


50 idées de publications instagram pour promouvoir votre hébergement touristique.

Un guide complet pour animer efficacement votre compte et attirer plus de voyageurs

 par Béatrice Propriétaire 3.0



Je crée
mon
gîte.com

Sommaire

1. Introduction
2. Pourquoi un calendrier éditorial est indispensable
3. 50 idées de publications instagram
4. Focus sur l'hébergement
5. Vie quotidienne d'un hôte
6. Valorisation de la région
7. Offres spéciales et promotions
8. Communauté et interactions
9. Astuces pour booster l'engagement
10. Mini-calendrier éditorial
11. Bonus et ressources utiles
12. Appel à l'action final
13. Remerciements et coordonnées

Ce guide exhaustif vous accompagnera pas à pas dans la création d'une stratégie de contenu efficace sur Instagram pour votre gîte ou maison d'hôtes. Chaque section est conçue pour vous fournir des idées concrètes et des conseils pratiques afin de maximiser votre visibilité en ligne et d'attirer davantage de voyageurs.



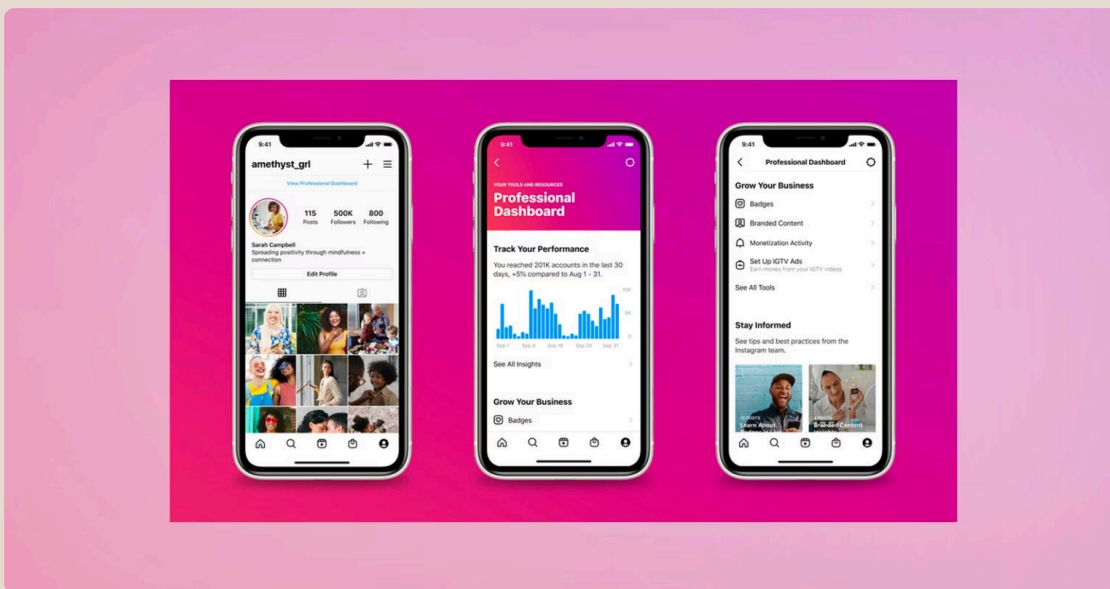
Introduction

Bienvenue dans ce guide dédié aux propriétaires de gîtes et de maisons d'hôtes qui souhaitent dynamiser leur présence sur Instagram. Dans un monde où le numérique joue un rôle prépondérant dans les décisions de voyage, il est crucial de savoir se démarquer sur les réseaux sociaux. Ce calendrier éditorial a été conçu pour vous aider à planifier vos publications, varier vos contenus et susciter l'envie chez les voyageurs de découvrir votre hébergement.

En suivant les conseils et idées présentés dans ce guide, vous allez pouvoir :

- Renforcer votre visibilité sur Instagram
- Créer une image de marque cohérente et attrayante
- Susciter l'engagement de votre communauté
- Attirer plus de réservations directes
- Vous démarquer de la concurrence

Que vous soyez novice ou déjà familier avec Instagram, ce guide vous fournira des idées fraîches et des stratégies éprouvées pour transformer votre compte en un véritable outil de promotion pour votre établissement.



