

CALENDRIER SOCIAL MEDIA



**1 AN DE CONTENU POUR
TES RÉSEAUX SOCIAUX**

+365 idées de posts à portée de main pour ne plus jamais être en panne d'inspiration.



1 Nouvel An : Souhaitez la bonne année à tous vos abonnés et parlez-leur de vos futurs projets.	2 Partagez vos bonnes résolutions pour la nouvelle année et proposez à vos abonnés de faire de même dans les commentaires.	3 Proposez une sélection des entrepreneurs les plus inspirants qui vous ont inspiré et identifiez-les. Vous pouvez également proposer à vos abonnés de faire la même chose en commentaire.	4 Expliquez l'histoire qui se cache derrière votre projet et comment vous vous êtes lancé dans l'entrepreneuriat	5 Parlez d'un problème que vous avez pu vivre récemment et expliquez comment vous êtes parvenu à le surpasser en donnant le plus de détails possible.	6 Parlez des futures tendances / trends à venir au sein de votre industrie. Soyez le plus spécifique possible.	7 Partagez vos objectifs mensuels et votre plan pour pouvoir les atteindre avant la fin du mois. Mettez le paquet sur la valeur partagée.
8 Partagez une astuce ou un hack inédit que vous utilisez au quotidien et qui a grandement amélioré votre productivité.	9 Proposez à vos abonnés la possibilité de vous poser toutes les questions qui leur passent par la tête, afin qu'ils puissent en apprendre un peu plus sur vous. Répondez à chaque personne en commentaire.	10 Donnez à vos abonnés la possibilité de s'exprimer et de présenter leur business au travers des commentaires sous votre post, le but étant de créer un maximum de connexions.	11 Partagez une expérience positive que vous avez pu vivre au cours de la semaine passée et expliquez à vos abonnés quel a été votre ressenti à ce moment-là.	12 Partagez une photo de vous et développez le storytelling pour racontez une anecdote sur vous ou sur votre business.	13 Partagez 5 outils que vous utilisez dans votre business et expliquez les spécificités que ces outils ont dans la réalisation de vos différentes tâches et projets.	14 Partagez à vos abonnés votre lecture du moment et faites un point sur cette dernière.
15 Parlez de votre quotidien : à quoi ressemble 1 journée type de votre vie d'entrepreneur ? Le but est que vos abonnés puissent mieux vous connaître et apprécier votre travail.	16 Partagez une histoire drôle que vous avez pu vivre récemment. Vous pourrez par exemple utiliser un GIF ou un MEME pour que le partage soit réellement impactant	17 Prenez la parole et demandez à vos abonnés des pistes d'amélioration pour que vous puissiez leur partager les contenus les plus adaptés : Comment pouvez-vous les aider au mieux ?	18 Parlez de vos objectifs de la semaine et demandez à vos abonnés quels sont les leurs pour apprendre à les connaître davantage.	19 Postez une photo de vous et partagez quelques éléments clés de votre parcours (storytelling). Expliquez par quelles étapes vous êtes passé.	20 Proposez à vos abonnés un cadeau et expliquez-leur en détail comment ils vont pouvoir le recevoir (renvoi vers le lien de votre bio par exemple).	21 Reproduisez une tendance et utilisez un audio populaire afin d'obtenir un maximum de visibilité sur votre partage.
22 Proposez à vos abonnés un conseil de haute valeur au sujet de votre domaine d'expertise, insistez surtout sur le fond et non sur la forme (la description devra être travaillée au maximum).	23 Partagez un site que vous avez pu découvrir récemment (blog, plateforme) et expliquez pourquoi vous recommandez ce site à vos abonnés. Vous pourrez donner un maximum de détails.	24 Parlez d'une réflexion que vous avez pu avoir sur un sujet précis, même si cela n'est pas en lien direct avec votre domaine d'activité ou votre niche.	25 Projetez-vous dans 5 ans et partagez à vos abonnés quel serait votre futur idéal. Proposez-leur de faire de même pour qu'un maximum de personnes jouent le jeu.	26 Partagez un témoignage client qui vous a marqué, puis faites le rapprochement entre les services que vous proposez et le bénéfice que cela pourrait générer chez vos abonnés s'ils passaient par les mêmes services.	27 Parlez de votre application mobile favorite et expliquez à vos abonnés pourquoi vous ne pouvez plus vous en passer.	28 Partagez les 5 principales erreurs que les débutants font dans votre secteur d'activité, et expliquez avec beaucoup de bienveillance comment y remédier.

29
Expliquez à vos abonnés pourquoi vous avez choisi un tel pseudo pour représenter votre activité sur Instagram. Quelle est la particularité de ce dernier ?

30
Parlez des activités annexes que vous pratiquez dans votre quotidien. Expliquez les bénéfices de chacune d'entre elles et pourquoi elles sont aussi importantes selon vous.

31
Faites le point sur le mois qui vient de s'écouler et partagez votre bilan à vos abonnés. Proposez à ces derniers de faire exactement la même chose au travers des commentaires sous votre post.



⇒ **Instagram** : @supersocialsunset



⇒ **Site internet** : supersocialsunset.fr



⇒ **E-mail** : supersocialsunset@gmail.com



⇒ **Whatsapp direct** : Posez vos questions



Accompagnements et Formations 

<https://www.supersocialsunset.fr/mesformations>

JANVIER



<p>1</p> <p>Montrez plusieurs façon d'utiliser votre produit ou votre service et générez un CTA pour inviter votre audience à aller acheter votre produit/service.</p>	<p>2</p> <p>Demandez l'avis de vos abonnés sous forme de This or That, proposez-leur de donner leur réponse en commentaire de votre post.</p>	<p>3</p> <p>Partagez une astuce que vous avez pu découvrir récemment et expliquez de manière détaillée comment la mettre en place, afin que vos abonnés puissent en bénéficier à leur tour.</p>	<p>4</p> <p>Mettez en avant un autre créateur/entrepreneur et incitez vos abonnés à aller suivre ce profil qui vous inspire tant.</p>	<p>5</p> <p>Parlez de ce qui vous pousse à faire tout ce que vous faites au quotidien et invitez vos abonnés à vous faire part de leurs motivations profondes.</p>	<p>6</p> <p>Partagez une infographie au sujet de votre niche en choisissant de mettre en avant certaines illustrations simples, de manière à créer un véritable impact grâce à votre contenu.</p>	<p>7</p> <p>TOP 10 - Partagez vos 10 inspirations du moment et invitez vos abonnés à faire de même dans les commentaires de votre post. S'il est possible de taguer les différents profils, l'impact n'en sera que plus grand.</p>
<p>8</p> <p>Partagez une offre, un produit ou un service que vous souhaitez vendre à vos abonnés. Insistez un maximum sur sa valeur ainsi que sur les bénéfices à en tirer.</p>	<p>9</p> <p>Offrez à vos abonnés la possibilité de dire ce qu'ils pensent de vous. Le but est de recueillir des feedbacks qui vous permettront de vous améliorer de manière continue.</p>	<p>10</p> <p>Partagez une nouveauté récente propre à votre domaine d'activité. Si nécessaire, faites un peu de veille afin d'obtenir les informations les plus actualisées.</p>	<p>11</p> <p>Partagez à vos abonnés les 5 étapes les plus cruciales qu'il faut absolument suivre lorsque l'on se lance dans votre thématique / niche / secteur d'activité.</p>	<p>12</p> <p>Indiquez à vos abonnés une façon très créative et originale de pouvoir résoudre une problématique qu'ils rencontrent de façon récurrente.</p>	<p>13</p> <p>Faites un sondage auprès de vos abonnés pour qu'ils puissent vous aider à choisir le thème de votre prochain live.</p>	<p>14</p> <p>Saint-Valentin : souhaitez une belle Saint-Valentin à votre communauté et laissez-lui un message d'amour qu'elle ne sera pas près d'oublier.</p>
<p>15</p> <p>Partagez vos 3 plus grandes qualités ainsi que vos 3 plus grands défauts, afin que vos abonnés puissent vous connaître davantage. Proposez-leur de faire de même dans les commentaires du post.</p>	<p>16</p> <p>Partagez 10 ressources totalement gratuites qui pourront très certainement aider vos abonnés à aller de l'avant et à obtenir des résultats positifs pour leur évolution future.</p>	<p>17</p> <p>Partagez votre méthode pour pouvoir créer du contenu pertinent au quotidien. Vous pouvez bien évidemment faire la recommandation de ce super calendrier pour aider un maximum de monde.</p>	<p>18</p> <p>Partagez 5 faits marquants sur vous et sur votre business. Essayez d'être original dans votre démarche pour susciter la curiosité chez vos abonnés.</p>	<p>19</p> <p>Choisissez 3 questions que l'on vous pose souvent et proposez, pour ces dernières, une réponse complète et détaillée. Le but est de partager un maximum de valeur pour aider votre communauté.</p>	<p>20</p> <p>Ouvrez un débat sur un sujet spécifique lié à votre industrie et invitez vos abonnés à y participer et à prendre position dans les commentaires de votre post.</p>	<p>21</p> <p>Partagez l'une de vos anciennes publications à votre communauté pour mettre en lumière votre évolution.</p>
<p>22</p> <p>Partagez le nom de votre podcast préféré et expliquez à vos abonnés ce qu'ils vont pouvoir retrouver au travers de ce dernier.</p>	<p>23</p> <p>Partagez un témoignage client qui met votre travail en valeur de manière à rappeler à vos abonnés que vous vendez certains produits, services et offres commerciales.</p>	<p>24</p> <p>Faites le résumé d'un article de blog qui vous a marqué et partagez-le au travers d'un contenu sur votre profil Instagram.</p>	<p>25</p> <p>Expliquez à vos abonnés par quelles étapes spécifiques vous passeriez si vous deviez repartir de zéro pour faire évoluer votre business le plus rapidement possible.</p>	<p>26</p> <p>Prenez le temps de remercier votre communauté et d'expliquer à vos abonnés pourquoi ils comptent pour vous et en quoi ils sont si spéciaux.</p>	<p>27</p> <p>Partagez à vos abonnés 5 plateformes / sites / solutions que vous utilisez sous forme d'un carrousel graphique.</p>	<p>28</p> <p>Demandez à vos abonnés de vous poser des questions sur des sujets précis sur lesquels ils aimeraient pouvoir trouver des réponses (proposez-leur d'écrire leur question en commentaire de votre post).</p>

