

# Modèle de livret d'accueil numérique pour gîte et chambres d'hôtes

 par Béatrice Proprétaire 3.0



# Bienvenue !

Chers voyageurs,

Nous sommes ravis de vous accueillir au [Nom de l'hébergement]. Nous espérons que vous passerez un séjour agréable et reposant dans notre gîte/chambre d'hôtes. Ce livret d'accueil a été conçu pour vous aider à profiter pleinement de votre expérience et répondre à toutes vos questions.

Si vous avez besoin d'aide, n'hésitez pas à nous contacter au [numéro de téléphone] ou via WhatsApp au [lien].

Bonne installation et excellent séjour !

[Signature du propriétaire]



# Arrivée

## Nous trouver

[Indications détaillées]



## Horaires d'arrivée

[Horaires et instructions spécifiques]

Code de la boîte à clés : je déconseille de mettre cette information en ligne. Un sms ou un email automatique le jour d'arrivée est préférable.

## Ne pas apporter

[Ce qui est déjà fourni sur place]

Liste des éléments de bases à disposition : PQ, liquide vaisselle, épices, huile, vinaigre, sucre, café, thé...



## Prévoir dans votre valise

[Conseils selon la saison et les activités locales]

Si vous ne fournissez pas les serviettes de bain, de piscine ...

### Ma checklist ultra-complète pour la plage

- Pour le bain**
  - Maillot de bain
  - Serviette de plage
  - Paréo ou robe de plage
  - Tongs
  - Sac en plastique (pour le maillot mouillé)
- Les essentiels**
  - Crème solaire
  - Lunettes de soleil
  - Casquette ou chapeau
  - Petite serviette à main
  - En cas + boissons
  - Brosse à cheveux compacte
  - Parasol de plage
- Pour les enfants**
  - Crème solaire spéciale enfant
  - Lunettes de soleil
  - Casquette ou chapeau
  - Brassards ou bouée
  - Goûter + 1 gourde par enfant
  - Tenue de rechange
  - 2 serviettes de plage
  - Jeux de plage

[allons-a-la-plage.com](http://allons-a-la-plage.com)

# Sur place

## Règles de maison

- Respect du voisinage et des autres hôtes
- Zones fumeurs et non-fumeurs
- Animaux acceptés ou non



## Wi-Fi

- **Nom du réseau** : [Nom]
- **Mot de passe** : [Mot de passe] Je déconseille de l'indiquer sur le web. Je conseille plutôt d'indiquer l'endroit où se trouve le code wifi dans votre logement.

## Jeux et divertissements

Jeux de société, livres, télévision, plateformes de streaming



## Équipements disponibles

- Cuisine et électroménager
- Jardin et mobilier extérieur
- Barbecue : mode d'emploi et consignes
- Kit bébé (chaise haute, lit parapluie, baignoire, etc.)

## Services supplémentaires

- **Blanchisserie** : [Instructions]
- **Piscine** : [Horaires et règles d'utilisation]
- **Vélos** : [Conditions de location]
- **Pêche** : [Accès et réglementation]

# Autour de nous



Cette partie est très importante pour aider votre voyageur à lui simplifier la vie durant son séjour. Il doit pouvoir y trouver tous les services dont il pourrait avoir besoin. Attention, cette partie devra être mise à jour régulièrement !

## Commerces essentiels

- Supermarché
- Boulangerie
- Pharmacie
- Médecin
- Produits du terroir et marchés locaux
- Banques et distributeurs
- Stations-service
- Autres boutiques (souvenirs, vêtements, etc.)

## Bien-être et détente

- Spa, massages, centres de bien-être
- Coiffeur, institut de beauté



# Activités et recommandations locales

Il est essentiel d'adapter ces recommandations en fonction de votre client idéal. Si votre hébergement est conçu pour les couples en quête de tranquillité, privilégiez des suggestions comme des restaurants romantiques, des spas ou des balades paisibles. À l'inverse, si votre clientèle cible est une famille avec enfants, mettez en avant des parcs de loisirs, des fermes pédagogiques ou des activités adaptées aux plus jeunes.

## Restaurants et commerces

- [Nom du restaurant 1] - [Type de cuisine] - [Distance]
- [Nom du restaurant 2] - [Spécialités] - [Contact]



Mettez ici vos recommandations et testez régulièrement les restaurants conseillés : parfois on a des surprises (ex : changement de propriétaire et baisse de qualité).

## Sites touristiques et loisirs

- [Nom du lieu] - [Brève description] - [Temps de trajet]
- [Activité recommandée] - [Lien Google Maps]
- Randonnées, sports nautiques, parcs naturels
- Location de matériel et circuits guidés



# Départ

Si le ménage n'est pas inclus dans votre offre, il est essentiel de bien préciser aux voyageurs ce que vous attendez d'eux avant leur départ. Indiquez clairement les tâches à réaliser (vider les poubelles, passer un coup de balai, ranger la vaisselle, etc.) afin d'éviter toute mauvaise surprise et garantir une bonne organisation pour les prochains arrivants.



