INSTAGRAM:

DE PRINCIPIANTE A CREADOR

Guía práctica para configurar tu perfil,
crear contenido y empezar a crecer





@relatos.deuncreador

BIENVENIDA

¡Gracias por estar aquí!

Gracias por confiar en mí y por elegir este ebook. Sé que hay muchísima información sobre Instagram y que no siempre es fácil saber por dónde empezar. Que hayas decidido darle una oportunidad a esta guía significa mucho para mí, y quiero que cada página te ayude a avanzar con claridad y confianza.

Espero de corazón que este ebook te sea de gran utilidad.

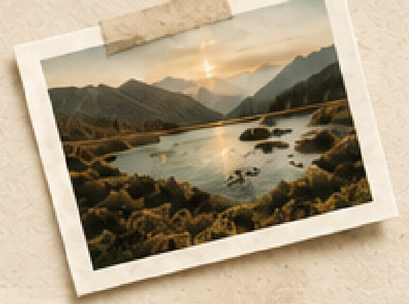
ESTE EBOOK ES PARA TI SI...

- Quieres empezar a crear contenido en Instagram, o hacerlo mejor, y no sabes por dónde comenzar.
- Tienes una cuenta que dejaste abandonada o estancada y quieres darle una nueva vida.
- Tienes un negocio local y quieres usar Instagram para que más personas te conozcan y te compren.

LO QUE VAS A APRENDER

Al terminar este ebook sabrás configurar tu cuenta y armar un perfil profesional que invite a seguirte, y tendrás las bases para crear contenido con intención y constancia, sin complicarte y sin necesidad de ser experto. Vas a empezar de cero, paso a paso, con acciones sencillas que podrás aplicar desde hoy.

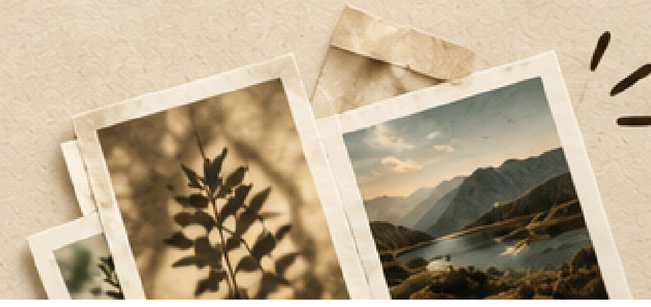












YO TAMBIÉN EMPECÉ DE 0



SANTI OTÁLVARO

RENUNCIÉ A MI TRABAJO Y ME DECIDÍ A CREAR CONTENIDO

"Te enseño todo lo que me hubiera gustado saber desde el día uno." ♡

MI HISTORIA

Un día tomé una decisión que cambió mi rumbo:
RENUNCIÉ a mi trabajo estable para **CREAR CONTENIDO.**

No tenía todo resuelto, pero sí muchas ganas de intentarlo. Durante estos meses aprendí, invertí cientos de dólares en cursos y aplicaciones, y descubrí qué necesitas realmente para empezar sin perder tanto **TIEMPO Y DINERO.**

Puse en práctica lo aprendido en mi otra cuenta profesional y conseguí algo que me confirmó que iba por buen camino:
UNA MICROEMPRESA ME CONTRATÓ para renovar su Instagram y ayudarla a aumentar sus ventas.

Por eso creé esta guía: para enseñarte desde lo básico hasta lo profesional, sin que tengas que aprenderlo todo a prueba y error.

ESTA GUÍA ES PRÁCTICA A PROPÓSITO

1 LEE → 2 COMPRENDE → 3 CREA

Ideas
☑ Planes
☑ Acción
☑ Resultados
♡

ENTIENDE INSTAGRAM...

Antes de crear, hay que saber dónde estás parado.

Instagram dejó de ser una app para subir fotos bonitas. Hoy es una de las plataformas más grandes del planeta, con miles de millones de personas entrando cada mes, desde cualquier país, edad e interés. Y sigue creciendo.

