



FARMASI

GUÍA DE

OPORTUNADADES



VÁLIDO SOLO EN ESPAÑA 2023

*Favor de consultar www.farmasi.es para tener la información más actualizada de este documento.





FARMASI

ÍNDICE

Bienvenido a FARMASI	4
Nuestro Legado	6
Sobre Nosotros	8
Misión, Visión	12
Nuestros Valores	14
Nuestras Marcas	15
¿Por qué Farmasi?	18
Nuestro Plan para ti	20
9 Formas de Ganar	21
Programa de Bienvenida	22
Margen de ganancia /Bono de clientes en línea	23
Bono personal	24
Bono de grupo	26
Bono de liderazgo	28
Bono de coche	32
Bono en efectivo	34
Experiencias únicas (Viajes)	36
Glosario	38

BIENVENIDO A **FARMASI**

TU VIAJE AL ÉXITO
COMIENZA AQUÍ

¡Bienvenido a un mundo de increíbles oportunidades!

FARMASI es una empresa internacional de belleza y cuidado personal que produce cosméticos, productos para el hogar y para el bienestar. Nuestra compañía es una de las empresas de venta directa de más rápido crecimiento en el mundo y lo compartimos con más de cuatro millones de Beauty Influencers.

En FARMASI, celebramos la singularidad y la belleza. Fomentamos la innovación y la excelente calidad para que nuestros clientes puedan ver y sentir lo mejor de nuestros productos. Cambiamos la vida de las personas, a través de los beneficios de los ingredientes naturales y además las empoderamos para que lleguen tan alto como lo sueñen. Lo más importante; lo hacemos manteniendo los niveles más altos de honestidad e integridad recordando los principios establecidos por nuestro fundador, el Dr. C. Tuna.

Al igual que nuestro fundador y abuelo el Dr. C. Tuna lo hizo por 70 años, nuestro objetivo es brindar la más alta calidad en cada uno de nuestros productos y a su vez acercarlos a la mayor cantidad de personas.

Nuestro centro de fabricación se ubica en Omerli, Estambul (Turquía) y es uno de los Campus Cosméticos más grandes de Europa y el mundo.

Estamos muy contentos de lo que hemos logrado juntos. La vida es para vivir, viajar, pasar tiempo con la familia, ayudar a personas y hacer nuevos amigos.

Sueña en grande por que si trabajas duro todos tus sueños se harán realidad.



Emre Tuna



Sinan Tuna

**Sinan
Tuna**

CEO

**Emre
Tuna**

Presidente



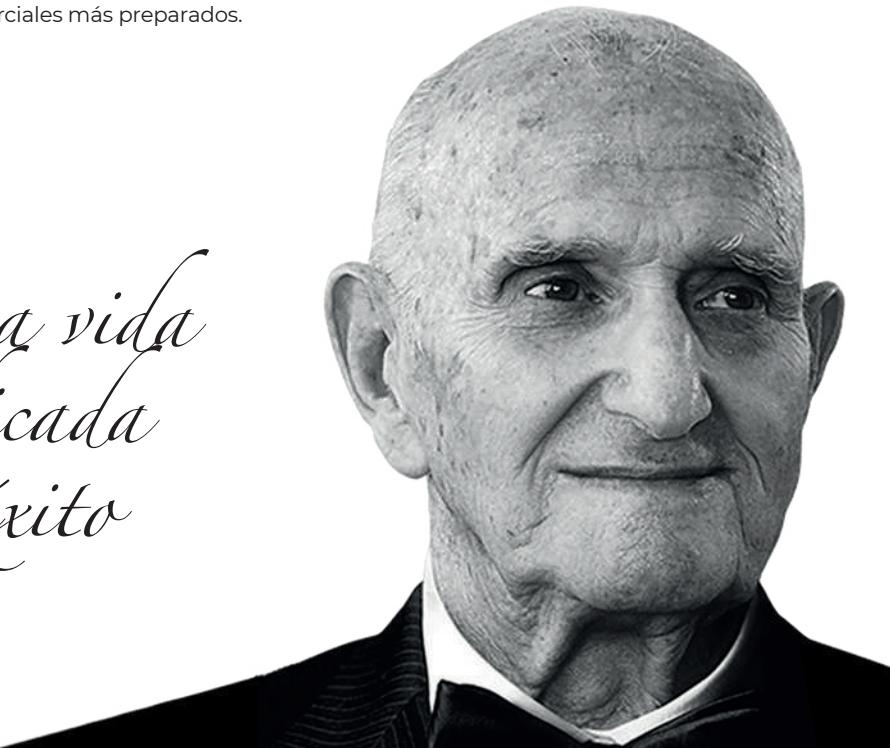
NUESTRO *LEGADO*

El Dr. Cevdet Tuna fue uno de los primeros doctores en Turquía, fundó FARMASI hace más de 70 años. Estableció una de las primeras fábricas farmacéuticas en Turquía "Tege Pharmaceutical Factory". El Dr. C. Tuna formuló algunos de los primeros medicamentos turcos incluyendo: jarabe para la tos, ungüento para las quemaduras y pastillas para la tos.

