KDP ÉVOLUTION

ANCIENNEMENT KDP FRANCE

Votre premier livre sur Amazon KDP

De la niche à la publication

Choisir un sujet. Vérifier la demande.
Calculer son prix. Publier avec méthode.

Un guide concret avec exemples, fiches à remplir
et checklist avant publication.

Nicolas Paffenhoff

6 ans d’expérience sur Amazon KDP

Édition novembre 2026 | Ressource indépendante, non affiliée à Amazon

Une méthode de travail, sans promesse de ventes ou de revenus.

VOTRE POINT DE DÉPART

Un livre pensé pour un lecteur précis

Publier un fichier ne suffit pas à donner envie de l'acheter. Votre travail commence par une question : **à qui ce livre rend-il service, ou quelle expérience de lecture propose-t-il ?**

Je suis Nicolas Paffenhoff. Je publie sur Amazon KDP depuis 6 ans. Vous m'avez peut-être connu sous le nom **KDP France**. L'aventure continue aujourd'hui avec **KDP Évolution**. Ce guide vous aide à préparer un premier projet cohérent, étape par étape.

Étape	Ce que vous devez obtenir
1. Choisir une niche	Un lecteur, une attente et un format identifiables.
2. Examiner la demande	Des observations datées sur des livres comparables.
3. Définir le projet	Une promesse claire et un sommaire utile.
4. Préparer les fichiers	Un intérieur relu et une couverture adaptée.
5. Calculer le prix	Une redevance estimée et un budget réaliste.
6. Configurer KDP	Des informations exactes, des droits vérifiés.
7. Publier et présenter	Une fiche lisible et un lancement ciblé.
8. Observer et améliorer	Des décisions fondées sur les résultats.

> **Commencez petit**
> Choisissez un seul projet et une boutique principale, par exemple Amazon.fr ou Amazon.ca. Avancez avec une fiche de recherche, plutôt qu'une liste de dizaines d'idées.

Passer d’un thème à une idée précise

Une niche est un segment de lecteurs réunis par un besoin, un intérêt ou une attente. Le thème « cuisine » est large. « Cuisiner simplement pour une personne avec un petit budget » permet déjà de concevoir un livre plus précis.

> **La formule de départ**
> **Lecteur + situation + résultat ou expérience + format.**
> Exemple : un débutant en jardinage qui veut organiser ses premières cultures sur un petit balcon, avec un guide pratique illustré.

Thème large	Piste à étudier
Jardinage	Premières cultures en pots sur un balcon ensoleillé.
Organisation	Planifier les repas d’une semaine pour une personne.
Loisirs créatifs	Premiers projets de crochet avec peu de matériel.
Apprentissage	Exercices progressifs pour un objectif et un niveau précis.
Fiction	Un genre, une ambiance et un type de lecteur clairement définis.

Ces exemples sont des pistes, pas des niches validées. Leur demande, leur concurrence et leur potentiel économique restent à examiner. Un carnet très générique est rarement différencié par sa seule couverture.

Trois questions pour filtrer vos idées

• Puis-je décrire le lecteur sans répondre « tout le monde » ?

• Ai-je les compétences et les sources pour produire un contenu fiable ?

• Quelle raison concrète donnerait envie de choisir mon livre ?

Observer avant de produire

Consacrez une première séance à **10 à 15 livres réellement comparables** : même langue, même boutique, même format et même attente. Cette taille d'échantillon est un point de départ pratique, pas une règle d'Amazon.

Une recherche en cinq gestes

• **1. Cherchez les mots du lecteur.** Testez quelques expressions naturelles sur Amazon. Les suggestions donnent des idées de vocabulaire ; elles ne fournissent pas un volume de recherche fiable.

• **2. Séparez les annonces des autres résultats.** Repérez les mentions sponsorisées. Une publicité visible ne prouve ni la demande ni la rentabilité du livre.

• **3. Notez les caractéristiques.** Prix public, format, nombre de pages, date de parution, promesse, couverture et contenu visible dans l'extrait.

• **4. Lisez les avis avec recul.** Relevez les attentes qui reviennent : exemples manquants, niveau trop difficile, mise en page peu lisible. Un avis isolé ne représente pas tous les lecteurs.

• **5. Revenez plusieurs jours plus tard.** Comparez les observations. Cherchez plusieurs signaux concordants, pas le succès exceptionnel d'un seul livre.

