

PROGRAMME DETAILLE 45 HEURES

C1. Analyser le marché de la formation professionnelle dans son domaine d'expertise

- ✓ Le marché de la formation
- ✓ Le cadre légal : droits et obligations des organismes de formation
- ✓ L'étude de marché : détecter les besoins de formation dans son domaine
- ✓ Définir son positionnement et créer son premier programme de formation
- ✓ Définir ses tarifs

Cas pratiques : Définir son positionnement

C2. Structurer et faire reconnaître son activité de formation

- ✓ La checklist des obligations à connaître pour sa première formation
- ✓ Les différents documents encadrant la formation
- ✓ Les obligations de communication et règles en matière de publicité
- ✓ Le respect des normes de sécurité
- ✓ Monter son dossier de déclaration d'activité
- ✓ Le bilan pédagogique et financier annuel
- ✓ Connaître les différents types de financements pour orienter ses clients
- ✓ Les spécificités comptables d'un organisme de formation
- ✓ Le suivi qualité
- ✓ Les outils pour faciliter les démarches du formateur
- ✓ Trouver un local pour les formations en présentiel

Cas pratiques : Lister les démarches à réaliser pour structurer son activité de formation

C3. Mettre en œuvre une démarche qualité de l'activité formation

- ✓ Le cycle de la certification Qualiopi
- ✓ Les organismes certificateurs pour passer la certification
- ✓ S'organiser pour obtenir Qualiopi

Cas pratiques : Lister les démarches à réaliser pour mettre en œuvre sa démarche qualité

C4. Concevoir le programme de formation

- ✓ L'apprentissage chez l'adulte
- ✓ Concevoir une action de formation
- ✓ Organiser le déroulé de sa formation
- ✓ Les supports de formation
- ✓ Le lieu de formation
- ✓ Evaluer les acquis : QCM, cas pratiques et exercices divers

Cas pratiques : Concevoir un programme de formation

C5. Animer les actions de formation

- ✓ Les qualités à développer pour être formateur
- ✓ Maîtriser sa communication verbale et non verbale
- ✓ Les temps forts d'une formation

- ✓ Se préparer à animer
- ✓ Les outils et techniques pédagogiques
- ✓ L'instauration d'un climat favorable à l'apprentissage
- ✓ L'évaluation de la satisfaction et de l'atteinte des objectifs de la formation
- ✓ Le suivi post-formation
- ✓ Adapter l'animation à un public en situation de handicap

Cas pratiques : Identifier les facteurs clés de succès d'une animation de formation et être en mesure d'adapter l'animation à un public en situation de handicap.

C6. Définir un plan de développement de l'offre de formation

- ✓ Introduction au webmarketing
- ✓ Communiquer autour de son offre de formation
- ✓ L'email marketing
- ✓ Optimiser ses contenus pour Google
- ✓ Les réseaux sociaux
- ✓ Les sites dédiés à la formation
- ✓ Suivre les retombées : Google Analytics
- ✓ Gérer le suivi commercial.

Cas pratiques : Lister les actions webmarketing à planifier pour promouvoir son offre de formation, réaliser un mini plan de communication

53 HEURES

ACCOMPAGNEMENT ET SUIVI SUPPLEMENTAIRE DE 8 HEURES : (suivi individuel avec un formateur)

- **C2 : Structurer et faire reconnaître son activité de formation**
 - Travail supplémentaire sur les outils utilisés afin d'avoir une maîtrise parfaite
 - Aide à l'obtention du Numéro de déclaration d'activité
- **C3 : Mettre en œuvre une démarche qualité de l'activité formation**
 - Aide à la création des documents pour la certification qualiopi
- **C4 : Concevoir le programme de formation**
 - Pratique supplémentaire sur les techniques de communication pour mieux convaincre
- **C6 : Définir un plan de développement de l'offre de formation**
 - Pratique supplémentaire pour générer son plan de développement
- Accompagnement sur les demandes spécifiques du stagiaire selon son objectif et ses desideratas.