Desde 1950, cuando el Dr. C. Tuna ingresó al negocio de la salud y la belleza, FARMASI se ha posicionado como una marca confiable, innovadora, sustentable y líder que entiende las necesidades de sus clientes y de sus Beauty Influencers.

El Dr. C. Tuna amaba su trabajo y creía que las personas son los activos más valiosos de una empresa, invirtiendo fuertemente en la capacitación de los empleados para crear socios comerciales más preparados.

*Una vida
dedicada
al éxito*



REGLAS DE ORO DEL DR.C.TUNA



No probado en animales



Probado dermatológicamente



Libre de Parabenos



Vegano



Libre de metales pesados



Libre de sulfato de sodio



No GMO



Libre de Gluten

SOBRE NOSOTROS

1923

Nace DR. C. TUNA

1947

DR. C. TUNA
Se gradúa de la
Escuela de Medicina
Goethe en Alemania

1950

DR. C. TUNA
Empezó a crear sus
propias fórmulas

2004

NACE LA MARCA
FARMASÍ

2009

NACE LA MARCA
DR. C. TUNA

2010

Empieza la venta
directa en Turquía

2014

NACE LA MARCA
MR. WIPES

2015

NACE
NUTRIPLUS

2016

Operaciones en 16
países

2017

DR. C. TUNA
Nuestro
fundador fallece

2018

FARMASÍ SE
CONVIERTA EN
LA EMPRESA DE
VENTA DIRECTA #1
EN TURQUÍA

2019

INICIAMOS
OPERACIONES EN
ESTADOS UNIDOS

2021

INICIAMOS
OPERACIONES EN
MÉXICO Y CANADA

2022

INICIAMOS
OPERACIONES EN
ESPAÑA Y ALEMANIA.

FUTURO

LA EXPANSIÓN GLOBAL
CONTINÚA.



FARMACITY



- Fábrica con ambiente ecoamigable
- Una de las instalaciones de manufactura más grande de Europa
- 10 diferentes fábricas construidas en 300,000 metros cuadrados.

MIAMI CAMPUS



Los clientes son lo primero, por eso FARMASI está construyendo un campus de \$26 millones de dólares en Miami, Florida para dar servicio a todo Norte América.

FARMASI *EN NÚMEROS*

#1

COMPAÑÍA DE
VENTA DIRECTA
EN TURQUÍA

+250

NUEVOS PRODUCTOS
CADA AÑO

#28

COMPAÑÍA DE
VENTA DIRECTA
EN EL MUNDO

31

PAISES
EN OPERACIÓN

+4M

BEAUTY
INFLUENCERS

+1500

EMPLEADOS
EN EL MUNDO



MISIÓN

En FARMASi, celebramos la belleza y la individualidad. Brindamos acceso a productos innovadores y de alta calidad para que nuestros clientes puedan verse y sentirse lo mejor posible. Cambiamos la vida de las personas, no solo a través de los beneficios comprobados de los poderosos ingredientes naturales, sino también al empoderarlos para que logren el éxito más allá de lo que puedan soñar. Lo más importante es que lo hacemos conservando el más alto nivel de honestidad e integridad, manteniéndonos fieles a los principios establecidos por nuestro fundador, el Dr. C. Tuna.

VISIÓN

Como familia, nuestro objetivo es convertirnos en la empresa #1 de venta directa de cosméticos, para el año 2025. Nos reconocerán por la calidad de nuestros productos y nuestra capacidad de inspirar, motivar y empoderar a personas de todo el mundo para que se conviertan en la mejor versión de ellos mismos y ayudar a otros a hacerlo también. Lograremos el éxito al permanecer fieles a los principios honestos establecidos por nuestro fundador, el Dr. C. Tuna.

NUESTROS VALORES

En FARMASI creemos en el **poder de la belleza**. Cada persona merece sentirse como la mejor versión de si misma. La verdadera belleza tiene la habilidad de unir a la gente y crear una comunidad inquebrantable, es por eso que sabemos que la belleza interior merece ser celebrada.

Creemos en el **poder de la expresión** y todos tenemos la oportunidad de crear la vida que soñamos, aquella que abre las puertas a la felicidad, confianza e independencia. En FARMASI, damos herramientas y soporte para que puedas lograr lo que siempre has soñado.

Estamos convencidos del **poder de la intención**, ya que la vida de las personas no es definida por sus circunstancias y todos tienen la posibilidad de llegar hasta donde lo deseen. En FARMASI, el cielo es el límite por lo que apoyamos a nuestros Beauty Influencers a conseguir el éxito.

Creemos en el **poder de la integridad**, siempre cuidando los niveles más altos de honestidad. Nunca hacemos pruebas en animales, además usamos ingredientes naturales y de la más alta calidad, pensando en ti y en tus seres queridos.

Confiamos en el **poder de cada individuo**, y como Compañía animamos a empoderar a los hombres y las mujeres alrededor del mundo, llevando la mejor oportunidad de negocio en la industria y a su vez fomentando a las personas a cambiar la vida de los demás.

