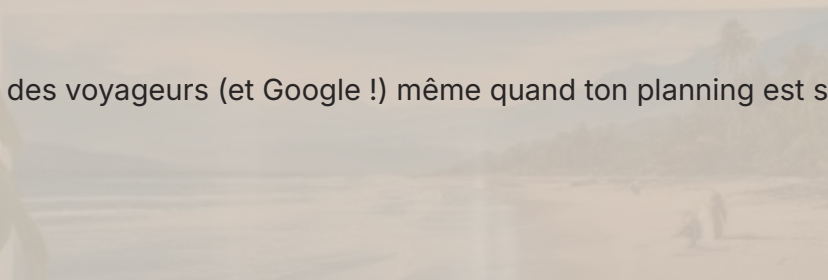


# MINI-GUIDE Rush de l'été

## Rester visible pendant le Rush de l'été... sans t'épuiser !

**Objectif** : continuer à attirer des voyageurs (et Google !) même quand ton planning est surchargé par les vacanciers.



## Et si tu préparais ta visibilité avant la haute saison ?

L'été, c'est le rush. Les voyageurs défilent, les machines à laver tournent en boucle, et les repas sont livrés au pas de course. Résultat ? Tu n'as ni le temps ni l'énergie de poster sur Insta, ni d'écrire pour ton blog.

Mais attention :

ce que tu gagnes en tranquillité, tu risques de le perdre en **visibilité**.

⚠ Tu penses peut-être :

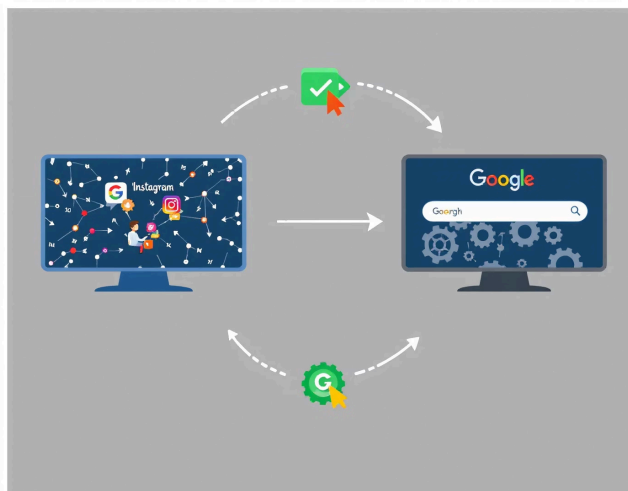
"Personne ne regarde Instagram l'été, mes voyageurs sont sur place."

C'est une **fausse bonne excuse**.

La vérité : l'algorithme, lui, continue d'observer ton activité. Et s'il ne voit plus rien passer... il te met de côté.

# Instagram & Google : deux algorithmes, même combat

## Social Media Algorithms: Instagram vs. Google



- Sur **Instagram**, une absence prolongée te rend invisible quand tu reviens. Moins de reach, moins d'engagement.
- Sur **Google**, une pause trop longue dans la publication de contenu ralentit ton référencement naturel. Et pendant ce temps-là... un concurrent publie un article sur le même mot-clé que toi.

💡 Bonne nouvelle : **tout peut être planifié à l'avance.**

## Le bon rythme pour rester visible sans pression



### Ce que recommande l'algorithme Instagram pour l'été :

- 1 à 2 publications par semaine (reels ou carrousels)
- 3 à 5 stories simples par semaine
- 10 minutes d'interactions tous les 2 jours



### Et sur ton site WordPress :

- 2 à 4 articles par mois planifiés à l'avance (SEO-friendly)
- Idéalement rédigés **en hiver**, quand ton activité est plus calme

# L'erreur que j'ai faite (et que tu peux éviter)

En juin, j'ai levé le pied sur Instagram.

Trop de travail, trop de clients, trop peu de temps.

Résultat ? Dès que j'ai repris, **les vues ont chuté.**

Et il a fallu tout reconstruire.

→ Ce guide, je l'ai créé pour t'éviter ça.

