

Instrucciones: ten a la mano esta lista y revisa que tus reels tengan estos elementos.

Checklist Reels

- ¿Capturé la atención en los **primeros 3 segundos** con un gancho visual o textual?
- ¿Mi mensaje es **claro y directo** (una sola idea principal)?
- ¿Incluí algún elemento de **emoción o conexión** (inspirar, motivar, divertir o empatizar)?
- ¿Usé **elementos visuales atractivos** (movimientos, planos variados, transiciones, B-Roll)?
- ¿Agregué **texto en pantalla** para reforzar puntos clave?
- ¿El **ritmo de edición** es dinámico, sin pausas innecesarias?
- ¿La música o audio refuerza el **mood del mensaje**?
- ¿Se siente **auténtico y alineado** a mi estilo personal?
- ¿Estoy aportando **valor inmediato** (tip, consejo, inspiración, entretenimiento útil)?
- ¿Incluí un **CTA claro pero natural** (guardar, comentar, compartir, seguir, aplicar el tip)?
- ¿La **duración** está optimizada (15 a 30 segundos en la mayoría de los casos)?
- ¿Cerré con algo **memorable** (resumen o invitación a la acción)?