> **Ce que le classement des ventes ne dit pas**
> Le classement Amazon est relatif et évolutif. Il ne donne pas le nombre exact de ventes mensuelles. Chaque format possède son classement ; ne mélangez pas les données d'un ebook et d'un broché.

Une offre existante peut indiquer un marché, mais aussi une concurrence forte. Une recherche sans résultat peut révéler une opportunité… ou une demande trop faible. **Dans les deux cas, il faut approfondir.**

Sources : S1 (classement) et S2 (mots-clés), page 16.

Votre tableau de comparaison

À imprimer ou à reproduire dans un tableur. Complétez plusieurs exemplaires pour observer 10 à 15 titres. Conservez les liens des fiches pour pouvoir vérifier les données.

Boutique, langue, format et date de recherche

Livre / lien	Prix / pages	Signal observé	Besoin mal couvert

Dans « signal observé », notez par exemple le classement avec sa date, la présence d'avis récents ou une promesse récurrente. **Ne transformez pas ces indices en chiffres de ventes inventés.**

Votre décision

• **Approfondir :** plusieurs titres comparables, une attente identifiable et une différence utile à proposer.

• **Reformuler :** demande possible, mais lecteur ou angle encore trop vague.

• **Mettre de côté :** manque de compétences, droits incertains ou marge insuffisante pour votre budget.

Ce que mon livre apportera de différent

Construire une promesse que le livre tient

> **La phrase à compléter**
> Ce livre s'adresse à **[lecteur]** qui veut **[objectif]**, grâce à **[approche concrète]**, avec un niveau **[débutant / intermédiaire / avancé]**.

Pour un roman, remplacez l'objectif pratique par l'expérience recherchée : genre, ambiance, personnages et tension narrative. La promesse doit correspondre au livre réellement livré.

Exemple : le jardinage sur balcon

Partie	Question du lecteur
1. Faire le point	Quel espace, quelle exposition et quel temps disponible ?
2. Choisir son matériel	De quoi ai-je besoin pour commencer sans tout acheter ?
3. Préparer les premières cultures	Quelles étapes suivre et dans quel ordre ?
4. Entretenir et corriger	Comment repérer et résoudre les problèmes courants ?
5. Passer à l'action	Quel plan et quelles fiches utiliser cette semaine ?

Écrire avec un standard de qualité

• Préparez le sommaire, puis rédigez un chapitre représentatif avant tout le livre.

• Faites tester ce chapitre par une personne du public visé. Demandez ce qui manque ou reste confus.

• Vérifiez les faits, les droits sur les images et les citations. Relisez le fond, puis la langue et la mise en page.

L'IA peut vous aider à organiser ou réviser votre travail. KDP demande de déclarer les textes, images ou traductions **générés par IA**, même retravaillés. L'assistance à un contenu que vous avez créé vous-même est distinguée de la génération. Vous restez responsable du résultat.

Source : S3 (contenu et IA), page 16.

Un intérieur lisible. Une couverture claire.

Livre papier	Ebook Kindle
La taille des pages est fixe. Choisissez le format avant de mettre en page.	Le texte peut être réajustable : testez plusieurs tailles de police.
Préparez un PDF d'impression propre, avec polices intégrées.	Préparez un fichier adapté au numérique, par exemple EPUB ou KPF.
La couverture comprend dos, tranche et première de couverture.	La couverture numérique est une image de première de couverture.

Pour le papier

• Fixez les dimensions, le type d'encre et de papier. Le nombre de pages influence notamment la tranche et le coût d'impression.

• Utilisez les consignes KDP pour les marges et le fond perdu : un visuel qui va jusqu'au bord nécessite une préparation spécifique.

• Téléchargez un gabarit de couverture correspondant à votre configuration exacte. Ne devinez pas la largeur de la tranche.

• Contrôlez chaque page dans l'outil de prévisualisation. Commandez une épreuve lorsque possible et vérifiez aussi le résultat sur papier.

Pour le numérique

• Vérifiez la table des matières, les liens, les images et les sauts de chapitre dans Kindle Previewer ou l'aperçu KDP.

• Une page PDF conçue pour l'impression n'est pas automatiquement un ebook confortable à lire sur téléphone.

> **Le test de la miniature**
> Réduisez votre couverture à la taille d'un résultat Amazon. Le titre reste-t-il lisible ? Le genre et la promesse sont-ils compréhensibles ? Évitez d'imiter une couverture existante.

