



## Korealink

### La future plateforme digitale dédiée à la culture coréenne en France arrive à l'automne 2026.

Orléans, France — Alors que la culture sud-coréenne continue de conquérir le cœur des Français — de la K-pop aux K-dramas, en passant par la gastronomie et la beauté — une nouvelle plateforme digitale s'apprête à transformer l'expérience des passionnés : **Korealink**.

Pensée comme un véritable hub culturel et social, **Korealink** ambitionne de centraliser tout l'univers de la culture coréenne en France... et surtout de créer du lien entre celles et ceux qui la font vivre.



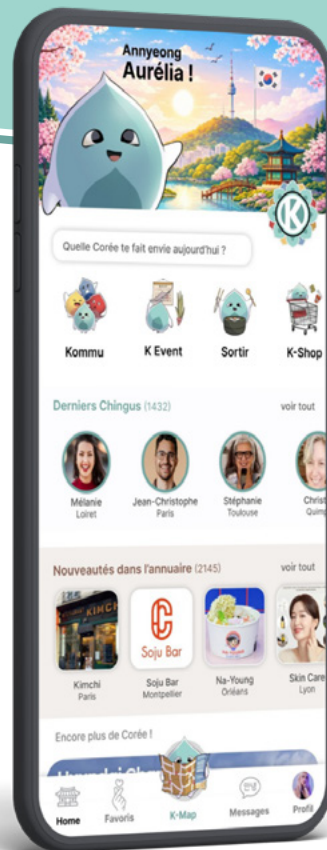
**Aurélia Guillemot**  
Fondatrice



**Yannick Guillemot**  
Cofondateur



**Marcel Nguyen**  
Ingénieur Recherche NLP



### Une aventure portée par trois cofondateurs engagés

À l'origine du projet, Aurélia Guillemot, fondatrice, passionnée de culture coréenne depuis plusieurs années, accompagnée de Yannick Guillemot, cofondateur en charge de la communication et du marketing, et de Marcel Nguyen, ingénieur Recherche NLP et Développeur.

Après avoir fédéré une communauté active à travers des initiatives comme l'association Korélyls ou le festival «Les Francoréennes», Aurélia a souhaité aller plus loin :

*Il manquait un espace unique pour rassembler toutes les expériences autour de la culture coréenne. Korealink est né de ce besoin de connexion, de partage et de simplicité.*



### Une plateforme complète, immersive et sociale

**Korealink** proposera une expérience centralisée et intuitive :

- K-map interactive pour localiser événements, lieux et passionnés (les Chingus qui signifie Amis en Coréen)...
- Agenda culturel complet : concerts, festivals, projections, ateliers...
- Bonnes adresses : restaurants, boutiques, K-beauty...
- Cours et associations...
- Dimension sociale forte pour créer des rencontres **réelles**.

Plus qu'un simple agenda, **Korealink** devient un véritable réseau social culturel, favorisant les connexions humaines autour d'une passion commune.

### Une bêta prometteuse et très attendue

Déjà testée auprès d'un panel d'utilisateurs, la version bêta de **Korealink** a suscité un fort enthousiasme :

- Une attente élevée pour la sortie officielle
- Une direction artistique particulièrement appréciée, moderne et immersive
- Des retours soulignant la facilité d'utilisation et la pertinence du concept

### Une ambition claire : créer un pont culturel durable

**Korealink** s'inscrit dans une vision forte :

**rapprocher les cultures, faciliter les rencontres et valoriser les acteurs locaux de la K-culture en France.**

Dans un contexte où les communautés sont souvent dispersées, la plateforme entend devenir la référence incontournable pour tous les passionnés.

#### Dates clés

- Version bêta validée avec succès : mars 2026
- Lancement officiel : automne 2026
- Atteinte 100 000 utilisateurs : fin 2027

#### Contact presse

Yannick Guillemot  
yannick@korevent.fr  
06 38 04 78 20



**Korealink, c'est plus qu'une plateforme :**

**c'est un trait d'union entre deux cultures, une communauté vivante, et une nouvelle manière de vivre sa passion.**