

**20 REELS**  
**EN 5** *Días*

---

**EDICIÓN 2025**



**DÍA 4: Reels Que Impactan**

Objetivo:

## Ideas y Objetivos

“Dale like a este tip si te sirvió” = *Engagement rápido (likes, señales al algoritmo)*

“Comenta con un emoji si te identificas” = *Engagement (comentarios más fáciles de generar)*

“Dime en los comentarios qué opinas” = *Comunidad (abrir conversación con tu audiencia)*

“Etiqueta a una amiga que debería verlo” = *Crecimiento / Comunidad (traer nuevas personas)*

“Comenta [PALABRA] y te envío [RECURSO]” = *Conversión directa (llevar a recursos o ventas)*

*Objetivo:*

## **Aumentar la Interacción**

- “Dime en los comentarios si te pasa igual”
- “Guarda este Reel para aplicarlo después”
- “Etiqueta a una amiga que necesite escucharlo”
- “Dale like si este tip te hizo sentido”
- “Repostea si te resultó útil”

*Objetivo:*

## **Posicionamiento**

- “Sígueme para más ideas que te ayuden a crecer tu negocio”
- “Comparte este Reel si conoces a alguien que lo necesita”
- Aquí encontrarás contenido práctico para seguir aprendiendo, sígueme”
- “Comparte este Reel y haz que más personas descubran este mensaje”

# *Objetivo:* **Tráfico a tu lista de Email**

- “Ve al link de mi bio y descarga tu guía gratis”
  - “Revisa la clase completa que ya está disponible”
  - “Únete al entrenamiento, empieza conmigo el lunes”
- 