29

Partagez le processus créatif qui se cache derrière la création de l'un de vos produits/services/ Faites en sorte que cela permette de créer de la curiosité.



⇒ **Instagram** : @supersocialsunset



⇒ **Site internet** : supersocialsunset.fr



⇒ **E-mail** : supersocialsunset@gmail.com



⇒ **Whatsapp direct** : Posez vos questions



Accompagnements et Formations 

<https://www.supersocialsunset.fr/mesformations>

FÉVRIER



1 Expliquez de façon détaillée en quoi vous êtes véritablement différent de toutes les autres solutions existantes sur le marché, qu'est ce qui change concrètement avec vous.	2 Réalisez une vidéo avec laquelle vous allez pouvoir partager un maximum de valeur à votre audience. Le but : l'éduquer au maximum.	3 Faites un post pour féliciter vos principaux concurrents de manière à les mettre en avant sur votre profil (identifiez-en un maximum pour que le partage soit encore plus efficace).	4 Publiez un post invité réalisé par une personne externe, de manière à proposer un partage de valeur différent de ce que vous avez l'habitude de proposer à votre audience.	5 Créez une rupture nette et brutale au niveau de votre Feed pour attirer l'attention sur un contenu vraiment original et différenciant correspondant à votre niche d'activité.	6 Créez un post sous la forme d'une simple question que vous allez proposer à vos abonnés afin de générer un maximum de réponses dans les commentaires.	7 Partagez à vos abonnés les différentes actions que vous avez pu réaliser tout au long de la journée. Demandez à ces derniers de vous partager leur journée dans les commentaires.
8 Partagez l'un des principaux défis auxquels vous avez dû faire face. Expliquez avec le plus de précision possible comment vous l'avez surmonté.	9 Partagez à vos abonnés la principale stratégie que vous suivez au quotidien pour améliorer de manière continue vos résultats.	10 Partagez les 5 principales raisons qui vous ont poussé à lancer votre propre business. Demandez à vos abonnés d'en faire de même.	11 Partagez l'outil idéal que vous utilisez presque quotidiennement afin de pouvoir gérer votre business d'une main de maître.	12 Demandez à vos abonnés de vous donner un coup de pouce en réalisant une action sur le contenu du jour : like, commentaire, sauvegarde ou partage.	13 Expliquez à vos abonnés comment vous avez réussi à obtenir votre premier client en détaillant le processus par lequel vous êtes passé pour pouvoir y parvenir.	14 Partagez un simple post pour expliquer à vos abonnés quels sont vos différents services/produits/offres, en leur proposant de vous contacter en DM pour en savoir plus.
15 Définissez les 3 mots qui permettent de caractériser au mieux votre business et votre activité. Proposez à vos abonnés de faire la même chose dans les commentaires.	16 Partagez un objectif spécifique atteint récemment et proposez à vos abonnés de faire la même chose.	17 Créez une ressource gratuite (Vidéo, PDF, prompt, fichier) pour aider vos abonnés sur un sujet très spécifique qui les aidera énormément. Proposez-leur de télécharger cette ressource et récupérez leur email.	18 Proposez à vos abonnés de se présenter personnellement et présenter leur activité sous votre publication. Le but est de créer de vraies synergies et que votre post puisse se viraliser.	19 Faites le point sur votre business et sur ce que vous avez pu accomplir jusqu'à maintenant. C'est le moment de célébrer toutes vos victoires.	20 Partagez une anecdote sur la journée qui vient de s'écouler et dites à votre audience quel enseignement vous avez pu en tirer.	21 Partager un mythe lié à votre industrie et expliquez de façon claire et détaillée pourquoi ça ne correspond pas à la réalité du terrain (donnez un maximum d'arguments pertinents).
22 Recyclez un ancien contenu que vous avez pu partager avec votre audience par le passé en changeant la présentation globale de ce dernier.	23 Trouvez un sujet intéressant et pertinent sur votre thématique et retranscrivez-le au travers d'un format carrousel, afin de pouvoir apporter beaucoup de valeur.	24 Créez le mystère et postez une image totalement décalée comparativement à ce que vous faites d'habitude, afin de pouvoir attirer la curiosité de vos abonnés.	25 Parlez de ce qui renforce votre confiance au quotidien. Quel est le pourquoi qui vous aide à vous surpasser chaque jour.	26 Parlez d'une difficulté que vous rencontrez dans votre business actuellement, puis demandez à vos abonnés de vous donner un coup de main pour vous aider à solutionner le problème.	27 Recommandez les 5 comptes les plus inspirants selon vous sur des thématiques semblables ou connexes à la vôtre.	28 Créez un guide au format carrousel au travers duquel vous allez expliquer toutes les étapes pour obtenir un résultat bien particulier. Comment obtenir X grâce à Y.

29
Parlez des mauvaises habitudes que vous pouvez avoir et comment vous essayez de les combattre au quotidien. Soyez complètement franc et authentique.

30
Réalisez un live sur votre compte afin de pouvoir mettre en avant votre expertise et créer un lien encore plus puissant avec les membres de votre communauté.

31
Partagez un secret bien gardé que les leaders de votre industrie conserve précieusement pour être et rester les meilleurs.



