

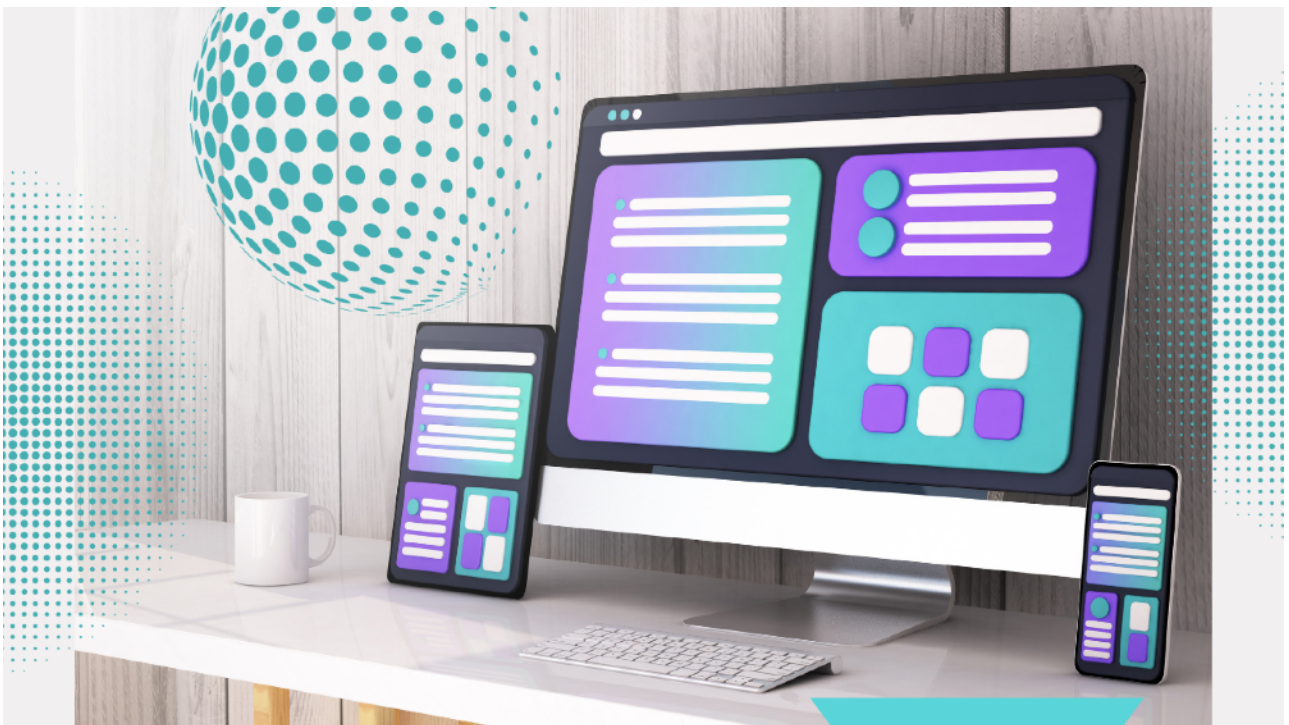
---

# Antes de publicar tu web

Verifica los parámetros en Systeme

Por Tisha Klemetz - 2024

---



---

## ¡Empecemos!

¡Gracias por descargar mi lista de comprobación antes de lanzar tu página web con [systeme.io](https://systeme.io)! Esta es la misma lista de comprobación que uso con mis alumnos, así que está bastante detallada.

Si prefieres ver la versión editable en Google Docs, toca aquí para guardarte una copia y escribir en ella.

[systeme.io](https://systeme.io) está siempre actualizando la plataforma, así que si ves algo que ya no se ve como te lo indico aquí, por favor mándanos un mensaje a [info@tishaklemetz.com](mailto:info@tishaklemetz.com) para avisarnos.

Igualmente, si necesitas ayuda para configurar tu página web, escríbenos y te ponemos en contacto con una de nuestras coaches especializadas que te podrá ayudar.

También me puedes seguir en YouTube, [suscribiéndote a mi canal de Tisha Emprendedora](#), para ver tutoriales y recomendaciones.

¡Te deseo todo lo mejor con tu web!

