



SÉANCE 4

COMMUNIQUER AVEC IMPACT ET
COHÉRENCE SANS TE DISPERSER

Oum Adam - Namir Agency



SÉANCE 4

PARTIE 1 : CE QUI TE DIFFÉRENCIE VRAIMENT
DANS LA JUNGLE DU WEB

Oum Adam - Namir Agency

LE STORYTELLING : L'OUTIL IDÉAL POUR TE DÉMARQUER

Qu'est-ce que le storytelling ?

Le storytelling, c'est l'art de raconter une histoire pour transmettre un message, captiver une audience et susciter des émotions. Ce n'est pas juste une suite d'événements : c'est une narration structurée qui donne du sens à ton parcours et crée un lien fort avec ceux qui t'écoutent.

Dans le monde du business, le storytelling te permet de montrer qui tu es, pourquoi tu fais ce que tu fais, et pourquoi on devrait te suivre.

Il est essentiel pour les multipotentiels car le storytelling te permet de rendre ton parcours cohérent et compréhensible pour quelqu'un de neurotypique.

LE STORYTELLING : L'OUTIL IDÉAL POUR TE DÉMARQUER





SÉANCE 4

PARTIE 2 : CHOISIR TES CANAUX DE COMMUNICATION
SANS S'ÉPUISER NI T'ÉPARPILLER

Oum Adam - Namir Agency

Avoir une vue d'ensemble sur les différents formats existants



1

CONTENU ECRIT

Newsletter, blog,
livre,...



Avoir une vue d'ensemble sur les différents formats existants

1

CONTENU ECRIT

Newsletter, blog,
livre,...

2

CONTENU AUDIO

Podcast, vidéo
YouTube,...



Avoir une vue d'ensemble sur les différents formats existants

1

CONTENU ECRIT

Newsletter, blog,
livre,...

2

CONTENU AUDIO

Podcast, vidéo
YouTube,...

3

CONTENU VISUEL

Instagram,...



EXERCICE POUR LE CHOIX DU FORMAT

Prends une feuille et :

- Note quel format tu prends le plus de plaisir à créer
- Détermine où se trouve ton audience
- Croise les deux informations

Engage-toi à tester ce format pendant un mois avant d'en rajouter un autre.



SÉANCE 4

PARTIE 3 : CRÉER UNE STRATÉGIE DE CONTENU
ALIGNÉE AVEC TES MULTIPLES FACETTES

Oum Adam - Namir Agency

Trois piliers de contenu essentiels

Communiquer avec cohérence ne veut pas dire se limiter ou s'enfermer dans une case, il s'agit simplement d'organiser tes partages pour qu'ils aient du sens

Parler de ton
expertise
dominante /
ton fil rouge

PILIER PRINCIPAL



Trois piliers de contenu essentiels

Communiquer avec cohérence ne veut pas dire se limiter ou s'enfermer dans une case, il s'agit simplement d'organiser tes partages pour qu'ils aient du sens

Parler de ton
expertise
dominante /
ton fil rouge

PILIER PRINCIPAL

Mettre en avant
ce qui complète
ton message
principal

SOUS-THÈMES



Trois piliers de contenu essentiels

Communiquer avec cohérence ne veut pas dire se limiter ou s'enfermer dans une case, il s'agit simplement d'organiser tes partages pour qu'ils aient du sens

Parler de ton
expertise
dominante /
ton fil rouge

PILIER PRINCIPAL

Mettre en avant
ce qui complète
ton message
principal

SOUS-THÈMES

Développer ce
qui rend ton
contenu vivant et
humain

SINGULARITÉ



EXERCICE POUR LA CRÉATION DE CONTENU

Prends une feuille et :

- Note ton expertise principale.
- Décline-la en 3 sous-thèmes.
- Ajoute 3 éléments personnels qui te rendent unique

Ensuite, alterne ces types de contenus pour donner du rythme et garder ton audience engagée au calendrier éditorial que tu vas élaborer (sur un mois dans l'idéal)





*C'EST L'HEURE DE ME POSER
TOUTES TES QUESTIONS*

MERCI DE TON ATTENTION

Exercice pour demain :

- Réfléchis et rédige une ou deux anedoctes storytellées
- Partage les dans le groupe ou en privé

Rappel de mes coordonnées :

- contact@namir.fr
- 0033769343309





SÉANCE 5

PASSER À L'ACTION POUR ENFIN MONÉTISER TES
MULTIPLES COMPÉTENCES SANS T'EXCUSER

Oum Adam - Namir Agency