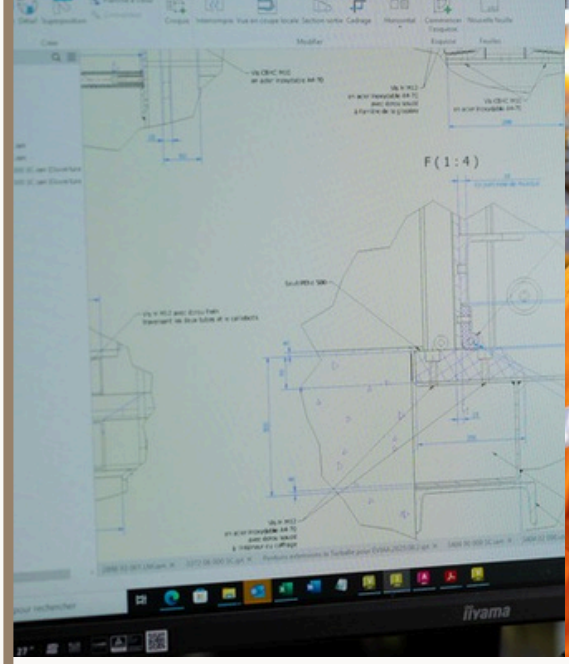
DEVIS





Rencontre Business Territoire

Production de contenus audiovisuels
Club Industrie Haute-Gironde - 5 novembre 2026



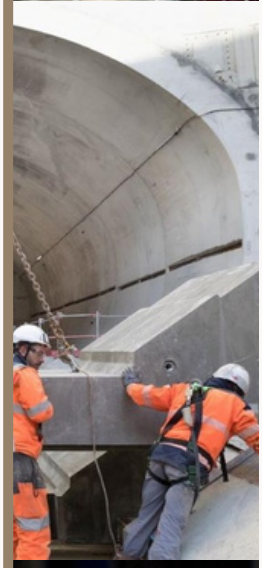






Présentation du projet

À l'occasion de l'événement du 5 novembre Rencontre Business Territoire, Studio Blue Lemon propose de profiter de la présence simultanée des industriels, des élus, de l'experte en commande publique et des acteurs de l'emploi pour **réaliser une production de contenus éditoriaux vidéo destinée à prolonger la communication de l'événement** pendant plusieurs semaines.



L'objectif n'est pas de réaliser un simple film rétrospectif de la journée, mais de **recueillir des témoignages ciblés et des images d'illustration permettant de produire plusieurs contenus vidéo indépendants** autour des enjeux abordés lors de l'événement :
industrie et territoire – relations élus/entreprises – commande publique – emploi – immersion professionnelle.

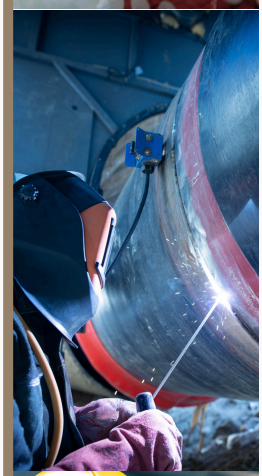


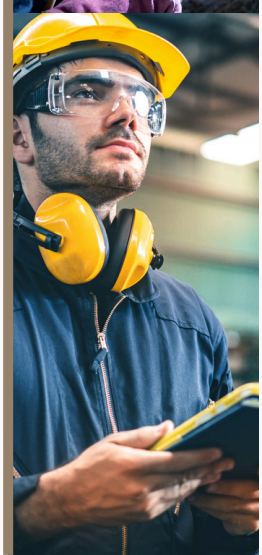












Préparation éditoriale

En amont du 5 novembre :

- définition des différents sujets et messages à faire passer ;
- identification des personnes à interviewer ;
- préparation des questions ;
- échange avec les organisateurs pour anticiper les intervenants disponibles ;
- préparation du conducteur de tournage ;
- définition des contenus courts pouvant être extraits des différentes interviews.

L'objectif est de savoir avant le tournage quelles paroles doivent être recueillies pour pouvoir fabriquer les contenus après l'événement.

2

Tournage - 5 novembre 2026

Présence sur l'ensemble de la manifestation et captation de ses différents temps.

RENCONTRES B2B — 9H / 11H
Captation des échanges entre les participants et réalisation d'interviews ciblées auprès d'élus et d'industriels.
L'objectif est de recueillir leurs regards sur l'intérêt de mieux connaître les entreprises, les savoir-faire et les acteurs économiques présents sur le territoire.

