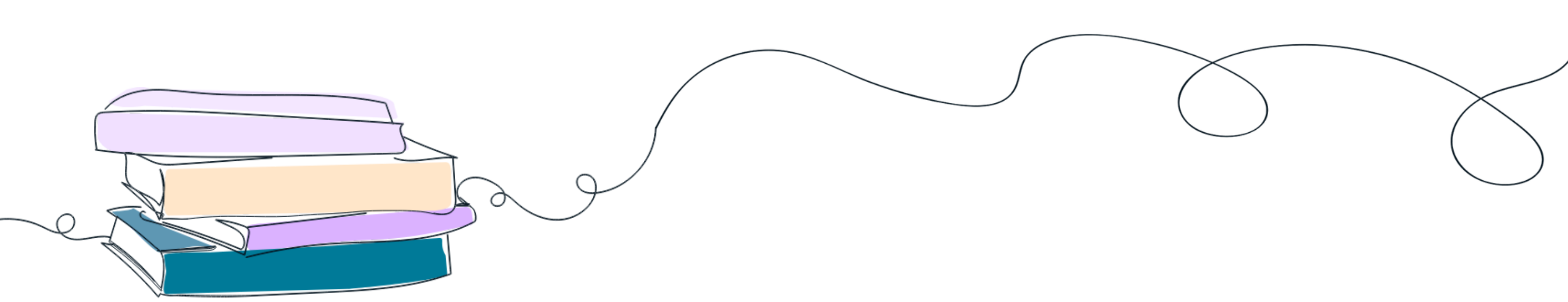


BOOK CAMP

Oum Adam - Ummaty Books

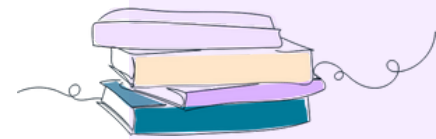


INTRODUCTION

SOIS LA BIENVENUE À BORD !

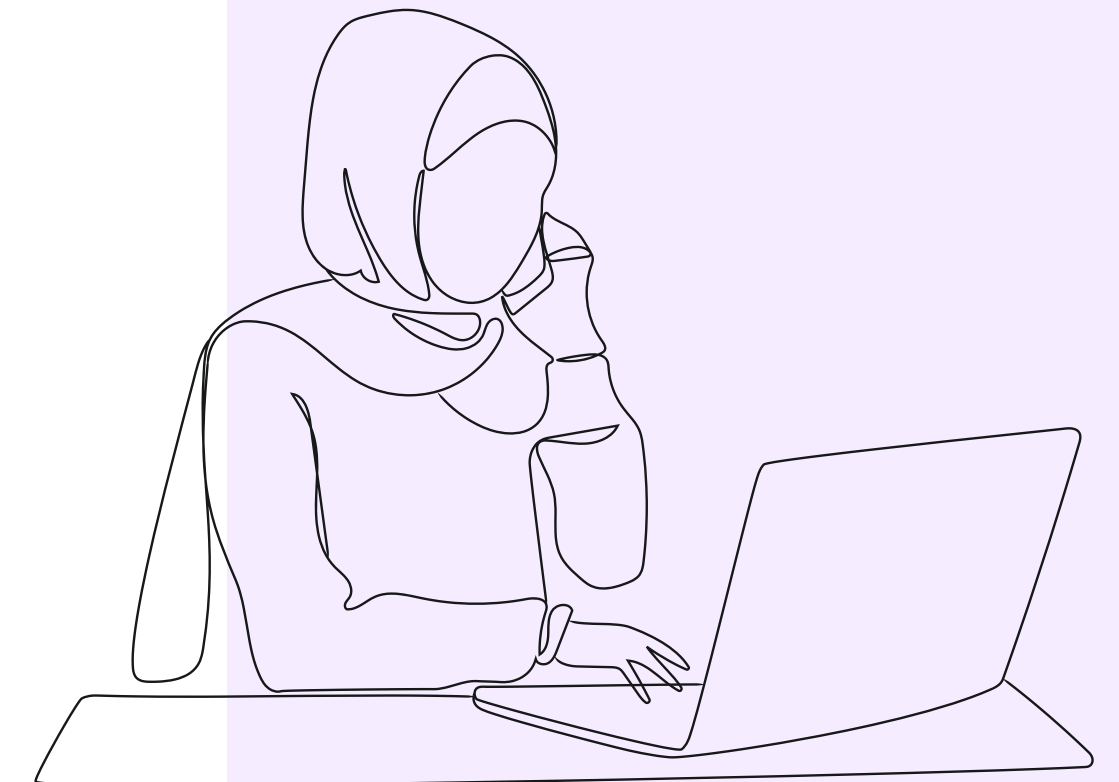
ENCHANTÉE & RAVIE DE T'ACCUEILLIR

 Ummaty books



Oum Adam - Autrice x7 & Editrice

Formatrice Certifiée Qualiopi / Consultante CoTech /
E-commerçante / Experte Marketing digital