Tu audiencia, tus clientes y tu competencia ya están ahí. Es una vitrina global abierta las 24 horas, y la gran mayoría de los usuarios sigue al menos un negocio. No es solo para mirar: la gente descubre, compara y compra.

Pero estar no es lo mismo que entender. Instagram cambia sus reglas constantemente: hoy premia que la gente comparta y conecte con tu contenido, no solo que le dé "me gusta", y los videos cortos tienen un alcance mucho mayor que otros formatos. Quien conoce estas reglas crece. Quien publica a ciegas se frustra.

No necesitas más información.
Necesitas entender lo básico.

MILES DE MILLONES
de usuarios activos cada mes

CADA DÍA
millones de personas descubren cuentas nuevas

LA MAYORÍA
sigue al menos un negocio

POR QUÉ IMPORTA

SI QUIERES CREAR CONTENIDO:
hay audiencia para todos, pero también competencia de sobra. Entender la plataforma es tu ventaja.

SI QUIERES REVIVIR TU CUENTA:
lo que funcionaba hace un par de años ya no funciona igual. Hay que actualizarse.

SI TIENES UN NEGOCIO:
tus clientes ya están en Instagram. La pregunta es si te encuentran a ti.









INSTAGRAM EN UN MINUTO Y TIPOS DE CUENTA



CÓMO REGISTRARSE

Crea tu cuenta en 6 pasos

1. Descarga la app de Instagram (App Store o Google Play) y ábrela.
2. Toca “Crear cuenta nueva”.
3. Ingresa tu correo electrónico o tu número de celular.
4. Escribe el código de confirmación que te llegará.
5. Crea tu contraseña y completa tu nombre y fecha de nacimiento.
6. Elige tu nombre de usuario (@) y listo.

! **Al registrarte, siempre empiezas con una cuenta personal, aunque sea para un negocio.** Por eso el siguiente paso es elegir bien.

okdiario

LOS 3 TIPOS DE CUENTA

¿Qué tipo de cuenta necesitas?

CUENTA PERSONAL

- **Para quién:** uso social con amigos y familia.
- **Diferencia 1:** no incluye estadísticas para ver cómo rinde tu contenido.
- **Diferencia 2:** puedes mantenerla privada.

ESTA ES LA QUE NECESITAS

CUENTA PROFESIONAL: CREADOR

- **Para quién:** creadores de contenido, marca personal, artistas y figuras públicas.
- **Diferencia 1:** tiene estadísticas de crecimiento especfiicas para creadores y filtrado de mensajes.
- **Diferencia 2:** es pública por defecto, pensada para crecer y ser descubierto.

CUENTA PROFESIONAL: EMPRESA

- **Para quién:** tiendas, negocios y proveedores de servicios.
- **Diferencia 1:** incluye botones de contacto, como llamar o ver indicaciones, útiles para quien necesita que lo encuentren.
- **Diferencia 2:** ofrece herramientas de venta y estadísticas enfocadas en clientes.

Sueña
Crea
Comparte

“Puedes cambiar de tipo de cuenta cuando quieras, así que no te estreses con la decisión.”

TU PERFIL ES TU TIENDA

Cada parte cuenta. Así se arma un perfil que invita a quedarse.