Pour que tu puisses anticiper **sans t'épuiser**, et garder le lien **même en pleine saison.**



# Ce qui est conseillé : Attention cette astuce peut être culpabilisante !

(N'oublie pas de faire de ton mieux, c'est déjà beaucoup ! Ce n'est quand même pas une machine qui va dicter ma vie !!! 😞)

## Astuce : prépare du contenu "spécial rush estival" pendant la basse saison !

Pour cela, il te faut un planning éditorial ! C'est à dire que tu prévois à l'avance quoi publier. Ensuite tu ne t'en occupes plus ! Tu peux utiliser Metricool version gratuite ou Méta qui permet de le faire. Mais ces outils offrent souvent des limites. Personnellement, j'utilise un outil ( 69 \$ licence à vie) qui me simplifie bien les choses.

📌 Quelques idées faciles à anticiper dès l'hiver :

### Carrousels recyclés

Un ancien post qui avait bien marché + une nouvelle accroche

### Stories facecam

"Le saviez-vous ? On peut arriver en autonomie même à 23h ici !"

### Posts utiles

"3 erreurs à ne pas faire quand on réserve un gîte en été"

### Mini FAQ

"Faut-il vraiment partager la piscine ?"

### Behind-the-scenes

"Voilà à quoi ressemble une matinée ici quand 13 personnes dorment sous le même toit..."

## Tu veux lever le pied sans t'effacer ?

📌 Préviens ta communauté :

"Cet été, je suis à fond pour vous accueillir,

alors je poste un peu moins, mais je reste dans le coin.

Et si tu veux visiter avant de réserver, mon site reste dispo 24h/24 !"

# Voici des idées de contenus "coulisses" faciles à préparer à l'avance :



## Avant/après d'une chambre

Entre deux réservations : montre la transformation d'une chambre occupée à une chambre prête pour les prochains voyageurs



## Préparation du panier d'accueil

Filme la préparation du petit-déjeuner ou du panier de bienvenue avec les produits locaux



## Changement de décoration saisonnière

Version été du salon : coussins colorés, plantes, ambiance estivale... Parfait pour un timelapse !



## Réception d'une commande spéciale

Nouveau linge, vaisselle, équipements... Montre comment tu améliores constamment l'expérience de tes voyageurs



## Mise en place du lit bébé ou de la chaise haute

Installation soignée des équipements bébé : sécurité, confort, praticité... Les familles apprécient cette attention particulière



## Organisation du placard à jeux ou des livres pour enfants

Rangement ludique des jouets et livres : par âge, par thème... Montre comment tu facilites les vacances des parents



## Inspection de la piscine ou du jardin avant l'arrivée

Vérification de la sécurité, nettoyage, préparation des espaces extérieurs... Rassure tes futurs clients sur ton professionnalisme



## Préparation d'un feu de cheminée ou barbecue

Mise en place du matériel, vérification de la sécurité... Parfait pour créer l'ambiance cosy ou conviviale



## Astuce pour gagner du temps lors du ménage

Partage tes techniques d'organisation, tes produits favoris, tes astuces de pro... Très apprécié par les autres hôtes !



## Tableau d'organisation derrière les coulisses

Montre ton système de planning : rotations, ménage, maintenance, check-lists...

L'organisation qui te permet de tout gérer sans stress !



**Pro tip :** Ces contenus "coulisses" fonctionnent très bien parce qu'ils montrent ton professionnalisme et l'attention que tu portes aux détails. Les voyageurs adorent voir l'envers du décor !

L'avantage ? Tu peux filmer ou photographier ces moments dès que tu en as l'occasion, puis les programmer pour l'été. Résultat : tu restes visible sans stress supplémentaire pendant la haute saison.



# Outils, accessoires ou petites trouvailles utiles



## Application pour gérer les réservations ou centraliser les messages

Montre comment tu utilises ton app favorite pour tout centraliser : messages Airbnb, Booking, WhatsApp... Partage tes astuces d'organisation digitale !



## Cadenas ou boîte à clés pour check-in autonome

Explique ton système de remise de clés : installation, avantages, consignes pour les voyageurs... Très utile pour les autres hôtes !



## Panier à linge XXL ou table de tri dans la buanderie

Présente ton système d'organisation du linge : tri par couleur, rotation efficace, astuces pour gérer plusieurs chambres... Un must pour les hôtes avec beaucoup de rotation !



## Système de rappel automatique pour le contrat ou le règlement

Partage tes outils de gestion : applications, calendriers, notifications... Comment tu automatises les tâches administratives pour ne rien oublier



## Aspirateur balai préféré pour le ménage express

Présente ton aspirateur star pour les rotations rapides : pourquoi tu l'as choisi, ses avantages, et tes techniques pour optimiser le ménage



## Étiquettes ou QR codes pour faciliter la vie des voyageurs

Montre tes solutions créatives : QR code pour le WiFi, étiquettes pour les interrupteurs, codes pour les infos pratiques... Du contenu très partageable !