ENCHANTÉE & RAVIE DE T'ACCUEILLIR

 Ummaty books



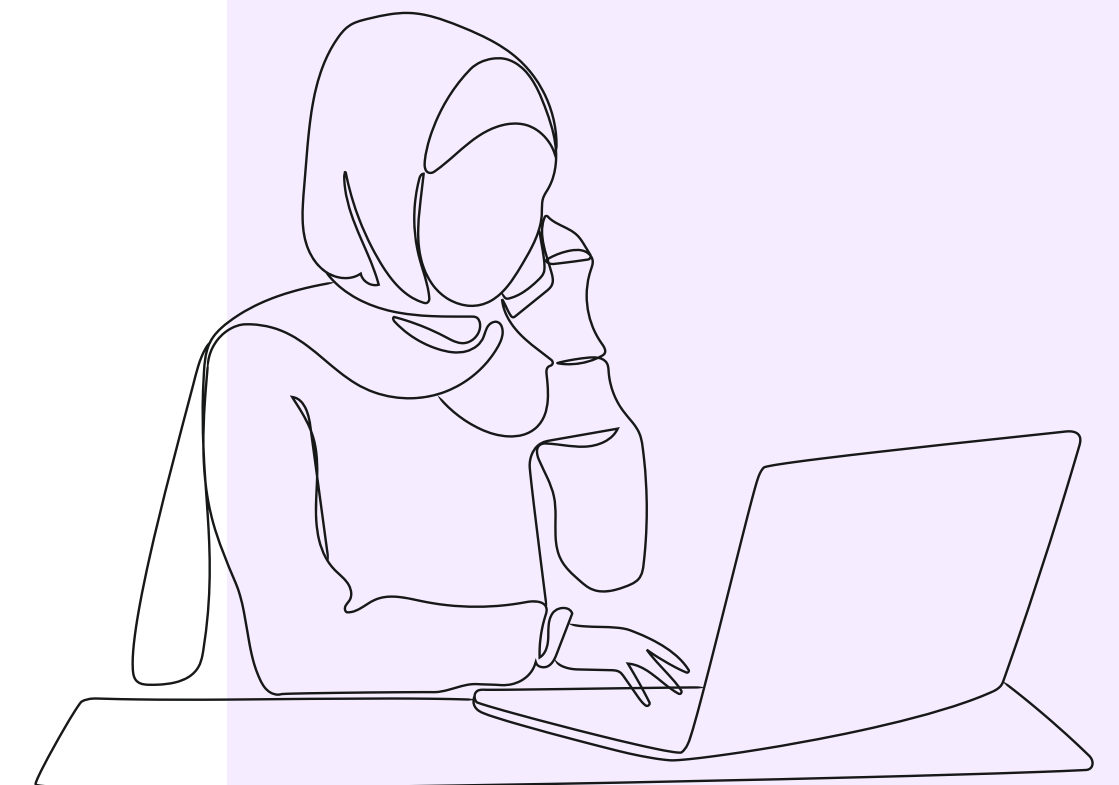
Oum Adam - Autrice x7 & Editrice

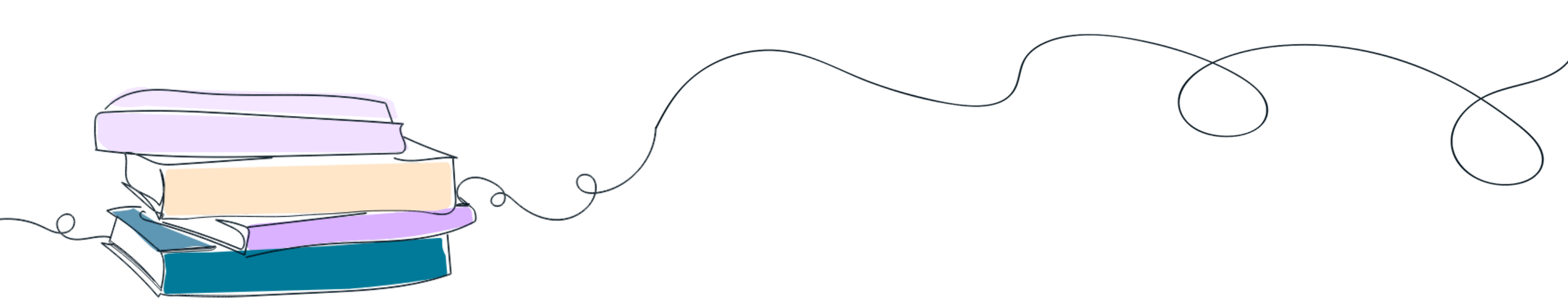
Formatrice Certifiée Qualiopi / Consultante CoTech /
E-commerçante / Experte Marketing digital



