots dogfriendly autour du gîte : Plages, balades, restos, activités pour toutou adoré 
- Check-list week-end "chien heureux" : Tout ce qu'il faut emporter pour un séjour serein.

# 15 idées de Bonus irrésistibles - Suite



## Vie de gîte et coulisses

- Les 7 secrets de mon gîte que les OTA ne vous diront jamais (Et pourquoi réserver en direct est toujours mieux 😊)
- Le journal de bord du gîte : 1 an dans la peau d'un proprio 3.0 (Courte série drôle, inspirante, humaine.)



## Aventures & famille

- Mon carnet de jeux pour les enfants (à imprimer) : Coloriages, jeux de piste, animaux à reconnaître, etc.
- Top 10 des balades à faire en famille sans râler : Testé et validé par les enfants du coin 😊



## Bonus utile & différenciant

- La liste drive idéale à commander avant votre arrivée
- Liens directs vers partenaires locaux (drive, boucher, boulanger)

## Et maintenant, passons à l'action !

Prêt(e) à transformer ces idées en réalité ? Je peux vous aider à :



### Créer le PDF

Développer le PDF de l'un de ces lead magnets.



### Choisir un outil de newsletter

Mettre en place la page d'inscription pour capter les emails.



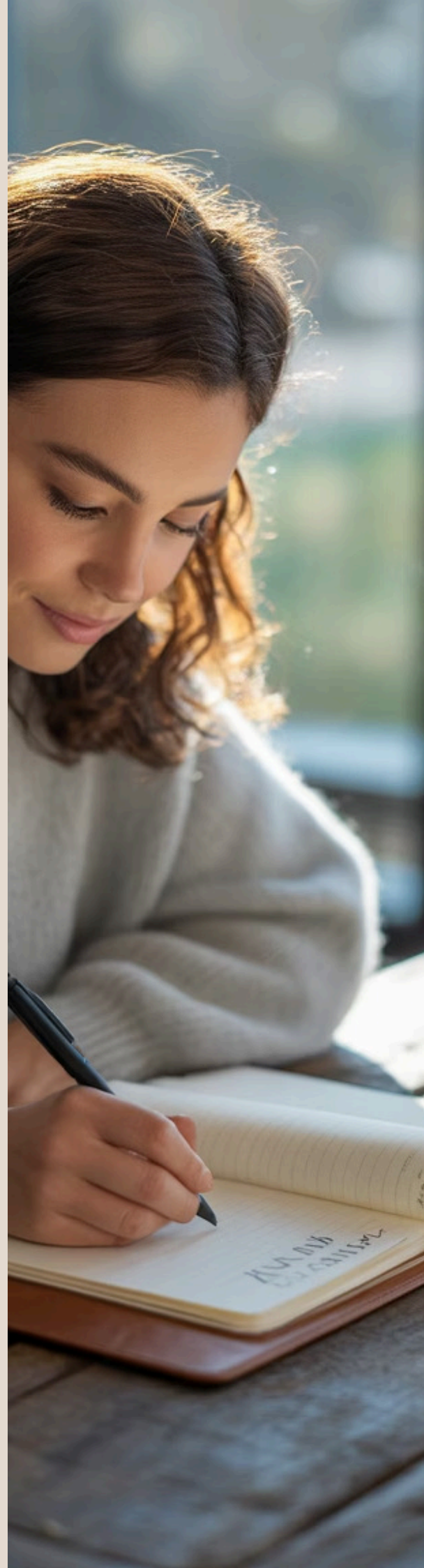
### Automatiser les emails

Intégrer une automatisation avec message de bienvenue et lien newsletter.



### Proposer une série post-téléchargement

Élaborer une série d'emails pour maintenir le lien après l'inscription.



# L'IA : ton assistant créatif



## Bonne nouvelle : tu n'as pas à tout inventer !

Ton IA va devenir ton meilleur allié pour créer des newsletters efficaces :



## Proposer les idées

L'IA génère des sujets pertinents selon ta région et ta saison



## Structurer tes newsletters

Elle organise ton contenu de manière logique et engageante



## Écrire dans ton style

Grâce à ta base éditoriale, elle adopte ton ton et ta personnalité

- 📄 👉 Toi, tu vérifies et tu personnalises selon tes envies.

# Transition vers le Starter

Dans la prochaine étape, tu vas télécharger ton **Starter Newsletter**. Tu auras le choix entre deux approches :

## Approche manuelle

Compléter un canevas simple à la main, étape par étape, pour créer ta première newsletter.

