Zimplia

GUÍA GRATUITA · DESDE CERO

Guía para principiantes en Claude, ChatGPT y Gemini

La inteligencia artificial no es para expertos: es para quien la aprende a usar primero. En 30 minutos vas a saber qué hace cada una, cuál te conviene y cómo pedirle cosas que de verdad le sirvan a tu negocio.

Claude
Escribe con tono humano y razona textos largos

ChatGPT
La navaja suiza: textos, ideas, imágenes y voz

Gemini
Conectada a Google: Gmail, Docs y búsquedas

LO QUE VAS A ENCONTRAR

- ✓ Qué es cada herramienta y cuándo usarla
- ✓ Cómo crear tu cuenta gratis en 2 minutos
- ✓ La fórmula para pedir bien (y no recibir textos genéricos)
- ✓ 12 instrucciones listas para copiar y pegar
- ✓ Trucos para que la IA "aprenda" tu negocio
- ✓ Un reto de 7 días para tomarle el ritmo

ANTES DE EMPEZAR

Pierde el miedo en 5 minutos

Si alguna vez le escribiste un WhatsApp a alguien, ya sabes usar la inteligencia artificial. Claude, ChatGPT y Gemini funcionan igual: tú escribes lo que necesitas, como si le hablaras a una persona, y te responden en segundos.

Piensa en ellas como un asistente nuevo

Imagina que contratas a alguien muy rápido, que leyó muchísimo y que trabaja a cualquier hora, pero que llegó hoy y no conoce tu negocio. Si le dices "hazme un post", te entrega algo correcto pero genérico. Si le explicas quién eres, a quién le vendes y qué quieres lograr, te entrega algo que parece escrito por ti. De eso trata toda esta guía: **aprender a darle buenas instrucciones**.

Tres mitos que te frenan

LO QUE SE CREE	LO QUE ES
"Hay que saber de tecnología o programación."	Se usa escribiendo en español normal, desde el celular o el computador.
"Es caro."	Las tres tienen versión gratuita, suficiente para partir y para el uso diario de un negocio pequeño.
"Lo que escribe se nota hecho por un robot."	Solo si le pides poco. Con contexto y tu toque final, suena a ti.

Lo que vas a lograr con esta guía

1. Tener cuenta en las tres herramientas y saber cuál abrir según la tarea.
2. Escribir instrucciones claras con una fórmula de 3 partes que no se olvida.
3. Ahorrar horas a la semana en mensajes, publicaciones, respuestas a clientes y organización.

La regla de oro

La IA escribe el borrador; tú pones la verdad. Revisa siempre precios, fechas, nombres y promesas antes de usar un texto. Estas herramientas a veces se equivocan con total seguridad, y quien firma eres tú.

Cuida los datos

No pegues RUT, números de tarjeta, contraseñas ni información sensible de tus clientes. Si necesitas trabajar con un caso real, cambia los nombres y deja solo lo necesario.

CONOCE A LAS TRES

¿Claude, ChatGPT o Gemini?

Las tres conversan, escriben, resumen y te ayudan a pensar. Lo que cambia es su "personalidad" y con qué se conectan. No hay una mejor: hay una mejor para cada tarea.

Claude

de Anthropic

La que mejor escribe

Destaca por redactar con un tono cercano y natural, seguir instrucciones al pie de la letra y trabajar con documentos largos.

Ideal para correos, textos de tu web, propuestas comerciales y revisar contratos o informes.

claude.ai · app para celular · versión gratuita

ChatGPT

de OpenAI

La más versátil

La más conocida y la que más cosas hace en un solo lugar: textos, lluvia de ideas, imágenes y conversación por voz.

Ideal para crear contenido para redes, generar imágenes simples y practicar conversaciones hablando.

chatgpt.com · app para celular · versión gratuita

Gemini

de Google

La que vive en Google

Se integra con el ecosistema de Google y es fuerte buscando información actual en internet.

Ideal si trabajas con Gmail, Google Docs, Drive o Sheets, y para investigar a tu competencia o tendencias.

gemini.google.com · app para celular · versión gratuita

¿Cuál abro para...?

NECESITO...	EMPIEZA CON	POR QUÉ
Un correo, propuesta o texto que suene a mí	Claude	Cuida el tono y respeta tus indicaciones de estilo.
Ideas y textos para Instagram, TikTok o Facebook	ChatGPT	Rápido para generar muchas ideas y variaciones.
Una imagen simple para una publicación	ChatGPT o Gemini	Ambas crean imágenes; Claude no genera imágenes.
Datos actuales: precios, tendencias, competencia	Gemini	Muy cómoda para buscar en la web (las otras también pueden).
Resumir un PDF, contrato o informe largo	Claude	Lee documentos extensos y responde sobre ellos con detalle.
Redactar dentro de Gmail o Google Docs	Gemini	Puede aparecer integrada ahí, según tu tipo de cuenta.

