

GUIDE GRATUIT

L'IA au quotidien

Les 3 fonctions cachées de ChatGPT

Ce que presque personne ne sait

Outilsia Pro



GUIDE GRATUIT

Les 3 fonctions cachées de ChatGPT

La plupart des gens utilisent ChatGPT comme un moteur de recherche un peu bavard. Pourtant, même la version gratuite cache 3 fonctions qui changent tout. Pour chacune : ce que tout le monde fait (AVANT), la version pro (APRÈS), et un test de 2 minutes pour voir la différence toi-même.

📋 **Sur téléphone, plus pratique : la version en ligne avec un bouton « Copier » sous chaque prompt.**
outilsia-pro.fr/g/14d337a4abcc/3-fonctions-cachees



Il se souvient de toi

10 min, une seule fois | ChatGPT (gratuit) | Des réponses faites pour toi, sans jamais te répéter

ChatGPT a une case cachée dans ses réglages : les instructions personnalisées. Tu lui dis une fois qui tu es et comment tu veux qu'il te réponde, et il s'en sert dans toutes tes conversations. Presque personne ne la remplit, ou alors avec deux mots. Bien remplie, elle transforme chaque réponse.

1 AVANT : ce que tout le monde écrit

COPIE-COLLE

Donne-moi des idées de repas pour ce soir.

2 APRÈS : la version pro, à copier-coller une seule fois

COPIE-COLLE

Aide-moi à remplir mes instructions personnalisées ChatGPT (dans les réglages, rubrique Personnalisation). Pose-moi 8 questions, une par une, en attendant ma réponse à chaque fois : mon prénom, qui vit à la maison (et l'âge des enfants), où j'habite, mon métier et mes horaires, ce qui me prend le plus de temps, ce que j'aime et ce que je n'aime pas (y compris à table), mon niveau avec les outils numériques, et la façon dont je préfère qu'on me réponde (court ou détaillé, tutoiement, listes).
Ensuite, rédige les deux textes à coller dans les réglages : « Ce que ChatGPT doit savoir de toi » et « Comment ChatGPT doit répondre », chacun en moins de 1 500 caractères, sans aucune donnée sensible.

3 LE TEST EN 2 MINUTES

COPIE-COLLE

Colle les deux textes dans les réglages, enregistre, ouvre une NOUVELLE conversation et repose exactement la même question qu'avant :
« Donne-moi des idées de repas pour ce soir. »
Compare les deux réponses.

CE QUE ÇA CHANGE

AVANT : « Voici 5 idées : pâtes carbonara, salade César, poulet rôti… » APRÈS : « Pour toi, Julien et les deux enfants (qui ne mangent pas de poisson), en 25 minutes max puisque tu rentres à 18h30 : 1. Wraps poulet-crudités, prêts en 15 minutes… »

ERREUR À ÉVITER

Y mettre des informations sensibles (santé détaillée, numéros, adresse précise). Le prénom, le foyer et tes goûts suffisent largement.



Il voit

2 min | ChatGPT (gratuit, avec une photo) | Résoudre en 2 minutes ce qui prenait une heure de recherches

Dans l'application, l'icône « + » permet d'envoyer une photo. ChatGPT la regarde vraiment : inscriptions, voyants, câbles, boutons. La plupart des gens envoient la photo avec « c'est quoi ? » et obtiennent une réponse floue. Avec la bonne méthode, il devient un technicien qui t'explique tout, étape par étape.

1

AVANT : ce que tout le monde écrit

COPIE-COLLE

(photo de l'arrière de la box et de la télé) Ça se branche comment ?

2

APRÈS : la version pro, à copier-coller avec ta photo

COPIE-COLLE

Je t'envoie une photo. Avant de me répondre :
1. Décris précisément ce que tu vois : marques, modèles, inscriptions, voyants, prises.
2. Dis-moi clairement ce dont tu n'es pas sûr sur la photo.
3. Si une information te manque, pose-moi 2 questions maximum, une par une.
4. Donne-moi ensuite la solution en étapes numérotées, en me disant à chaque étape ce que je dois voir pour savoir que c'est bon.
Mon problème : [décris ton problème en une phrase].