## Fiche imprimée avec les horaires du marché ou de la boulangerie

Montre tes fiches pratiques plastifiées : horaires locaux, bonnes adresses, plans... Ces petites attentions font toute la différence pour l'expérience voyageur !



## Mini boîte à pharmacie toujours dispo dans le gîte

Présente ta trousse de premiers secours : contenu essentiel, renouvellement, emplacement accessible... Sécurité et prévoyance appréciées des familles

# Boîte à idées (via stories ou posts interactifs)

Utilise les fonctionnalités interactives d'Instagram pour créer de l'engagement et recueillir des idées précieuses pour ton hébergement !

## "Quel service aimerais-tu retrouver dans une location saisonnière ?"

Sondage parfait pour découvrir les attentes de tes futurs clients et améliorer ton offre en conséquence

## "Team panier petit-déj ou brunch maison ?"

Story interactive pour tester de nouvelles prestations et créer de l'anticipation autour de tes services

## "Qu'est-ce qui te fait choisir un gîte plutôt qu'un hôtel ?"

Question ouverte qui te donnera plein d'arguments marketing à réutiliser dans tes futurs posts

## "Quels jeux de société dois-je ajouter à la ludothèque ?"

Implique ta communauté dans tes décisions d'achat et montre que tu évolues selon leurs besoins

## "À quoi ressemblerait ton week-end idéal à la campagne ?"

Question inspirante qui t'aidera à créer des packages thématiques et à comprendre les rêves de tes clients

## "Tu préfères une terrasse ensoleillée ou un coin ombragé ?"

Sondage simple pour optimiser l'aménagement de tes espaces extérieurs selon les préférences de ta clientèle

## "Un article de blog que tu aimerais lire bientôt ?"

Génère des idées de contenu pour ton blog et montre que tu es à l'écoute des besoins d'information de ta communauté

## "Des idées de thèmes pour ma prochaine déco saisonnière ?"

Fais participer ta communauté aux transformations de ton hébergement et crée de l'anticipation pour les prochaines saisons

✔️ 💡 **Astuce** : Réutilise les réponses obtenues pour créer du contenu ! "Vous avez été nombreux à demander..." ou "Suite à vos suggestions, j'ai ajouté..." sont des accroches qui fonctionnent très bien.



# Sondages & quiz légers pour stories

## "Tu bosses ou t'es en vacances en ce moment ?"

Sondage parfait pour créer de la proximité avec ta communauté et adapter ton contenu selon les saisons

## "Plutôt mer ou montagne pour ton prochain séjour ?"

Question simple qui te permet de segmenter ton audience et d'adapter tes contenus selon les préférences de destination

## "Quand tu pars en groupe, tu préfères :"

→ une grande maison ou plusieurs logements côte à côte ?

Sondage stratégique pour comprendre les besoins de tes clients potentiels et adapter ton offre en conséquence

## "As-tu déjà réservé un gîte directement sans passer par une plateforme ?"

Question qui te permet d'évaluer les habitudes de réservation de ta communauté et promouvoir subtilement la réservation directe

## "Quiz : combien de tasses sont mises à disposition dans la cuisine ?"

Quiz ludique qui met en avant les équipements de ton hébergement tout en créant de l'engagement avec ta communauté

## "Story interactive : quelle est la meilleure heure pour profiter du jardin ?"

Question qui valorise tes espaces extérieurs et collecte des témoignages utilisables pour promouvoir ton hébergement

## "Tu lis quoi en vacances ? 📖 Roman / Guide local / Rien du tout"

Sondage qui t'aide à personnaliser l'expérience de tes voyageurs et à enrichir ta bibliothèque d'hébergement

## "Sondage : lit king size ou 2 lits simples séparés ?"

Question stratégique pour optimiser l'aménagement de tes chambres selon les préférences réelles de tes clients



**Pro tip :** Ces sondages légers créent de l'engagement facilement et te donnent des insights précieux sur les habitudes de voyage de ta communauté. Parfait pour alimenter tes stories sans effort !

# Et côté SEO, tu peux aussi préparer l'été en hiver

L'hiver, c'est le moment parfait pour écrire les articles qui cartonneront l'été prochain.