El truco que usan los que más saben: usa dos

Pide el borrador a una y la revisión a otra: por ejemplo, Claude escribe el correo y ChatGPT o Gemini lo critica y lo acorta. Dos miradas distintas mejoran el resultado.

— TUS PRIMEROS 10 MINUTOS

Crea tu cuenta y conversa por primera vez

El proceso es casi igual en las tres. Hazlo ahora con la que más te llamó la atención; después repites con las otras.

1. Entra a **claude.ai**, **chatgpt.com** o **gemini.google.com**, o descarga la app oficial desde la tienda de tu celular.
2. Regístrate con tu correo o tu cuenta de Google. No necesitas tarjeta para la versión gratuita.
3. Escribe tu primera pregunta en el cuadro de texto, tal como la dirías en voz alta.
4. Lee la respuesta y **sigue conversando**: "más corto", "más cercano", "dame otra opción". La magia está en la segunda y tercera vuelta, no en la primera.

— LA FÓRMULA

Pide bien con C · T · F

Casi todas las respuestas genéricas vienen de instrucciones genéricas. Antes de escribir, piensa en estas tres partes:

C

Contexto

Quién eres, qué vendes, a quién le hablas y qué pasó.

T

Tarea

Qué quieres exactamente: un post, 5 ideas, un resumen, una tabla.

F

Formato

Largo, tono, estructura y lo que no quieres que aparezca.

× ASÍ NO

Escríbeme un post para Instagram.

✓ ASÍ SÍ

[C] Tengo un centro de estética en Ñuñoa. Mis clientas son mujeres de 30 a 50 años que trabajan y tienen poco tiempo. Este mes lancé un tratamiento facial de 45 minutos.
[T] Escribe el texto de un post de Instagram para presentarlo.
[F] Máximo 80 palabras, tono cercano y con tuteo, empieza con una pregunta, termina invitando a reservar por WhatsApp. Sin palabras como "imperdible" ni exceso de emojis.

Mismo esfuerzo de 1 minuto, resultado completamente distinto. Si algo no te gusta, no empieces de cero: dile qué cambiar.

COPIA, PEGA Y ADAPTA

12 instrucciones listas para tu negocio

Funcionan en Claude, ChatGPT y Gemini. Reemplaza lo que está **[entre corchetes]** con tu información.

ATENCIÓN AL CLIENTE

01 Respuestas a preguntas frecuentes

Para tener listas tus respuestas de WhatsApp e Instagram.

> Tengo un negocio de [rubro]. Estas son las preguntas que más me hacen: [pega 5 a 10 preguntas]. Escribe una respuesta corta y amable para cada una, lista para copiar en WhatsApp. Usa estos datos reales: [precios, horarios, dirección].

02 Responder un reclamo

Para contestar con calma, sin ponerte a la defensiva.

> Un cliente me dejó este reclamo: [pega el mensaje]. Lo que pasó en realidad fue: [tu versión]. Escribe una respuesta empática y profesional, que reconozca su molestia y proponga una solución concreta. Máximo 90 palabras.

VENTAS Y REDES SOCIALES

03 Describe tu servicio para que venda

Para tu web, catálogo o perfil de Instagram.

> Este es mi servicio: [qué es, para quién, precio]. Escribe una descripción que hable primero del problema que resuelve y después de lo que incluye. Dame una versión de 2 líneas y otra de 1 párrafo.

04 Un mes de contenido en 2 minutos

Para no quedarte en blanco frente a Instagram.

> Soy [rubro] y mis clientes son [quiénes]. Propón 12 ideas de publicaciones para este mes: 4 que eduquen, 4 que generen confianza y 4 que inviten a comprar. Preséntalo en una tabla con tema, formato (reel, carrusel o foto) y gancho inicial.

05 Seguimiento de una cotización

Para recuperar clientes que no respondieron.

> Le envié una cotización a [tipo de cliente] hace [días] y no ha respondido. Escribe 3 mensajes de WhatsApp de seguimiento, cada uno más directo que el anterior, sin sonar insistente. Máximo 40 palabras cada uno.

06 Nombres, frases y ganchos

Para promociones, campañas o un servicio nuevo.

> Voy a lanzar [promoción o servicio]. Dame 10 nombres posibles y 10 frases cortas para anunciarlo. Mezcla opciones divertidas y opciones serias, y marca cuáles 3 elegirías tú y por qué.

COPIA, PEGA Y ADAPTA

...y 6 más para organizarte y decidir mejor

ORGANIZACIÓN

07 Ordena tu semana

Para cuando todo parece urgente.

Esta semana tengo que hacer esto: [lista desordenada de pendientes]. Tengo [horas] disponibles al día. Ordénalo por prioridad, agrupa lo parecido y arma un plan de lunes a viernes. Dime qué podría delegar o eliminar.