Pourquoi un calendrier éditorial est indispensable

Un calendrier éditorial est bien plus qu'un simple outil d'organisation, c'est la clé de voûte d'une stratégie de contenu réussie sur Instagram. Voici pourquoi il est devenu indispensable pour les propriétaires de gîtes et de maisons d'hôtes :



Gain de temps considérable

En planifiant à l'avance vos publications, vous évitez le stress de la dernière minute et libérez du temps pour d'autres aspects de votre activité. Vous pouvez ainsi consacrer des moments dédiés à la création de contenu, optimisant ainsi votre efficacité.



Variété des contenus assurée

Un calendrier vous permet d'aborder tous les aspects de votre gîte de manière équilibrée : décoration, vie locale, conseils aux voyageurs, etc. Vous évitez ainsi la répétition et l'oubli de certains sujets importants.



Cohérence renforcée

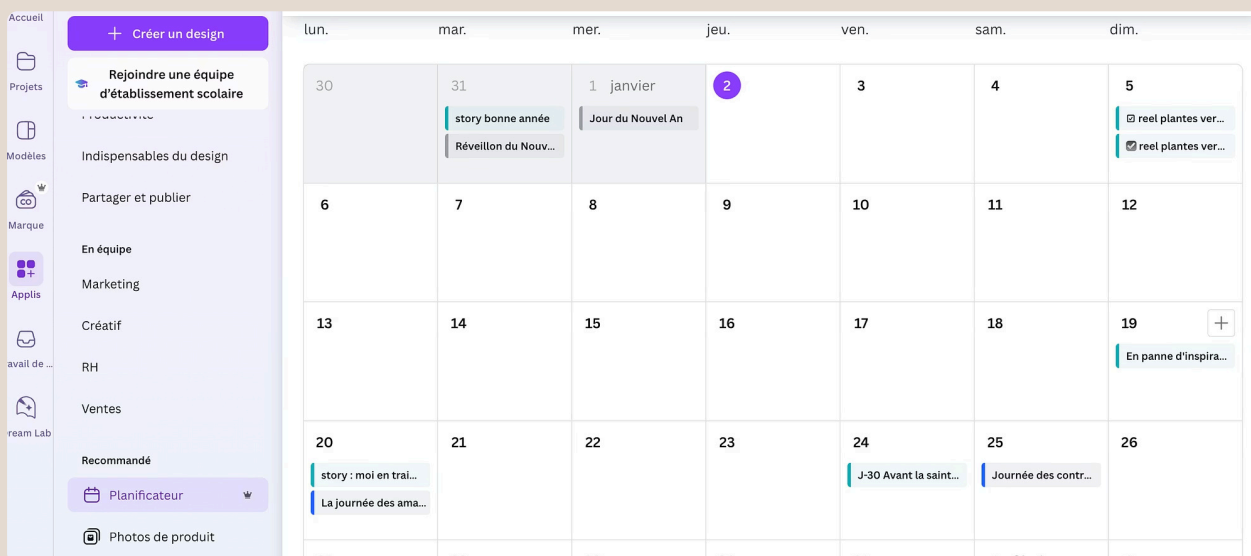
En ayant une vue d'ensemble de vos publications, vous maintenez plus facilement une ligne éditoriale, un ton et un style visuel homogènes. Cette cohérence renforce l'identité de votre hébergement et facilite sa reconnaissance par les utilisateurs.



Anticipation des temps forts

La planification vous permet de préparer efficacement votre communication autour des fêtes, des vacances et des événements locaux. Vous pouvez ainsi créer du contenu pertinent et saisonnier qui résonnera avec votre audience.

