

**Titre :** Checklist SEO 2025 – Préparez votre site pour le futur du référencement

- Mettre en place une stratégie de contenu basée sur l'intention de recherche.
- Optimiser le site pour la recherche vocale (mots-clés conversationnels).
- Structurer les contenus avec des balises sémantiques (H1-H6, schema.org).
- Prioriser la vitesse de chargement mobile.
- Implémenter les Core Web Vitals (LCP, FID, CLS).
- Assurer une accessibilité optimale (textes alternatifs, contrastes).
- Travailler l'E-E-A-T (Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness).
- Générer des backlinks de qualité depuis des sites d'autorité.
- Créer du contenu evergreen et actualiser les anciens articles.
- Développer une présence active sur Google Business Profile.
- Ajouter des extraits enrichis (FAQ, avis, produits).
- Exploiter l'IA pour l'analyse de mots-clés et la rédaction SEO.
- Créer une architecture de site claire et un maillage interne efficace.
- Assurer la compatibilité avec les moteurs alternatifs (DuckDuckGo, Bing).
- Suivre les performances SEO avec Google Search Console & Analytics 4.