**¡PARA NOSOTROS TÚ ERES LO MÁS IMPORTANTE
Y ESTAMOS FELICES DE QUE FORMES PARTE DE
NUESTRA GRAN FAMILIA FARMASI!**

NUESTRAS MARCAS

En FARMASI ofrecemos los mejores productos, en las categorías de: maquillaje, productos para el cuidado de la piel, fragancias y nutricionales.

Nuestros productos están diseñados específicamente para hacer el día a día más saludable.

DR.C.TUNA

Los productos Dr. C. Tuna, combinan lo mejor de la ciencia y la naturaleza, creando productos que ofrecen una solución personalizada. Damos prioridad a la calidad y desempeño de productos innovadores, científicamente avanzados y orientados a brindar soluciones. Los productos son elaborados con la última tecnología, en los laboratorios de FARMASI.



FARMASI

La línea de cosméticos FARMASI, está creada para lograr un balance perfecto, con productos ideales para usarse por maquilladores profesionales, así como para el uso diario de nuestros consumidores de todas las edades.

Nuestra línea de cosméticos está creada con la más alta calidad al mejor precio. Ahora todas nuestras clientas podrán lucir y sentirse bellas a un precio accesible.

Las fragancias ayudan a definir tu personalidad única y tu confianza, por eso en FARMASI creamos aromas únicos y versátiles, que son inspirados y creados con notas olfativas Orientales, Chypre, Frutales, Florales o Amaderadas.



Nutriplus

El café es una bebida milenaria de gusto internacional.

FARMASI presenta Nutriplus (Café Instantáneo Soluble), una línea que convertirá a los escépticos del café en ¡Amantes del café!

Disfruta esta exquisita bebida enriquecida con los beneficios de la fibra, la achicoria y el colágeno. Lleva una vida más sana con una deliciosa taza de café.

El café hace que el cuerpo descomponga la grasa corporal, liberándola como ácidos grasos libres, que usamos como combustible cuando hacemos ejercicio.



PRÓXIMAMENTE



• El diseño de los productos puede cambiar.



Favor de consultar www.farmasi.es para tener la información más actualizada de este documento.

¿PORQUÉ **FARMASI?**

PRODUCTOS

Desde 1950 en FARMASI hemos creado productos con la mejor calidad y los mejores ingredientes.

OPORTUNIDADES

El plan de compensación de FARMASI está diseñado para ser el más competitivo en el mercado y tener una inversión inicial mínima.

SERVICIO

En FARMASI, nuestros clientes son lo primero, por eso nuestro tiempo de empaquetado de productos es de 24 horas. El mejor resultado de la industria en España, para que nuestros clientes tengan la mejor experiencia y atención.

CONFIANZA

Estamos orgullosos de tener una relación cercana con nuestros Beauty Influencers. Sabemos que la lealtad se gana. Es por eso que escuchamos a nuestros Beauty Influencers para conocer lo que necesitan.

GLOBAL

FARMASI esta revolucionando la industria de la belleza en 31 países ¡Y apenas estamos empezando!

INNOVACIÓN

FARMASI emplea la última tecnología y las más innovadoras prácticas en FARMACITY, una de las fábricas más grandes de Europa.

¡CÓMO NUESTRO *PLAN DE OPORTUNIDAD* FUNCIONA PARA TI!

Nuestro Plan de Éxito, ha ayudado a miles de mujeres y hombres, como tú, a ganar comisiones por el liderazgo y también a tener ganancias por la venta de productos.

Independientemente si el objetivo es tener ingresos extras o hacer de FARMASI tu trabajo de tiempo completo, estamos comprometidos a ayudarte a ganar dinero lo más rápido posible.

Todas las cifras y programas están sujetos a cambios.

Visita www.farmasi.es para consultar información vigente.



EL PLAN DE COMPENSACIÓN DE FARMASI OFRECE 9 FORMAS DE GANAR COMISIONES:

1

PROGRAMA DE BIENVENIDA

Gana productos gratis y dinero durante tus primeros 4 meses.

2

MARGEN DE GANANCIA

Gana hasta el 50% del precio catálogo, cuando vendes productos a tus clientes.

3

BONO DE CLIENTES EN LÍNEA

Gana hasta el 50% de la venta de tu tienda personal en línea.

4

BONO PERSONAL

Es el bono que obtienes de tus ventas personales.

5

BONO DE GRUPO

Es el bono que obtienes de las compras de cada uno de los BI's que patrocinas directamente.

6

BONO DE LIDERAZGO

Es el bono que obtienes de las compras de las diferentes generaciones cuando va creciendo tu equipo.

7

BONO DE COCHE

Bono mensual para el pago de tu contrato de arrendamiento o pago de mensualidades por la compra de tu coche.

8

BONO EN EFECTIVO

FARMASI paga bonos en efectivo cada que logras un nuevo título de nivel Director.