⇒ **Instagram** : @supersocialsunset



⇒ **Site internet** : supersocialsunset.fr



⇒ **E-mail** : supersocialsunset@gmail.com



⇒ **Whatsapp direct** : Posez vos questions



Accompagnements et Formations 

<https://www.supersocialsunset.fr/mesformations>

MARS



1 Poisson d'Avril (Journée Internationale de la blague) : créez la surprise en annonçant une nouvelle complètement décalée/farfelue qui va véritablement déconcerter vos abonnés.	2 Partagez les différentes expériences qui vous ont amené progressivement vers l'entrepreneuriat pour retracer votre parcours.	3 Partagez les 3 émojis que vous utilisez le plus, ceux qui caractérisent le mieux votre business. Proposez à vos abonnés de faire de même dans les commentaires.	4 Donnez une leçon bien particulière à vos abonnés en partageant une situation délicate vécue durant votre aventure entrepreneuriale en donnant un maximum de détail sur cette situation.	5 Identifiez les 5 plus grands problèmes rencontrés dans votre industrie et listez-les. Proposez ensuite une solution dédié à chacun de ces problèmes (comment y faire faire?)	6 Réalisez un schéma explicatif de votre business de manière visuelle, afin que tous vos abonnés comprennent en une fraction de seconde ce que vous proposez et qui vous aidez.	7 Mettez en avant les avantages d'un produit/service que vous avez pu développer.
8 Créez une série de sondages par l'intermédiaire des stickers de stories pour apprendre à connaître vos abonnés, ce qu'ils recherchent et quels sont leurs besoins.	9 Créez un contenu pour parler d'une future offre en développement. Essayez de piquer la curiosité de vos abonnés pour susciter des réactions.	10 Parlez à vos abonnés de vos autres réseaux sociaux et invitez-les à pouvoir vous rejoindre sur ces derniers afin de ne rien rater de vos partages (YouTube, Tik Tok, LinkedIn...)	11 Faites une célébration de l'avancée que vous avez pu réaliser au cours de l'année, en faisant une rétrospective de ce que vous avez déjà pu mettre en place.	12 Demandez à vos abonnés de vous définir en 3 mots. Précisez qu'ils peuvent être totalement transparents et libres dans leurs réponses. Cela constituera un excellent feedback.	13 Partagez une réflexion que vous avez pu avoir au cours de la journée et mentionnez la leçon que vous avez pu en tirer.	14 Proposez à vos abonnés de vous faire une belle mise en avant au travers de leur story, en choisissant de repartager votre meilleur post pour vous aider à grandir.
15 Partagez à vos abonnés 3 anecdotes à votre sujet qu'ils ne savent probablement pas.	16 Créez un contenu que vos abonnés vont pouvoir sauvegarder facilement, un carrousel se terminant par une liste à sauvegarder par exemple.	17 Faire une infographie pour partager 5 astuces particulière propre à votre niche qui permettent de résoudre un problème précis.	18 Parlez d'un fait marquant qui est intervenu au sein de votre industrie récemment. Demandez à vos abonnés ce qu'ils en pensent.	19 Prenez le temps de réaliser une vidéo au travers de laquelle vous partagerez votre point de vue concernant votre industrie et le développement de cette dernière.	20 Utilisez le storytelling pour parler d'un échange avec l'un de vos clients par exemple et expliquez avec le plus de détails possible comment vous avez réussi à aider cette personne.	21 Partagez à vos abonnés quels sont les principaux outils que vous utilisez pour faire tourner votre business au quotidien.
22 Expliquez en quoi vous êtes unique et exprimez de manière claire pourquoi les gens doivent vous choisir vous, plutôt que l'un de vos concurrents.	23 Partagez une citation qui résonne en vous (et qui peut être appliquée dans votre niche d'activité).	24 Comparez votre post du jour avec un ancien post, montrez l'évolution qu'il y a eu entre ces deux contenus et ce qui a changé depuis.	25 Prenez le temps de remercier, au travers d'un post, les principales personnes avec lesquelles vous échangez au quotidien (partenaires, concurrents, confrères, clients).	26 Partagez vos meilleures pépites pour aider les membres de votre communauté, l'idée étant de partager un maximum de valeur.	27 Donnez les 5 meilleures applications que vous utilisez au travers d'un Reels que vous publierez sur votre profil.	28 Demandez à vos abonnés quelles sont les difficultés principales qu'ils rencontrent dans leur quotidien. Proposez ensuite une façon de les solutionner.

29
Créez le débat dans un post sur un sujet qui créé généralement la polémique, demandez à vos abonnés de réagir et de partager leur point de vu sur le sujet.

30
Présentez un confrère/ami/partenaire avec lequel vous échangez fréquemment et partagez une anecdote positive à son sujet.



⇒ **Instagram** : @supersocialsunset



⇒ **Site internet** : supersocialsunset.fr



⇒ **E-mail** : supersocialsunset@gmail.com



⇒ **Whatsapp direct** : Posez vos questions









Accompagnements et Formations 

<https://www.supersocialsunset.fr/mesformations>

AVRIL



<p>1</p> <p>Fête du Travail : faites un sondage pour la journée de la fête du travail et demandez à vos abonnés s'ils bossent ou s'ils sont plutôt en mode détente.</p>	<p>2</p> <p>Partagez le témoignage de l'un de vos clients au format vidéo, dans lequel ce dernier fait l'éloge de votre offre/produit/service.</p>	<p>3</p> <p>Partagez un tutoriel dont votre audience a besoin afin de répondre au mieux à l'une de ses problématiques.</p>	<p>4</p> <p>Montrer le processus qui se cache derrière la réalisation de l'une de vos offres (produit ou service) et comment vous la mettez en place de façon concrète pour vos clients.</p>	<p>5</p> <p>Partagez les coulisses de votre business - "Behind the scene" - afin que vos abonnés apprennent à vous connaître davantage.</p>	<p>6</p> <p>Demandez à vos abonnés quel est leur format de contenu préféré sur Instagram (post simple, carrousel, reels, stories, live)...</p>	<p>7</p> <p>Partagez une astuce que très peu de personnes connaissent. La valeur doit vraiment être très haute pour que vos abonnés apprécient un maximum.</p>
<p>8</p> <p>Présentez à vos abonnés votre business model actuel et demandez-leur des axes d'amélioration pour pouvoir vous aider dans le processus continu d'amélioration de vos services.</p>	<p>9</p> <p>Partagez un post de l'un de vos concurrents et expliquez pourquoi vous souhaitez partager ce dernier à toute votre communauté.</p>	<p>10</p> <p>Proposez à vos abonnés de s'abonner à votre newsletter en expliquant de manière détaillée ce que vous allez pouvoir leur partager au travers de cette dernière.</p>	<p>11</p> <p>Partagez une citation, phrase, réflexion motivante concernant votre industrie afin d'inspirer un maximum de personnes.</p>	<p>12</p> <p>Montrez que vos abonnés vous importent réellement. Vous pourrez par exemple partager une question que vous avez reçue par DM et répondre à cette question directement au travers d'un post dédié.</p>	<p>13</p> <p>Organisez un jeu concours pour faire gagner à vos abonnés l'une de vos offres. N'oubliez pas d'énoncer les règles relatives au concours ainsi que sa durée de validité.</p>	<p>14</p> <p>Demandez à vos abonnés quelle est la destination de leur prochain voyage et profitez-en pour partager la vôtre.</p>
<p>15</p> <p>Créez une ressource gratuite véritablement utile pour votre communauté (ebook, guide, checklist, calendrier) et proposez à vos abonnés de télécharger cette ressource sans plus tarder.</p>	<p>16</p> <p>Partagez la meilleure astuce que vous avez découverte ce mois-ci afin de pouvoir aider au maximum vos abonnés à aller de l'avant.</p>	<p>17</p> <p>Parlez des principaux mythes propres à votre niche d'activité, en donnant votre point de vue spécifique sur ces différents éléments.</p>	<p>18</p> <p>Parlez de vos rêves et de votre pourquoi : livrez-vous au maximum, il faut que vos abonnés sentent que vous êtes quelqu'un de véritablement authentique et transparent.</p>	<p>19</p> <p>Partagez les premières situations difficiles auxquelles vous avez pu être confronté lorsque vous vous êtes lancé, et dites à vos abonnés ce qui aurait pu vous aider à ce moment précis.</p>	<p>20</p> <p>Partagez un message positif à vos abonnés pour leur rappeler qu'ils comptent réellement pour vous et que sans eux, votre business ne se développerait pas.</p>	<p>21</p> <p>Demandez à vos abonnés quel est leur principal problème rencontré afin de pouvoir leur offrir certains éléments de réponse au travers d'un contenu spécifique.</p>
<p>22</p> <p>Montrez au travers d'un post spécifique quel est le parcours d'achat à réaliser pour pouvoir acheter l'un de vos produits ou l'un de vos services.</p>	<p>23</p> <p>Partagez les principaux éléments qui interviennent dans votre routine quotidienne. à quoi ressemble une journée lambda dans votre business.</p>	<p>24</p> <p>Partagez les 5 principales ressources que vous utilisez pour maximiser votre productivité au quotidien (outils, méthodes, applications, habitudes...).</p>	<p>25</p> <p>Partagez une image de votre bureau ou du cadre de travail dans lequel vous évoluez afin que vos abonnés puissent se faire une idée plus précise des coulisses de votre entreprise.</p>	<p>26</p> <p>Proposez un mini jeu au travers d'un post afin de pouvoir favoriser les interactions sur votre publication.</p>	<p>27</p> <p>Partagez vos meilleures astuces pour rester productif en toutes circonstances. Vous pourrez partager vos recommandations sous le format d'une liste sauvegardable.</p>	<p>28</p> <p>Partagez un logiciel payant qui vous aide à gérer votre business au quotidien.</p>
<p>29</p> <p>Partagez la décision la plus importante que vous avez eu à prendre dans votre business : expliquez pourquoi ce choix a été véritablement crucial.</p>	<p>30</p> <p>Créez un MEME avec un GIFS et une petite phrase captivante en lien avec votre niche d'activité qui porte à sourire.</p>	<p>31</p> <p>Partagez un retour sur la journée que vous venez de passer et expliquez à vos abonnés quelle est la leçon la plus importante que vous avez pu en tirer.</p>	<div data-bbox="1469 1553 2142 1849"> <p> ➔ Instagram : @supersocialsunset</p> <p> ➔ Site internet : supersocialsunset.fr</p> <p> ➔ E-mail : supersocialsunset@gmail.com</p> <p> ➔ Whatsapp direct : Posez vos questions</p> </div> <div data-bbox="2149 1515 2432 1876">  </div> <div data-bbox="2399 1553 3265 1641"> <p>Accompagnements et Formations </p> <p>https://www.supersocialsunset.fr/mesformations</p> </div> <div data-bbox="2665 1688 3032 1810"> <p>MAI</p> </div>			