En intégrant un calendrier éditorial à votre stratégie Instagram, vous transformez votre présence sur le réseau social en un outil marketing puissant et cohérent. Vous augmentez ainsi vos chances d'attirer l'attention des voyageurs potentiels et de les convaincre de choisir votre hébergement pour leur prochain séjour. => Voir le [tutoriel vidéo sur ma chaîne Youtube](#)



50 idées de publications instagram : focus sur l'hébergement

Mettre en valeur votre gîte ou maison d'hôtes est essentiel pour attirer l'attention des voyageurs potentiels. Voici des idées de publications centrées sur votre hébergement :

1. Témoignage client

Partagez un avis positif accompagné d'une photo ou d'une vidéo du client satisfait (avec son accord). Cela renforce la confiance et montre l'expérience réelle des voyageurs.

2. Avant / après travaux

Montrez l'évolution d'une pièce rénovée. Cela met en valeur vos efforts d'amélioration continue et peut susciter l'intérêt des anciens clients pour revenir découvrir les changements.

3. Lever ou coucher de soleil

Capturez la magie de la lumière depuis votre hébergement. Ces moments uniques peuvent créer une forte envie de vivre l'expérience en personne.

4. Vue depuis une chambre

Donnez envie aux voyageurs de se réveiller chez vous en partageant la vue qu'ils auront depuis leur lit ou leur fenêtre.

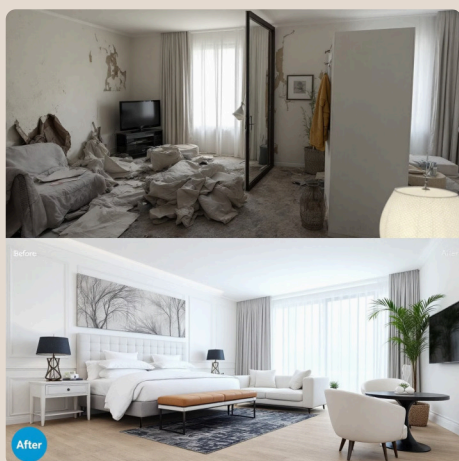
5. Présentation détaillée d'une chambre

Décrivez la décoration, l'ambiance et les équipements d'une chambre. N'hésitez pas à mentionner des détails comme le linge de lit de qualité ou les produits d'accueil.

6. Avancée sur le ménage

Montrez les coulisses de l'entretien, en accéléré. Cela rassure sur l'hygiène et montre votre engagement pour le confort des clients.

Ces idées de publications vous permettront de mettre en avant les atouts de votre hébergement tout en créant une connexion émotionnelle avec vos abonnés. N'oubliez pas d'utiliser des hashtags pertinents pour augmenter la visibilité de vos posts.



50 idées de publications instagram :

focus sur l'hébergement

1. témoignage client : mettez en avant un avis positif avec une photo ou une vidéo.
2. avant / après travaux : montrez l'évolution d'une pièce rénovée.
3. lever ou coucher de soleil : capturez la magie de la lumière depuis votre hébergement.
4. vue depuis une chambre : donnez envie de se réveiller chez vous.
5. présentation détaillée d'une chambre : décrivez la déco et l'ambiance.
6. avancée sur le ménage : montrez les coulisses de l'entretien, en accéléré.
7. aménagement extérieur : avant / après d'un jardin, terrasse ou espace détente.
8. mini-visite vidéo de l'hébergement : offrez un aperçu immersif.

vie quotidienne d'un hôte

9. préparation du petit-déjeuner : film ou photo appétissante.
10. journée type d'un hôte : « instagram vs réalité ».
11. routine du matin : que faites-vous en premier pour accueillir les voyageurs ?
12. partage d'une habitude qui a changé votre quotidien : un outil, une astuce d'organisation, etc.
13. récit de votre ancienne vie : racontez votre parcours avant de devenir hôte.
14. cueillette de vos fruitiers : montrez le côté authentique et naturel.
15. coulisses de la gestion des réservations : planning, accueil, check-out...
16. vos 3 inspirations quotidiennes : sources de motivation ou de créativité.