## Rédaction en hiver

Profite du temps calme pour créer du contenu de qualité



## Planification

Programme tes articles pour juillet/août dans WordPress



## Référencement

Google continue de te référencer même quand tu es occupé

### 👉 Idées d'articles à programmer :

- "Que faire autour de mon gîte pendant la canicule ?"
- "Les meilleures balades à l'ombre en Bourgogne"
- "Où acheter des glaces artisanales près du gîte ?"
- "Gîte pour motards près de Magny-Cours : comment bien choisir son hébergement ?"

💡 Grâce à WordPress, tu peux **planifier tes articles pour juillet/août**, et Google continue de te référencer même quand tu es occupé à accueillir tes voyageurs.

## Bonne nouvelle : un workshop exclusif en préparation

🎯 Ça tombe bien, car pour t'aider à **suivre le rythme soutenu** que t'imposent les algorithmes et tes voyageurs —

sans y laisser ta santé mentale —

je suis justement en train de bosser (oui, **en plus de tout le reste** 😊) sur un **workshop exclusif**.

- 📌 Un atelier 100 % pensé pour les **propriétaires de gîtes et maisons d'hôtes** comme toi, où je vais te montrer **comment l'IA peut t'épauler au quotidien...** mais toujours avec du **contenu utile, de la qualité, et jamais de trucs à côté de la plaque.**

**Tu veux continuer à être visible tout en respirant un peu ?**

🧠 Alors garde un œil sur ta boîte mail... 📧

📧 Je ne t'annonce pas encore de date précise pour ce workshop,

parce que — tu me connais — **je suis pluriactive.**

Je préfère avancer sans me coller une deadline stressante.

**Mes clients passent avant tout**, et je tiens à rester dispo pour eux.

Mais une chose est sûre :

je prépare ce contenu avec le **cœur et l'exigence** qui me ressemblent.

Et le jour où il sortira, tu sauras que c'est du solide. 😊



# Pour aller plus loin

Tu veux arrêter de dépendre uniquement des plateformes et attirer plus de voyageurs en direct ?

🎯 Ma mission, c'est d'aider les **propriétaires de gîtes, chambres d'hôtes et hébergements touristiques** à booster leur **visibilité sur Google** et dans les **recherches IA**, pour :

- augmenter leurs réservations en direct
- reprendre le pouvoir sur leur communication
- ne plus subir les commissions croissantes des OTA

## Voici ce que je propose

### Coaching stratégie signature – Location saisonnière

Un accompagnement personnalisé pour :

- clarifier ton offre
- structurer ta stratégie de visibilité
- séduire ton client idéal
- enclencher plus de réservations en direct

🔍 Tu repars avec un bilan clair, un plan d'action stratégique, et une vraie vision long terme.

### Site clé en main + coaching offert

Je crée **ton site complet**, pensé pour séduire ton client idéal et déclencher la réservation.

💡 En cadeau : **un coaching stratégie signature inclus**

### Formation propriétaire 3.0

Apprends à créer ton site, automatiser tes emails, activer les réservations avec un module de réservation.

Le tout 100 % pensé pour les hôtes, **sans jargon inutile**.

### Formation "Les gardiens du SEO"

Un programme unique pour maîtriser les 4 piliers de ta visibilité :

- 📝 Le maître du contenu
- ⚙️ Le gardien technique
- 🌐 Le tisseur de toile
- 📍 L'ambassadeur local

🎁 Bonus : booster ta visibilité dans les recherches IA

# Tu ne sais pas ce qui te conviendrait le mieux ?

Écris-moi, je te répondrai sincèrement, sans forcing, en tenant compte de ton contexte.

- 📷 Instagram : [@jcreemongite](#)
- 📧 Veille stratégique : [jcreemongite.com/newsletter](https://jcreemongite.com/newsletter)
- 📞 Téléphone : 06 31 59 81 01
- 🌐 Site : [jcreemongite.com](https://jcreemongite.com)
- ✉️ Mail : [contact@jcreemongite.com](mailto:contact@jcreemongite.com)



🚫 Ce contenu est le fruit de mon expérience terrain, pensé avec soin pour t'accompagner dans la valorisation de ton hébergement. Il est réservé à un **usage personnel**. Il est **interdit de le copier, partager ou exploiter à des fins commerciales** (vente, reproduction, diffusion sans autorisation).

💛 Chaque mot a été imaginé pour t'aider à progresser sereinement, alors merci de respecter ce travail avec la même bienveillance que celle que tu offres à tes voyageurs.