<p>1</p> <p>Nouveau mois : il est l'heure de vous présenter à tous vos nouveaux abonnés en expliquant de manière détaillée qui vous êtes, ce que vous proposez et comment vous pouvez les aider.</p>	<p>2</p> <p>Préparez un post questions/réponses au travers duquel vous vous engagez à répondre à toutes les questions qui seront posées par vos abonnés.</p>	<p>3</p> <p>Partagez un site gratuit qui vous permet de réaliser des choses en lien avec votre activité de façon simple et rapide.</p>	<p>4</p> <p>Décrivez 3 manières de pouvoir dégager des revenus dans votre niche d'activité, donnez des détails afin de rendre votre partage encore plus impactant et intéressant.</p>	<p>5</p> <p>Faire comprendre à votre audience comment parvenir à générer une transformation en passant d'un point A à un point B grâce à une méthode particulière dont vous seul avez le secret.</p>	<p>6</p> <p>Partagez l'une des expériences les plus excitantes que vous ayez pu vivre grâce à votre business. En quoi cette expérience a-t-elle marqué une réelle différence pour vous ?</p>	<p>7</p> <p>Réalisez un partage pour rediriger une partie de votre audience vers votre profil professionnel LinkedIn.</p>
<p>8</p> <p>Créez un contenu au format vidéo long (sur Youtube) pour développer de façon très précise un sujet d'intérêt dans votre niche d'activité, redirigez vos abonnés vers cette vidéo au travers d'un post dédié.</p>	<p>9</p> <p>Présentez une figure emblématique de votre industrie, quelqu'un qui vous inspire véritablement. Revenez sur son parcours et expliquez en quoi cette personne est vraiment inspirante.</p>	<p>10</p> <p>Réalisez une FAQ dans laquelle vous répondez aux principales questions que vous recevez chaque jour. Pour détailler un maximum, vous pouvez utiliser le format carrousel.</p>	<p>11</p> <p>Partagez votre blog préféré et expliquez à vos abonnés pourquoi ils devraient aller faire un tour sur ce dernier. Vous pourrez également en profiter pour mettre en avant la personne à l'origine de ce blog,</p>	<p>12</p> <p>Partagez une photo de vous quand vous vous êtes lancé dans l'entrepreneuriat et expliquez en détail le chemin que vous avez pu parcourir jusqu'à présent.</p>	<p>13</p> <p>Commentez l'une des principales tendances de votre niche et expliquez si cette tendance doit être suivie ou va vite s'essouffler.</p>	<p>14</p> <p>Partagez certains bénéfices qu'une personne pourrait obtenir en choisissant d'utiliser l'un de vos produits ou en passant par l'un de vos services.</p>
<p>15</p> <p>Partagez sous forme de capture d'écran un échange que vous avez pu avoir au cours de la semaine, en expliquant pourquoi cet échange a été bénéfique.</p>	<p>16</p> <p>Parlez d'un échec que vous avez pu vivre récemment dans votre business et focalisez le partage sur la leçon que cet échec vous a donnée.</p>	<p>17</p> <p>Partagez un retour d'expérience sur une situation intéressante et peu commune à laquelle vous avez pu être confronté au cours de la semaine.ts.</p>	<p>18</p> <p>Proposez à vos abonnés de vous suivre sur tous les réseaux sociaux sur lesquels vous êtes positionné, afin d'asseoir votre autorité et de créer de multiples connexions avec différentes personnes.</p>	<p>19</p> <p>Contactez un influenceur dans votre niche et demandez-lui, de manière bienveillante, de vous épauler et de vous soutenir en partageant l'un de vos posts dans ses stories (mettez-y les formes pour que ce dernier accepte).</p>	<p>20</p> <p>Offrez un cadeau à certains de vos abonnés les plus actifs, par exemple l'un de vos produits ou une séance avec vous. Donnez des directives précises pour pouvoir bénéficier de ce cadeau : S'abonner, générer une interaction ou autre...</p>	<p>21</p> <p>Fête de la musique : partagez un court clip vidéo mis en valeur par votre musique préférée et invitez vos abonnés à partager leur musique préférée dans les commentaires.</p>
<p>22</p> <p>Partagez votre top 5 des applis mobiles payantes qui vous aident à gérer et développer votre business.</p>	<p>23</p> <p>Contactez un compte dans votre niche et proposez-lui la réalisation d'un live en commun, afin de maximiser la valeur partagée pour votre audience comme pour la sienne.</p>	<p>24</p> <p>Partagez une passion / un hobby qui a des répercussions positives dans votre activité (sport, yoga, lecture ou autre).</p>	<p>25</p> <p>Créez une liste des 15 étapes à suivre quand un débutant se lance dans votre industrie. Vous pourrez ainsi asseoir votre expertise ainsi que votre expérience.</p>	<p>26</p> <p>Partagez un GIF drôle ou un MEME dans le but de faire réagir vos abonnés, et de sorte à créer un maximum de réactions.</p>	<p>27</p> <p>Demandez à vos abonnés de se présenter au travers d'un post dédié, afin de permettre à ces derniers de networker en toute tranquillité.</p>	<p>28</p> <p>Analysez une vidéo de l'un de vos concurrents et retranscrivez cette vidéo au travers d'un post spécifique, pour partager de la valeur à votre communauté.</p>

29

Partagez les 5 meilleures qualités que l'on peut retrouver chez toute personne qui développe un business à succès.

30

Indiquez à vos abonnés là où vous en êtes actuellement dans votre business et ce qui va changer prochainement.

-  ➔ **Instagram : @supersocialsunset**
-  ➔ **Site internet : supersocialsunset.fr**
-  ➔ **E-mail : supersocialsunset@gmail.com**
-  ➔ **Whatsapp direct : Posez vos questions**



