

# Planifica tu trimestre con IA

Guía de trabajo · Crea Tu Asistente Digital con Claude

**FASE 1**

**Atracción**

*Nuevas personas entran a tu mundo*

**FASE 2**

**Prelanzamiento**

*Calentar a las que ya te siguen*

**FASE 3**

**Venta**

*La oferta abre, el carrito cierra*

**CÓMO USAR ESTA GUÍA**

Esta guía es tu hoja de trabajo para la masterclass. Cada bloque tiene una sección de notas, los prompts que usaremos en vivo y una checklist de cierre para que salgas con resultados concretos, no solo con apuntes.

*Trae esta guía a cada sesión — impresa o en pantalla — y ve completando a medida que avanzamos.*

**1**

**¿Qué vas a vender y cuándo?**

*20 minutos · define tu ciclo antes de planificar contenido*

**POR QUÉ IMPORTA**

Sin esto, el contenido no tiene rumbo y la agenda no tiene sentido. Todo parte de aquí: primero sé qué vendes, luego qué publicas para llegar ahí.

**MIS NOTAS**

**Mi oferta principal para este ciclo:**

---

---

Número de semanas en mi ciclo: \_\_\_\_\_ Atracción: \_\_\_\_\_ Prelanzamiento: \_\_\_\_\_  
Venta: \_\_\_\_\_

#### PROMPT PARA LLEVAR

##### BLOQUE 1 · DISTRIBUCIÓN DEL CICLO

Tengo [**X semanas**] para mi próximo ciclo de ventas.

Mi oferta principal es [**descripción de tu oferta**].

Ayúdame a distribuir las semanas en tres fases: atracción de nuevas personas, pre lanzamiento y venta directa. Dame el número de semanas recomendado para cada fase y qué debe suceder estratégicamente en cada una.

#### CHECKLIST DE CIERRE · BLOQUE 1

- Tengo clara mi oferta principal para este ciclo
- Sé cuántas semanas tiene mi ciclo en total
- Distribuí las semanas en las tres fases  
*Atracción, Prelanzamiento, Venta*
- Usé el prompt con Claude y tengo el plan de fases

## 2

### Tu plan de contenido que lleva a esa meta

*25 minutos · publicar con rumbo, no por publicar*

#### POR QUÉ IMPORTA

Publicar sin el mapa del Bloque 1 es ruido. Con él, cada pieza tiene una intención clara: atraer, calentar o cerrar.

#### MIS NOTAS

##### Mis pilares de contenido:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

Fase actual: \_\_\_\_\_ Frecuencia de publicación: \_\_\_\_\_

Plataforma(s): \_\_\_\_\_

## PROMPT PARA LLEVAR

### BLOQUE 2 · PLAN DE CONTENIDO

Estoy en la fase de [atracción / prelanzamiento / venta] de mi ciclo.

Mis pilares de contenido son: [tus pilares].

Voy a publicar [frecuencia] en [plataforma].

Crea mi plan de contenido para las próximas 4 semanas con el tipo de pieza, el objetivo de cada una y el tono según la fase en que estoy.

### ✨ Tu skill de contenido

Con la skill que recibirás, solo tienes que indicar tu fase y tus pilares — ella hace el resto. El prompt de arriba es exactamente lo que la skill construye por ti cada ronda.

## CHECKLIST DE CIERRE · BLOQUE 2

- Tengo mis 3 pilares de contenido identificados**
- Sé en qué fase estoy ahora**  
*Atracción, prelanzamiento o venta*
- Usé el prompt con Claude y tengo mi plan de 4 semanas**
- Entiendo cómo funciona la skill de contenido**

## 3 Haz espacio en tu agenda para que esto suceda

*20 minutos · un plan sin tiempo es un deseo*

## POR QUÉ IMPORTA

Ya sabes qué publicar. Ahora la pregunta es: ¿cuándo lo vas a hacer realmente? Este bloque convierte el plan en bloques de tiempo concretos.

## MIS RESPUESTAS

Horas disponibles a la semana para mi negocio: \_\_\_\_\_

**Mi lanzamiento incluye (marca los que aplican):**

- Redes sociales únicamente
- Email / lista de correo

- Webinar o masterclass en vivo
- Grupo de comunidad (WhatsApp, Facebook, etc.)
- Anuncios pagados

Voy:  Sola  Con apoyo parcial  Con equipo

#### MI RESULTADO

**Tipo de lanzamiento:** \_\_\_\_\_

**Estimado de horas por semana durante el lanzamiento:** \_\_\_\_\_

**Mis bloques de tiempo:**

Contenido: \_\_\_\_\_ hrs/sem

Comunicación: \_\_\_\_\_ hrs/sem

Seguimiento: \_\_\_\_\_ hrs/sem

Operación: \_\_\_\_\_ hrs/sem

#### PROMPT PARA LLEVAR

##### BLOQUE 3 · DISEÑO DE AGENDA

Tengo [**X horas**] disponibles a la semana para mi negocio.

Mi lanzamiento incluye: [**redes / email / webinar / grupo / ads**].

Voy [**sola / con apoyo parcial / con equipo**].

¿Qué tipo de lanzamiento es este, cuántas horas aproximadas necesito por semana durante la fase de venta y cómo las distribuirías en bloques concretos?

#### CHECKLIST DE CIERRE · BLOQUE 3

- Sé cuántas horas a la semana tengo disponibles para mi negocio**
- Identifiqué qué canales incluye mi lanzamiento**
- Usé el prompt y Claude me dijo qué tipo de lanzamiento tengo**
- Tengo mis bloques de tiempo anotados**
- Mi agenda de la semana de lanzamiento está diseñada**

#### TU SIGUIENTE PASO

**Lo que construiste hoy es el mapa base.**

Tienes tu ciclo distribuido, tu plan de contenido conectado a esa meta y tu agenda con bloques reales. En el Taller Claude construyes esto con todas las herramientas: el artefacto interactivo, la skill de contenido y el acompañamiento en vivo para implementarlo en tu propio negocio.

**Únete al Taller Claude** → [crea-tu-asistente-con-ia.reinasdigitales.com](https://crea-tu-asistente-con-ia.reinasdigitales.com)

*Con cariño, Claudia* 🌟