Guide gratuit

7 règles pour un visuel qui vend

Sur WhatsApp et Facebook, avec ton planning de la semaine

HsdOne

Avant de commencer

Ce mini-guide gratuit te donne **les règles d'un visuel qui vend** sur WhatsApp et Facebook, et un **planning de publication** pour toute la semaine. Pas besoin de graphiste : un téléphone et un compte Canva gratuit suffisent.

Pourquoi c'est important

Tes clients font défiler des dizaines de statuts et de publications chaque jour. Un visuel clair, avec le prix et ton numéro, se remarque et évite les questions répétées.

Les 7 règles d'un visuel qui vend

1. **Un seul message par visuel** : le client doit comprendre en 3 secondes.
2. **Le prix bien visible** : il évite des dizaines de messages « c'est combien ? ».
3. **Une vraie photo de ton produit** : elle rassure plus qu'une image trouvée sur internet.
4. **Ton numéro WhatsApp sur chaque visuel** : le visuel peut être partagé.
5. **Des couleurs qui contrastent** : texte clair sur fond foncé, ou l'inverse.
6. **2 couleurs maximum pour ta marque** : garde-les partout, tes clients te reconnaîtront.
7. **Un appel à l'action** : « Réponds OUI pour réserver », « Écris-moi pour le prix ».

Ce qu'il ne faut pas faire

- Mettre de **faux avis clients** ou de faux chiffres de vente.
- Utiliser des **photos ou logos d'autres marques** sans autorisation.
- Écrire trop petit : vérifie toujours ton visuel sur ton téléphone.

Ton planning de la semaine

Jour	Visuel conseillé
Lundi	Produit de la semaine
Mardi	Conseil ou astuce liée à ton activité
Mercredi	Nouvel arrivage ou nouveauté
Jeudi	Avis client réel (avec son accord)
Vendredi	Promotion ou offre du week-end
Samedi	Coulisses : ta boutique, ta préparation
Dimanche	Merci et rappel des horaires

Astuce : prépare les 7 visuels le dimanche soir. En 30 minutes, ta semaine est prête.

Et maintenant ?

Le **Kit Canva « Mon commerce sur WhatsApp et Facebook »** te donne **31 modèles prêts à modifier** : 10 statuts WhatsApp, 10 publications Facebook et Instagram, 11 promotions, listes de prix et horaires. Tu changes le texte, tu mets ta photo, et c'est publié.

Tu recevras le lien dans tes prochains e-mails.

À très vite, **HsdOne Shop**