Accompagnements et Formations 

<https://www.supersocialsunset.fr/mesformations>

JUIN



<p>1</p> <p>Demandez à vos abonnés quels bénéfices recherchent-ils au travers de la réalisation de leurs projets professionnels et personnels.</p>	<p>2</p> <p>Expliquez les peurs que vous aviez avant d'initier votre projet d'entreprise et la manière dont vous avez réussi à surpasser cela.</p>	<p>3</p> <p>Postez une photo et demandez à votre audience de suggérer un titre ou une description pour cette dernière. De cette manière, vos abonnés vont se sentir véritablement investis dans votre processus créatif.</p>	<p>4</p> <p>Mettez à l'honneur les comptes de certains créateurs qui vous ont inspiré jusqu'à présent. Mentionnez-les sur votre post également pour leur apporter la visibilité qu'ils méritent.</p>	<p>5</p> <p>Réalisez un QCM (Questionnaire à Choix Multiple) et demandez à votre audience de choisir entre 3 réponses potentielles ! Le but est de pouvoir obtenir un maximum d'engagement sur votre publication.</p>	<p>6</p> <p>Montrez les étapes qui se cachent derrière la création de l'un de vos produit ou service (servez vous de captures d'écran et de vidéos courtes pour illustrer et mettre en avant ces étapes).</p>	<p>7</p> <p>Demandez à vos abonnés qu'ils vous partagent leur outil préféré pour un besoin donné. Exemple : quel outil utilisez-vous pour organiser vos campagnes d'emailing ?</p>
<p>8</p> <p>Lancez une discussion autour d'un sujet qui vous tient vraiment à cœur et demandez à vos abonnés de participer à la conversation.</p>	<p>9</p> <p>Créez et partagez une checklist dans laquelle vous faites le point sur les éléments indispensables dont vos abonnés ont besoin pour connaître le succès dans leur business.</p>	<p>10</p> <p>Partagez l'exemple de l'un de vos clients et expliquez quelle a été l'évolution qu'il a réussi à obtenir grâce à vous.</p>	<p>11</p> <p>Réalisez une piqûre de rappel concernant vos valeurs et la mission qui se cache derrière votre business. Vos abonnés vont réellement apprécier.</p>	<p>12</p> <p>Partagez un graphique avec différentes données explicites relatives à votre industrie, afin que vos abonnés puissent prendre conscience de certains éléments qui leur étaient jusqu'alors totalement inconnus.</p>	<p>13</p> <p>Faites le point sur différents concepts relatifs à votre industrie qui génèrent très souvent certaines incompréhensions. Clarifiez la situation une bonne fois pour toutes.</p>	<p>14</p> <p>Partagez une liste de vos ressources gratuites qui vous permettent de briller au sein de votre industrie.</p>
<p>15</p> <p>Parlez de votre type favori de contenu sur les réseaux sociaux et donnez quelques exemples que vos abonnés pourront consulter facilement.</p>	<p>16</p> <p>Partagez en story le contenu d'un autre créateur positionné sur votre thématique et n'oubliez surtout pas de l'identifier pour qu'il bénéficie d'un maximum de visibilité.</p>	<p>17</p> <p>Transmettez votre mood de la journée en partageant un post avec l'emoji de votre choix, proposez à vos abonnés de faire la même chose dans les commentaires du post.</p>	<p>18</p> <p>Faites un live improvisé (sans l'annoncer au préalable) pour entrer en contact avec vos abonnés et afin de pouvoir répondre à leurs questions au travers d'un échange bénéfique et bienveillant.</p>	<p>19</p> <p>Partagez un post pour mettre avant votre produit phare, afin qu'un maximum de vos abonnés puissent être informés de ce que vous vendez.</p>	<p>20</p> <p>Partagez un post pour inspirer votre communauté, dans lequel l'un de vos abonnés vous remercie pour la qualité de vos contenus et la pertinence de votre travail.</p>	<p>21</p> <p>Partagez un outil méconnu qui permet d'organiser votre quotidien. Expliquez précisément son fonctionnement au travers d'un contenu dédié.</p>
<p>22</p> <p>Partagez 3 sites que vous utilisez souvent et qui vous permettent d'avoir toujours une longueur d'avance dans votre business.</p>	<p>23</p> <p>Partagez votre avis concernant une tendance qui prend de plus en plus d'ampleur au sein de votre domaine d'activité.</p>	<p>24</p> <p>Demandez l'avis de votre audience sur un sujet précis : Selon vous vaut-il mieux faire X ou Y (sur un sujet particulier sur lequel il y a généralement 2 écoles, 2 façons de faire).</p>	<p>25</p> <p>Partagez un aperçu de votre journée pour que vos abonnés soient immergés dans votre quotidien.</p>	<p>26</p> <p>Partagez la liste des 5 actions que vous ne recommandez absolument pas pour pouvoir réussir à se développer dans votre niche.</p>	<p>27</p> <p>Faites une véritable introspection et partagez à votre communauté votre ressenti du moment, en toute simplicité et de manière totalement transparente.</p>	<p>28</p> <p>Partagez une fausse croyance qui est propre à votre industrie ou votre domaine d'activité et remettez les pendules à l'heure à ce sujet.</p>

29

Réalisez un comparatif entre deux outils similaires et donnez votre recommandation personnelle à vos abonnés pour qu'ils fassent le meilleur choix possible.

30

Partagez une expérience qui vous a particulièrement marqué pendant ce mois de juillet. Quelle leçon avez-vous pu en tirer ?

31

Partagez un feedback de l'un de vos clients vis-à-vis de l'un de vos produits (Témoignage écrit par exemple).



⇒ **Instagram** : @supersocialsunset



⇒ **Site internet** : supersocialsunset.fr



⇒ **E-mail** : supersocialsunset@gmail.com



⇒ **Whatsapp direct** : Posez vos questions



Accompagnements et Formations 

<https://www.supersocialsunset.fr/mesformations>

JUILLET



<p>1</p> <p>Partagez à vos abonnés une réflexion que vous avez pu avoir à propos de votre business récemment. Expliquez en quoi cette réflexion va changer la donne désormais.</p>	<p>2</p> <p>Partagez une citation motivante pour bien débiter le mois et donner une belle dose de motivation à tous vos abonnés.</p>	<p>3</p> <p>Créez un post pour expliquer quels sont vos objectifs avant la fin du mois et comment vous allez pouvoir les réaliser (étape après étape).</p>	<p>4</p> <p>Partagez un conseil que vous auriez aimé recevoir lorsque vous avez lancé votre business. Expliquez en quoi ce conseil si spécifique pourrait faire la différence pour ceux qui l'appliqueront.</p>	<p>5</p> <p>Partagez un témoignage client pour mettre en avant l'un de vos produits. Proposez à vos abonnés d'en apprendre davantage en vous envoyant un message privé.</p>	<p>6</p> <p>Réalisez un post spécifique pour parler des victoires et des échecs que vous avez pu rencontrer tout au long de l'année. Expliquez quelles leçons vous avez pu en tirer.</p>	<p>7</p> <p>Partagez au travers d'un post 3 profils de certains de vos confrères en mettant en avant certains échanges que vous avez pu avoir. Expliquez de manière détaillée en quoi ces échanges ont été positifs.</p>
<p>8</p> <p>Partagez à vos abonnés des pistes d'amélioration pour obtenir encore plus de résultats dans leur business (faire état de différentes méthodes pertinentes pour eux).</p>	<p>9</p> <p>Partagez à vos abonnés les 3 étapes principales que vous suivez pour réussir à partager du contenu pertinent sur la plateforme, jour après jour.</p>	<p>10</p> <p>Réalisez une série de stories introspectives au travers desquelles vous vous livrez complètement à votre communauté, afin que vos abonnés vous connaissent davantage.</p>	<p>11</p> <p>Expliquez pourquoi vous avez choisi d'entreprendre, et surtout pourquoi il est aussi important pour vous d'être présent chaque jour sur Instagram</p>	<p>12</p> <p>Parlez d'un problème fréquemment rencontré par vos abonnés afin de pouvoir offrir une réponse précise et développée sur le sujet.</p>	<p>13</p> <p>Partagez à vos abonnés les 5 films qui vous inspirent le plus et expliquez-leur pourquoi (idéalement il faut qu'ils soient en lien avec votre industrie).</p>	<p>14</p> <p>Partagez une nouvelle tendance de votre industrie, une information unique que peu de monde a en sa possession pour l'instant.</p>
<p>15</p> <p>Parlez des formations que vous avez consultées récemment et dites en quoi ces dernières vous ont permis de développer des compétences annexes sur différentes thématiques.</p>	<p>16</p> <p>Partagez 5 faits marquants sur la journée que vous venez de passer.</p>	<p>17</p> <p>Faites le résumé d'une vidéo que vous avez pu visualiser précédemment et qui vous a particulièrement fait réfléchir sur votre business ainsi que sur les prochaines étapes à réaliser.</p>	<p>18</p> <p>Parlez du matériel nécessaire pour développer une activité comme la vôtre. De quoi avez-vous absolument besoin pour faire fonctionner votre business ?</p>	<p>19</p> <p>Partagez une simple photo de vous et développer votre histoire et votre parcours dans la description sous forme de storytelling.</p>	<p>20</p> <p>Partagez un retour sur la journée que vous venez de passer et expliquez à vos abonnés quelle est la leçon la plus importante que vous avez pu en tirer.</p>	<p>21</p> <p>Qu'est ce qui faut forcément avoir pour pouvoir réussir dans votre secteur d'activité ? Partagez 3 traits de caractères qui permettent de réussir à vos abonnés.</p>
<p>22</p> <p>Faites la promotion de l'un de vos produits / services / offres et expliquez les bénéfices générés chez les personnes qui passent à l'action.</p>	<p>23</p> <p>Partagez 3 outils payants qui vous aident à gérer votre business et à développer votre chiffre d'affaires.</p>	<p>24</p> <p>Partagez un nouveau projet sur lequel vous êtes en train de travailler en ce moment même.</p>	<p>25</p> <p>Partagez à votre communauté une situation qui vous a particulièrement marqué au cours des derniers jours. Essayez de donner le plus de détails en utilisant le storytelling.</p>	<p>26</p> <p>Partagez le profil d'une personne que vous trouvez inspirante pour lui offrir une visibilité intéressante auprès de votre communauté.</p>	<p>27</p> <p>Offrez à vos abonnés 5 bonnes raisons de vous suivre et de partager votre contenu.</p>	<p>28</p> <p>Partagez un carrousel graphique avec les 5 principales erreurs rencontrées dans votre industrie, ainsi que les 5 principales manières de corriger ces erreurs pour réussir.</p>

29

Partagez à votre audience l'application que vous avez le plus utilisée au cours de ce mois. Demandez à vos abonnés de partager leur application fétiche du moment.