Sources : S4 (fichiers papier) et S5 (coût d'impression), page 16.

Calculer ce qui reste par exemplaire

Pour une vente standard sur Amazon, la redevance d'un broché est calculée ainsi : **prix catalogue hors taxe × taux de redevance - coût d'impression**. Le taux est de 50 % ou 60 % selon le prix et la boutique.

Boutique	Taux de 50 %	Taux de 60 %
Amazon.fr	Jusqu'à 9,98 €	À partir de 9,99 €
Amazon.ca	Jusqu'à 13,98 $ CA	À partir de 13,99 $ CA

Seuils du prix catalogue indiqués par KDP au 6 novembre 2026. Le prix public peut inclure des taxes. Vérifiez l'estimation dans KDP pour chaque marché. La distribution étendue a un calcul différent.

Un exemple pédagogique, pas une prévision

Hypothèse fictive : un coût d'impression de **3,20 €** par livre. Ce coût n'est pas un tarif garanti ; calculez celui de votre propre fichier.

Prix catalogue HT	Calcul	Redevance
8,90 €	8,90 × 50 % - 3,20	1,25 €
11,90 €	11,90 × 60 % - 3,20	3,94 €

Avec 1,50 € de publicité par exemplaire vendu, le second scénario laisserait **2,44 € avant les autres frais et impôts**. Avec 120 € de frais fixes et sans publicité, il faudrait 31 ventes à 3,94 € de redevance pour couvrir ces frais, en supposant aucun autre coût.

> **Choisir un prix cohérent**
> Comparez les prix publics de livres équivalents, calculez votre marge, puis vérifiez si la qualité perçue justifie votre positionnement. Une hausse de prix peut réduire les ventes : la marge unitaire seule ne suffit pas.

Sources : S5 (impression) et S6 (redevances papier), page 16.

Distinguer redevance et bénéfice

Les ebooks proposent des options de redevance à **35 % ou 70 %**, sous conditions de prix, de territoire et d'éligibilité. À 70 %, des frais de livraison numérique sont déduits ; le poids du fichier peut donc compter. Vérifiez les montants affichés par KDP, plutôt qu'un pourcentage seul.

KDP Select : une décision à prendre consciemment

L'inscription de l'ebook fonctionne par périodes de 90 jours et comporte une obligation d'exclusivité numérique, avec les exceptions prévues par Amazon. Avant de cocher cette option, lisez les conditions actuelles et vérifiez vos autres canaux de distribution. Ce choix n'est pas obligatoire pour publier un ebook sur KDP.

Poste à estimer	Votre budget
Correction et relecture	.....
Couverture et illustrations	.....
Mise en page et outils	.....
Épreuves et livraison	.....
Publicité éventuelle	.....
Total des dépenses prévues	.....

Vos trois chiffres de pilotage
Redevance : montant estimé que KDP vous reverse.
Marge après coûts variables : redevance moins les coûts liés à la vente, comme la publicité.
Résultat du projet : ce qui reste après l'ensemble de vos dépenses, avant ou après impôts selon votre suivi.

La mise en publication sur KDP ne nécessite pas d'acheter un stock de livres papier. Votre projet peut néanmoins demander du temps et des dépenses de préparation. Prévoyez un budget que vous pouvez réellement consacrer au test.

Sources : S7 (ebooks) et S8 (KDP Select), page 16.

Mettre le livre en ligne, étape par étape

Ouvrez kdp.amazon.com. Configurez votre compte : identité, coordonnées de paiement et questionnaire fiscal. Saisissez vos informations réelles et suivez les vérifications demandées.

Écran	Vos actions
1. Informations du livre	Choisissez le format. Renseignez langue, titre, sous-titre, auteur et description. Indiquez vos droits, catégories et mots-clés. Gardez les informations cohérentes avec la couverture.
2. Contenu du livre	Choisissez l'ISBN si nécessaire, les options d'impression et les fichiers. Déclarez le contenu généré par IA lorsque demandé. Lancez la prévisualisation et corrigez les erreurs.
3. Droits et prix	Sélectionnez les territoires pour lesquels vous détenez les droits. Fixez les prix et contrôlez les redevances estimées. Relisez les choix de distribution avant de soumettre.

