



SÉANCE 2

FAIRE LE TRI ENTRE TES 1000 & 1 IDÉES EN CLARIFIANT
CE QUI COMPTE VRAIMENT POUR TOI

Oum Adam - Namir Agency



SÉANCE 2

PARTIE 1 : CHOISIR LA "BONNE" IDÉE BUSINESS

Oum Adam - Namir Agency

Une Bonne Idée Business : C'est quoi exactement ?

1

L'ALIGNEMENT

Est-ce que cette idée
te correspond
vraiment ?



Une Bonne Idée Business : C'est quoi exactement ?

1

L'ALIGNEMENT

Est-ce que cette idée
te correspond
vraiment ?

2

LA FAISABILITÉ

Peux-tu vite
concrétiser cette
idée ?

Une Bonne Idée Business : C'est quoi exactement ?

1

L'ALIGNEMENT

Est-ce que cette idée
te correspond
vraiment ?

2

LA FAISABILITÉ

Peux-tu vite
concrétiser cette
idée ?

3

LA RENTABILITÉ

Cette idée peut-
elle générer du
revenu ?



SÉANCE 2

PARTIE 2 : RÉALISE L'EXERCICE "MATRIX CLARITY"
POUR FAIRE LE TRI

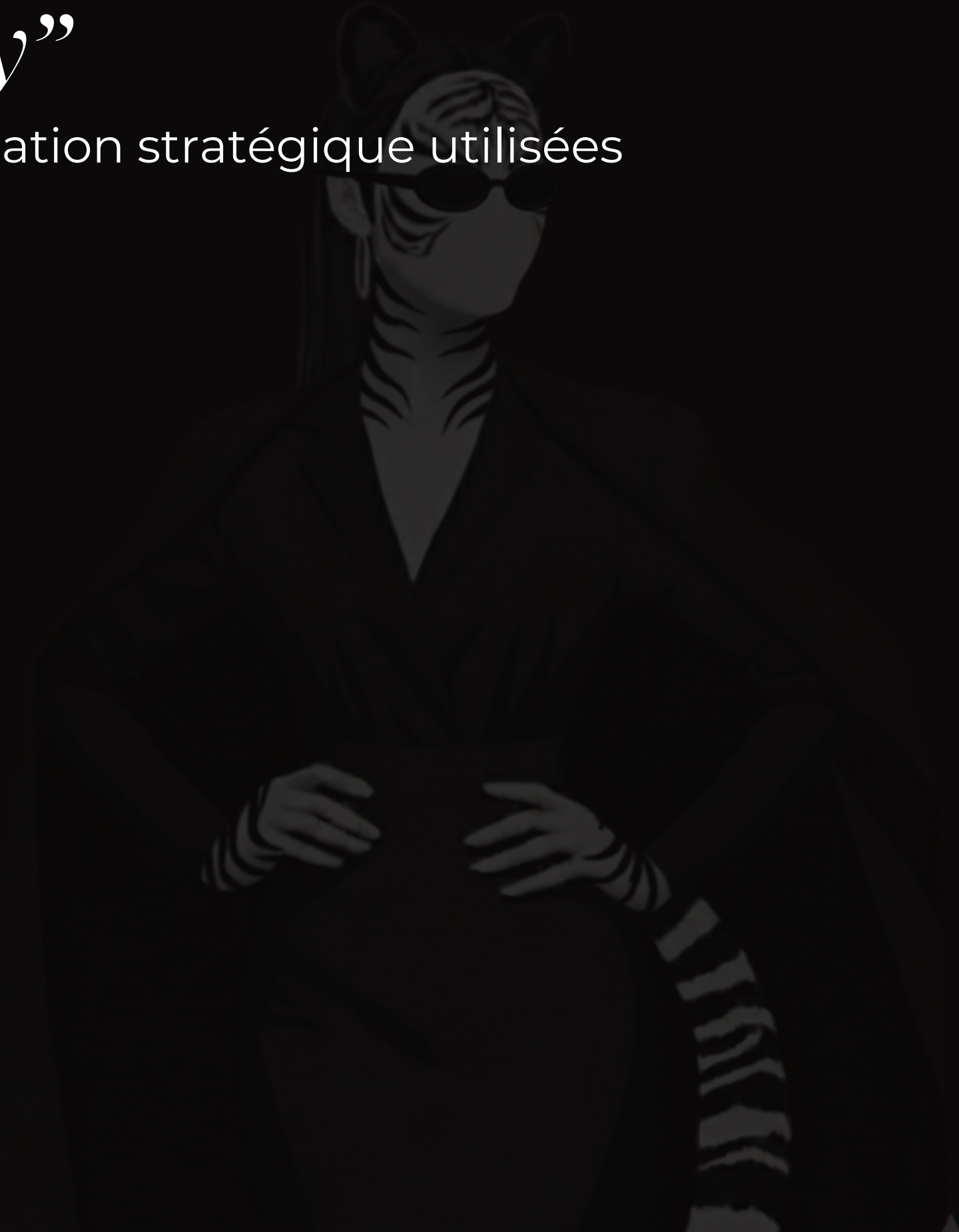
Oum Adam - Namir Agency

L'exercice “Matrix Clarity”

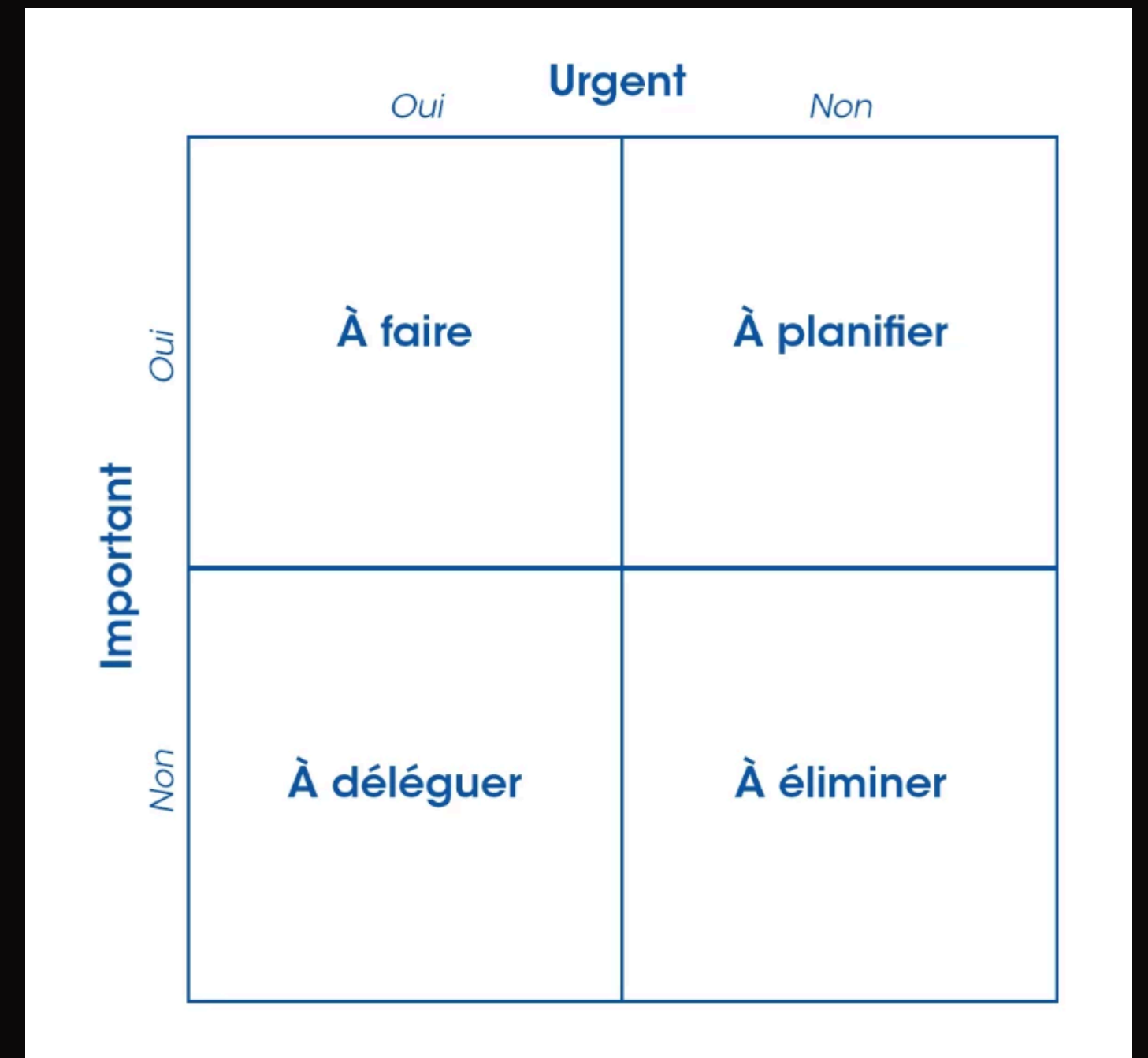
Adaptation libre de plusieurs méthodes d'évaluation stratégique utilisées en gestion de projet et en entrepreneuriat.