30

Proposez à vos abonnés la possibilité de vous poser toutes les questions qui leur passent par la tête au travers d'un live dédié, pour que vous n'ayez plus aucun secret pour eux.

31

Partagez une photo de vous dans un contexte bien différent de d'habitude, afin de susciter une réaction de la part de vos abonnés !

-  ➔ **Instagram : @supersocialsunset**
-  ➔ **Site internet : supersocialsunset.fr**
-  ➔ **E-mail : supersocialsunset@gmail.com**
-  ➔ **Whatsapp direct : Posez vos questions**



Accompagnements et Formations 

<https://www.supersocialsunset.fr/mesformations>

AOÛT



<p>1</p> <p>Rentrée scolaire : souhaitez une bonne rentrée à tous les élèves et proposez une offre séduisante à vos abonnés pour débiter l'année scolaire sur une bonne note.</p>	<p>2</p> <p>Partagez un message personnalisé à vos abonnés, présentez ce que vous faites, comment vous pouvez les aider, quel est votre domaine d'expertise.</p>	<p>3</p> <p>Partagez une crainte que vous avez en ce moment et les différents axes d'amélioration auxquels vous avez pensé pour pouvoir y faire face efficacement.</p>	<p>4</p> <p>Partagez un tutoriel au format carrousel pour aider certains de vos abonnés à résoudre un problème vraiment spécifique et pointu.</p>	<p>5</p> <p>Racontez une histoire qui vous est arrivée récemment et qui a été pour vous véritablement impactante. Donnez des détails croustillants.</p>	<p>6</p> <p>Partagez 5 choses que vous réalisez en parallèle de votre activité et qui vous aident à être de bonne humeur au quotidien.</p>	<p>7</p> <p>Faites une piqûre de rappel à vos abonnés en partageant ce que vous faites et quel est votre domaine d'expertise.</p>
<p>8</p> <p>Partagez un questionnaire pour savoir quelles sont les principales qualités dont il faut disposer pour pouvoir développer un business à succès.</p>	<p>9</p> <p>Partagez un succès que vous avez pu vivre récemment : chaque petite victoire est un pas de géant vers votre réussite.</p>	<p>10</p> <p>Partagez une bonne habitude qui vous permet de rester productif au quotidien.</p>	<p>11</p> <p>Partagez 3 de vos hacks favoris qui vous ont aidé à gérer votre business au cours des derniers jours.</p>	<p>12</p> <p>Partagez une citation inspirante qui est pertinente avec votre activité et est en lien avec votre business.</p>	<p>13</p> <p>Réalisez une publication au format audio et partagez le plus de valeur possible sur un sujet sensible de votre industrie.</p>	<p>14</p> <p>Partagez une liste des 5 indispensables pour développer un business à succès sur votre thématique.</p>
<p>15</p> <p>Partagez le retour d'un client concernant l'utilisation de l'un de vos produits/services et expliquez en quoi ce dernier a complètement changé la donne pour lui.</p>	<p>16</p> <p>Faites la promotion d'un événement spécifique auquel vous allez participer prochainement (séminaire, conférence, webinaire, live ou tout autre rendez-vous).</p>	<p>17</p> <p>Prenez le temps de contacter certains de vos concurrents/confrères afin de pouvoir leur proposer une collaboration (création d'un produit ou post en commun).</p>	<p>18</p> <p>Publiez une vidéo Reels dans laquelle vous parlez de votre expertise et où vous donnez une série de conseils pertinents pour aider les membres de votre communauté.</p>	<p>19</p> <p>Montrez les coulisses de votre business au travers d'une vidéo « behind the scene » pour faire entrer vos abonnés dans votre quotidien.</p>	<p>20</p> <p>Lancez un challenge pour motiver vos abonnés à agir et à réaliser des actions qui vont avoir des répercussions positives pour leur business.</p>	<p>21</p> <p>Prenez un selfie et surprenez vos abonnés avec un contenu plus léger.</p>
<p>22</p> <p>Demandez à vos abonnés de partager leur outil préféré du moment (en expliquant pourquoi c'est le cas).</p>	<p>23</p> <p>Partagez une bonne astuce de manière simple et concise, au travers d'un post simple et clair qui aidera de nombreuses personnes.res.</p>	<p>24</p> <p>Proposez un accès gratuit à la version Beta de votre prochain produit ou service afin que vos abonnés puissent vous faire leur premier retour de manière à pouvoir améliorer la version finale.</p>	<p>25</p> <p>Partagez une infographie pour parler des tâches que vous réalisez au quotidien.</p>	<p>26</p> <p>Interviewez quelqu'un de votre industrie et demandez-lui de prodiguer ses meilleurs conseils au cours d'un live partagé sur votre compte.auprès de votre communauté.</p>	<p>27</p> <p>Partagez certaines données en lien avec votre industrie pour mettre en avant une certaine tendance que vous allez continuer de développer dans la description de votre post.</p>	<p>28</p> <p>Partagez un retour d'expérience spécifique sur l'une des situations que vous avez pu vivre dernièrement.</p>

29

Inspirez-vous d'un article de blog et recoupez toutes les informations jusqu'à ne conserver que l'essentiel, pour en faire un partage à très haute valeur pour vos abonnés.

30

Faites la liste de vos 5 podcasts favoris au travers d'un post au format carrousel, en ajoutant une petite description à chacun d'entre eux.