1 NOMBRE DE USUARIO (@)

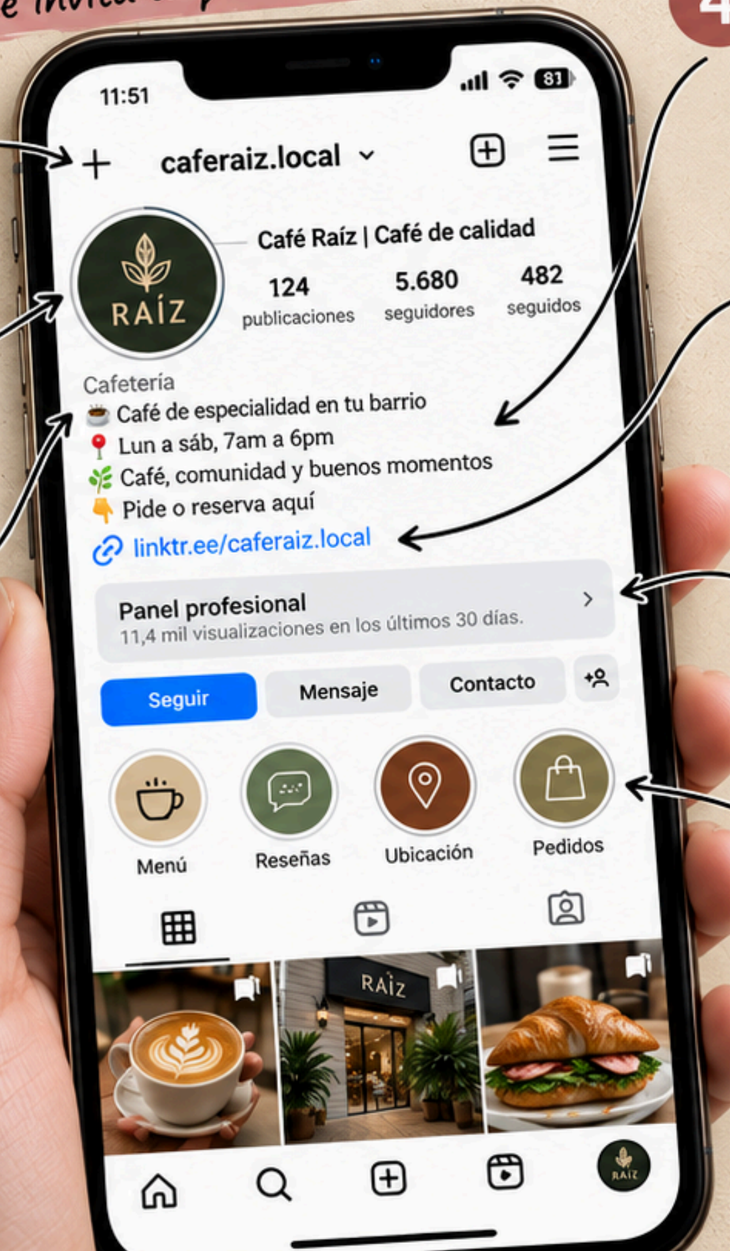
- **Qué es:** tu dirección única en Instagram.
- **Recomendación:** corto, fácil de escribir y de recordar. Evita números y símbolos raros.

2 FOTO DE PERFIL

- **Qué es:** tu primera impresión.
- **Recomendación:** bien iluminada y que se entienda quién eres (tu rostro o tu logo).

3 NOMBRE Y NICHO

- **Qué es:** el texto en negrita sobre tu bio. Admite hasta 30 caracteres y ayuda a que te encuentren en el buscador.
- **Recomendación:** pon tu nombre y a qué te dedicas.



4 LÍNEAS DE LA BIOGRAFÍA

- **Qué es:** tu presentación en pocas palabras. Se limita a 150 caracteres, incluidos espacios, símbolos y emojis.
- **Recomendación:** responde tres cosas: qué haces, para quién y qué gana quien te sigue.

5 ENLACE O LLAMADO A LA ACCIÓN

- **Qué es:** el único lugar donde Instagram te deja poner un link clickeable.
- **Recomendación:** una acción clara: escribir, reservar o comprar. Puedes añadir hasta 5 enlaces, pero solo el primero se ve en el perfil. Pon primero el más importante.

6 PANEL PROFESIONAL

- **Qué es:** tus estadísticas y herramientas, disponibles solo en cuentas profesionales.
- **Recomendación:** revísalo cada semana para ver qué contenido funciona.

7 HISTORIAS DESTACADAS

- **Qué es:** los círculos bajo tu bio con historias que se quedan fijas.
- **Recomendación:** ordénlas por tema (quién soy, qué ofrezco, opiniones, contacto) con portadas del mismo estilo.

✓ Imagen clara
✓ Mensaje directo
✓ Perfil completo
✓ Más confianza

Si tu perfil fuera un local, ¿entrarías?

¿QUÉ TAL VAS HASTA AHORA?

Es tiempo de hacer realidad cada paso. Aquí te propongo este checklist.