Le point ISBN

Un ebook peut être publié sur KDP sans ISBN. Pour un broché ou un relié classique, chaque format a besoin de son ISBN. L'ISBN gratuit fourni par KDP est réservé à KDP. Les livres à contenu limité ont des règles particulières : vérifiez leur éligibilité et leur déclaration avant de choisir.

Après la soumission

• Suivez le statut du livre dans votre bibliothèque et les éventuelles demandes de correction.

• Attendez que la bonne version soit visible avant de communiquer son lien. Les délais dépendent du format et du type de modification.

• Contrôlez la fiche publique : couverture, description, format, prix et extrait disponible.

Le bouton « Publier » vient **après** le contrôle du fichier et de la marge. Conservez une copie datée du manuscrit et de la couverture soumis.

Sources : S9 (ISBN), S10 (publication), S11 (délais), page 16.

Aider le bon lecteur à se reconnaître

Titre et couverture

Exprimez l'idée centrale clairement. Un sous-titre peut préciser le public ou le bénéfice si cela correspond au livre. Évitez l'accumulation artificielle de mots-clés et les promesses que le contenu ne tient pas.

Description : quatre blocs utiles

Bloc	Question à laquelle répondre
L'accroche	Dans quelle situation le lecteur se reconnaît-il ?
Le contenu	Que trouvera-t-il concrètement dans le livre ?
Le public	À qui est-il destiné, et avec quel niveau de départ ?
L'invitation	Pourquoi consulter l'extrait ou choisir ce livre ?

> **Exemple à adapter**
> Vous avez un petit balcon et ne savez pas par où commencer ? Ce guide vous aide à préparer vos premières cultures en pots. Vous y trouverez une méthode de choix du matériel, des étapes de préparation et des fiches de suivi. Il s'adresse aux débutants qui veulent avancer progressivement.

Mots-clés et catégories

KDP permet jusqu'à **7 mots-clés ou expressions** et jusqu'à **3 catégories**. Utilisez des termes exacts, adaptés au contenu et à la boutique choisie. Les noms de concurrents, marques non autorisées et mentions trompeuses ne sont pas des raccourcis acceptables.

Testez les expressions envisagées dans la recherche Amazon. Pour un roman, pensez au genre, au cadre, aux personnages et aux thèmes. Pour un guide, pensez au problème, au niveau et à la situation du lecteur.

Sources : S2 (mots-clés), S3 (contenu), S12 (catégories), page 16.

Présenter, observer, améliorer

Le lancement sert à mettre votre livre devant des lecteurs concernés et à apprendre de leurs réactions. Il ne garantit pas un classement ou un volume de ventes.

Moment	Action utile
Avant la sortie	Préparez une présentation courte, quelques pages d'extrait et un visuel lisible. Identifiez les lieux où votre public cherche déjà ce sujet.
Quand le livre est en ligne	Vérifiez la fiche et partagez le lien avec une explication précise du contenu. Présentez le livre à votre audience sans multiplier les messages identiques.
Les jours suivants	Recueillez les questions. Clarifiez la description si elle crée un malentendu. Notez les ventes, les redevances et vos dépenses.
Après deux semaines environ	Faites un premier bilan adapté au volume observé. Modifiez un élément important à la fois pour comprendre ce qui change.

La publicité est un test facultatif

Avant de lancer des annonces, connaissez votre marge et fixez un plafond de dépense. Suivez le coût par vente attribuée, en tenant compte des délais de remontée des données. Des clics sans ventes ne prouvent pas à eux seuls que la niche est mauvaise : ciblage, prix et fiche peuvent aussi intervenir.

> **Des avis authentiques**
> Vous pouvez inviter les lecteurs à laisser un avis honnête dans le respect des règles Amazon. Ne demandez pas une note positive en échange d'un cadeau ou d'un remboursement. N'achetez ni avis ni ventes destinées à manipuler le classement.

Gardez une ligne de suivi simple : **date / action / dépense / commandes / redevances estimées / constat**. Séparez les exemplaires gratuits, les commandes payantes et les pages lues Kindle.

Sources : S1 (classement) et S13 (avis clients), page 16.

VOTRE FEUILLE DE ROUTE

Un plan de préparation en 14 jours

Ce calendrier est un exemple pour structurer le projet, **pas une promesse de publication en 14 jours**. La rédaction, l'illustration, la correction et les vérifications peuvent demander bien davantage de temps.