 ➡ **Instagram : @supersocialsunset**

 ➡ **Site internet : supersocialsunset.fr**

 ➡ **E-mail : supersocialsunset@gmail.com**

 ➡ **Whatsapp direct : Posez vos questions**



Accompagnements et Formations 

<https://www.supersocialsunset.fr/mesformations>

SEPTEMBRE



<p>1</p> <p>Réalisez un tuto pour répondre à la question suivante : Que faire quand ... (problème rencontré par vos clients) ?</p>	<p>2</p> <p>Partagez 5 choses essentielles que vos abonnés devraient absolument savoir sur votre business.</p>	<p>3</p> <p>Partagez une liste de vos articles/partages/contenus favoris du moment;</p>	<p>4</p> <p>Partagez la problématique rencontrée par l'un de vos clients et expliquez comment vous avez fait pour l'aider à résoudre son problème.</p>	<p>5</p> <p>Proposez une offre spéciale à durée limitée pendant laquelle votre audience aura droit à un cadeau supplémentaire (en plus de l'achat de l'un de vos produits). Il est important de créer l'urgence en indiquant la durée de l'offre spéciale.</p>	<p>6</p> <p>Partagez les techniques que vous utilisez pour vous relaxer et rester en forme au quotidien.</p>	<p>7</p> <p>Partagez les 10 choses qui sont indispensables à votre performance (outil, site, plateforme, solution, application) et qui vous permettent d'obtenir les meilleurs résultats possibles.</p>
<p>8</p> <p>Lancez un débat en choisissant un sujet qui divise les foules (qui est en lien avec votre niche ou votre secteur d'activité). Poussez vos abonnés à réagir et à prendre position dans les commentaires.</p>	<p>9</p> <p>Partagez 3 axes d'amélioration sur lesquels vous travaillez actuellement et expliquez pourquoi c'est important pour vous.</p>	<p>10</p> <p>Partagez une photo de vous dans votre lieu de travail actuel pour que vos abonnés se projettent dans votre quotidien.</p>	<p>11</p> <p>Partagez une expérience que vous avez pu vivre récemment et qui a complètement changé votre vision du business. Expliquez en quoi cette expérience vous a ouvert les yeux.</p>	<p>12</p> <p>Créez un nouveau Lead Magnet et invitez vos abonnés à le télécharger sans plus tarder.</p>	<p>13</p> <p>Partagez un résultat dont vous êtes relativement fier, que ce soit par rapport à votre business ou à une situation de la vie quotidienne.</p>	<p>14</p> <p>Partagez à vos abonnés quels sont les produits, services ou offres que vous proposez à la vente actuellement.</p>
<p>15</p> <p>Partagez votre humeur du jour, qu'elle soit bonne ou mauvaise. L'idée est d'être totalement authentique et transparent.</p>	<p>16</p> <p>Partagez une anecdote en lien avec votre thématique et votre business, et partagez votre vision d'expert à votre communauté.</p>	<p>17</p> <p>Partagez à vos abonnés votre organisation personnelle, comment vous réussissez à optimiser votre temps de travail jour après jour.</p>	<p>18</p> <p>Partagez l'une de vos passions et faites le parallèle entre cette passion et votre business, en expliquant pourquoi elle est aussi importante pour vous.</p>	<p>19</p> <p>Parlez de vos motivations profondes, ce qui vous anime au quotidien et vous donne de l'énergie pour avancer jour après jour.</p>	<p>20</p> <p>Partagez une date importante : le lancement de votre prochain produit, l'organisation d'un live ou une nouveauté qui arrivera prochainement.</p>	<p>21</p> <p>Partagez sur votre compte les retours de différents clients heureux qui recommandent vos services/offres afin de développer votre social proof.</p>
<p>22</p> <p>Partagez votre son préféré en ce moment et proposez à vos abonnés de faire la même chose.</p>	<p>23</p> <p>Expliquez les peurs que vous aviez avant de démarrer votre projet et comment vous avez surpassé cela.</p>	<p>24</p> <p>Parlez à vos abonnés de 2 autres réseaux sociaux sur lesquels vous êtes présent et expliquez-leur pourquoi ils devraient venir vous suivre là-bas également.</p>	<p>25</p> <p>Parlez d'une grande déception que vous avez pu vivre récemment et expliquez pourquoi cela vous a particulièrement atteint. Ouvrez la discussion en poussant vos abonnés à réagir.</p>	<p>26</p> <p>Parlez de vous, de votre parcours et des différentes étapes par lesquelles vous êtes passé pour arriver aujourd'hui au point où vous en êtes. Donnez un maximum de détails possible.</p>	<p>27</p> <p>Présentez à vos abonnés quelle est la série que vous suivez actuellement et qui a surpassé toutes vos espérances. Proposez à ces derniers de faire de même.</p>	<p>28</p> <p>Recyclez un ancien post qui a relativement bien fonctionné en changeant le format de publication.</p>
<p>29</p> <p>Demandez à vos confrères, concurrents et experts de votre niche de partager leurs 3 meilleures astuces dans les commentaires du post que vous allez réaliser.</p>	<p>30</p> <p>Demandez à vos abonnés de vous donner des idées de futurs sujets à traiter au travers de vos posts, pour vous inspirer et les faire contribuer à votre processus créatif.</p>	<p>31</p> <p>Partagez une photo drôle et effrayante de vous sur votre profil pour souhaiter un joyeux Halloween à tous vos abonnés</p>				



➔ **Instagram** : @supersocialsunset



➔ **Site internet** : supersocialsunset.fr



➔ **E-mail** : supersocialsunset@gmail.com



➔ **Whatsapp direct** : Posez vos questions



Accompagnements et Formations 

<https://www.supersocialsunset.fr/mesformations>

OCTOBRE



<p>1</p> <p>Réalisez une vidéo de vous-même au travers de laquelle vous allez présenter vos services, vos produits, vos offres à vos abonnés.</p>	<p>2</p> <p>Introduisez votre business pour tous les nouveaux abonnés que vous avez pu obtenir. Présentez votre activité.</p>	<p>3</p> <p>Mettez en avant un moment spécifique de votre quotidien au travail, pour que certains de vos abonnés puissent totalement s'identifier à votre situation.</p>	<p>4</p> <p>Partagez votre envie du moment (petit plaisir, achat de nouveau matériel, besoin de vacances) et expliquez pourquoi cette envie est si prononcée.</p>	<p>5</p> <p>Partagez un MEME dans le but de divertir votre communauté, si possible un MEME en rapport avec votre thématique et votre domaine d'activité.</p>	<p>6</p> <p>Partagez une série de stories sur les activités que vous avez pu réaliser au cours de la semaine, pour que vos abonnés en apprennent davantage sur vous et votre quotidien.</p>	<p>7</p> <p>Proposez un sondage à vos abonnés pour savoir s'ils sont plutôt team salariat ou team freelance.</p>
<p>8</p> <p>Partagez des statistiques intéressantes à propos de votre industrie et de votre business.</p>	<p>9</p> <p>Proposez un tuto sous format vidéo pour aider vos abonnés à réaliser une action qu'ils n'ont pas l'habitude de faire.</p>	<p>10</p> <p>Invitez les membres de votre communauté à rejoindre votre newsletter en expliquant quel sera le bénéfice qu'ils pourront obtenir en réalisant cette action.</p>	<p>11</p> <p>Créez l'effervescence autour d'une nouveauté qui va sortir prochainement ou concernant un nouveau projet que vous allez pouvoir implémenter dans votre business.</p>	<p>12</p> <p>Faites une liste des 3 solutions indispensables selon vous pour maximiser vos résultats ainsi que votre réussite.</p>	<p>13</p> <p>Racontez l'histoire de votre business : Comment avez-vous eu cette idée ? Quelles ont été les premières étapes pour le lancer à proprement parler, qu'est ce qui vous a poussé/motivé à entreprendre ?</p>	<p>14</p> <p>Partagez vos 5 plus grandes priorités du moment et demandez à vos abonnés de faire de même.</p>
<p>15</p> <p>Parlez de vos objectifs de la semaine et demandez à vos abonnés quels sont les leurs, pour apprendre à les connaître davantage.</p>	<p>16</p> <p>Mettez en avant le travail créatif d'un autre créateur de contenu en repartageant un de ses posts à votre communauté.</p>	<p>17</p> <p>Partagez vos outils préférés pour créer du contenu de qualité au quotidien (pour créer / monter / éditer vos contenus)</p>	<p>18</p> <p>Partagez une liste de vos ressources favorites et gratuites pour réussir à exceller dans votre niche.</p>	<p>19</p> <p>Faites un TOP 5 des personnes les plus influentes sur votre thématique et présentez-les à vos abonnés. N'oubliez surtout pas de les identifier sur vos posts.</p>	<p>20</p> <p>Partagez une photo et demandez à vos abonnés de donner un titre à cette même photo.</p>	<p>21</p> <p>Parlez d'un problème récurrent rencontré par vos clients et expliquez de quelle manière ce problème peut être solutionné.</p>
<p>22</p> <p>Parlez d'un thème qui vous tient à cœur et partagez votre vision sur ce dernier, même s'il n'est pas directement lié à votre activité de tous les jours.</p>	<p>23</p> <p>Partagez à votre audience votre dernière lecture et demandez à vos abonnés de faire de même en commentaire.</p>	<p>24</p> <p>Faites le focus sur un outil qui vous a aidé tout au long du mois. Expliquez son fonctionnement et à qui il est destiné.</p>	<p>25</p> <p>Donnez des informations en avant-première concernant le lancement de votre prochain produit/service. Montrez par exemple des échantillons, une ébauche ou un prototype de la version finale.</p>	<p>26</p> <p>Partagez une journée type dans votre business, heure après heure, pour que vos abonnés se fassent une idée de votre quotidien.</p>	<p>27</p> <p>Réalisez un post au format carrousel au travers duquel vous allez mettre en avant un ou plusieurs petits business que vous connaissez afin de leur apporter de la visibilité.</p>	<p>28</p> <p>Répondez à 3 questions que vous recevez fréquemment en DM.</p>

29

Partagez un contenu dans le style : Saviez-vous que... (réalisez un focus particulier sur un élément propre à votre niche ou un détail curieux sur cette dernière).

30

Montrez le processus créatif qui se cache derrière la réalisation d'une action spécifique au sein de votre activité.