valorisation de la région

17. recette locale : dévoilez un plat typique de chez vous.
18. x plus belles randonnées à faire autour de l'hébergement.
19. x lieux insolites à visiter : musées, curiosités, patrimoine.
20. itinéraire pour découvrir la région : partagez un circuit d'une journée.
21. x personnes célèbres de la région : anecdotes ou histoire locale.
22. traditions et fêtes locales : présentez un événement qui se déroule chaque année.
23. quiz sur la région : interrogez votre communauté en carousel (questions / réponses).
24. anecdotes historiques : mettez en valeur l'architecture ou l'histoire de la bâtisse.

offres spéciales et promotions

25. chèque-cadeau à offrir : une idée cadeau pour un séjour mémorable.
26. offre spéciale pour Noël : proposez un tarif unique ou une activité incluse.
27. annoncez le retour des beaux jours : une promo pour la basse saison.
28. donnez le reste de vos disponibilités : permettez à la communauté de planifier rapidement.
29. code promo exclusif : incitez à réserver en direct.
30. x jours avant la haute saison : compte à rebours pour réserver vite.

communauté et interactions

31. demandez à votre communauté ce qu'elle préfère lorsqu'elle voyage : sondage ou question ouverte.
32. comment réservez-vous vos vacances : comparez les plateformes ou modes de réservation.
33. vidéo témoignage d'un voyageur satisfait : film court réalisé le jour du départ.
34. challenge photo : proposez à vos abonnés de partager leur plus belle photo de vacances.
35. 3 vérités et 1 mensonge sur la région : faites deviner la bonne réponse.
36. quelle est votre boisson préférée pour le petit-déjeuner : café, thé, chocolat chaud ?
37. x choses fun ou insolites à savoir sur vous : créez un lien plus personnel.
38. story sondage : par exemple, « préférez-vous la mer ou la montagne ? »
39. photo d'une famille en séjour : avec leur accord, montrez la convivialité du lieu.
40. atelier ou cours organisé sur place : faites voter votre communauté sur le prochain thème.

idées supplémentaires et posts originaux

41. dernier achat déco : faites deviner le prix ou l'utilité.
42. présentation d'un artisan local : montrez son savoir-faire.
43. conseils voyage eco-friendly : incitez vos abonnés à voyager responsable.
44. to do list pour ne rien oublier avant de partir : amusez-vous avec un design ludique.
45. 5 astuces photo : comment réussir un cliché de lever de soleil ou de paysage.
46. remerciements : mettez à l'honneur vos abonnés fidèles ou vos partenaires.
47. récapitulatif d'une semaine : top 3 de vos moments préférés.
48. présentation vidéo : expliquez votre mission et vos valeurs en 1 minute.
49. collaboration locale : post en duo avec un restaurant, un producteur ou un guide touristique.
50. lien vers le livret de bienvenue numérique : incitez à le consulter pour préparer son séjour.

Vie quotidienne d'un hôte

Partager des moments de votre vie quotidienne en tant qu'hôte permet de créer une connexion authentique avec votre audience et de montrer l'envers du décor. Voici quelques idées pour humaniser votre compte Instagram :

1 Préparation du petit-déjeuner

Partagez un film ou une photo appétissante de votre préparation matinale. Mettez en avant les produits locaux et faits maison pour susciter l'envie.

3 Routine du matin

Décrivez ce que vous faites en premier pour accueillir les voyageurs. Cela peut inclure la préparation des chambres, la cueillette de fleurs fraîches, etc.

2 Journée type d'un hôte

Créez un post "Instagram vs réalité" montrant les aspects glamour et les tâches moins séduisantes de votre quotidien. Cela apporte une touche d'humour et d'authenticité.

4 Récit de votre ancienne vie

Racontez votre parcours avant de devenir hôte. Cette histoire personnelle peut inspirer et créer un lien émotionnel avec vos abonnés.

En partageant ces aspects de votre vie quotidienne, vous montrez la passion et le dévouement derrière votre activité. Cela peut encourager les voyageurs à choisir votre hébergement pour vivre une expérience authentique et personnalisée.