3

LE TEST EN 2 MINUTES

COPIE-COLLE

Prends en photo un appareil autour de toi dont tu n'utilises pas tous les boutons (télécommande, four, machine à laver, box internet) et envoie-la avec la version pro, en écrivant comme problème :
« À quoi sert chaque bouton, et lesquels je devrais utiliser plus souvent ? »

CE QUE ÇA CHANGE

« Je vois une box de marque X avec 4 prises jaunes numérotées 1 à 4, une prise HDMI marquée TV et un voyant rouge clignotant. Je ne distingue pas bien l'inscription sous le voyant. Question 1 : le voyant clignote-t-il vite ou lentement ? »

ERREUR À ÉVITER

Envoyer une photo floue ou trop sombre, ou laisser apparaître des informations personnelles (codes, numéros de contrat). Prends la photo de près, à la lumière, et cache le reste. En version gratuite, le nombre de photos par jour est limité.



Il vérifie sur internet pour toi

3 min | ChatGPT (gratuit, recherche web) | Démêler le vrai du faux, avec les preuves

ChatGPT peut chercher sur internet en direct et donner ses sources. Mais si on lui pose la question n'importe comment, il répond de mémoire, avec des informations parfois anciennes. La version pro l'oblige à chercher, à croiser plusieurs sources, à dater chaque information et à dire ce qu'il n'a pas pu vérifier.

1 AVANT : ce que tout le monde écrit

COPIE-COLLE

C'est vrai que [l'info vue sur Facebook] ?

2 APRÈS : la version pro, à copier-coller

COPIE-COLLE

Fais une recherche sur internet pour vérifier cette information qui circule :
« [colle l'information] »
1. Cherche au moins 4 sources différentes et récentes, dont des sources officielles ou des médias reconnus.
2. Donne ton verdict en une phrase : vrai, faux, trompeur ou impossible à vérifier.
3. Explique en 5 lignes ce qui est exact et ce qui est déformé.
4. Liste tes sources avec leur date et leur lien.
5. Termine par ce que tu n'as pas pu vérifier.

3 LE TEST EN 2 MINUTES

COPIE-COLLE

Prends une information étonnante que tu as vue passer cette semaine (un post, un message transféré, une rumeur) et colle-la dans la version pro. Clique ensuite sur un ou deux liens pour vérifier par toi-même.

CE QUE ÇA CHANGE

« Verdict : trompeur. La mesure existe bien, mais elle ne concerne que les foyers sous un certain plafond de revenus, et elle date de l'an dernier. Sources : site officiel (mis à jour le…), deux articles de presse (…). Non vérifié : le montant cité dans le message. »

ERREUR À ÉVITER

Croire le verdict sans cliquer sur aucun lien. Même avec des sources, l'IA peut mal lire une page : vérifie toujours au moins une source toi-même. En version gratuite, le nombre de recherches est limité.



ET MAINTENANT ?

Tu as vu la différence.

Imagine ce niveau de résultat pour tout ton quotidien : impôts, papiers, maison, famille, travail. Le guide « **L'IA au quotidien** », c'est 50 parcours prêts à copier-coller, construits avec ces mêmes méthodes de pro.

Chapitre à 4,90 € · Pack complet à 9,90 €

outilsia-pro.fr/boutique

L'IA peut se tromper : vérifie toujours les montants, les offres et les règles officielles avant de prendre une décision. Ce guide ne remplace pas un conseil professionnel personnalisé. Outilsia Pro.