Période	Livrable attendu
Jours 1 et 2	Trois idées de niches et un lecteur précis pour chacune.
Jours 3 à 5	Une étude de livres comparables et des notes datées.
Jour 6	Une niche retenue et une différence utile à proposer.
Jours 7 et 8	Une promesse, un sommaire et un chapitre test.
Jour 9	Un retour de lecteur et une liste de corrections.
Jours 10 et 11	Le choix du format, une estimation d'impression et un budget.
Jour 12	Une direction de couverture et une description provisoire.
Jours 13 et 14	Un calendrier réaliste de création, relecture et publication.

Le projet que je choisis

Les trois prochaines actions que je peux terminer cette semaine

> **Votre premier engagement**
> Réservez une séance dans votre agenda pour la recherche de niche. Un créneau précis et un livrable concret sont plus utiles qu'une intention de « travailler sur mon livre ».

Votre dernier contrôle

Cochez chaque point après vérification. Une case non cochée indique ce qu'il reste à préparer.

Projet et contenu

- ☐ Mon lecteur et ma promesse sont précis.
- ☐ J'ai étudié plusieurs livres comparables dans la bonne boutique.
- ☐ Mon contenu apporte une valeur réelle et a été relu.
- ☐ Les faits, images, citations et droits d'utilisation sont vérifiés.
- ☐ Les éventuels contenus générés par IA sont déclarés correctement.

Fichiers et fiche de vente

- ☐ Le format, les marges, les polices et la couverture sont contrôlés.
- ☐ J'ai relu les aperçus ; une épreuve papier a été vérifiée si possible.
- ☐ Titre, nom d'auteur et ISBN sont cohérents entre les fichiers et KDP.
- ☐ Description, catégories et mots-clés correspondent au contenu.

Économie et mise en ligne

- ☐ J'ai vérifié le prix, les taxes affichées et la redevance estimée.
- ☐ J'ai choisi mes territoires et compris les options de distribution.
- ☐ Le compte KDP et ses informations de paiement sont complets.
- ☐ Mon budget et mon suivi des résultats sont prêts.
- ☐ J'ai conservé mes fichiers sources et prévu un contrôle de la fiche publique.

Donnez une place à votre projet de livre

Vous avez maintenant une méthode pour choisir votre lecteur, étudier un marché, concevoir votre livre et vérifier son économie avant de le publier.

> **Votre prochaine action**
> Complétez la fiche de comparaison de la page 5. Formulez ensuite votre projet en une phrase. Ce sont deux résultats concrets sur lesquels vous pourrez construire la suite.

De KDP France à KDP Évolution

Depuis 6 ans, je publie sur Amazon KDP. Avec KDP Évolution, je poursuis le travail commencé sous le nom KDP France : partager une approche concrète de la création et de la publication de livres.

Si vous souhaitez découvrir le cadre proposé pour avancer en 2027, retrouvez le programme, les modalités et le tarif en vigueur sur la page du **Club KDP Évolution 2027**.

Découvrir le Club KDP Évolution 2027

Cliquez ici pour consulter le programme

kdpevolution.systeme.io/club-kdp-evolution-2027

Nicolas Paffenhoff
KDP Évolution, anciennement KDP France

Ce guide est offert à titre pédagogique. Les exemples de niches et de calculs sont illustratifs. Les résultats dépendent notamment du contenu, de la demande, de la présentation et de votre travail. Amazon et Kindle sont des marques de leurs propriétaires respectifs.

RESSOURCES OFFICIELLES

Pour vérifier et aller plus loin

Règles et repères vérifiés le **6 novembre 2026**. Les conditions KDP peuvent évoluer : consultez toujours l'aide officielle et les estimations affichées dans votre compte avant de publier. Cliquez sur chaque référence.

S1 Classement de vente

S2 Mots-clés : choix et bonnes pratiques

S3 Lignes directrices relatives au contenu et à l'IA

S4 Préparation et envoi des livres brochés

S5 Coût d'impression des livres brochés

S6 Redevances des livres brochés

S7 Redevances des ebooks

S8 Inscription à KDP Select

S9 ISBN et marque éditoriale

S10 Créer et publier son livre

S11 Délais de traitement

S12 Catégories des livres

S13 Avis clients : règles KDP

Outils utiles : calculateur de couverture KDP et calculateur d'impression et de redevances.

Les fiches de travail et le calendrier de ce guide sont des outils pédagogiques proposés par KDP Évolution. Ils ne sont pas des exigences d'Amazon.