Valorisation de la région

Mettre en avant les atouts de votre région est un excellent moyen d'attirer des voyageurs et de leur donner envie de séjourner dans votre gîte. Voici quelques idées de publications pour valoriser votre territoire :



Recette locale

Dévoilez un plat typique de votre région. Partagez la recette et son histoire, en mettant en avant les produits locaux utilisés. Cela peut inciter les voyageurs à venir goûter les spécialités sur place.



Meilleures randonnées

Présentez les plus belles randonnées à faire autour de votre hébergement. Donnez des détails sur la difficulté, la durée et les points d'intérêt. N'oubliez pas d'inclure de superbes photos des paysages.

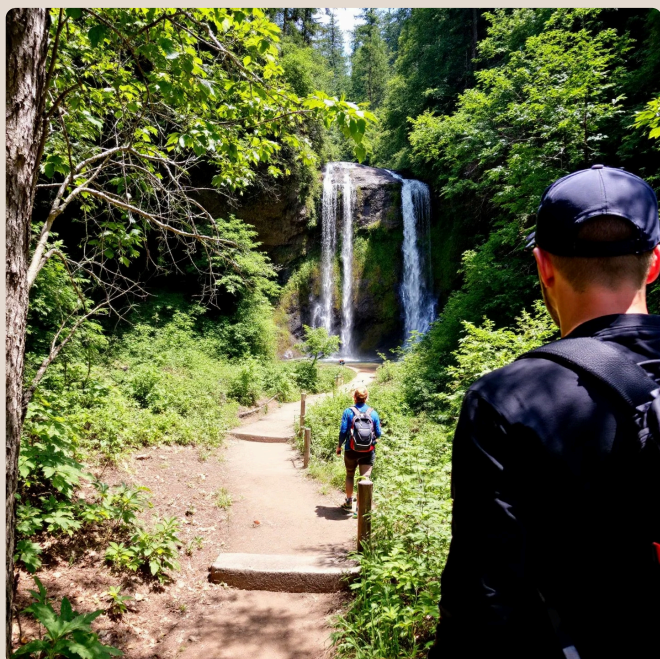


Lieux insolites

Faites découvrir des lieux insolites à visiter : musées, curiosités, éléments du patrimoine peu connus. Cela montre votre connaissance approfondie de la région et donne des idées d'excursions uniques à vos futurs clients.

En plus de ces idées, n'hésitez pas à partager des itinéraires pour découvrir la région, des anecdotes sur des personnes célèbres locales, ou encore à présenter les traditions et fêtes locales. Vous pouvez également créer des quiz sur la région pour engager votre communauté de manière ludique.

En valorisant ainsi votre territoire, vous ne faites pas seulement la promotion de votre gîte, mais vous devenez un véritable ambassadeur de votre région. Cela peut attirer des voyageurs en quête d'authenticité et d'expériences locales riches.



Offres spéciales et promotions

Les offres spéciales et promotions sont d'excellents moyens d'attirer de nouveaux clients et de fidéliser ceux qui vous connaissent déjà. Voici comment les mettre en valeur sur Instagram :

Chèque-cadeau à offrir

Proposez des chèques-cadeaux pour un séjour mémorable. C'est une idée originale de cadeau qui peut attirer de nouveaux clients.

Offre spéciale pour Noël

Créez une offre unique pour la période des fêtes, comme un service supplémentaire offert (décoration avec sapin de Noël) ou une activité incluse. Cela peut inciter les gens à choisir votre gîte pour leurs vacances de fin d'année.

Promotion basse saison

Annoncez le retour des beaux jours avec une offre attractive pour la basse saison. Cela peut aider à remplir les périodes habituellement plus calmes. (Attention à bien calculer vos charges avant de faire des promotions : le but étant de rester rentable !)

Code promo exclusif

Proposez un code promo réservé à vos abonnés Instagram pour les inciter à réserver en direct. Cela renforce le sentiment d'exclusivité et peut augmenter vos réservations directes.