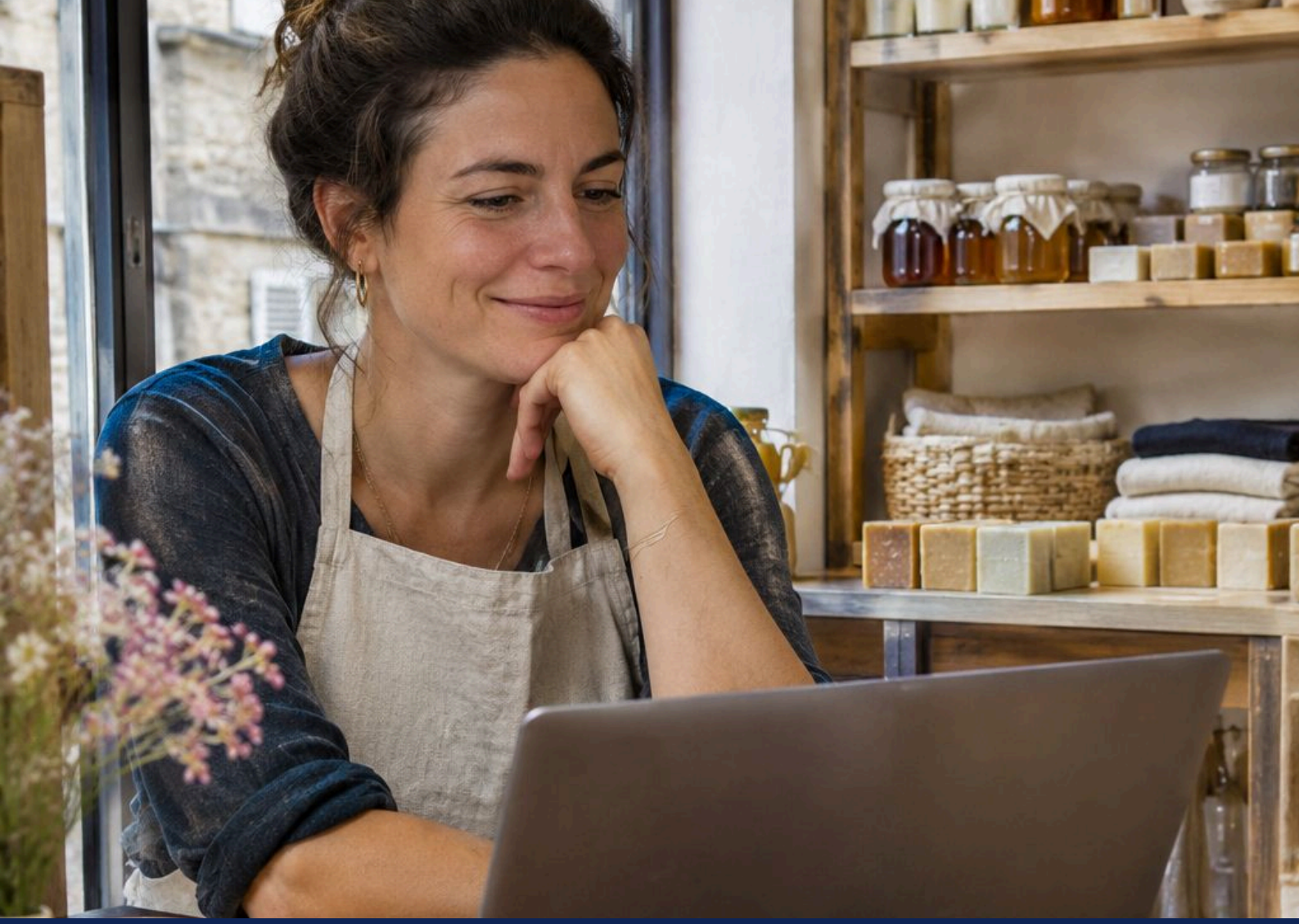
GUIDE GRATUIT

L'IA au quotidien

Les 3 prompts que les pros gardent pour eux

Pour vendre plus, sans se tromper

Outilsia Pro

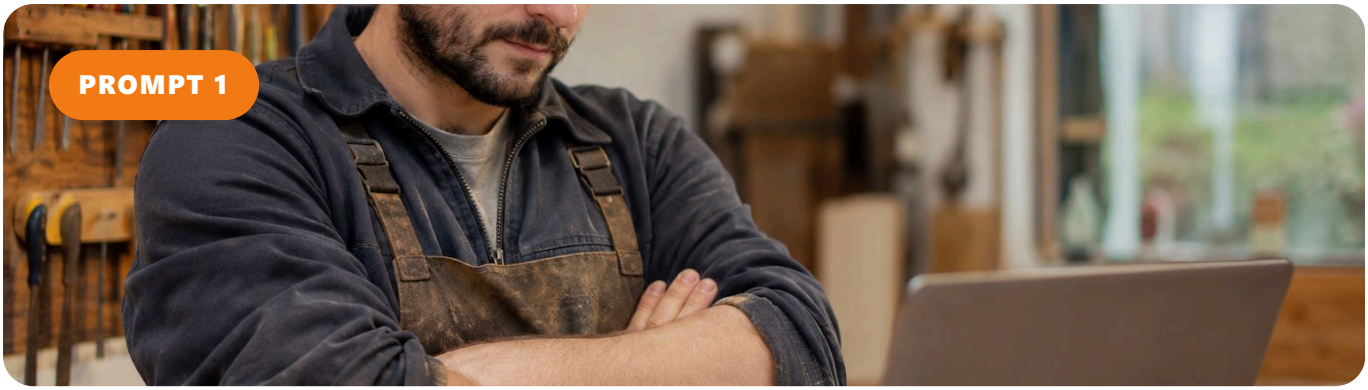


GUIDE GRATUIT

Les 3 prompts que les pros gardent pour eux

Demande à ChatGPT « est-ce que mon offre est bien ? » et il te répondra presque toujours oui. Les pros, eux, ne lui demandent jamais son avis : ils lui font jouer des rôles précis qui l'obligent à être utile. Voici 3 de ces prompts, avec pour chacun : ce que tout le monde fait (AVANT), la version pro (APRÈS) et un test de 2 minutes.