## Consignes de ménage

- Vider les poubelles selon les consignes locales
- Ranger la vaisselle propre
- Vérifier que toutes les fenêtres sont fermées
- Laisser les clés à [instructions de retour]

## Horaires de départ

Check-out à [horaires précisés]

# Un petit plus pour vous remercier !

Nous espérons que vous avez apprécié votre séjour au [Nom de l'hébergement]. Pour vous remercier de votre visite, nous avons le plaisir de vous offrir un **avantage exclusif** pour votre prochain séjour chez nous !

🎁 **Bénéficiez de [offre spéciale : réduction, surclassement, cadeau de bienvenue] pour toute nouvelle réservation directe.**

Pour en profiter, contactez-nous directement en mentionnant le code **[Code promo ou référence]**.

Nous avons hâte de vous revoir bientôt !



# Version numérique disponible

[Lien QR code vers Google Doc ou page web]

Ce modèle est personnalisable selon votre hébergement. Ajoutez vos touches personnelles pour enrichir l'expérience de vos voyageurs !



## Mes services

Sur les sites web que je réalise, je mets en place un livret d'accueil numérique, qui offre bien plus qu'un simple guide de voyage. Grâce à ce guide intégré, j'aide les propriétaires à améliorer leur référencement Google, augmenter le trafic web et proposer une expérience sur mesure à leurs clients, le tout en simplifiant la communication et en valorisant leur établissement.

Dans ma formation Propriétaire 3.0, je vous guide pas à pas pour réaliser ce guide vous-même sur votre site internet.

## UTILISEZ CANVA

Pour générer  
gratuitement et  
facilement un QR code



## Bonne nouvelle : un workshop exclusif en préparation

🎯 Ça tombe bien, car pour t'aider à **suivre le rythme soutenu** que t'imposent les algorithmes **et** tes voyageurs —

sans y laisser ta santé mentale —

je suis justement en train de bosser (oui, **en plus de tout le reste** 😊) sur un **workshop exclusif**.

- 📍 Un atelier 100 % pensé pour les **propriétaires de gîtes et maisons d'hôtes** comme toi, où je vais te montrer **comment l'IA peut t'épauler au quotidien...** mais toujours avec du **contenu utile, de la qualité, et jamais de trucs à côté de la plaque.**

**Tu veux continuer à être visible tout en respirant un peu ?**

🧠 Alors garde un œil sur ta boîte mail... 📧

📧 Je ne t'annonce pas encore de date précise pour ce workshop,

parce que — tu me connais — **je suis pluriactive.**

Je préfère avancer sans me coller une deadline stressante.

**Mes clients passent avant tout**, et je tiens à rester dispo pour eux.

Mais une chose est sûre :

je prépare ce contenu avec le **cœur et l'exigence** qui me ressemblent.

Et le jour où il sortira, tu sauras que c'est du solide. 😊



# Mes accompagnements



## Coaching stratégie signature – Location saisonnière

👉 Un accompagnement personnalisé pour :

- clarifier ton offre,
- structurer ta stratégie de visibilité,
- séduire ton client idéal,
- enclencher plus de réservations en direct.

Tu repars avec un bilan clair, un plan d'action stratégique, et une vraie vision long terme.



## Formation propriétaire 3.0

👉 Apprends à créer ton site, automatiser tes emails, activer les réservations, optimiser ton SEO, gérer ta fiche Google... 100 % pensée pour les hôtes, sans jargon inutile.



## Formation les gardiens du SEO

👉 Un programme unique pour maîtriser les 4 piliers de ta visibilité :

- Le maître du contenu
  - Le gardien technique
  - Le tisseur de toile
  - L'ambassadeur local
- bonus : booster ta visibilité dans les recherches IA



## Site clé en main + Coaching offert

👉 Je crée ton site complet pensé pour séduire ton client idéal et déclencher la réservation. Et en cadeau : un coaching stratégie signature inclus !



# Tu ne sais pas ce qui te conviendrait le mieux ?

Écris-moi, je te répondrai sincèrement, sans forcing, en tenant compte de ton contexte.

- 📷 Instagram : [@jcreemongite](#)
- 📧 Veille stratégique : [jcreemongite.com/newsletter](https://jcreemongite.com/newsletter)
- 📞 Téléphone : 06 31 59 81 01
- 🌐 Site : [jcreemongite.com](https://jcreemongite.com)
- ✉️ Mail : [contact@jcreemongite.com](mailto:contact@jcreemongite.com)



🚫 Ce contenu est le fruit de mon expérience terrain, pensé avec soin pour t'accompagner dans la valorisation de ton hébergement. Il est réservé à un **usage personnel**. Il est **interdit de le copier, partager ou exploiter à des fins commerciales** (vente, reproduction, diffusion sans autorisation).

💛 Chaque mot a été imaginé pour t'aider à progresser sereinement, alors merci de respecter ce travail avec la même bienveillance que celle que tu offres à tes voyageurs.