N'oubliez pas d'utiliser des visuels attrayants pour mettre en valeur vos offres. Un compte à rebours pour une offre limitée dans le temps peut créer un sentiment d'urgence et encourager les réservations rapides. Assurez-vous également de bien expliquer les conditions de l'offre pour éviter toute confusion.



Communauté et interactions

Créer une communauté engagée autour de votre gîte est essentiel pour fidéliser votre clientèle et attirer de nouveaux voyageurs. Voici quelques idées pour favoriser les interactions sur Instagram :

1 Sondages et questions ouvertes

Demandez à votre communauté ce qu'elle préfère lorsqu'elle voyage. Par exemple : "Quel est votre critère numéro un pour choisir un hébergement ?" Cela vous permettra de mieux connaître vos abonnés et d'adapter votre offre.

2 Témoignages vidéo

Partagez de courts témoignages vidéo de voyageurs satisfaits, réalisés le jour de leur départ. Ces avis authentiques renforcent la confiance des futurs clients potentiels.

3 Challenge photo

Lancez un défi à vos abonnés en leur demandant de partager leur plus belle photo de vacances avec un hashtag spécifique. Vous pouvez ensuite reposter les meilleures sur votre compte (avec leur autorisation).

4 Jeux et devinettes

Proposez des jeux comme "3 vérités et 1 mensonge sur la région" et faites deviner la bonne réponse à votre communauté. C'est une manière ludique de partager des informations sur votre territoire.

N'oubliez pas de répondre régulièrement aux commentaires et messages directs. Cette réactivité montre votre engagement et peut rassurer de potentiels clients sur la qualité de votre accueil. Enfin, n'hésitez pas à mettre en avant vos clients (avec leur accord) en partageant leurs photos prises dans votre gîte, cela renforce le sentiment de communauté.



Astuces pour booster l'engagement

Pour maximiser l'impact de vos publications Instagram et augmenter l'engagement de votre communauté, voici quelques astuces essentielles à mettre en pratique :

Mise en valeur visuelle

Soignez particulièrement vos photos et vidéos. Utilisez une palette de couleurs cohérente qui reflète l'ambiance de votre gîte. N'hésitez pas à investir dans un bon appareil photo ou à suivre des tutoriels pour améliorer vos compétences en photographie. Des visuels de qualité attireront naturellement l'attention et l'engagement.

Légendes engageantes

Vos légendes sont aussi importantes que vos visuels. Posez des questions ouvertes, partagez des anecdotes intrigantes sur votre gîte ou votre région, et incitez vos abonnés à commenter. Plus vos légendes seront intéressantes et interactives, plus vos abonnés seront enclins à interagir.

En appliquant ces astuces de manière régulière et cohérente, vous devriez constater une augmentation de l'engagement sur votre compte Instagram. N'oubliez pas que la clé du succès réside dans la constance et l'authenticité de votre contenu.

Hashtags pertinents

Utilisez un mix de hashtags locaux, tendances et spécifiques à votre niche. Recherchez les hashtags populaires dans votre région et dans le domaine de l'hébergement touristique. N'hésitez pas à créer votre propre hashtag unique pour votre gîte. Limitez-vous à 10-15 hashtags par post pour rester pertinent.

Stories interactives

Profitez des fonctionnalités interactives des stories Instagram : sondages, quiz, questions-réponses, compte à rebours... Ces outils sont excellents pour maintenir le contact avec votre communauté et obtenir des retours directs.



Mini-calendrier éditorial

Pour vous aider à démarrer, voici un exemple de mini-calendrier éditorial sur 4 semaines. Adaptez-le en fonction de la saisonnalité et des événements spécifiques à votre région.