📋 **Sur téléphone, plus pratique : la version en ligne avec un bouton « Copier » sous chaque prompt.**
outilsia-pro.fr/g/14d337a4abcc/3-prompts-des-pros



Le client mystère

5 min | ChatGPT ou Claude (gratuits) | Savoir pourquoi les gens n'achètent pas, avant de perdre des ventes

Tes clients ne te disent jamais pourquoi ils partent sans acheter. Ils ferment la page, c'est tout. Ce prompt fait jouer à l'IA ton client idéal, avec ses doutes et son budget. Elle lit ton offre comme lui, et te dit franchement ce qui la retient.

1 AVANT : ce que tout le monde écrit

COPIE-COLLE

Voici mon offre, tu en penses quoi ?

2 APRÈS : la version pro, à copier-coller

COPIE-COLLE

Tu vas jouer mon client idéal, de façon réaliste, avec ses doutes, son budget et son manque de temps.
Voici qui il est : [décris ton client en 2 phrases].
Voici ce que je lui propose : [colle ton offre, ta page ou ton post].
1. Lis-le comme lui, et dis-moi à quel moment exact tu décroches ou tu doutes, en citant la phrase.
2. Donne-moi les 3 vraies raisons pour lesquelles tu n'achèterais pas, sans être poli.
3. Dis-moi ce qu'il faudrait changer pour que tu achètes aujourd'hui.
4. Réécris le passage le plus faible.

3 LE TEST EN 2 MINUTES

COPIE-COLLE

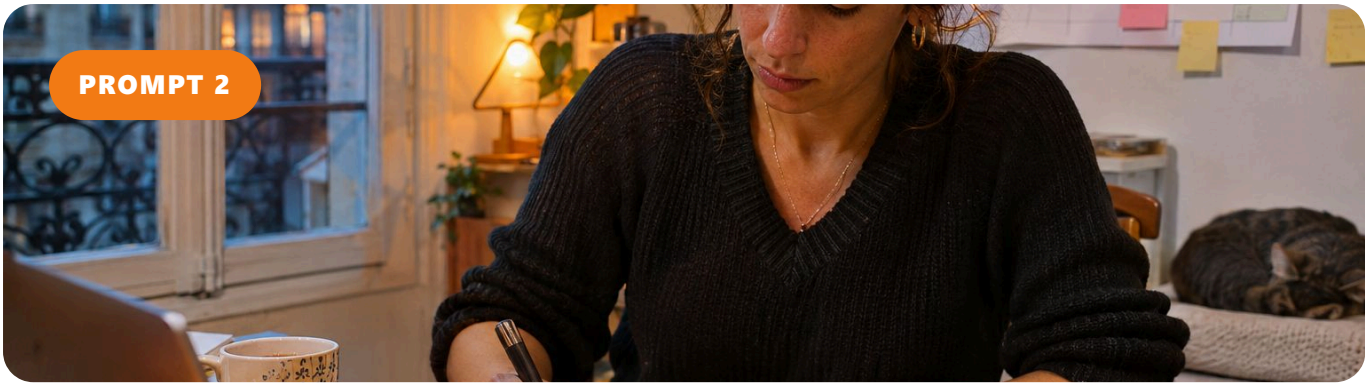
Prends ta dernière publication ou ta page de vente et passe-la au client mystère. Puis compare avec ce que l'IA t'avait répondu à « tu en penses quoi ? ».

CE QUE ÇA CHANGE

AVANT : « Votre offre est claire et attractive, bravo ! » APRÈS : « Je décroche à la phrase 3 : je ne comprends pas ce que je reçois concrètement. Je ne vois pas le prix avant la fin, ça me fait penser que c'est cher. Et rien ne me dit pourquoi vous plutôt qu'un autre. »

ERREUR À ÉVITER

Décrire un client trop flou (« tout le monde »). Plus le portrait est précis (âge, métier, problème, budget), plus les remarques sont justes.



