

# DOCUMENT DE POSITIONNEMENT & D'AVATAR - Serial Book Seller

---

## 1. Informations générales sur ta lectrice idéale

**Prénom d'une lectrice fictive :**

**Âge :**

**Situation personnelle :**

**Pourquoi tu la connais bien :**

**Pourquoi elle lirait TON livre plutôt qu'un autre ?**

## 2. Profil psychologique

**Ses envies profondes :**

**Ses douleurs / frustrations :**

**Ses peurs :**

**Ses rêves :**

**Ses valeurs :**

### **3. Habitudes de lectrice**

**Lit-elle souvent ?**

**Quand lit-elle ?**

**Quels formats préfère-t-elle ?**

**Où découvre-t-elle ses livres ?**

**Quels auteurs aime-t-elle déjà ?**

#### **4. Son verbatim**

**Ce qu'elle se dit :**

**Ce qu'elle dit à ses proches :**

**Ce qu'elle tape sur Google / Insta / Amazon :**

#### **5. Avant / Après ton livre**

**Avant de lire ton livre :**

**Après lecture :**

**Ce qu'elle pourrait dire après :**

## **6. Ton positionnement d'autrice**

**Pourquoi écris-tu ce livre ?**

**Quelle est ta mission avec ce livre ?**

**Pourquoi es-tu légitime ?**

**Qu'as-tu à dire que d'autres ne disent pas ?**

**Quelle émotion veux-tu laisser ?**

## **7. Ton livre comme offre**

**Titre du livre :**

**Sous-titre :**

**Genre :**

**Promesse du livre :**

**Pourquoi l'acheter maintenant ?**

**Ce qui le rend différent :**

**Bonus possibles :**

## **8. Objections à l'achat**

**Pourquoi elle hésite ?**

**Comment rassurer ?**

## **9. Stratégie de visibilité**

**Où se trouve ta lectrice ?**

**Quel contenu l'attire ?**

**Pourquoi te suivrait-elle avant achat ?**

### **10. Phrase de clarté finale**

**J'aide \_\_\_\_ à obtenir \_\_\_\_ grâce à un livre qui \_\_\_\_.**

*Souviens toi : Tu ne vends pas un livre.*

*Tu vends une émotion, une transformation, une expérience, un déclic.*