08 Resume un documento largo

Contratos, bases de postulación, informes.

Adjunto un documento. Resúmelo en 10 puntos en lenguaje simple. Después dime: plazos importantes, obligaciones para mí y cualquier cosa que debería preguntar antes de firmar o postular.

09 De notas desordenadas a tareas

Después de una reunión o llamada.

Estas son mis notas de una reunión: [pega tus notas, aunque estén desordenadas]. Conviértelas en una lista de tareas con responsable y fecha sugerida, y redacta un correo breve de resumen para enviar a los asistentes.

PENSAR Y DECIDIR

10 Revisa tu precio

Para dejar de cobrar "al ojo".

Vendo [servicio] a [precio]. Mis costos son [materiales, horas, arriendo, etc.]. Ayúdame a calcular mi margen real y hazme las preguntas que necesites para decidir si estoy cobrando bien. Muéstrame los cálculos paso a paso.

11 Que la IA te entreviste

Cuando no sabes ni por dónde empezar.

Quiero [objetivo, ej. conseguir más clientes en diciembre]. Antes de darme consejos, hazme 5 preguntas, una a la vez, para entender mi negocio. Cuando termine de responder, dame un plan concreto de 3 pasos.

12 Ensaya una conversación difícil

Subir precios, cobrar a un moroso, negociar.

Actúa como un cliente que [situación, ej. reclama porque subí mis precios]. Yo te voy a responder como responsable del negocio. Al terminar, dime qué hice bien y qué podría decir mejor.

Bonus: haz que suene a ti

Al final de cualquier instrucción agrega: *"Antes de escribir, pregúntame lo que te falte saber"*. Te ahorras borradores genéricos y la IA te ayuda a pensar.

— SUBE DE NIVEL

5 trucos que cambian todo

1. Crea la ficha de tu negocio

Escribe una vez quién eres, qué vendes, a quién, tus precios y tu tono. Pégala al inicio de cada conversación y todo saldrá con tu estilo.

2. Guárdala para no repetirla

Claude y ChatGPT tienen **Proyectos** y Gemini tiene **Gems**: espacios donde dejas tu ficha e instrucciones fijas. Revisa qué ofrece tu plan.

3. Pide opciones, no una respuesta

"Dame 3 versiones distintas" te deja elegir y mezclar. Casi siempre la mejor idea sale de combinar dos.

4. Corrige como a una persona

"Más corto", "menos formal", "sin emojis", "como si se lo explicaras a mi mamá". No borres la conversación: ajusta.

5. Háblale en vez de escribirle

Las apps para celular permiten dictar o conversar por voz. Ideal para ordenar ideas mientras manejas o caminas, y después pedir: "resume lo que te conté en una lista de tareas".

— TU RETO

7 días, 10 minutos al día

Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5	Día 6	Día 7
Crea tu cuenta y pregúntale algo de tu rubro.	Escribe tu ficha de negocio.	Arma tus respuestas frecuentes (01).	Planifica tu mes de contenido (04).	Prueba la misma tarea en otra IA y compara.	Ordena tu semana (07).	Deja que te entreviste (11) y define tu plan.

Ya sabes pedirle cosas a la IA. ¿Y si trabajara sola?

En Zimplia conectamos la inteligencia artificial a tu WhatsApp, tu Instagram, tu agenda y tu lista de clientes para que responda, haga seguimiento y agende por ti, las 24 horas. Tú atiendes; el sistema se encarga del resto.

Diagnóstico gratuito de 30 min: **calendly.com/hola-zimplia/30min** · Correo: **hola@zimplia.cl**
WhatsApp: **+56 9 4845 1731** · **zimplia.cl** · Instagram **@zimplia.cl**



¡Hola! Soy Lili Vera, fundadora de Zimplia.

Me encanta la tecnología y aprender cosas nuevas. Preparé esta guía para ayudarte a dar tus primeros pasos con la inteligencia artificial y descubrir cómo puede facilitarte el día a día en tu negocio.

Mi consejo: parte con una tarea sencilla, prueba y ve qué te sirve. No necesitas aprenderlo todo de una vez.

Si tienes dudas o te animas con el reto de 7 días, escríbenos por Instagram a **@soylilivera** o **@zimplia.cl**. Nos encantará saber qué probaste y cómo te fue. Por allá también compartimos ideas y ejemplos para que sigas aplicando lo aprendido.

Un abrazo,
Lili · Fundadora de Zimplia

Claude es una marca de Anthropic, ChatGPT es una marca de OpenAI y Gemini es una marca de Google. Zimplia no está afiliada a ninguna de ellas. Las funciones, límites y planes de cada herramienta pueden cambiar y variar según tu país y tipo de cuenta.