Semaine 1 : mise en avant de l'hébergement

Lundi : photo avant/après d'une rénovation récente

Mercredi : témoignage client avec photo

Vendredi : offre spéciale du week-end

Semaine 3 : promotion et interaction

Lundi : annonce des disponibilités restantes

Mercredi : post en collaboration avec un artisan local

Vendredi : lancement d'un challenge photo pour la communauté

1**2**

Semaine 2 : vie quotidienne et culture locale

Lundi : votre routine matinale en tant qu'hôte

Mercredi : recette locale à essayer

Vendredi : quiz sur la région

3**4**

Semaine 4 : histoire et remerciements

Lundi : anecdote historique sur votre gîte ou la région

Mercredi : post de remerciement à votre communauté

Vendredi : photo authentique de la vie quotidienne dans votre gîte

N'oubliez pas d'utiliser les stories Instagram quotidiennement pour partager des moments plus spontanés et maintenir une présence régulière. Adaptez ce planning en fonction de vos disponibilités et des réactions de votre audience. L'important est de rester cohérent et régulier dans vos publications.

Bonus et ressources utiles

Pour vous aider à mettre en pratique toutes ces idées et optimiser votre présence sur Instagram, voici une sélection d'outils et de ressources indispensables :

Outils de création visuelle

- Canva : parfait pour créer des visuels professionnels, même sans compétences en design
- Gamma app : pour gagner du temps et générer des slides et images grâce à l'IA

Applications de planification Instagram

- Canva pro : permet de planifier vos posts et stories à l'avance
- meta business suite: offre une vue d'ensemble de votre feed pour une cohérence visuelle parfaite
- Notion : pratique pour Organiser plusieurs réseaux sociaux en même temps et vos posts de Blog

Outils d'édition photo

- Gimp : pour des retouches photo professionnelles
- Capcut : montage vidéo qui propose de nombreux filtres pour un feed harmonieux

En plus de ces outils, n'hésitez pas à consulter régulièrement le blog officiel d'Instagram pour être au courant des dernières fonctionnalités et tendances. Enfin, suivez des comptes d'autres gîtes ou d'influenceurs dans le domaine du voyage pour vous inspirer et rester à jour des meilleures pratiques du secteur.



Appel à l'action final

Félicitations ! Vous avez maintenant tous les outils en main pour faire de votre compte Instagram une véritable vitrine pour votre gîte ou maison d'hôtes. N'oubliez pas que la clé du succès réside dans la régularité, l'authenticité et l'engagement avec votre communauté.

Pour aller plus loin et continuer à développer votre présence en ligne avec des messages types :

Suivez-nous sur les réseaux sociaux

Restez informé des dernières tendances et astuces en nous suivant sur Instagram, Facebook et LinkedIn. Nous partageons régulièrement du contenu exclusif pour les propriétaires de gîtes et maisons d'hôtes.

Inscrivez-vous à notre newsletter

Recevez dans votre boîte mail des conseils pour réussir votre séjour, suivre notre actualité ou recevoir des offres exclusives.

Rappelez-vous : chaque post est une opportunité de séduire un nouveau voyageur. Alors lancez-vous, expérimentez et surtout, amusez-vous à partager la passion qui vous anime dans la gestion de votre hébergement !

Bonne nouvelle : un workshop exclusif en préparation

🎯 Ça tombe bien, car pour t'aider à **suivre le rythme soutenu** que t'imposent les algorithmes **et** tes voyageurs —

sans y laisser ta santé mentale —

je suis justement en train de bosser (oui, **en plus de tout le reste** 😊) sur un **workshop exclusif**.

- 📌 Un atelier 100 % pensé pour les **propriétaires de gîtes et maisons d'hôtes** comme toi, où je vais te montrer **comment l'IA peut t'épauler au quotidien...** mais toujours avec du **contenu utile, de la qualité, et jamais de trucs à côté de la plaque.**

Tu veux continuer à être visible tout en respirant un peu ?

🧠 Alors garde un œil sur ta boîte mail... 📧

📧 Je ne t'annonce pas encore de date précise pour ce workshop,

parce que — tu me connais — **je suis pluriactive.**

Je préfère avancer sans me coller une deadline stressante.

Mes clients passent avant tout, et je tiens à rester dispo pour eux.