- Idéal si tu veux tout contrôler
- Parfait pour comprendre la structure
- Te permet d'apprendre le processus

## Approche automatisée

Utiliser un prompt et tes documents déjà remplis pour générer automatiquement une newsletter adaptée.

- Rapide et efficace
- Utilise tes informations existantes
- Personnalisée à ton hébergement





## Ton objectif final

# 100%

### Autonomie

Tu maîtrises la création de newsletters de A à Z

# 0

### Dépendance OTA

Tu réduis ta dépendance aux plateformes de réservation

# 12

### Newsletters/an

Une newsletter par mois pour rester présent dans l'esprit de tes clients

**Résultat attendu :** Tu pourras créer des newsletters régulières, efficaces et personnalisées, pour fidéliser tes voyageurs et remplir ton planning sans dépendre des OTA.

☑️ 👉 Prêt à transformer tes anciens clients en ambassadeurs fidèles ?

## Bonne nouvelle : un workshop exclusif en préparation

🎯 Ça tombe bien, car pour t'aider à **suivre le rythme soutenu** que t'imposent les algorithmes **et** tes voyageurs —

sans y laisser ta santé mentale —

je suis justement en train de bosser (oui, **en plus de tout le reste** 😊) sur un **workshop exclusif**.

- 📍 Un atelier 100 % pensé pour les **propriétaires de gîtes et maisons d'hôtes** comme toi, où je vais te montrer **comment l'IA peut t'épauler au quotidien...** mais toujours avec du **contenu utile, de la qualité, et jamais de trucs à côté de la plaque.**

**Tu veux continuer à être visible tout en respirant un peu ?**

🧠 Alors garde un œil sur ta boîte mail... 📧

📧 Je ne t'annonce pas encore de date précise pour ce workshop,

parce que — tu me connais — **je suis pluriactive.**

Je préfère avancer sans me coller une deadline stressante.

**Mes clients passent avant tout**, et je tiens à rester dispo pour eux.

Mais une chose est sûre :

je prépare ce contenu avec le **cœur et l'exigence** qui me ressemblent.

Et le jour où il sortira, tu sauras que c'est du solide. 😊



# Pour aller plus loin

Tu veux arrêter de dépendre uniquement des plateformes et attirer plus de voyageurs en direct ?

🎯 Ma mission, c'est d'aider les **propriétaires de gîtes, chambres d'hôtes et hébergements touristiques** à booster leur **visibilité sur Google** et dans les **recherches IA**, pour :

- augmenter leurs réservations en direct
- reprendre le pouvoir sur leur communication
- ne plus subir les commissions croissantes des OTA

## Voici ce que je propose

### Coaching stratégie signature – Location saisonnière

Un accompagnement personnalisé pour :

- clarifier ton offre
- structurer ta stratégie de visibilité
- séduire ton client idéal
- enclencher plus de réservations en direct

🔍 Tu repars avec un bilan clair, un plan d'action stratégique, et une vraie vision long terme.

### Site clé en main + coaching offert

Je crée **ton site complet**, pensé pour séduire ton client idéal et déclencher la réservation.

💡 En cadeau : **un coaching stratégie signature inclus**

### Formation propriétaire 3.0

Apprends à créer ton site, automatiser tes emails, activer les réservations avec un module de réservation.

Le tout 100 % pensé pour les hôtes, **sans jargon inutile**.

### Formation "Les gardiens du SEO"

Un programme unique pour maîtriser les 4 piliers de ta visibilité :

- 📝 Le maître du contenu
- ⚙️ Le gardien technique
- 🌐 Le tisseur de toile
- 📍 L'ambassadeur local

🎁 Bonus : booster ta visibilité dans les recherches IA

# Tu ne sais pas ce qui te conviendrait le mieux ?

Écris-moi, je te répondrai sincèrement, sans forcing, en tenant compte de ton contexte.

- 📷 Instagram : [@jcreemongite](#)
- 📧 Veille stratégique : [jcreemongite.com/newsletter](https://jcreemongite.com/newsletter)
- 📞 Téléphone : 06 31 59 81 01
- 🌐 Site : [jcreemongite.com](https://jcreemongite.com)
- ✉️ Mail : [contact@jcreemongite.com](mailto:contact@jcreemongite.com)



🚫 Ce contenu est le fruit de mon expérience terrain, pensé avec soin pour t'accompagner dans la valorisation de ton hébergement. Il est réservé à un **usage personnel**. Il est **interdit de le copier, partager ou exploiter à des fins commerciales** (vente, reproduction, diffusion sans autorisation).

💛 Chaque mot a été imaginé pour t'aider à progresser sereinement, alors merci de respecter ce travail avec la même bienveillance que celle que tu offres à tes voyageurs.