Des dizaines de projets suite à Book Academy

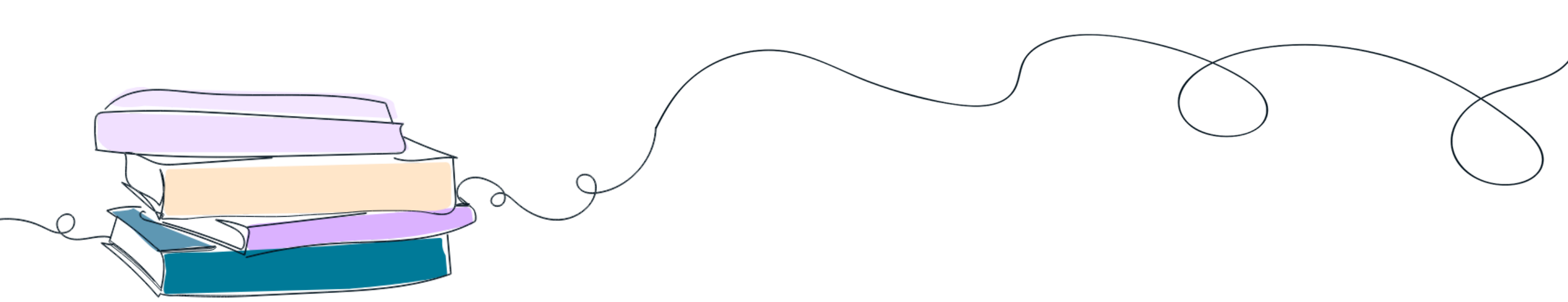
Bébé Ali Collection / Qissati Books / Dream Big
Editions / Book Amine / Madrassa LMDE / etc...





SÉANCE 1

LES CLEFS POUR BIEN DÉMARRER



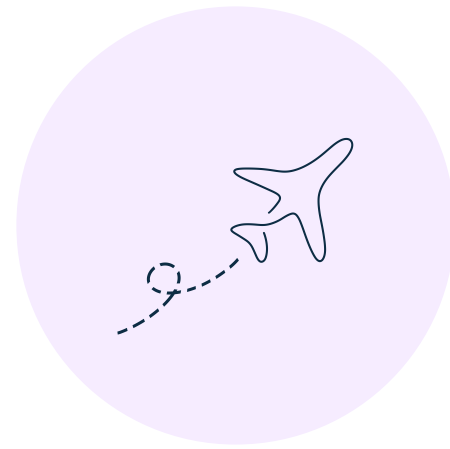
SÉANCE 1 - PARTIE 1

LE BIG WHY : POURQUOI ÉCRIRE UN LIVRE ?