9

EXPERIENCIAS INOLVIDABLES

Eventos memorables que nos distinguen. Viajes de incentivo con gastos pagados por la corporación.

1 PROGRAMA DE BIENVENIDA 2022

Cuando te registras en FARMASI, los primeros 4 meses son muy importantes en tu nueva carrera. Si te desarrollas con éxito durante estos 4 primeros meses, estamos convencidos que continuarás haciendo crecer tu equipo y será más fácil mantener tu negocio activo.

Regalos del Programa de Bienvenida *

Valor en el
mercado:
€ 20



Valor en el
mercado:
€ 33



Valor en el
mercado:
€ 65



Valor en el
mercado:
€ 70



Valor en el
mercado:
€ 75



Regalo

PRIMER
MES**

Llega a los
70 VP
y recibe
MASCARA
DOUBLE LASH***.

Regalo

SEGUNDO
MES

Llega a los
80 VP
y recibe
HERA
PERFUME***.

Regalo

TERCER
MES

Llega a los
90 VP
y recibe
AGE REVERSIST
SERUM***.

Regalo

CUARTO
MES

Llega a los
100 VP y recibe
RESURFACE CREAM
DAY + RESURFACE
NIGHT CREAM

* Para participar en el Programa de Bienvenida, los nuevos Beauty Influencers deben calificar para el regalo gratis todos los meses. Si no se alcanza el VP requerido en un mes determinado, se perderán los obsequios restantes del Programa de Bienvenida. **El regalo se enviará en tu orden del siguiente mes.**

** Hay una excepción, si un nuevo Beauty Influencer no califica para el Programa de Bienvenida durante el primer mes, obtiene un mes adicional para lograrlo. Por ejemplo: si un Beauty Influencer se une en Enero y no alcanza los 70 VP requeridos para fin de mes, entonces tiene Febrero para alcanzar los 70 VP.

*** Los productos y/o reconocimientos mostrados pueden variar. Visita: www.farmasi.es para consultar información vigente.

2 MARGEN DE GANANCIA

Obtén ganancias por la venta de productos FARMASI que realices a tus clientes. La ganancia es de hasta 50% del precio Catálogo. Por ejemplo: Si compras un producto de Dr. C. Tuna por €550 euros y lo vendes a tu cliente en €1,100 euros, tu ganancia es de €550 euros. Cada €1.1 Euros equivale a 1 VP (Volumen Personal).

Para acumular puntos
€1.1 Euros = 1 VP

(Después de Impuestos)

Precio de venta sugerida **€1,100***

Precio para la Beauty Influencer **€550**

Ganancia **€550**

Volumen Personal Ganado **500 VP**

50%

Ganancia

*Precio Catálogo después de impuestos.

La ganancia es bruta.

3 BONO DE CLIENTES EN LÍNEA

Como "Beauty Influencer" puedes obtener ganancias, cuando vendes productos FARMASI a tus clientes en línea. La ganancia es hasta del 50% del precio catálogo.

Esta es la forma más rápida y sencilla para que los clientes reciban sus productos. Permite operar el negocio sin inversión.

4 BONO PERSONAL

Gana hasta un 25% de comisiones en tu Volumen Personal (VP).

Tu volumen de grupo (VG) determina el porcentaje que ganas de tu VP. Por ejemplo, si tienes 200 VP y 5,600 VG, calificas para recibir una bonificación personal del 25% sobre tu VP, que es de \$50 Euros

Bono Personal: Volumen Personal x Nivel de bonificación
= 200 VP x 25% = €50 Euros

La ganancia es bruta.

NIVELES DE BONIFICACIÓN

Tu Volumen de Grupo (VG) determina el porcentaje de tu nivel de bonificación. Este porcentaje se utiliza para ayudar a determinar tu título y calcular tu Bono Personal, Bono de Grupo y Bono de Liderazgo.

Mínimo	Máximo	% De Bonificación
0 VG	199 VG	0%
200 VG	399 VG	3%
400 VG	599 VG	6%
600 VG	899 VG	9%
900 VG	1,399 VG	12%
1,400 VG	2,199 VG	15%
2,200 VG	3,599 VG	18%
3,600 VG	4,999 VG	22%
5,000 VG		25%



Para acumular puntos
€ 1.1 Euros = 1 VP

(Después de Impuestos)

5 BONO DE GRUPO

Gana un Bono de Grupo por cada Beauty Influencer que patrocines directamente. La cantidad que ganas se basa en la diferencia entre tu nivel de bonificación y el nivel de bonificación de tus Beauty Influencers patrocinados directamente.

Por ejemplo: este mes tu nivel de bonificación es de 25%. Tu "Beauty Influencer" María tiene 200 VP y 2,000 VG y un nivel de bonificación del 15%. Para calcular cuánto recibirás de bonificación del grupo de María, resta el nivel de bonificación del grupo de María de tu nivel de bonificación. Luego multiplica la diferencia por su VG.

