

# PROGRAMME DÉTAILLÉ



# SOMMAIRE

## **MODULE FRANÇAIS PARTIE 01**

### **BIENVENUE DANS DWA / PREMIÈRE ÉTAPE**

- BIENVENUE DANS THE DIGITAL WEALTH ACADEMY
- GROUPE TÉLÉGRAM
- COACHING AVANCÉ 1:1
- COMMENT UTILISER SKOOL
- QUOI FAIRE MAINTENANT ?
- PREMIÈRES ÉTAPES POUR NOUVEAU MEMBRE

### **MINDSET LA CLÉ DU SUCCÈS**

- INTRODUCTION AU MINDSET
- VOICI À QUOI VOUS DEVEZ VOUS ATTENDRE
- VOICI CE QUE VOUS NE DEVEZ PAS VOUS ATTENDRE
- PARLONS DES ÉCHECS !!!
- AFFIRMATIONS, LES MOTS QUE VOUS UTILISEZ SONT PUISSANTS
- COMMENCEMENT...
- EXERCICE #1
- RECOMMANDATION DE LIVRES
- ROUTINE DU MATIN + ROUTINE DU SOIR
- VOTRE ENTOURAGE
- LA COMPARAISON
- MENTALITÉ DE RARETÉ VS MENTALITÉ D'ABONDANCE
- EST-CE QUE VOUS ÉCHANGERIEZ VOTRE VIE AVEC CETTE PERSONNE ?
- LES FAMEUX HATERS...
- "JE N'AI PAS ENCORE FAIT DE VENTE"
- MASTER RESELL RIGHTS
- POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ
- POLITIQUE DE REMBOURSEMENT
- TERMES ET CONDITIONS
- AVIS DE NON-RESPONSABILITÉ DES REVENUS
- DROITS DE DISTRIBUTION
- CRÉATION DE VOS POLITIQUES
- TERMES ET CONDITIONS (FRANCE)

### **INTRODUCTION AU MARKETING DIGITAL**

- CE QUE LE MARKETING DIGITAL M'A PERMIS DE FAIRE...
- SYSTÈMES ET AUTOMATISATION
- QUELLES DIRECTIONS PRENDRE
- PROCHAINE ÉTAPE

### **FONDATION DE VOTRE ENTREPRISE**

- INTRODUCTION
- VOTRE "POURQUOI"

- DÉFINIR VOTRE NICHE
- DÉFINIR VOTRE AUDIENCE CIBLE
- VOTRE HISTOIRE
- THÉORIE DU "V"
- CHECK-LIST

## **CONSTRUIRE UNE RELATION DE CONFIANCE AVEC VOTRE AUDIENCE**

- INTRODUCTION
- LA CONSTANCE EST LA CLÉ
- COMMENT SE DÉMARQUER
- PSYCHOLOGIE DE LA VENTE
- ENGAGEMENT AVEC VOTRE AUDIENCE
- PRENDRE DES ACTIONS !
- BOOSTER VOS VENTES
- COMMENT GARDER L'ATTENTION DE VOTRE AUDIENCE
- FAQ

## **CRÉATION DES SYSTÈMES**

### **• VOICI LES DIFFÉRENTES OPTIONS POUR VOS SYSTÈMES**

- PRODUITS PHYSIQUES AVEC SYSTEM.IO
- 1. SYSTEM.IO
  - INTRODUCTION
  - CHOISIR LE NOM DE VOTRE ENTREPRISE
  - CRÉATION DE VOTRE LOGO
  - CRÉATION DE VOTRE COMPTE SYSTEM.IO
  - COMMENT ACHETER VOTRE DOMAINE ?
  - CONNECTER VOTRE DOMAINE À SYSTEM.IO
  - CONNECTER UNE ADRESSE PROFESSIONNELLE À SYSTEM.IO
  - COMMENT CRÉER VOTRE PAGE OPT-IN
  - CRÉATION DE VOTRE SECTION FOOTER
  - MODIFIER VOTRE PAGE OPT-IN POUR MOBILE
  - COMMENT AJOUTER DES TÉMOIGNAGES
  - AJOUTER UNE FAQ
  - CRÉATION DE COMPTE STRIPE
  - COMMENT AJOUTER UN LIEN SUR STRIPE
  - CONNECTER VOTRE COMPTE STRIPE À SYSTEM.IO
  - COMMENT MODIFIER VOTRE PAGE DE COMMANDE (ORDER FORM)
  - AJOUTER DES PAIEMENTS MENSUELS
  - POINT IMPORTANT PAIEMENT PAR MOIS
  - COMMENT ENVOYER LE SOLDE + ANNULER UN ABONNEMENT
  - CRÉATION DE VOTRE PAGE THANK YOU
  - CONNECTER VOTRE DOMAINE À VOTRE FUNNEL
  - CRÉATION DE VOS POLITIQUES
  - TROUVER VOTRE LIEN SKOOL À ENVOYER
  - PROMOTION / DISCOUNT
  - GUIDER VOS NOUVEAUX MEMBRES

