



# SÉANCE 5

SÉLECTIONNER LE BON FORMAT D'OFFRE POUR TOI  
ET POUR TON AUDIENCE

*Oum Adam - Namir Agency*

# *LES 4 PILIERS FONDAMENTAUX D'UNE OFFRE QUI CARTONNE*

1

**Promesse**

Quelle est la  
transformation ?

# *LES 4 PILIERS FONDAMENTAUX D'UNE OFFRE QUI CARTONNE*

1

**Promesse**

Quelle est la  
transformation ?

2

**Format**

Quel type  
d'offre ?

# *LES 4 PILIERS FONDAMENTAUX D'UNE OFFRE QUI CARTONNE*

1

## **Promesse**

Quelle est la transformation ?

2

## **Format**

Quel type d'offre ?

3

## **Prix**

Cohérent avec ton expertise

# *LES 4 PILIERS FONDAMENTAUX D'UNE OFFRE QUI CARTONNE*

1

## **Promesse**

Quelle est la transformation ?

2

## **Format**

Quel type d'offre ?

3

## **Prix**

Cohérent avec ton expertise

4

## **Différenciation**

Pourquoi toi et pas une autre ?

# *EXERCICE POUR LE CHOIX D'OFFRE*

Réponds à ces questions :

- ✓ Ai-je envie d'échanger en direct avec mes clientes ?
- ✓ Est-ce que je préfère du numérique, du physique ?
- ✓ Quel niveau de suivi je veux proposer ?
- ✓ Est-ce que je veux un business structuré ou plutôt un business évolutif ?

💡 Astuce : Pour les multipotentielles, les formats hybrides marchent souvent bien

