



LOS 3 SISTEMAS ESENCIALES: TU MAPA DE RUTA PARA IMPLEMENTAR EL MÉTODO 3X

www.ClaudiaAvila.com

¡Hola!

Qué gusto que estés en el proceso de hacer crecer y escalar tu Negocio Digital.



Felicitaciones por dar el primer paso hacia la transformación de tu negocio.

Esta guía es tu compañera para comenzar a implementar el Método 3X e iniciar el camino hacia un negocio digital verdaderamente sostenible.

Tómate un rato para completarla guiándote de lo que vimos en clase.

¡Te deseo todo el éxito!

Claudia

Diagnóstico Inicial

1	Tamaño de tu lista de emails:	<input type="text"/>
2	Número de productos digitales validados:	<input type="text"/>
3	Precio promedio de tus productos:	<input type="text"/>
4	Formato de tus productos (curso, 1:1, membresía, etc.)	<input type="text"/>

Tus Mayores Desafíos

Lista de Emails

Ej: iniciarla, aumentar # de suscriptores, enviarles un email semanal, etc.

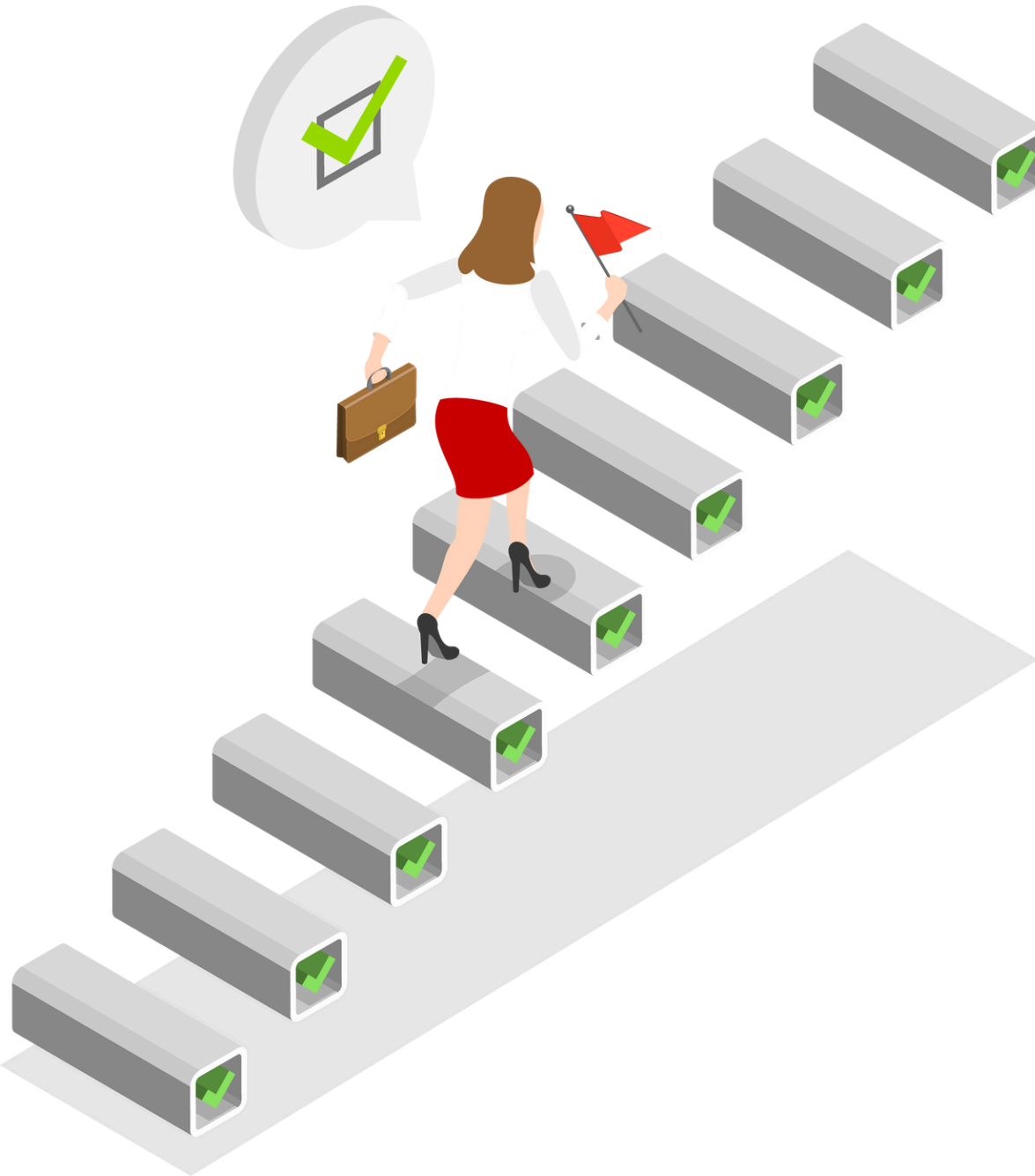
Productos
Digitales

Ej: crear el primero o el siguiente, asegurarme que entre ellos se complementen o sean el siguiente paso.

Escalera de
Valor

Ej: crearla o mejorarla, acomodar los elementos de forma progresiva.

Construye tu Escalera de Valor



X1: Lanzamientos Estratégicos

Auditoría de Lanzamientos:

1. Último lanzamiento realizado:	
2. Número de inscritos:	
3. Número de ventas:	
4. Tasa de conversión:	
5. Número de ventas deseadas:	

Observaciones de tu último lanzamiento:

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

Plan de Optimización

**Aspecto a Mejorar 1:
ASISTENTES**

Escribe las acciones que harás en tu próximo lanzamiento para mejorar la asistencia.

**Aspecto a Mejorar 2:
CONVERSIONES**

Escribe las acciones que harás en tu próximo lanzamiento para aumentar tu tasa de conversión.