➔ **Instagram** : @supersocialsunset



➔ **Site internet** : supersocialsunset.fr



➔ **E-mail** : supersocialsunset@gmail.com



➔ **Whatsapp direct** : Posez vos questions



Accompagnements et Formations 

<https://www.supersocialsunset.fr/mesformations>

NOVEMBRE



<p>1</p> <p>Partagez un message inspirant et positif pour démarrer ce mois de décembre du bon pied.</p>	<p>2</p> <p>Proposez un post dans lequel vous incorporez votre to-do-list de la journée.</p>	<p>3</p> <p>Partagez votre rêve, ce que vous aimeriez obtenir pour Noël, une situation idéale dans laquelle vous aimeriez vous retrouver.</p>	<p>4</p> <p>Partagez une liste de vos posts favoris du mois précédent.</p>	<p>5</p> <p>Parlez des grands changements que vous avez pu vivre tout au long de l'année et dites en quoi ces changements ont été positifs pour vous.</p>	<p>6</p> <p>Parlez de votre job, de votre expertise et donnez un maximum de détails croustillants pour que vos abonnés puissent se projeter dans votre quotidien.</p>	<p>7</p> <p>Parlez de votre application fétiche et expliquez à votre audience pourquoi vous ne pouvez plus vous en passer.</p>
<p>8</p> <p>Partagez une histoire insolite qui vous concerne pour que vos abonnés découvrent une autre facette de vous-même.</p>	<p>9</p> <p>Décomposez les étapes que vous avez pu suivre pour développer votre business semaine après semaine, mois après mois et partagez ça avec vos abonnés.</p>	<p>10</p> <p>Parlez de 3 erreurs fréquemment faites par vos abonnés, expliquez-leur ensuite comment ils peuvent les corriger.</p>	<p>11</p> <p>Proposez une ressource gratuite à vos abonnés pour les aider à développer leur business au quotidien.</p>	<p>12</p> <p>Demandez à vos abonnés de donner le nom d'une personne inspirante et d'identifier cette même personne dans les commentaires de votre post.</p>	<p>13</p> <p>Dressez votre liste de Noël idéale : matériel, programme, logiciel, décoration... Demandez à vos abonnés de faire la même chose.</p>	<p>14</p> <p>Commencez une phrase et proposez à vos abonnés de la terminer : Pour Noël, je voudrais...</p>
<p>15</p> <p>Partagez un témoignage client positif pour donner envie à vos abonnés de recourir à vos produits/services ou offres.</p>	<p>16</p> <p>Diffusez un aperçu de votre journée en postant une photo de cette dernière à vos abonnés.</p>	<p>17</p> <p>Parlez des peurs que vous aviez avant de vous lancer et expliquez à vos abonnés que c'est tout à fait normal d'avoir un ressenti similaire, au départ.</p>	<p>18</p> <p>Proposez un appel gratuit à certains de vos abonnés qui souhaiteraient vous partager leur projet et quels sont les problèmes qu'ils rencontrent jusqu'à présent.</p>	<p>19</p> <p>Publiez une photo personnelle en partageant un détail sur vous et votre journée.</p>	<p>20</p> <p>Partagez une vidéo tutoriel sur un sujet que votre audience doit absolument connaître.</p>	<p>21</p> <p>Demandez à vos abonnés de vous partager le livre qui a changé leur vie.</p>
<p>22</p> <p>Faites un top 9 de vos meilleures publications de l'année.</p>	<p>23</p> <p>Partagez une playlist de Noël à vos abonnés, le grand jour est sur le point d'arriver.</p>	<p>24</p> <p>Veille de Noël : Prenez la température et demandez à vos abonnés comment ils ont prévu de passer Noël. En famille, en couple, entre amis, en vacances ?</p>	<p>25</p> <p>Jour de Noël : souhaitez une belle fête de Noël à vos abonnés et remerciez-les de vous suivre au quotidien.</p>	<p>26</p> <p>Réalisez un live pour remercier vos abonnés de vous suivre au quotidien et d'être aussi présent pour vous.</p>	<p>27</p> <p>Parlez d'une technique exclusive que vous avez pu découvrir il y a peu et développez la méthode qui permet de l'utiliser.</p>	<p>28</p> <p>Parlez de 3 futurs projets sur lesquels vous allez investir l'année prochaine, en proposant à vos abonnés de vous suivre dans ces nouvelles aventures.</p>

29

Partagez un contenu drôle dans le thème « fêtes de fin d'année », pour faire réagir votre communauté.

30

Partagez votre bucketlist réactualisée et proposez à vos abonnés de partager les 5 choses qu'ils souhaitent véritablement accomplir dans leur vie.

31

Fin de l'année : réalisez un post pour partager les grands moments que vous avez pu vivre tout au long de l'année.



➔ **Instagram** : @supersocialsunset



➔ **Site internet** : supersocialsunset.fr



➔ **E-mail** : supersocialsunset@gmail.com



➔ **Whatsapp direct** : Posez vos questions



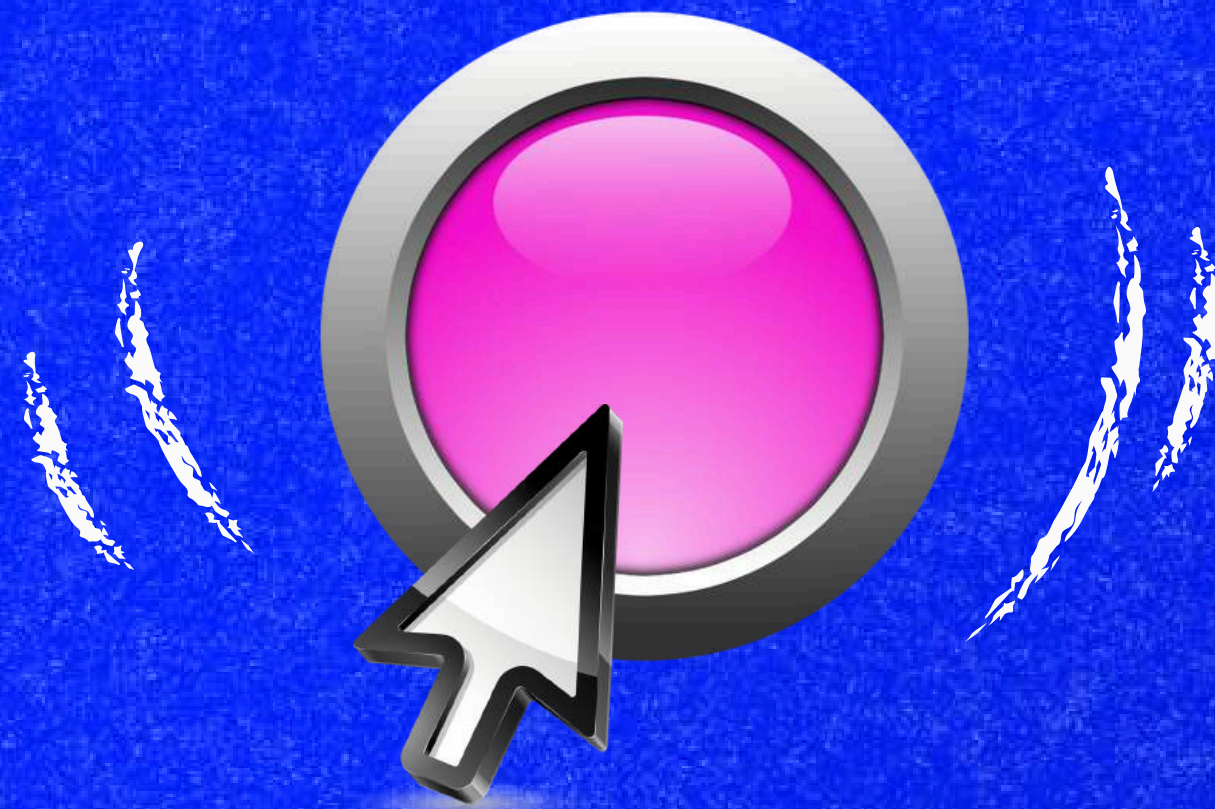
Accompagnements et Formations 

<https://www.supersocialsunset.fr/mesformations>

DÉCEMBRE

**TU VEUX ALLER
ENCORE PLUS LOIN ?**

**RÉSERVE TON APPEL DE
30 MINUTES GRATUIT**



Clique sur le bouton pour initier ton décollage sur Insta !