**Transmettre
des
connaissances**

**Se
positionner
comme
experte**

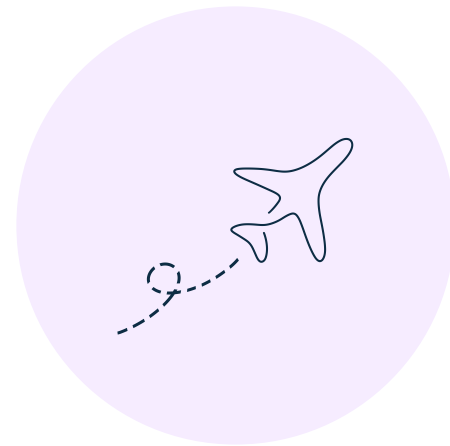


**Transmettre
des
connaissances**

**Se
positionner
comme
experte**



**Transmettre
des
connaissances**



**Laisser une
trace
durable**

**Se
positionner
comme
experte**

**Se livrer et
s'exprimer
sans
détours**

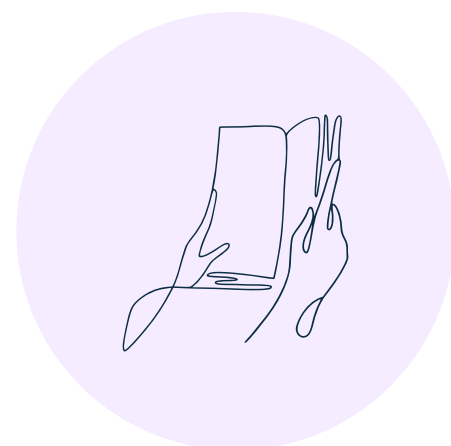


**Transmettre
des
connaissances**

**Laisser une
trace
durable**

**Se
positionner
comme
experte**

**Se livrer et
s'exprimer
sans
détours**



**Transmettre
des
connaissances**

**Laisser une
trace
durable**

**Ecrire pour
se faire
plaisir**

**Se
positionner
comme
experte**



**Transmettre
des
connaissances**



**Laisser une
trace
durable**



**Se livrer et
s'exprimer
sans
détours**

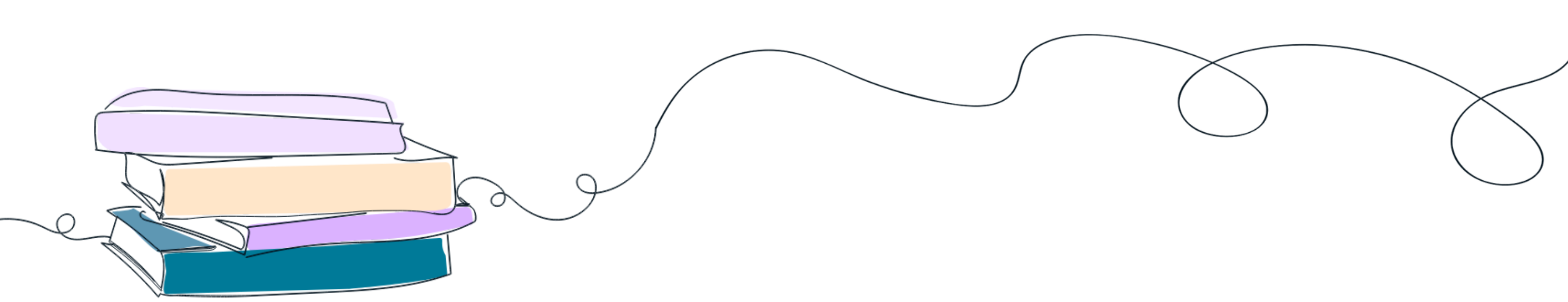


**Ecrire pour
se faire
plaisir**



**En faire un
vrai projet
professionnel**





SÉANCE 1 - PARTIE 2

IMAGINE TON LECTEUR IDÉAL

Imagine ton lecteur idéal

01

UN MÉTIER QUI S'APPREND

La France a une
approche spécifique
du monde du livre
qu'il faut dépasser

Imagine ton lecteur idéal

01

UN MÉTIER QUI S'APPREND

La France a une approche spécifique du monde du livre qu'il faut dépasser

02

PENSER MARKETING

Malgré le fameux "Nobody knows", il faut mettre en place certaines actions

Imagine ton lecteur idéal

01

UN MÉTIER QUI S'APPREND

La France a une approche spécifique du monde du livre qu'il faut dépasser

02

PENSER MARKETING

Malgré le fameux "Nobody knows", il faut mettre en place certaines actions

03

LECTEUR CIBLE LECTEUR IDÉAL

On ne s'adresse pas à tout le monde et/ou n'importe qui si l'on souhaite vendre

Imagine ton lecteur idéal

01

UN MÉTIER QUI S'APPREND

La France a une approche spécifique du monde du livre qu'il faut dépasser

02

PENSER MARKETING

Malgré le fameux "Nobody knows", il faut mettre en place certaines actions

03

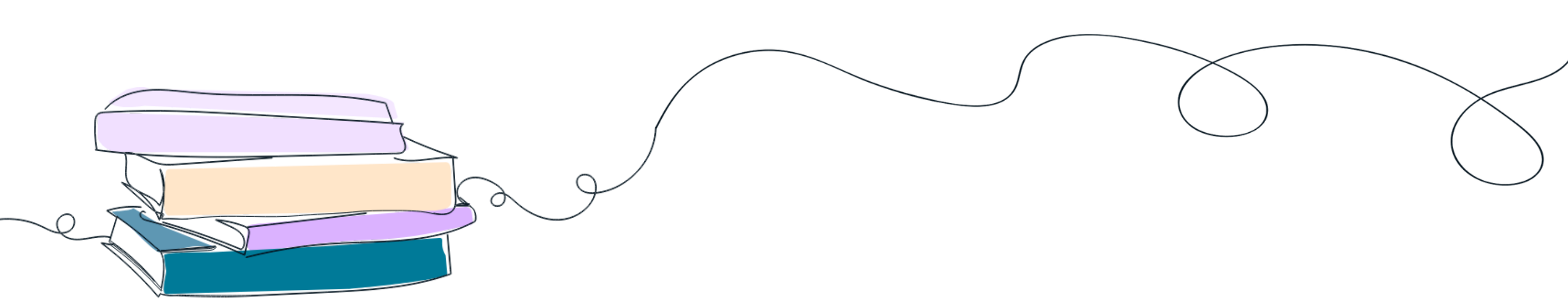
LECTEUR CIBLE LECTEUR IDÉAL

On ne s'adresse pas à tout le monde et/ou n'importe qui si l'on souhaite vendre

04

EMPATHIE & INTÉRÊT

Anticiper les envies et les désirs du lecteur permet de le satisfaire et de le combler



