



Checklist sécurité globale – Location saisonnière

À utiliser en audit annuel ou avant chaque ouverture de saison

Obligations légales

-  **Détecteurs de fumée**
Au moins un détecteur autonome fonctionnel par logement
Vérification régulière des piles et de la date de péremption


-  **Entretien des chaudières (gaz ou fioul)**

Entretien **annuel obligatoire** par un professionnel

Attestation à conserver


-  **Ramonage**

Deux ramonages par an (1 en période de chauffe, 1 hors période) si cheminée ou poêle

-  **Sécurité des piscines enterrées**


Piscine privative = au moins **1 dispositif aux normes** : barrière, alarme, couverture ou abri

Vérification de la conformité et de l'entretien


-  **Lit superposé**

Affichage obligatoire : *"Le couchage en hauteur ne convient pas à un enfant de moins de 6 ans."*

Recommandations essentielles


-  **Détecteur de monoxyde de carbone**

Recommandé si présence de combustion (poêle, chaudière, cheminée, gaz)

-  **Extincteur ou aérosol anti-feu**

Idéalement placé dans la cuisine ou à proximité des risques

Vérification annuelle / remplacement si date dépassée

-  **Température de l'eau chaude**

Limiter la température à 37 °C

Mitigeur thermostatique conseillé pour les familles

-  **Trousse de secours**

Contient minimum : désinfectant, pansements, pince à épiler, aspivenin

Facilement localisable, en bon état, non périmée



Sécurité extérieure

Clôtures visibles autour des points d'eau naturels (étangs, bassins)

Plantes toxiques identifiées ou retirées

Signalisation des clôtures électriques

Insectes et nuisibles

Informez les voyageurs en cas de présence identifiée (loirs, punaises, guêpes...)

Fournir les numéros d'urgence + gestes à suivre

Accessibilité PMR

Si le logement **n'est pas accessible**, l'indiquer clairement dans l'annonce et dans le contrat

Information voyageurs

Livret de sécurité ou affiches avec :

- Numéros utiles (pompiers, SAMU, centre anti-poison)
- Règles piscine / jacuzzi
- Comportements à adopter (BBQ, fumée, animaux...)

Piscine collective ou jacuzzi partagé

Carnet d'entretien à jour : pH, chlore, nettoyage

Déclaration en mairie si usage partagé avec d'autres hébergements

Bonus : bonnes pratiques en communication

- Mentionner vos dispositifs sécurité dans les stories / posts
- Valoriser votre sérieux (ex. : "ici, les enfants sont accueillis en toute sécurité")
- Ajouter une clause de sensibilisation à signer (ex. pour couverture piscine)

Bonne nouvelle : un workshop exclusif en préparation

🎯 Ça tombe bien, car pour t'aider à **suivre le rythme soutenu** que t'imposent les algorithmes **et** tes voyageurs —

sans y laisser ta santé mentale —

je suis justement en train de bosser (oui, **en plus de tout le reste** 😊) sur un **workshop exclusif**.

- 📍 Un atelier 100 % pensé pour les **propriétaires de gîtes et maisons d'hôtes** comme toi, où je vais te montrer **comment l'IA peut t'épauler au quotidien...** mais toujours avec du **contenu utile, de la qualité, et jamais de trucs à côté de la plaque.**

Tu veux continuer à être visible tout en respirant un peu ?

🧠 Alors garde un œil sur ta boîte mail... 📧

📧 Je ne t'annonce pas encore de date précise pour ce workshop,

parce que — tu me connais — **je suis pluriactive.**

Je préfère avancer sans me coller une deadline stressante.

Mes clients passent avant tout, et je tiens à rester dispo pour eux.

Mais une chose est sûre :

je prépare ce contenu avec le **cœur et l'exigence** qui me ressemblent.

Et le jour où il sortira, tu sauras que c'est du solide. 😊



Pour aller plus loin

Tu veux arrêter de dépendre uniquement des plateformes et attirer plus de voyageurs en direct ?

🎯 Ma mission, c'est d'aider les **propriétaires de gîtes, chambres d'hôtes et hébergements touristiques** à booster leur **visibilité sur Google** et dans les **recherches IA**, pour :

- augmenter leurs réservations en direct
- reprendre le pouvoir sur leur communication
- ne plus subir les commissions croissantes des OTA

Voici ce que je propose

Coaching stratégie signature – Location saisonnière

Un accompagnement personnalisé pour :

- clarifier ton offre
- structurer ta stratégie de visibilité
- séduire ton client idéal
- enclencher plus de réservations en direct

🔍 Tu repars avec un bilan clair, un plan d'action stratégique, et une vraie vision long terme.

Site clé en main + coaching offert

Je crée **ton site complet**, pensé pour séduire ton client idéal et déclencher la réservation.

💡 En cadeau : **un coaching stratégie signature inclus**

Formation propriétaire 3.0

Apprends à créer ton site, automatiser tes emails, activer les réservations avec un module de réservation.

Le tout 100 % pensé pour les hôtes, **sans jargon inutile**.

Formation "Les gardiens du SEO"

Un programme unique pour maîtriser les 4 piliers de ta visibilité :

- 📝 Le maître du contenu
- ⚙️ Le gardien technique
- 🌐 Le tisseur de toile
- 📍 L'ambassadeur local

🎁 Bonus : booster ta visibilité dans les recherches IA

Tu ne sais pas ce qui te conviendrait le mieux ?

Écris-moi, je te répondrai sincèrement, sans forcing, en tenant compte de ton contexte.

- 📷 Instagram : [@jcreemongite](#)
- 📧 Veille stratégique : jcreemongite.com/newsletter
- 📞 Téléphone : 06 31 59 81 01
- 🌐 Site : jcreemongite.com
- ✉️ Mail : contact@jcreemongite.com



🚫 Ce contenu est le fruit de mon expérience terrain, pensé avec soin pour t'accompagner dans la valorisation de ton hébergement. Il est réservé à un **usage personnel**. Il est **interdit de le copier, partager ou exploiter à des fins commerciales** (vente, reproduction, diffusion sans autorisation).

💛 Chaque mot a été imaginé pour t'aider à progresser sereinement, alors merci de respecter ce travail avec la même bienveillance que celle que tu offres à tes voyageurs.