

CRÉER SON AGENCE DIGITALE AVEC L'IA

Lancer son agence avec l'IA : les 10 étapes.

Le parcours exact suivi pour lancer une agence de marketing digital, sans savoir coder. Cochez chaque case : quand tout est coché, votre agence est en ligne.

1

Choisir son outil IA et poser les règles

- ☐ Un abonnement à un assistant IA capable d'écrire, coder et agir dans le navigateur
- ☐ Règles données dès le départ : vous tapez les mots de passe, rien n'est publié sans votre « ok »

2

Définir son offre à prix fixes

- ☐ Un audit gratuit de 30 minutes comme porte d'entrée
- ☐ 4 à 5 packs avec livrables, délai et prix HTVA, dont un pack « tout compris »
- ☐ Une fiche A4 par service, qui sert aussi de devis détaillé

3

Créer son identité en une après-midi

- ☐ Un nom court, libre en .be et sur tous les réseaux
- ☐ Logo, 2 à 4 couleurs, une police, déclinés en photo de profil et bannières

4

Mettre son site en ligne

- ☐ Site généré par l'IA : accueil, packs et prix HTVA, formulaire, mentions légales
- ☐ Hébergé (Netlify), relié à votre nom de domaine, cookies refusables

5

E-mail pro et prise de rendez-vous

- ☐ contact@votre-domaine transféré vers votre Gmail
- ☐ Une page de réservation pour l'audit gratuit, mise partout

6

Créer sa fiche Google

- ☐ Adresse masquée, zone desservie de 10 communes, catégorie précise
- ☐ Vidéo de validation envoyée (pas besoin de filmer chez vous)

7

Ouvrir ses réseaux avec la même identité

- ☐ Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn : même nom, même bio, liens croisés
- ☐ Un post de lancement depuis votre profil perso

8

Lancer sa routine de publications

- ☐ Lundi conseil, mercredi règle belge, vendredi offre
- ☐ L'IA prépare visuel et texte, vous validez en un mot

9

Première campagne de publicité Meta

- ☐ Objectif Prospects, 10 à 16 € par jour, rayon de 15 à 25 km
- ☐ 3 à 5 vidéos courtes, bénéficiaire et payeur remplis, bilan à 7 jours

10

Installer la mesure

- ☐ Search Console, Google Analytics et pixel Meta, chargés après consentement
- ☐ Chaque demande d'audit comptée comme prospect

3 prompts pour démarrer aujourd'hui

Pour démarrer

Je lance [nom], une agence de marketing digital pour [cible]. Je débute et je ne sais pas coder. Aide-moi à tout mettre en place étape par étape. Règles : tu ne tapes jamais de mot de passe et tu ne publies rien sans mon ok. Pose-moi d'abord tes questions.

Pour créer son offre

Propose-moi 4 à 5 packs pour [cible] à [ville] : livrables, délai, prix fixe HTVA cohérent avec le marché belge, et un pack combiné avec une remise. Justifie chaque prix en une ligne.

Pour préparer un audit

Prépare l'audit de [entreprise], [métier] à [commune] : position sur Google et Maps, 3 concurrents, fiche Google, site, réseaux. Termine par 5 actions prioritaires.

POUR ALLER PLUS LOIN

Rejoignez la communauté gratuite

Posez vos questions, partagez vos avancées, et recevez en premier les leçons vidéo de la formation complète.