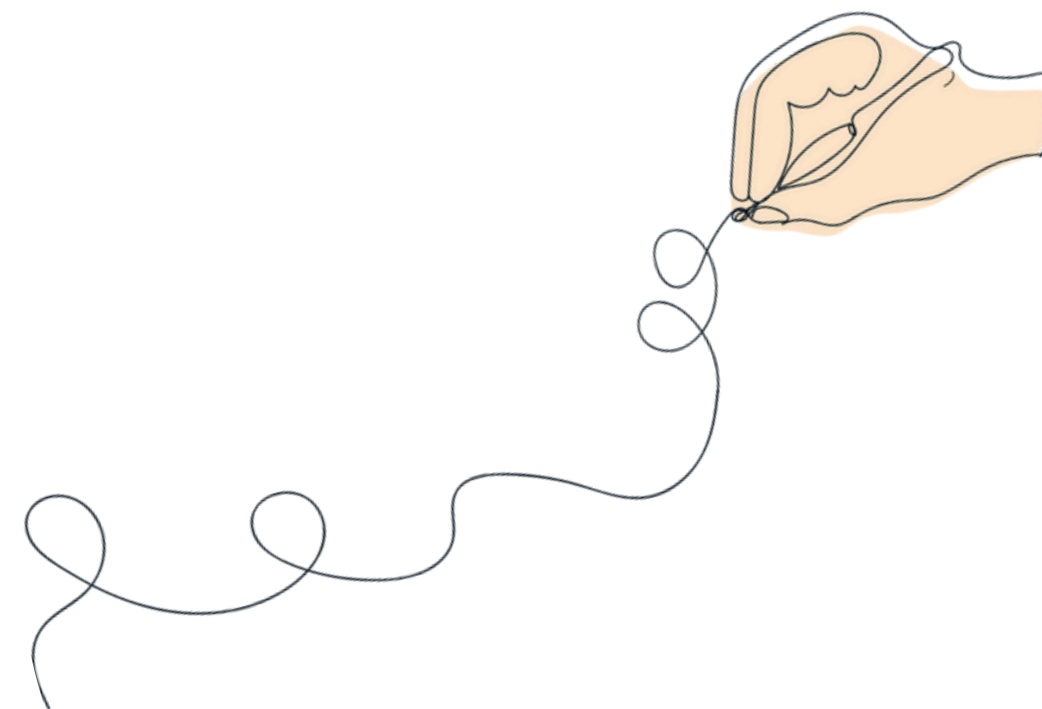
SÉANCE 1 - PARTIE 3

COMMENT VAINCRE LE SYNDROME DE L'IMPOSTEUR ?

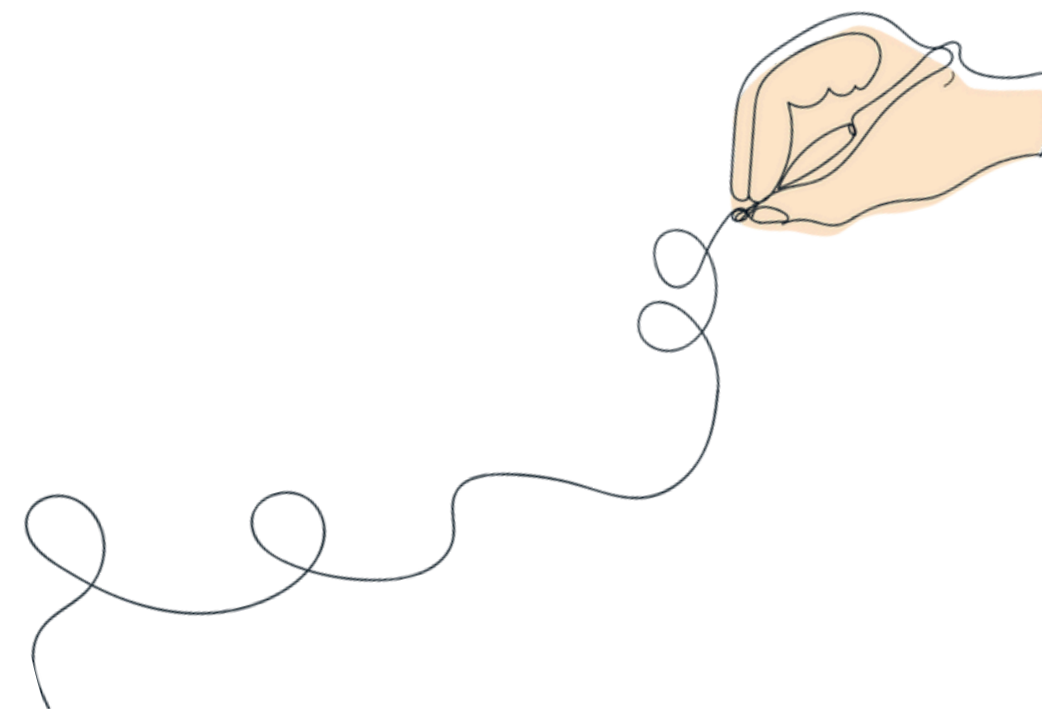
COMMENT VAINCRE LE SYNDROME DE L'IMPOSTEUR ?