Mais une chose est sûre :

je prépare ce contenu avec le **cœur et l'exigence** qui me ressemblent.

Et le jour où il sortira, tu sauras que c'est du solide. 😊



Mes accompagnements



Coaching stratégie signature – Location saisonnière

👉 Un accompagnement personnalisé pour :

- clarifier ton offre,
- structurer ta stratégie de visibilité,
- séduire ton client idéal,
- enclencher plus de réservations en direct.

Tu repars avec un bilan clair, un plan d'action stratégique, et une vraie vision long terme.



Formation propriétaire 3.0

👉 Apprends à créer ton site, automatiser tes emails, activer les réservations, optimiser ton SEO, gérer ta fiche Google... 100 % pensée pour les hôtes, sans jargon inutile.



Formation les gardiens du SEO

👉 Un programme unique pour maîtriser les 4 piliers de ta visibilité :

- Le maître du contenu
 - Le gardien technique
 - Le tisseur de toile
 - L'ambassadeur local
- bonus : booster ta visibilité dans les recherches IA



Site clé en main + Coaching offert

👉 Je crée ton site complet pensé pour séduire ton client idéal et déclencher la réservation. Et en cadeau : un coaching stratégie signature inclus !



Tu ne sais pas ce qui te conviendrait le mieux ?

Écris-moi, je te répondrai sincèrement, sans forcing, en tenant compte de ton contexte.

- 📷 Instagram : [@jcreemongite](#)
- 📧 Veille stratégique : jcreemongite.com/newsletter
- 📞 Téléphone : 06 31 59 81 01
- 🌐 Site : jcreemongite.com
- ✉️ Mail : contact@jcreemongite.com



🚫 Ce contenu est le fruit de mon expérience terrain, pensé avec soin pour t'accompagner dans la valorisation de ton hébergement. Il est réservé à un **usage personnel**. Il est **interdit de le copier, partager ou exploiter à des fins commerciales** (vente, reproduction, diffusion sans autorisation).

💛 Chaque mot a été imaginé pour t'aider à progresser sereinement, alors merci de respecter ce travail avec la même bienveillance que celle que tu offres à tes voyageurs.

Remerciements et coordonnées

J'espère sincèrement que ce guide dédié à la promotion de votre gîte ou maison d'hôtes sur Instagram vous permettra d'y voir un peu plus clair sur votre stratégie de contenu. Votre confiance et votre engagement dans l'amélioration de votre présence en ligne sont les moteurs qui nous poussent à créer des ressources toujours plus pertinentes et utiles.

J'espère que ce guide vous aidera à donner vie à votre compte Instagram et à attirer de nouveaux voyageurs enthousiastes. N'oubliez pas que chaque établissement est unique, alors n'hésitez pas à adapter ces conseils à votre propre style et à l'identité de votre hébergement.

Pour toute question, retour d'expérience ou simplement pour partager vos réussites, je reste à votre entière disposition :



Site web

Retrouvez-moi sur <https://jcreemongite.com> pour plus de ressources et d'informations.



Instagram

Suivez-nous sur [@jcreemongite](#) pour des astuces quotidiennes et des inspirations.



Email

Contactez-nous à contact@jcreemongite.com pour un accompagnement personnalisé.

Encore merci de votre confiance et à très bientôt pour de nouvelles aventures dans le monde passionnant de l'hébergement touristique !

Comment me soutenir ?

Si ce guide vous a plu et vous a aidé, vous pouvez me soutenir en :



Partage

Partagez mon contact et ma chaîne YouTube avec d'autres propriétaires de gîtes ou maisons d'hôtes.



Abonnement

Abonnez-vous à mes réseaux sociaux pour ne pas manquer mes futurs partages.



Newsletter

Rejoignez ma newsletter pour recevoir mes conseils exclusifs et actualités sur l'hébergement touristique.



Recommandation

Recommandez ce guide à vos collègues et amis pour leur offrir des idées inspirantes et un accompagnement de qualité.