La Matrice
d'Eisenhower
pour apprendre à
prioriser

PRIORISATION



La Matrice d'Eisenhower



L'exercice “Matrix Clarity”

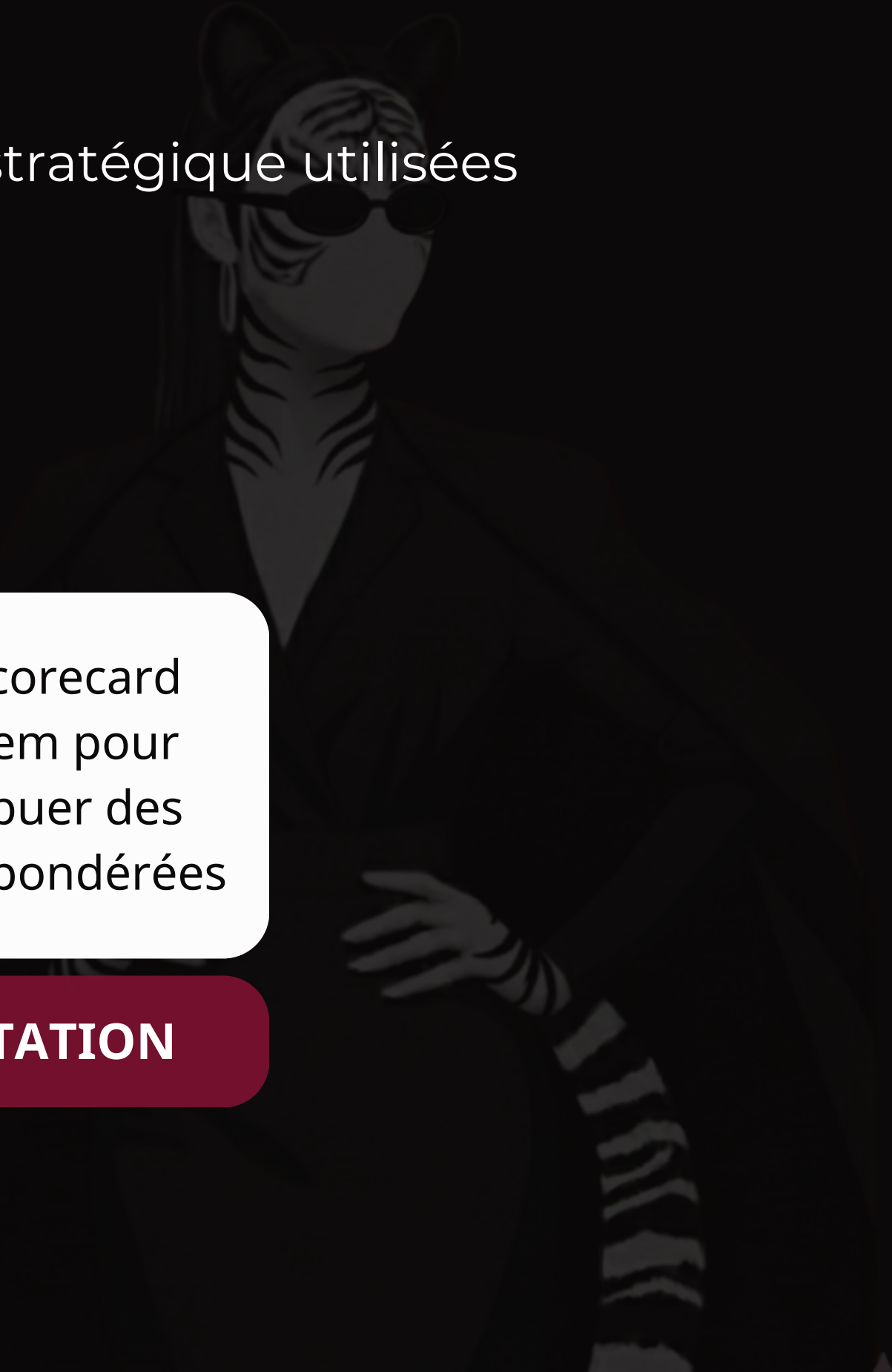
Adaptation libre de plusieurs méthodes d'évaluation stratégique utilisées en gestion de projet et en entrepreneuriat.