1

De quoi parle-t-on ? Plus qu'un phénomène psychologique, c'est une vraie barrière émotionnelle



COMMENT VAINCRE LE SYNDROME DE L'IMPOSTEUR ?



1

De quoi parle-t-on ? Plus qu'un phénomène psychologique, c'est une vraie barrière émotionnelle

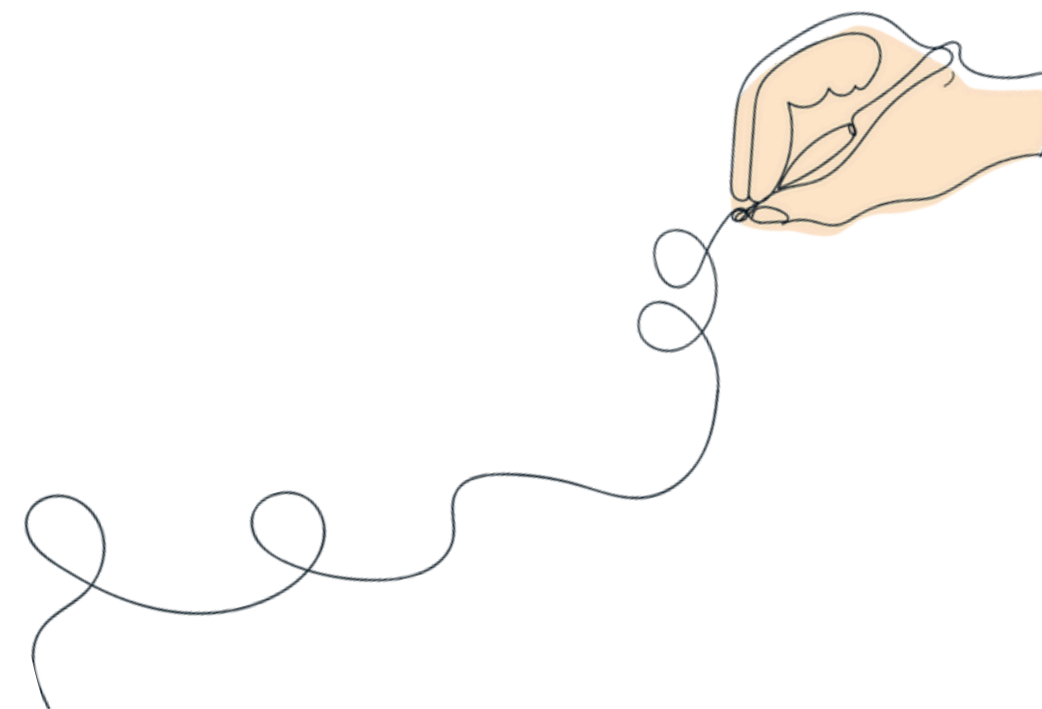
2

D'où ça vient ? Causes multiples (enfance, échecs passés, peur du jugement et du regard d'autrui)

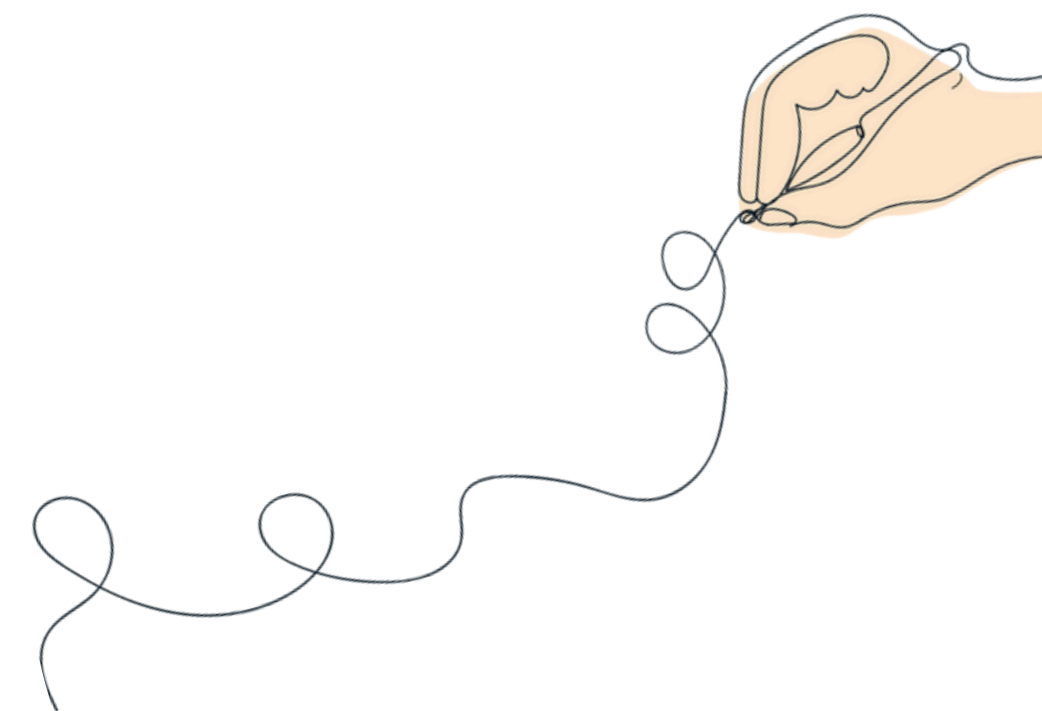
COMMENT VAINCRE LE SYNDROME DE L'IMPOSTEUR ?