CONFÉRENCE & MARCHÉS PUBLICS — 11H / 12H
Captation de la conférence organisée en présence des maires de Haute-Gironde et réalisation d'une interview dédiée de la conférencière.
L'objectif est d'obtenir plusieurs réponses courtes et pédagogiques sur les règles, possibilités et bonnes pratiques liées aux marchés publics.

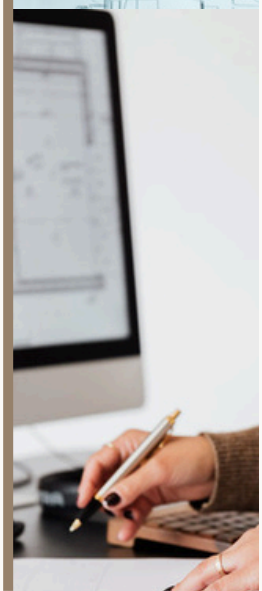
COCKTAIL & ÉCHANGES
Captation d'images d'ambiance, de rencontres et d'échanges permettant d'illustrer les différents contenus produits à partir de la journée.

JOB DATING & IMMERSIONS PROFESSIONNELLES
Captation des rencontres entre candidats et entreprises. Interviews de plusieurs candidats, d'une entreprise participante et d'un représentant du dispositif afin de présenter le principe et l'intérêt des immersions professionnelles de 15 jours.

FIL ROUGE DE LA JOURNÉE
Une question commune pourra être posée aux différents participants — élus, industriels, candidats et organisateurs :
« Pour vous, l'industrie en Haute-Gironde, c'est quoi ? »
Les différentes réponses permettront de réaliser une capsule collective en conclusion du dispositif éditorial.







Les contenus audiovisuels produits

1 — VIDÉO BILAN DE L'ÉVÉNEMENT

Un film court et dynamique permettant de revenir sur les temps forts du 5 novembre : rencontres B2B entre industriels, échanges avec les élus, conférence sur la commande publique, cocktail, job dating et lancement des immersions professionnelles.
Quelques témoignages courts pourront venir compléter les images pour restituer les enjeux et les messages de la journée.
Format : 1 min à 1 min 30

2 — ÉLUS & INDUSTRIELS : Mieux se connaître pour mieux travailler ensemble

Regards croisés d'élus et d'industriels sur l'intérêt de mieux connaître les entreprises, les compétences et les savoir-faire présents en Haute-Gironde.
Pourquoi créer davantage de liens entre collectivités et entreprises du territoire ? Qu'ont découvert les élus lors de cette rencontre ?
À partir de ces interviews :

- 1 vidéo éditoriale croisant plusieurs témoignages ;
- 2 capsules courtes « Paroles d'élus », autour d'une découverte, d'un savoir-faire ou d'un enseignement de la journée.

Soit 3 contenus.

3 — MARCHÉS PUBLICS : les conseils de l'experte

Une interview dédiée de l'intervenante permettra de transformer la conférence en plusieurs contenus pédagogiques courts et facilement diffusables.
Exemples de sujets :

- Une collectivité peut-elle favoriser une entreprise locale ?
- Comment une PME peut-elle accéder à la commande publique ?
- Quelles sont les principales erreurs ou idées reçues sur les marchés publics ?

3 capsules de 30 à 60 secondes.

4 — EMPLOI & IMMERSION : découvrir l'industrie autrement

Regards croisés entre candidat, entreprise et acteur de l'emploi autour des immersions professionnelles de 15 jours proposées à l'occasion du job dating.
À partir de ces témoignages :

- 1 vidéo principale présentant le dispositif et son intérêt ;
- 1 capsule « Parole candidat » : pourquoi découvrir l'industrie par une immersion ?
- 1 capsule « Parole entreprise » : pourquoi accueillir une personne en immersion ?

Soit 3 contenus.

5 — « L'INDUSTRIE EN HAUTE-GIRONDE, C'EST… »

Une même question posée tout au long de la journée aux différents participants : industriels, élus, candidats, organisateurs…
Les réponses sont réunies dans un montage court et rythmé permettant de proposer un regard collectif sur l'industrie du territoire.
1 capsule de 30 à 45 secondes.







3

Proposition tarifaire

Détail des prestations :

Création contenus éditorial vidéo	3000,00 € ht

LIVRABLES
À partir de la journée du 5 novembre :

- 1 vidéo bilan
- 3 contenus Élus & Industriels
- 3 capsules Marchés publics
- 3 contenus Emploi & Immersion
- 1 capsule collective

Soit un total de 11 contenus vidéo.

Ces contenus pourront être diffusés progressivement après l'événement afin de prolonger sa communication pendant plusieurs semaines et de valoriser les différents sujets abordés lors de la journée.