☐ 1 **DEFINE TU OBJETIVO**

Escribe en una frase para qué quieres Instagram: crear contenido, revivir tu cuenta o vender.

☐ 2 **CREA O RECUPERA TU CUENTA**

Regístrate en los 6 pasos, o entra a la cuenta que ya tenías.

☐ 3 **ACTIVA TU CUENTA PROFESIONAL**

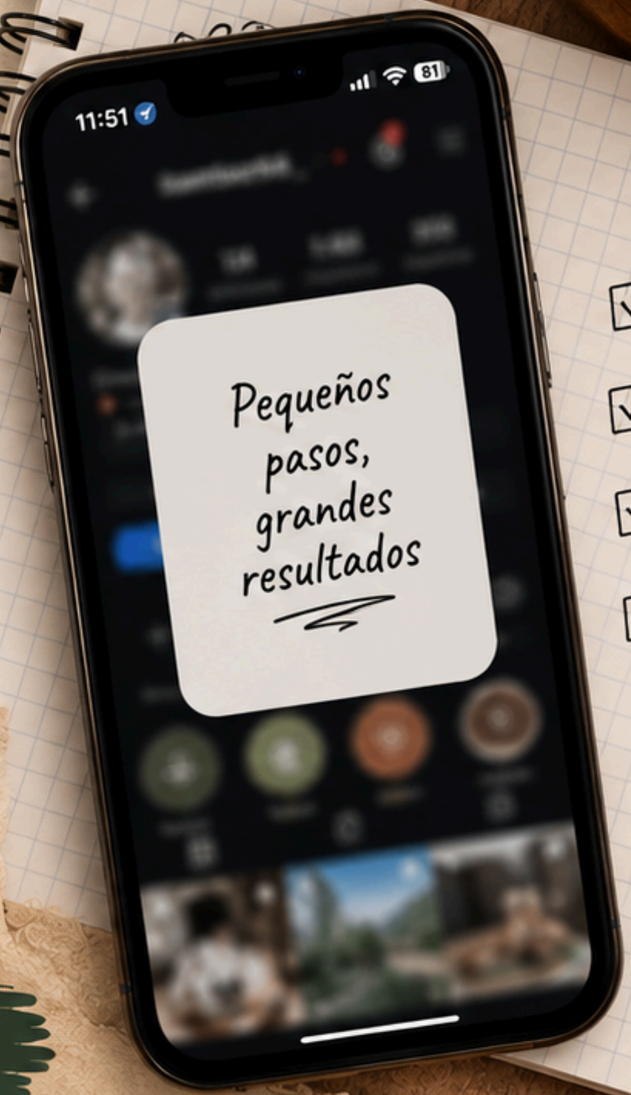
Cámbiala a Creador (o a Empresa si tienes un negocio con atención al cliente) y ubica tu Panel profesional.

☐ 4 **ARMA LA PARTE VISUAL DE TU PERFIL**

Elige un nombre de usuario corto, sube una foto bien iluminada y escribe tu nombre con tu nicho.

☐ 5 **COMPLETA TU BIO Y TU VITRINA**

Escribe tu biografía en 3 líneas, agrega un enlace con una acción clara y organiza tus historias destacadas.



- ☑ Objetivo
- ☑ Cuenta
- ☑ Perfil
- ☑ Contenido

Si marcaste las 5 casillas, tu tienda ya tiene las puertas abiertas. ***Ahora toca llenarla de contenido.***

¿Te faltó alguna? Vuelve a la página indicada y complétala antes de seguir.

ENTIENDE LOS TIPOS DE FORMATOS Y CUÁLES SON SUS FUNCIONES PRINCIPALES

No todo contenido sirve para lo mismo. Elige el formato según lo que quieres lograr.

1 REELS

Te hacen descubrir por gente nueva.



2 HISTORIAS

Te acercan a quienes ya te siguen.



3 CARRUSELES

Te dejan enseñar con profundidad y que te guarden.



4 PUBLICACIONES

Son tu portafolio permanente.



DATO CURIOSO

Los Reels logran mucho más alcance que las publicaciones estándar del feed, y por eso son la palanca principal para crecer. Pero ninguno es mejor en todo: se complementan.