Ejemplo:

25% Nivel de Bonificación
- 15% (Nivel de Bonificación de María)

10% Bono de Grupo

2,000 VG

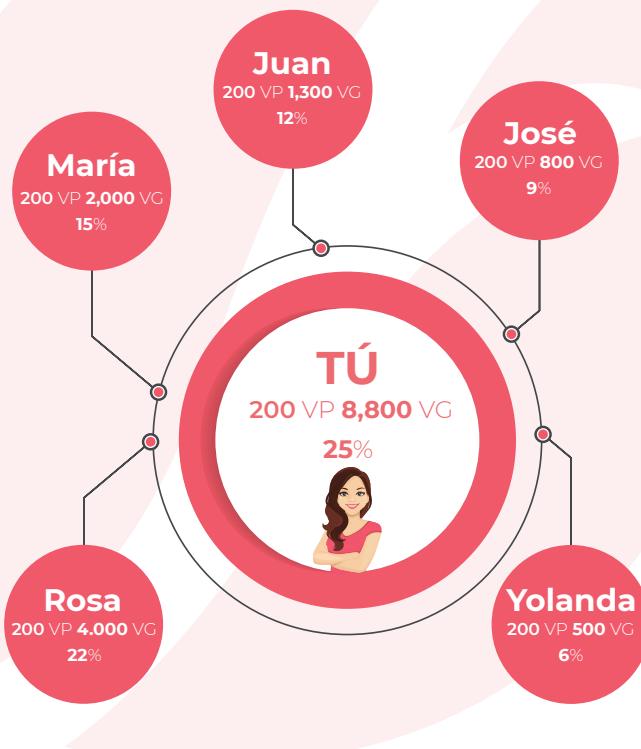
x 10% = €200 Euros

*Para el cálculo de tu bono 1 Punto = 1 Euro



La ganancia es bruta.

1 Punto = 1 EURO



TÚ 25%	María	Juan	José	Yolanda	Rosa	TOTAL
NIVEL DE BONO	15%	12%	9%	6%	22%	
DIFERENCIA	10%	13%	16%	19%	3%	
VOLUMEN DE GRUPO	2,000	1,300	800	500	4,000	
BONO DE GRUPO EN EUROS	200	169	128	95	120	€712

1 Punto = 1 EURO

La ganancia es bruta.

6 BONO DE LIDERAZGO

Cuando logras un **mínimo de 5,000 VG** y un **mínimo de 1,500 puntos laterales**, comienzas a ganar otro bono llamado el Bono de Liderazgo. Basado en tu nivel de título podrás ganar bono de liderazgo hasta tu sexta generación.

Los Puntos Laterales son calculados restando el VG de todos los 25% en tu primera generación y restando el VG de solo un BI en tu primera generación que tenga el volumen de grupo más alto de los niveles 22% o 18%, (en caso de que tengas uno).

El objetivo principal de este bono es el desarrollo de equipos grandes en tu primera generación. Los volúmenes de los 25%, 22% y 18% de las BI's en tu equipo son muy importantes para este bono.

Título	Requerimientos de Grupos Directos	Requerimientos de Puntos Laterales	Requerimientos de Puntos de Título
Gerente / Director	0	1,500	
Bronce	1	1,500	
Oro	2	2,500	
Platino	4	2,500	
Esmeralda	8	5,000	
Diamante	12	5,000	15
Vicepresidente	16	10,000	30
Presidente	20	10,000	60
Jefe de Presidente	30	10,000	120
Jefe Ejecutivo	30	10,000	240

REQUERIMIENTOS DE BONO DE LIDERAZGO

Tu potencial de ingresos aumenta a medida que logras obtener títulos más altos. Para calificar para el Bono de Liderazgo en cada título, debes de cumplir con los requisitos de Líderes Directos al 25% y puntos laterales.

Los **puntos de título** se obtienen en función del título de cada uno de tus “Beauty Influencers” de primera línea. Por ejemplo, si tienes un Director en tu primer línea (1 punto) y un Gerente Platino (3 puntos), tendrás 4 puntos de título.

La cantidad máxima de Puntos de Título que un BI de primera línea obtiene no puede ser mayor que su título. Por ejemplo, si tu título es Director Platino y tu BI de primera línea es Gerente Diamante, solo recibirás 4 puntos.

Título	Puntos ganados por primera línea
Líder Virtual	0.25
Gerente	1
Director	1
Gerente Bronce	1.5
Director Bronce	1.5
Gerente Oro	2
Director Oro	2.5
Gerente Platino	3
Director Platino	4
Gerente Esmeralda	6
Director Esmeralda	8
Gerente Diamante	10
Director Diamante	12
Gerente Vicepresidente	14
Director Vicepresidente	16
Gerente Presidente	18
Director Presidente	20
Gerente Jefe de Presidente	25
Director Jefe de Presidente	30
Gerente Jefe Ejecutivo	35
Director Jefe Ejecutivo	40

(Continuación de la página anterior)

Por ejemplo: Si eres Director y cumples con el requisito de los puntos laterales que son 1,500 puntos mínimos para Director, serás elegible para el Bono de liderazgo. Ganarás este bono de tus 4 generaciones: 4% de la primera generación, 3% de tu segunda generación, 2% de tu tercera generación y 1.5% de tu cuarta generación.