La Matrice
d'Eisenhower
pour apprendre à
prioriser

PRIORISATION

Le Scorecard
System pour
attribuer des
notes pondérées

NOTATION



L'exercice "Matrix Clarity"

Adaptation libre de plusieurs méthodes d'évaluation stratégique utilisées en gestion de projet et en entrepreneuriat.

La Matrice
d'Eisenhower
pour apprendre à
prioriser

PRIORISATION

Le Scorecard
System pour
attribuer des
notes pondérées

NOTATION

La Matrice
d'Opportunité
pour le choix des
critères

MARKETING



La Matrice d'opportunités en marketing



Comment réaliser l'exercice de Matrix Clarity afin de valider ton idée business ?

Comment ça marche ?

- Fais un tableau en 3 colonnes
- Note tes idées business dans la première colonne.
- Mets une note de 1 à 5 pour chaque critère (alignement, faisabilité, rentabilité).
- Fais la somme des trois colonnes.
- Les idées avec le score le plus élevé sont celles qui méritent ton attention en premier.





SÉANCE 2

PARTIE 3 : TROUVER TON FIL ROUGE POUR NE PAS
TE DISPERSER NI MÊME T'ÉPUISER

Oum Adam - Namir Agency

Découvrir ce qu'est TON fil rouge et utilise le pour ne plus t'éparpiller

Le fil rouge, c'est le point commun entre toutes tes idées

Pose-toi ces questions :

- ✓ Y a-t-il un point commun entre toutes mes idées ?
- ✓ À qui s'adressent mes idées ?
- ✓ Qu'est-ce qui me passionne réellement dans chacune de ces idées ?



MERCI DE TON ATTENTION

Exercice pour la semaine prochaine :

- Fais l'exercice Matrix Clarity
- Partage dans le groupe 1 à 3 "bonnes" idées
- Réfléchis à ton fil rouge

Rappel de mes coordonnées :

- contact@namir.fr
- [@namir.agency](https://www.instagram.com/namir.agency)