**Aspecto a Mejorar 3:
PREPARACIÓN**

Escribe cómo puedes prepararte mejor la próxima vez para mejorar tu lanzamiento.

X2: Membresías Que Retienen

Diseña tu Membresía:

1. Tema Central:	
2. Precio Mensual:	
3. Transformación:	
4. Número inicial de inscritos:	
5. Número deseado de inscritos:	

Ideas Ganadoras para tu membresía:

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

Plan de Optimización

Elemento de Retención 1:

Valor que tendrá tu membresía para que los participantes decidan quedarse:

Elemento de Retención 2:

Valor que tendrá tu membresía para que los participantes decidan quedarse:

Elemento de Retención 3:

Valor que tendrá tu membresía para que los participantes decidan quedarse:

X3: Sistemas Automáticos

Ideas de Productos para Poner en Automático:

1.Producto # 1:	
2. Producto # 2:	
3. Producto # 3:	

Recursos Gratuitos para ofrecer antes de tu Oferta Automatizada:

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

Plan De Implementación

Dividimos el año en trimestres y después le asignamos un objetivo principal y uno secundario.

Ejemplo: en el trimestre uno, haré un lanzamiento como objetivo principal y como objetivo secundario crearé mi primer producto digital para automatizar.

TRIMESTRE 1

TRIMESTRE 2

TRIMESTRE 3

TRIMESTRE 4

¿Lista para Implementar El Método Completo?

[UNIRME A ALQUIMIA DIGITAL]

- 12 semanas de implementación guiada
- Guías, Plantillas, Secuencias de emails, listos para usar.
- Tutoriales para las plataformas que necesitarás.
- Acceso permanente
- 40% de descuento por tiempo limitado



*¡Te veo dentro,
Claudia!*

Notas

A series of horizontal dashed lines for taking notes.

Notas

A series of horizontal dashed lines for taking notes.