Bono de liderazgo de 1ra Generación: Gana 4% de la diferencia entre el Total de VG de 25%, 22% y 18% en tu primera generación y el Total de VG de 25%, 22% y 18% de tu segunda generación.

Bono de liderazgo de 2da Generación: Gana 3% de la diferencia entre el Total de VG de 25%, 22% y 18% en tu segunda generación y el Total de VG de 25%, 22% y 18% de tu tercera generación.

Bono de liderazgo de 3ra Generación: Gana 2% de la diferencia entre el Total de VG de 25%, 22% y 18% en tu tercera generación y el Total de VG de 25%, 22% y 18% de tu cuarta generación.

Bono de liderazgo de 4ta Generación: Gana 1.5% de la diferencia entre el Total de VG de 25%, 22% y 18% en tu cuarta generación y el Total de VG de 25%, 22% y 18% de tu quinta generación.

EJEMPLO: BEAUTY INFLUENCER DIRECTOR

A 150,000	= 1ra Generación 25% 22% 18% Total del Volumen de Grupo
B 80,000	= 2da Generación 25% 22% 18% Total del Volumen de Grupo
C 40,000	= 3ra Generación 25% 22% 18% Total del Volumen de Grupo
D 20,000	= 4ta Generación 25% 22% 18% Total del Volumen de Grupo
E 10,000	= 5ta Generación 25% 22% 18% Total del Volumen de Grupo

Nota: Recuerda que el Volumen Grupal siempre esta expresado en Puntos.

CÁLCULO DEL BONO DE LIDERAZGO

Bono 1ra
Generación

$(A-B) \times 4\% = (150,000-80,000) = 70,000 \text{ VG} \times 4\% = € 2800 \text{ EURO}$

Bono 2da
Generación

$(B-C) \times 3\% = (80,000-40,000) = 40,000 \text{ VG} \times 3\% = € 1200 \text{ EURO}$

Bono 3ra
Generación

$(C-D) \times 2\% = (40,000-20,000) = 20,000 \text{ VG} \times 2\% = € 400 \text{ EURO}$

Bono 4ta
Generación

$(D-E) \times 1.5\% = (20,000-10,000) = 10,000 \text{ VG} \times 1.5\% = € 150 \text{ EURO}$

Total de las cuatro generaciones: €4,550 Euros

La ganancia es bruta.

1 Punto = 1 EURO

Título	GEN1	GEN2	GEN3	GEN4	GEN5	GEN6	GEN7
Gerente / Director	4.00 %	3.00 %	2.00 %	1.50 %	0 %	0 %	0 %
Bronce	4.50%	3.25 %	2.25 %	1.75 %	0 %	0 %	0 %
Oro	5.00 %	3.50 %	2.50 %	2.00 %	0 %	0 %	0 %
Platino	5.50 %	4.00 %	2.75 %	2.20 %	0 %	0 %	0 %
Esmeralda	6.00 %	4.50 %	3.00 %	2.50 %	0 %	0 %	0 %
Diamante	6.50 %	5.00 %	3.25 %	2.75 %	1.50 %	0 %	0 %
Vicepresidente	7.00 %	5.50 %	3.50 %	3.00 %	1.75 %	0 %	0 %
Presidente	7.50 %	6.00 %	3.75 %	3.25 %	2.00 %	0.75 %	0 %
Jefe de Presidente	8.00 %	6.50 %	4.00 %	3.50 %	2.25 %	1.00 %	0 %
Jefe Ejecutivo	8.50 %	7.00 %	4.25 %	3.75 %	2.50 %	1.25 %	0.5 %

Visita www.farmasi.es para consultar información vigente.

7 BONO DE COCHE

FARMASI paga un apoyo de auto a sus Beauty Influencers para permitirles que viajen fácilmente a reunirse con sus equipos. El monto del apoyo varía dependiendo de tu título. Invitamos a nuestros Beauty Influencers a usar este privilegio para mejorar su negocio.

Este apoyo esta dirigido solo a títulos de Director, a partir de Director Oro en adelante.

Es importante entregar comprobante de arrendamiento/ o compra para comenzar a recibir el incentivo.

Nota: No es retroactivo, el incentivo comienza al entregar el comprobante.

Título	Asignación Mensual de Automóvil
DIRECTOR	
DIRECTOR BRONCE	
DIRECTOR ORO	€ 300
DIRECTOR PLATINO	€ 350
DIRECTOR ESMERALDA	€ 400
DIRECTOR DIAMANTE	€ 450
DIRECTOR VICEPRESIDENTE	€ 500
DIRECTOR PRESIDENTE	€ 550
DIRECTOR JEFE DE PRESIDENTE	€ 600
JEFE EJECUTIVO	€ 650

* El contrato presentado deberá ser por un tiempo máximo de tres años.

Visita www.farmasi.es para consultar información vigente.