Saludos empoderados,

Tisha

[www.tishaemprendedora.com](https://www.tishaemprendedora.com)



---

## Ajustes generales

- ❑ Configura el **dominio** de tu web (En tu foto, vas a Configuración y Dominios Personalizados, toca Agregar dominio y sigue las instrucciones); ahí tendrás que introducir los códigos CNAME en la página donde compraste tu dominio web.<sup>1</sup>
  - ❑ Nota: [systeme.io](https://systeme.io) te incluye ya el SSL así que no lo necesitas pagar aparte.
  - ❑ Igualmente, [systeme.io](https://systeme.io) te incluye el hosting, tampoco lo necesitas pagar aparte
  - ❑ Pero sí necesitarás tener contratado un buzón de correo electrónico, tipo hola@tudominio.com comprado en el mismo lugar donde compraste el dominio
- ❑ Una vez configurado, entra en ese mismo lugar (los ... en la parte de la derecha) a configurar el **Favicon** y el **email de contacto**
- ❑ Puedes ahí mismo configurar el aspecto de la página de **login** a tus cursos (que verán tus alumnos) y la página **404** (página no encontrada)

## Blog (si lo vas a usar)

- ❑ En la sección de Blog, configura el “Diseño del blog”. Aquí configuras tanto las páginas estáticas como los artículos puntuales. En esta sección defines cómo se verá el encabezado de página (con su logotipo y menú) y el pie de página
- ❑ En la sección de blog, configura el “Diseño de la publicación”. Esto es cómo se van a ver las páginas donde publicas cada artículo de blog. Puedes montarlo en dos columnas o una. Luego cuando escribas un artículo, se reproducirá dentro de la plantilla que has creado.
- ❑ Las páginas estáticas del blog pueden quedar construidas bajo Blog o en un Túnel, elige tu preferencia
- ❑ La página estática de blog que sin duda necesitas es la de “Publicaciones” o listado del blog. Configúrala con su título y descripción, y elige cómo

---

<sup>1</sup> Si todavía no has comprado tu dominio, recuerda que es un paso importante! Hay muchos lugares donde comprarlo, como GoDaddy, Hostinger o Don Dominio. No estoy afiliada con ninguno de ellos, pero aquí tienes un vídeo donde mostré el procedimiento paso a paso para comprar un dominio con Don Dominio: <https://youtu.be/bpGf2wYDIpw?si=sAMqCIMS1KIJlyGQ>

- 
- quieres que se vea tu listado de publicaciones (hay opciones de cuadrícula de diferentes tipos), el tamaño de la foto, el tamaño y colores del texto, etc.
- ❑ Puedes configurar, si lo deseas, una barra lateral del blog donde pongas publicaciones destacadas (guárdala como “bloque maestro”, así cuando la actualizas, se verá en todas las páginas). Algunas plantillas traen ya la barra lateral incorporada, pero si no, la puedes insertar manualmente configurando el diseño.
  - ❑ Si lo deseas, añade el componente de Comentarios de Facebook, del menú lateral

## Ajustes de página (en cada página)

- ❑ En el editor de páginas, entra en la Configuración y verifica lo siguiente
  - ❑ **Título** de la página: es visible para todos los visitantes! Ponle un nombre (idealmente optimizado para SEO)
  - ❑ **Descripción**: si la página es pública, pon una descripción optimizada para SEO
  - ❑ **Palabras Clave**
  - ❑ **Autor** (tú, normalmente)
  - ❑ **Imagen** para redes sociales, es la miniatura que se verá si compartes un link en Telegram o alguna red social
  - ❑ Importante: deberás **desmarcar** el “ocultar de los motores de búsqueda” si quieres que la página sea pública. Systeme pone por defecto todas las páginas como ocultas

Recomendación estratégica:

Asegúrate que todas tus páginas, sean estáticas o de blog, tengan una **llamada a la acción (CTA)**! Diles cuál es su siguiente paso, ya sea descargarse un freebie, unirse a tu newsletter, concertar una cita o visitar un artículo relacionado.

---

## Imágenes

- ❑ **No** subas imágenes de alta resolución: pesan demasiado y ralentizan la página
- ❑ Tocando la imagen que has insertado, en el panel lateral puedes configurar el **Alt Text (Texto alternativo)**, o sea, el texto que un motor de búsqueda verá para describir la imagen, que también es el texto que se leerá en voz alta para personas con discapacidad que escuchan el contenido de tu página leído por un sistema de lectura. Este texto deberá describir la imagen (“foto de bandeja de desayuno saludable con fruta y muesli”, idealmente este texto deberá tener también palabras clave, en este caso, “desayuno saludable”).