3

Comment le surmonter ? Accepter / Analyser / Célébrer / Se former / S'entourer / Stop à la perfection



COMMENT VAINCRE LE SYNDROME DE L'IMPOSTEUR ?

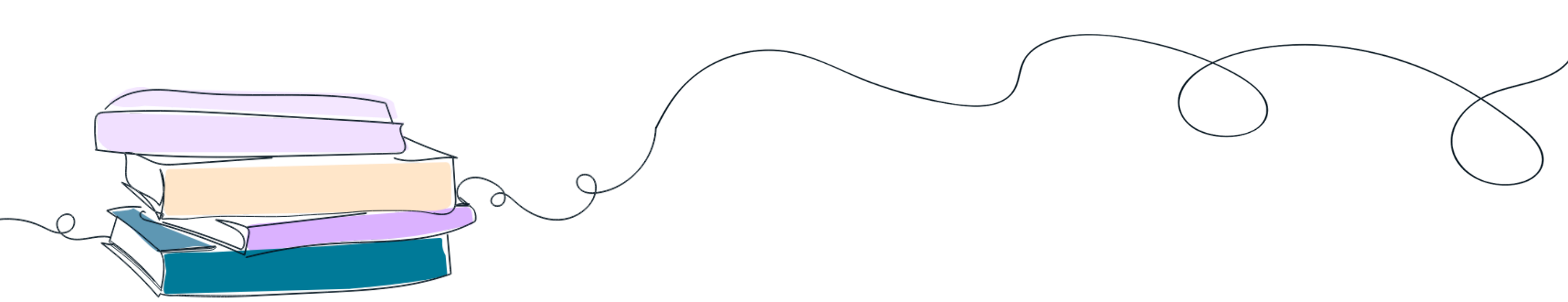


3

Comment le surmonter ? Accepter / Analyser / Célébrer / Se former / S'entourer / Stop à la perfection

4

D'autres clefs pour garder sa créativité malgré ce syndrome : Equilibre / Patience / Confiance



SÉANCE 1 - PARTIE 4

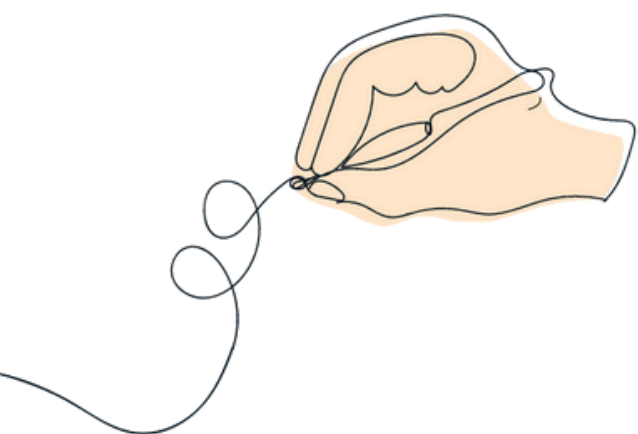
COMMENT VENIR À BOUT DE L'AUTO-SABOTAGE ?

L'AUTO-SABOTAGE

L'identifier et en venir à bout sans difficultés

En cause : la peur de l'échec, une zone de confort confortable, trop d'auto critique

C'EST QUOI ?