Reels para que te encuentren, historias para que te conozcan, carruseles para que aprendan de ti y publicaciones para que confíen en ti.

IDEAS DE GANCHOS para iniciar tus Reels

Los primeros segundos deciden si se quedan



1. Nadie te cuenta esto sobre Instagram...
2. Dejé mi trabajo para crear contenido y esto pasó
3. Deja de hacer esto si quieres crecer
4. 3 errores que cometí al empezar
5. Lo que me hubiera gustado saber el día uno
6. Si tienes pocos seguidores, mira esto
7. El truco que casi nadie usa
8. Mi perfil antes y después
9. Haz esto antes de publicar tu próximo Reel
10. Si estuvieras empezando de cero, haz esto

HERRAMIENTAS DE INSTAGRAM

Cinco funciones que te hacen la vida más fácil desde el primer día.

1 BORRADORES



Guarda tu contenido a medias para terminarlo cuando quieras.

2 DESTACADOS



Mantiene tus historias importantes fijas en tu perfil, más allà de las 24 horas.

3 MENSAJES



Te permite hablar en privado con tu audiencia y tus clientes.

4 BÚSQUEDA



Sirve para descubrir cuentas y tendencias, y para que te encuentren a ti.

5 GUARDADOS



Es tu archivo privado de ideas e inspiración, organizado por temas.

Conocer la app es la mitad del camino. **Úsala a tu favor.**

CONSEJOS FINALES

Me hubiera gustado saber eso desde antes

1. **SIGUE CON INTENCIÓN**
   Si abres una cuenta desde cero, sigue solo a personas y páginas que aporten valor a lo que tú también quieres dar. Lo que sigues le enseña a Instagram qué te interesa.

2. **EDUCA TU ALGORITMO CON LO QUE HACES**
   Guarda, comparte y comenta lo que sí te interesa. Y cuando algo no te sume, usa la opción "No me interesa". Cada acción cuenta.

3. **ELIGE UN TEMA Y SÉ CLARO**
   Antes de publicar, decide de qué va tu cuenta. Si cada publicación habla de algo distinto, ni Instagram ni tu audiencia entenderán qué ofreces.

4. **CONSTANTE GANA A PERFECTO**
   Es mejor publicar con regularidad, aunque no quede perfecto, que subir algo increíble una vez al mes. Define un ritmo que sí puedas sostener.

5. **REVISA TUS ESTADÍSTICAS Y REPITE LO QUE FUNCIONA**
   Una vez por semana abre tu Panel profesional. Mira qué contenido tuvo más alcance y haz más de eso.

Tu cuenta aprende de ti. Enséñale bien desde el primer día.

GRACIAS POR LLEGAR HASTA AQUÍ

Terminar este ebook ya te pone por delante de quienes solo piensan en empezar. Gracias por tu tiempo y tu confianza.

AHORA QUE TU PERFIL ESTÁ LISTO, ¿CÓMO SABES SI FUNCIONA?

Ya tienes tu cuenta, tu perfil y tus primeras ideas. Pero publicar sin entender qué pasa detrás es avanzar a ciegas: ¿quién te ve?, ¿qué contenido atrae?, ¿qué estás dejando pasar?



ENTIENDE TU BIO Y EL PANEL PROFESIONAL

Herramientas para un crecimiento controlado

- Una bio que invita a seguirte y a actuar.
- Un panel que por fin entiendes, para decidir con datos.
- Un método para repetir lo que funciona.

Descárgalo desde el enlace de mi bio, o escríbeme un mensaje directo y te lo envío.

SI ESTE CONTENIDO TE FUE ÚTIL, ME AYUDARÍAS MUCHO

- Sígueme
- Dale like
- Guarda
- Comparte mis publicaciones.

ESCRÍBEME PARA CONOCER TU OPINIÓN SOBRE ESTE EBOOK

Tu opinión me ayuda a mejorar. Escríbeme por mensaje directo a

@relatos.deuncreador

Nos vemos en el siguiente ebook.

SANTI OTÁLVARO