

50 idées de B-roll à filmer pour ta location saisonnière

Pour captiver tes voyageurs et montrer tout ce que ton hébergement a à offrir

Pourquoi filmer du B-roll ?

Le B-roll, c'est l'arrière-plan visuel qui donne vie à ton hébergement dans tes vidéos. Il ne s'agit pas de parler ou de présenter, mais de filmer l'ambiance, les détails, les gestes du quotidien.

➔ Ces séquences permettent de créer des montages dynamiques, de renforcer l'émotion et d'illustrer ton message. Tu peux t'en servir pour des vidéos Instagram, des Reels, des shorts YouTube, ton site web ou tes publicités.



Voici 50 idées concrètes, classées par thème :

💡 Tu peux les tourner toi-même avec ton téléphone, ou les lister si tu travailles avec un vidéaste.



L'extérieur de ton hébergement

- Ouverture de la porte d'entrée
- Vue d'ensemble de la façade ou du jardin
- Allée ou chemin d'accès
- Portail qui s'ouvre
- Lumières extérieures qui s'allument le soir
- Balade autour de la propriété
- Vue aérienne (si tu as un drone)
- Faune locale (oiseaux, écureuils, poules...)
- Chaises longues installées
- Enfant ou adulte qui saute dans la piscine



Ambiance intérieure



Capture l'essence de ton hébergement à travers des détails qui créent une ambiance chaleureuse et invitante.

Lit bien fait avec gros plan sur les coussins

Bougie ou cheminée allumée

Lumières qui s'allument progressivement

Gros plan sur une décoration murale

Plantes ou bouquets de fleurs dans le salon

Voilage qui bouge avec le vent

Soleil qui passe à travers une fenêtre

Une personne qui lit sur le canapé

Chaleur d'un plaid, d'un thé fumant

Chat ou chien installé dans un coin cocooning

Cuisine & repas



Gros plan sur une table dressée

Montre l'élégance de ta vaisselle et la préparation soignée pour tes hôtes.



Main qui verse du café

Capture ce moment de détente matinale que tes voyageurs pourront apprécier.



Pain frais ou viennoiseries sur la table

Évoque les délicieux petits déjeuners possibles dans ton hébergement.

- Mise au four d'un plat
- Geste de trancher un fromage ou un saucisson
- Apéritif au coucher de soleil
- Détails de vaisselle ou ustensiles
- Boîte locale ou panier de bienvenue ouvert
- Gâteau ou dessert prêt à être servi
- Enfants qui grignotent un goûter

Vie du séjour



Arrivée

Geste de déposer une valise



Séjour

Moments de vie et activités



Départ

Clé déposée dans la boîte ou dans la main



Capture les moments de convivialité qui font la richesse d'un séjour dans ton hébergement.

Famille ou amis qui jouent à un jeu de société

Enfant qui court dans le jardin

Discussion animée autour d'un barbecue

Baskets posées à l'entrée

Dépliants ou cartes touristiques étalés

Livre ouvert sur un transat

Lancer de ballon, de fléchettes, de boules de pétanque

Geste de refermer une valise à la fin du séjour

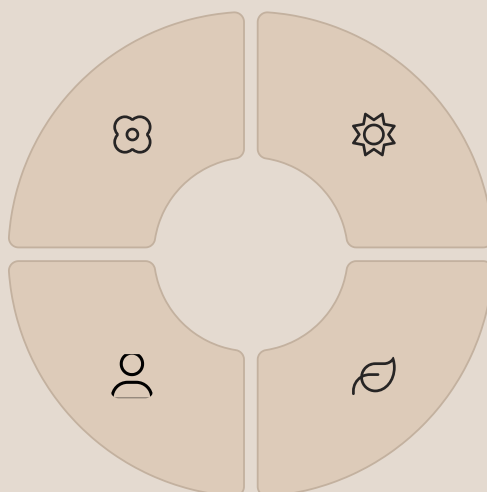
Nature, détente et ambiance locale

Détails naturels

- Fleurs ou feuillage en gros plan
- Gouttes de rosée ou d'eau sur une surface

Détente

- Détente dans un hamac
- Rire d'enfant ou éclat de voix



Ambiance

- Ciel étoilé ou lever de soleil
- Silhouette au loin dans la lumière du soir


Activités


- Mains qui cueillent des fruits ou légumes
- Activité locale (marché, vélo, visite)

Capture le bruit de la nature en fond (à enregistrer) et les gros plans sur des détails locaux (toit en tuiles, pierre, bois) pour donner une véritable identité à ton hébergement.