11 contenus vidéo
Budget : 3 000 € ht

Annexe administrative :

CLUB INDUSTRIE HAUTE GIRONDE
CHEZ CVSI 5 ROUTE DE SAINTONGE
33820 BRAUD-ET-SAINT-LOUIS
FRANCE

Devis

N° : DEV00000364
Date d'émission : 24/08/2026
N° client : 80149
Devis valable jusqu'au 23/10/2026

Libellé	Qté	Unité	PU HT	Montant HT	TVA
Création de contenus vidéo éditoriaux : Conception ligne éditoriale, tournage vidéo, montage vidéo, sélection musique libre de droits, sous-titrage en français Livrables : 1 vidéo bilan 3 contenus Élus & Industriels 3 capsules Marchés publics 3 contenus Emploi & Immersion 1 capsule collective	1,00	forfait	3 000,00 €	3 000,00 €	20,00%

Devis gratuit

Détail de la TVA

Code	Base HT	Taux	Montant
Normale	3 000,00 €	20,00%	600,00 €

Total HT	3 000,00 €
TVA	600,00 €
Total TTC	**3 600,00 €**

Règlement Virement

Echéance(s)

Bon pour accord

Date et signature

Le montant total s'élève à trois mille six cents euros



3

Faire vivre l'événement après le 5 novembre

Les 11 contenus réalisés lors de l'événement permettent d'alimenter LinkedIn et les réseaux sociaux du Club Industrie Haute-Gironde pendant environ deux mois, avec une prise de parole régulière autour des différents enjeux de la journée.

SEMAINE 1 — L'ÉVÉNEMENT
Vidéo bilan du 5 novembre
Revenir sur les temps forts et lancer la communication post-événement.

SEMAINE 2 — ÉLUS & INDUSTRIELS
Vidéo « Mieux se connaître pour mieux travailler ensemble »
Valoriser les liens entre collectivités et entreprises du territoire.

SEMAINE 3 — PAROLES D'ÉLUS
2 capsules courtes
Partager ce que les élus ont découvert de l'industrie locale.

SEMAINES 4 & 5 — MARCHÉS PUBLICS
3 capsules « Les conseils de l'experte »
Prolonger la conférence avec des contenus pratiques et pédagogiques.

SEMAINE 6 — EMPLOI & IMMERSION
Vidéo « 15 jours pour découvrir l'industrie »
Présenter le dispositif et les opportunités de découverte des métiers.

SEMAINE 7 — REGARDS CROISÉS
Parole candidat + parole entreprise
Donner la parole aux deux acteurs de l'immersion professionnelle.

SEMAINE 8 — L'INDUSTRIE EN HAUTE-GIRONDE
Capsule collective « L'industrie en Haute-Gironde, c'est… »
Conclure la série avec une vision collective de l'industrie du territoire.

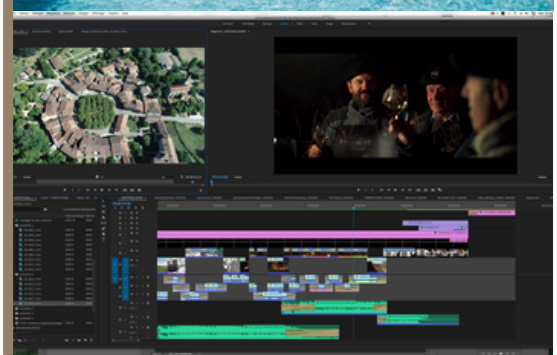
1 événement • 11 contenus • 8 semaines de communication











À propos de studio blue lemon

Studio Blue Lemon, c'est plus de 15 ans d'expérience dans la création de contenus vidéo pour les entreprises et les collectivités. Nous accompagnons nos clients de la conception à la réalisation, avec une approche humaine, créative et adaptée à leurs enjeux de communication.

Mickaël Dulewski, réalisateur et gérant de Studio Blue Lemon, s'entoure selon les projets de techniciens spécialisés en production et postproduction.

Ils nous font confiance

Ville de Bordeaux · Gers Généreuse Gascogne · Val de Garonne Agglomération · RM Roche Mazet · Roxel Propulsion systems

Palfinger · Eurovia Vinci · CCI Bordeaux Gironde · Sarremejean Matériaux Bricolage

Vilaveroni · Domofrance Groupe ActionLogement · evalys Val de Garonne mobilités · Vivadour Le Groupe Coopératif

La Candélie · Bordeaux Métropole · fruidor Terroirs · Fumel Vallée du Lot · Le Noir de Bigorre

Contact

MICKAËL DULEWSKI

+33 6 22 71 24 57

hello@studiobluelemon.com

www.studiobluelemon.com