## Pie de página

- ❑ Añade tu **copyright** (©año, Tu Nombre de Empresa o marca), para indicar que eres el dueño del contenido.
- ❑ Opcional: queda más profesional que elimines el icono de “construido con Systeme”; esto requiere plan de pago, sin embargo.
- ❑ En Estados Unidos y Europa, se requiere un aviso de “**Cookies**”. Hay barras sencillas por muchos proveedores, yo uso <https://cookie-script.com/>. Con el plan gratuito lo puedes activar, y meter ese código en la sección “head”, esto es: Editar Diseño del Blog, en la parte izquierda arriba entras en Configuración, y bajando a la sección de Seguimiento tocas en “Editar el código de encabezado”. Ahí puedes meter el código de Cookies.
- ❑ En Estados Unidos y Europa se requiere incluir un link de **Política de Privacidad**, en otros países está recomendado. Puedes crearte una página que diga un texto estándar (pídeselo a Chat GPT) o haz algo más formal con un servicio gratuito como <https://www.freeprivacypolicy.com/free-privacy-policy-generator/>
- ❑ Puedes incluir un recuadro para **unirte al newsletter** en el pie de página, así aparece en todas las páginas de tu web. Asegúrate de configurar el botón para que al tocarlo, se “envíe el formulario” y se ponga una etiqueta al contacto (por ejemplo, la etiqueta “newsletter”).
  - ❑ Vale la pena tener una página oculta a la que envíes a la gente luego de suscribirse, diciéndoles “gracias - mira tu inbox, te hemos enviado un email” en tus propias palabras.

---

## Menús

- ❑ Para que los ajustes del Menú sean iguales en todas las páginas, guárdalo como “Bloque maestro” (luego puedes introducirlo en otra página desde la sección Bloques del panel de la izquierda). CUIDADO: si quieres reutilizar un menú pero no de forma idéntica, “guárdalo” pero NO como “bloque maestro”
- ❑ En tu bloque maestro puedes subir tu logotipo de marca, con fondo transparente
- ❑ En el menú de encabezado o en el pie de página puedes tener iconos de redes sociales. Muchas plantillas los incluyen, si no, puedes meterlo manualmente con un pequeño bloque de varias columnas, insertando el cuadro de imagen, y subiendo una pequeña imagen del icono de la red social en cuestión (Facebook, Instagram, etc). Asegúrate de configurar la imagen para que al tocarla, les lleve a tu perfil (o sea, introducir la URL directa a tu perfil, por ejemplo, <https://www.instagram.com/tisha.emprendedora/>)

## General

- ❑ Procura que tu web sea fácil de leer. Usa encabezados (tipo H1, H2, en tamaño grande) para separar bloques de texto.
  - ❑ Puedes usar también listas de puntos (viñetas), que con Systeme puedes configurar con diferentes iconos y colores
- ❑ No te pases de creativo/a con los colores: ten en cuenta a las personas con dificultades visuales; es importante que haya suficiente contraste para que lo puedan leer bien. Esto también te puntúa mejor en los motores de búsqueda.
- ❑ Prueba todos los links y botones, asegúrate que todos llevan correctamente a sus páginas deseadas. Ante la duda, hay servicios que te lo miran, como [brokenlinkcheck.com](https://brokenlinkcheck.com) o [deadlinkchecker.com](https://deadlinkchecker.com).
- ❑ Avanzado: conecta Google Search Console para indexar tu página. Opcional ya que Google tarde o temprano la indexará, pero si lo haces tú, el proceso irá más rápido.
- ❑ Avanzado: conecta Google Analytics, para tener las estadísticas avanzadas de tus visitantes y su procedencia.

---

## Plan de pago

- Cuando se te quede pequeño el plan gratuito, pásate al plan de pago. Me sentiría agradecida si usas mi link de afiliada <https://tisha.tv/systeme> (cosa que no tiene costo adicional para ti). Mándame por email un comprobante de que estás en plan de pago, y con gusto te regalo un curso de tutoriales de Systeme.

## ¿Quieres más apoyo)

Espero que te haya resultado útil e inspirador, este pequeño documento gratuito. Si quieres profundizar en aprender cómo llevar tu negocio online de forma que brille tu personalidad, y disfrutar con el proceso, te invito a considerar mi “Dream Business Club”, donde tenemos apoyo en forma de chat y charlas en vivo semanales.

Documento realizado por Tisha Klemetz en 2021. Llevo trabajando por Internet desde 1999, y en redes sociales para negocio de marketing en red desde 2008 y te comparto mi experiencia.

Tienes mis contenidos en <https://tisha.tv>