Nota: Para calificar como Director debes cumplir 3 meses consecutivos con el título de Gerente.



Nota: Para calificar como Director debes cumplir 3 meses consecutivos con el título de Gerente.

8 BONO EN EFECTIVO

FARMASI te paga un bono en efectivo cuando alcanzas diferentes títulos y mantienes ese título por un tiempo determinado.

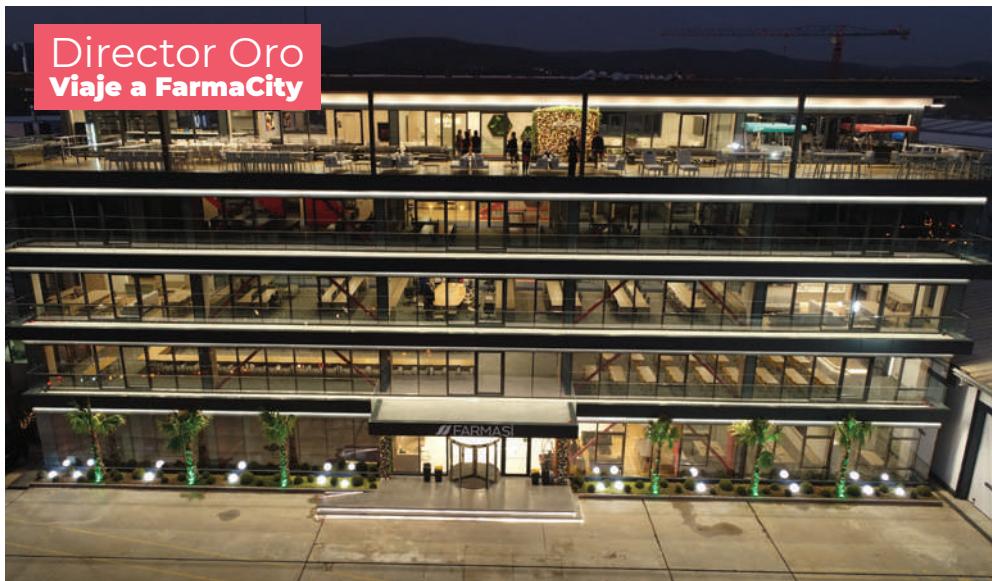
Este apoyo esta dirigido a los títulos de Director en adelante.

Título	Bono en efectivo (La primera vez que se alcanza el título)
DIRECTOR	€1,000
DIRECTOR BRONCE	€1,000
DIRECTOR ORO	€2,000
DIRECTOR PLATINO	€4,000
DIRECTOR ESMERALDA	€10,000
DIRECTOR DIAMANTE	€25,000
DIRECTOR VICEPRESIDENTE	€50,000
DIRECTOR PRESIDENTE	€100,000
DIRECTOR JEFE DE PRESIDENTE	€250,000
JEFE EJECUTIVO	€500,000

9 EXPERIENCIAS ÚNICAS

Eventos extraordinarios y memorables que nos distinguen,
Viajes de primera categoría pagados por la corporación.

En 2022-2023, cuando logres el título correspondiente por primera vez,
tendrás el privilegio de viajar con nosotros.



Director Oro
Viaje a Farmacity

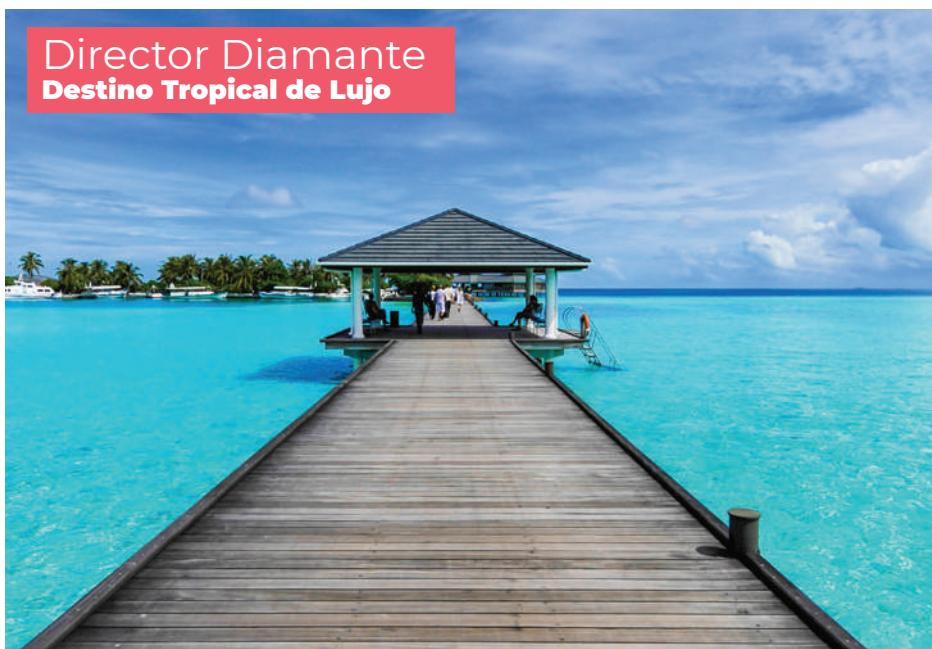


Director Platino
Viaje a Europa

Director Esmeralda
Viaje a América del Norte



Director Diamante
Destino Tropical de Lujo



GLOSARIO

BEAUTY INFLUENCER (BI)

Nuestros Consultores de Belleza, los llamamos Beauty Influencers. Son quienes venden productos a clientes.