Le pré-mortem

10 min | Claude ou ChatGPT (gratuits) | Éviter les erreurs d'un lancement avant qu'elles arrivent

Les entreprises qui réussissent leurs projets utilisent une technique simple : imaginer que le projet a déjà échoué, et chercher pourquoi. Le cerveau trouve beaucoup plus facilement les failles quand il raconte un échec que quand il évalue un plan. L'IA est redoutable à cet exercice.

1 AVANT : ce que tout le monde écrit

COPIE-COLLE

Voici mon projet de lancement, des conseils ?

2 APRÈS : la version pro, à copier-coller

COPIE-COLLE

Nous sommes dans 3 mois. Mon projet a complètement échoué.
Voici le projet : [décris ton lancement, ton offre, ta date, ton budget et comment tu comptes le faire connaître].
1. Raconte-moi l'histoire de cet échec, étape par étape, de façon réaliste.
2. Liste les 7 causes les plus probables, classées de la plus probable à la moins probable.
3. Pour chacune, donne-moi le signal d'alerte à surveiller et l'action à faire dès cette semaine pour l'éviter.
4. Termine par les 3 actions les plus importantes, dans l'ordre.

3 LE TEST EN 2 MINUTES

COPIE-COLLE

Prends ton prochain projet, même petit (une promo, un nouveau service, un événement) et passe-le au pré-mortem. Note les 3 actions finales dans ton agenda.

CE QUE ÇA CHANGE

« Semaine 1 : la publication d'annonce touche surtout des amis, pas des clients. Semaine 3 : les premiers intéressés demandent le prix en message et ne répondent plus après. Cause n°1 : prix annoncé trop tard. Signal d'alerte : plus de 5 demandes de prix sans achat. Action : afficher le prix dès le premier message. »

ERREUR À ÉVITER

Se vexer et tout jeter. Le but n'est pas de renoncer, c'est de corriger 3 choses avant de lancer.



Le jury de 3 experts

5 min | ChatGPT ou Claude (gratuits) | Trois avis pros en une seule réponse, pour un texte qui convainc

Un seul avis donne une seule direction. Les pros font relire par plusieurs personnes aux intérêts différents. Ce prompt fait parler trois experts qui ne voient pas la même chose, puis les oblige à se mettre d'accord sur une version finale.

1 AVANT : ce que tout le monde écrit

COPIE-COLLE

Améliore ce texte.

2 APRÈS : la version pro, à copier-coller

COPIE-COLLE

Forme un jury de 3 experts qui vont juger ce texte : [colle ton texte : post, mail, page, annonce].
Expert 1 : un spécialiste du marketing, qui juge l'accroche et l'envie d'agir.
Expert 2 : un client méfiant, qui juge la confiance et la clarté.
Expert 3 : ton concurrent direct, qui cherche les faiblesses.
1. Chaque expert donne une note sur 10 et ses 2 remarques principales, sans ménagement.
2. Les trois débattent en 5 lignes et se mettent d'accord.
3. Ils écrivent ensemble la version finale.
4. Ils notent la version finale sur 10.

3 LE TEST EN 2 MINUTES

COPIE-COLLE

Passe ton dernier mail commercial ou ta dernière publication devant le jury. Compare la note de départ, la note finale, et les deux versions.

CE QUE ÇA CHANGE

« Marketing : 5/10, l'accroche parle de vous au lieu du problème du client. Client méfiant : 4/10, aucune preuve, aucun prix. Concurrent : 6/10, ravi que vous ne disiez pas ce qui vous différencie. Version finale : 8,5/10. »

ERREUR À ÉVITER

Garder la version finale sans la relire. Le jury propose, toi tu décides : garde ton ton et tes mots à toi.



ET MAINTENANT ?

Tu as vu la différence.

Imagine ce niveau de résultat pour tout ton quotidien : impôts, papiers, maison, famille, travail. Le guide « **L'IA au quotidien** », c'est 50 parcours prêts à copier-coller, construits avec ces mêmes méthodes de pro.

Chapitre à 4,90 € · Pack complet à 9,90 €

outilsia-pro.fr/boutique

L'IA peut se tromper : vérifie toujours les montants, les offres et les règles officielles avant de prendre une décision. Ce guide ne remplace pas un conseil professionnel personnalisé. Outilsia Pro.