Astuce bonus

Profite de la présence de tes voyageurs pour leur demander, en toute simplicité, s'ils accepteraient d'être filmés pendant leur séjour.

 Que ce soit une scène de vie (autour d'un barbecue, dans le jardin, en train de profiter du gîte) ou un petit témoignage vidéo, ces contenus sont précieux pour inspirer confiance aux futurs visiteurs.

 Bien sûr, précise toujours que ce n'est pas obligatoire et que tu respecteras totalement leur choix s'ils préfèrent refuser. La transparence crée la confiance.



Personnellement, j'adore leur proposer de laisser un avis vidéo. Je le publie ensuite sur ma fiche Google et mon site internet : c'est authentique, impactant, et bien plus engageant qu'un texte !

Pour aller plus loin

Tu veux arrêter de dépendre uniquement des plateformes et attirer plus de voyageurs en direct ?

Ma mission, c'est d'aider les propriétaires de gîtes, chambres d'hôtes et hébergements touristiques à booster leur visibilité sur Google et dans les recherches IA, pour augmenter leurs réservations en direct, reprendre le pouvoir sur leur communication, et ne plus subir les commissions croissantes des OTA.

Voici ce que je propose 



Bonne nouvelle : un workshop exclusif en préparation

🎯 Ça tombe bien, car pour t'aider à **suivre le rythme soutenu** que t'imposent les algorithmes et tes voyageurs —

sans y laisser ta santé mentale —

je suis justement en train de bosser (oui, **en plus de tout le reste** 😊) sur un **workshop exclusif**.

- 📍 Un atelier 100 % pensé pour les **propriétaires de gîtes et maisons d'hôtes** comme toi, où je vais te montrer **comment l'IA peut t'épauler au quotidien...** mais toujours avec du **contenu utile, de la qualité, et jamais de trucs à côté de la plaque.**

Tu veux continuer à être visible tout en respirant un peu ?

🧠 Alors garde un œil sur ta boîte mail... 📧

📧 Je ne t'annonce pas encore de date précise pour ce workshop,

parce que — tu me connais — **je suis pluriactive.**

Je préfère avancer sans me coller une deadline stressante.

Mes clients passent avant tout, et je tiens à rester dispo pour eux.

Mais une chose est sûre :

je prépare ce contenu avec le **cœur et l'exigence** qui me ressemblent.

Et le jour où il sortira, tu sauras que c'est du solide. 😊



Mes accompagnements



Coaching stratégie signature – Location saisonnière

👉 Un accompagnement personnalisé pour :

- clarifier ton offre,
- structurer ta stratégie de visibilité,
- séduire ton client idéal,
- enclencher plus de réservations en direct.

Tu repars avec un bilan clair, un plan d'action stratégique, et une vraie vision long terme.



Formation propriétaire 3.0

👉 Apprends à créer ton site, automatiser tes emails, activer les réservations, optimiser ton SEO, gérer ta fiche Google... 100 % pensée pour les hôtes, sans jargon inutile.



Formation les gardiens du SEO

👉 Un programme unique pour maîtriser les 4 piliers de ta visibilité :

- Le maître du contenu
 - Le gardien technique
 - Le tisseur de toile
 - L'ambassadeur local
- bonus : booster ta visibilité dans les recherches IA



Site clé en main + Coaching offert

👉 Je crée ton site complet pensé pour séduire ton client idéal et déclencher la réservation. Et en cadeau : un coaching stratégie signature inclus !



Tu ne sais pas ce qui te conviendrait le mieux ?

Écris-moi, je te répondrai sincèrement, sans forcing, en tenant compte de ton contexte.

- 📷 Instagram : [@jcreemongite](#)
- 📧 Veille stratégique : jcreemongite.com/newsletter
- 📞 Téléphone : 06 31 59 81 01
- 🌐 Site : jcreemongite.com
- ✉️ Mail : contact@jcreemongite.com



🚫 Ce contenu est le fruit de mon expérience terrain, pensé avec soin pour t'accompagner dans la valorisation de ton hébergement. Il est réservé à un **usage personnel**. Il est **interdit de le copier, partager ou exploiter à des fins commerciales** (vente, reproduction, diffusion sans autorisation).

💛 Chaque mot a été imaginé pour t'aider à progresser sereinement, alors merci de respecter ce travail avec la même bienveillance que celle que tu offres à tes voyageurs.