CLIENTES EN LÍNEA(B2C)

Clientes que compran productos en la tienda en línea o e-commerce.

TIENDA EN LÍNEA Y SU ENLACE

PERSONAL

El Beauty Influencer tiene el enlace a su tienda en línea por medio de un enlace personal que puede compartir con sus clientes para que realicen compras.

VOLUMEN PERSONAL (VP)

Son los puntos que acumulas de tus ventas personales a clientes (en línea o físicamente) y las compras de consumo personal. Ganas 1 punto por cada € 1.1 (Después de impuestos) que pagas a precio de BI. (Ver ejemplo en página 23)

VOLUMEN DE GRUPO (VG)

La suma de todos los VP de cada una de tus BI en todas las generaciones incluyendo tu volumen.

NIVEL DE BONO

Nivel asignado basado en tu Volumen Grupal.

TÍTULO

Los diferentes nombres que se asignan a los BI luego de que llegan al nivel de 25%. Estos títulos dependen del número BI's en tu primera generación al nivel de 25%.



GENERACIÓN

Es el término que se utiliza para diferenciar los BI's en el orden que están ubicados en tu línea descendiente. Tus BI's directos son tu primera generación y los BI's directos de ellos son tu segunda generación.

LÍNEA DIRECTA

Los BI's directos de tu primera generación.

LÍNEAS (LÍDERES AL 25%)

BI's al 25% en tu línea directa.

PUNTOS LATERALES

Puntos grupales que se acumulan de niveles de bonificación bajos en tu primera generación (Ver página 28).

PUNTOS DE TÍTULO

Puntos que acumulas de los títulos de tus BI's en tu línea directa (Ver página 29).

DIRECTOR VS GERENTE

Cuando logras cualquier título por primera vez eres Gerente. Cuando terminas el periodo de 3 meses consecutivos con el título de Gerente cambias a Director.

LÍNEAS DESCENDIENTES

Los BI's que tú y tu equipo han reclutado. En otras palabras todos los BI's de tu grupo.

VOLUMEN DE LÍNEAS DESCENDIENTES

La acumulación de los volúmenes personales de toda tus líneas descendientes.

CUENTA ACTIVA

Un BI debe tener mínimo 75 VP acumulados durante los últimos 6 meses para mantener su cuenta activa.

BI CALIFICADO

El BI tiene debe tener un mínimo de 75 VP en el mes para estar activo y poder recibir cualquier comisión o bono.

EL VALOR PUNTO

Cada €1.1 Euro (Después de impuestos, para acumular puntos) equivale a 1VP, excepto materiales de apoyo, accesorios FARMASI y Kit de inicio. Este Valor Punto podrá cambiar dependiendo de los cambios financieros mundiales.

OPORTUNIDAD

TÍTULO	% DE BONIFICACIÓN	VOLUMEN GRUPAL	PUNTOS LATERALES	LÍNEA DIRECTA*	
JEFE EJECUTIVO	25%	1,200,000	10,000	30	   
JEFE DE PRESIDENTE	25%	600,000	10,000	30	   
PRESIDENTE	25%	300,000	10,000	20	   
VICEPRESIDENTE	25%	150,000	10,000	16	   
DIRECTOR DIAMANTE	25%	75,000	5,000	12	  
DIRECTOR ESMERALDA	25%	40,000	5,000	8	  
DIRECTOR PLATINO	25%	20,000	2,500	4	  
DIRECTOR ORO	25%	10,000	2,500	2	  
DIRECTOR BRONCE	25%	5,000	1,500	1	 
DIRECTOR	25%	5,000	1,500		 
LIDER VIRTUAL	25%	5,000			 GANANCIA DE HASTA EL 50% DE LAS VENTAS
BEAUTY INFLUENCER	22%	3,600			 SIN CARGOS DEL SITIO WEB
BEAUTY INFLUENCER	18%	2,200			 BONO DE LIDERAZGO
BEAUTY INFLUENCER	15%	1,400			 BONO EN EFECTIVO
BEAUTY INFLUENCER	12%	900			 BONO DE COCHE
BEAUTY INFLUENCER	9%	600			
BEAUTY INFLUENCER	6%	400			
BEAUTY INFLUENCER	3%	200			

* LÍDERES AL 25% EN PRIMERA GENERACIÓN

CUALQUIER NIVEL DE DIRECTOR SE ALCANZA CUANDO ERES GERENTE POR 3 MESES CONSECUTIVOS.

9000396

ISSN:2587-1994



6 765533 568758