- EMAIL MARKETING AVEC SYSTEM.IO
- CRÉATION DE VOS EMAILS
- AJOUTER VOTRE TAG
- MAINTENANT, QUE FAIRE ?
- CRÉATION DE VOS WORKFLOWS (ACHETEUR)
- 2. STANSTORE
- CRÉATION DE COMPTE STANSTORE
- OPTION #1) URL
- OPTION #2) PRODUIT DIGITAL
- TROUVER VOTRE LIEN SKOOL
- MODIFIER LE DESIGN POUR VOTRE BRANDING
- AJOUTER DES POLITIQUES SUR STANSTORE
- COMMENT RETIRER & ENVOYER VOS REVENUS
- FONCTIONNALITÉS ADDITIONNELLES AVEC CREATORPRO
- 3. FUNNEL OF COURSE
- INTRODUCTION FUNNELS OF COURSE
- AFFILIATION AVEC FOC
- TROUVER UN FUNNEL EN FRANÇAIS
- 4. BEACONS
- INTRODUCTION À BEACONS
- CHOIX DE VOTRE ABONNEMENT
- CRÉATION DE VOTRE COMPTE BEACON
- CONNECTER VOTRE COMPTE STRIPE / PAYPAL
- AJOUTER VOTRE FREEBIE
- AJOUTER EBOOK / PRODUIT PAYANT
- TROUVER VOTRE LIEN SKOOL
- AJOUTER DES BLOCS
- EMAIL MARKETING
- RÉFÉRENCIEMENT AVEC BEACONS
- AJOUTER LES TERMES ET CONDITIONS
- COMMENT CHANGER D'ABONNEMENT

## **VENTE**

- Vente - étapes par étapes
- Vente - votre plan
- Ventes - éléments importants
- SCRIPTS
- Comment surmonter les objections
- Attentes
- PRÉ-LANCEMENT
- Introduction Pré-Lancement
- Stratégie Pré-Lancement
- JOUR 03
- JOUR 02
- 24 HEURES
- Lancement officiel !!

## **RÉSEAUX SOCIAUX**

## **INSTAGRAM**

- Introduction Instagram
- Bio Instagram
- Stories + Chat GPT
- Highlights Instagram
- Comptes Instagram utiles à suivre
- Comptes Instagram à suivre
- KICK OFF STRATEGY
  - Outils pour la création de contenu

## **MASTERCLASS REELS**

- Introduction
- La puissance des Reels
- Comment connecter avec votre audience
  - Type de post #1 : ÉDUCATION
  - Type de post #2 : POSSIBILITÉS
  - Type de post #3 : RÉSULTATS
  - Type de post #4 : INSPIRATION
- Formule Reels
- Hooks
- Call to Action
- Ce qu'il ne faut PAS faire
- Application VLLO
- Autres éléments avec VLLO
- Coupure vidéo avec VLLO
- Application CAPTION
- Application CAPCUT
- Élément spécial avec CAPCUT
- Comment éditer vos covers de Reels

## **MARKETING FACELESS**

- Introduction Faceless Wealth
- Identifier votre WHY
- Optimiser votre profil + SEO
- Stratégie Faceless Marketing
- Construire une relation de confiance
- Création de contenu + Reels
- Stratégie de vente
- Comptes à suivre
- Autres comptes "faceless"

## **MODULE FRANÇAIS PARTIE 02**

### **STRATÉGIE PREMIÈRE VENTE**

- Première étape à votre succès
- Lancement de votre business en Storie
- Répondre en DMs
- Répondre en DM + highlight

- 3 étapes pour ta création de contenu
- Tips pour tes stories
- Garder la curiosité

### **SERVICE À LA CLIENTÈLE**

- Introduction
- Après l'inscription
- Une fois sur la plateforme
- Le après..

### **AUTOMATISATION DM'S**

- Introduction ManyChat
- Trigger #1 : Commentaire sous publication
- Trigger #2 : Mot spécifique en dm's
- Automatisation avec Instagram
- AFFILIATE MARKETING

### **INTRODUCTION**

- Création Amazon Storefront
- Comptes à suivre
- Low ticket vs High ticket
- CANVA
- Introduction CANVA
- Création brandit version gratuite
- Création brandkit version payante
- Recherche d'un template
- Modification du template
- Design, traduction ebook, format
- Cover highlight
- Cover Reel
- Modification freebie/prl
- DROPSHIPPING
- Introduction
- Création de vos produits avec Etsy
- Shopify

### **CRÉATION EBOOK**

- Création de votre ebook sur Canva
- Trouver lien de partage sur Canva
- Construire ta propre plateforme sur Skool

### **PRODUITS PRL/MRR**

### **RECOMMANDATION DES PRIX**

### **MARKETING TIKTOK SANS MONTRER VISAGE**

### **DIGITAL MARKETING PLAYBOOK**

### **GUIDE DES REELS FACELESS**

### **PLANIFICATEUR RÉSEAUX SOCIAUX**

### **GUIDE DES REELS ULTIME**

### **DWA FREEBIE**

### **DWA FREEBIE LEAD MAGNET**

### **ENREGISTREMENT APPEL MERCREDI**