L'AUTO-SABOTAGE

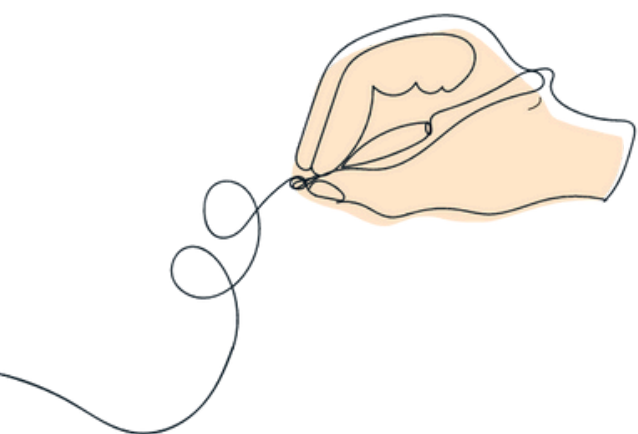
L'identifier et en venir à bout sans difficultés

En cause : la peur de l'échec, une zone de confort confortable, trop d'auto critique

C'EST QUOI ?

Origine :
Expérience passée, croyances limitantes, auto perception biaisée

D'OÙ ÇA VIENT ?



L'AUTO-SABOTAGE

L'identifier et en venir à bout sans difficultés

En cause : la peur de l'échec, une zone de confort confortable, trop d'auto critique

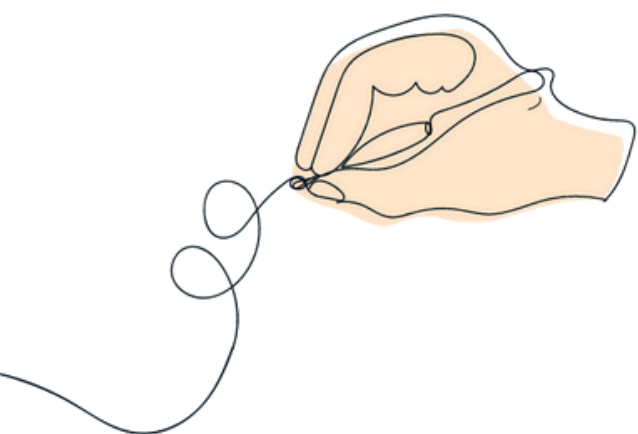
C'EST QUOI ?

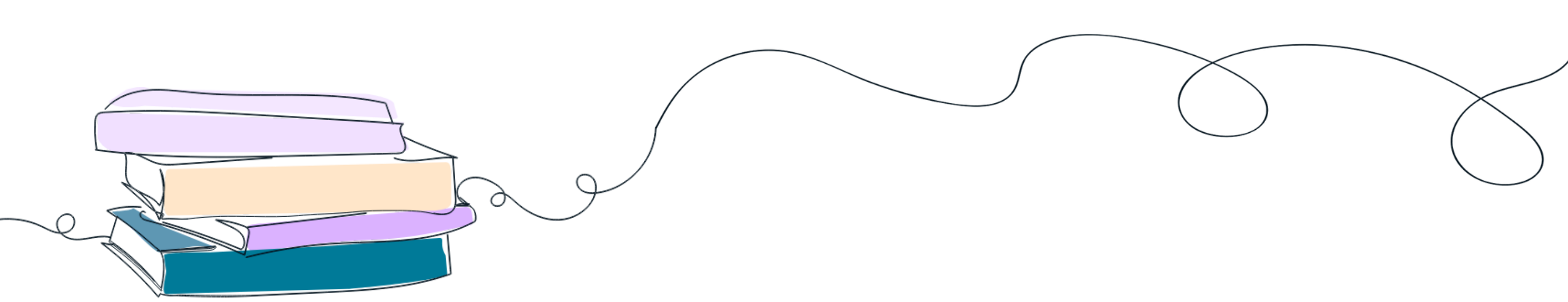
Origine : Expérience passée, croyances limitantes, auto perception biaisée

D'OÙ ÇA VIENT ?

Clefs : Prendre conscience / Objectifs clairs / Compassion / Aide

LE SURMONTER





SÉANCE 1 - PARTIE 5

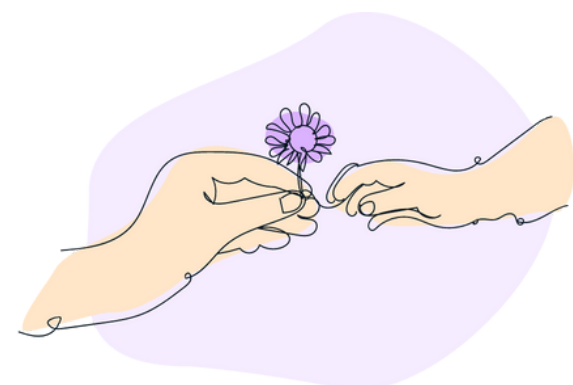
INSPIRATION GARANTIE

INSPIRATION GARANTIE

Attention à la frontière fine entre inspiration & plagiat !

Ton livre va te
ressembler,
ressembler à qui
tu es, et refléter
ton parcours

TA SINGULARITÉ



INSPIRATION GARANTIE

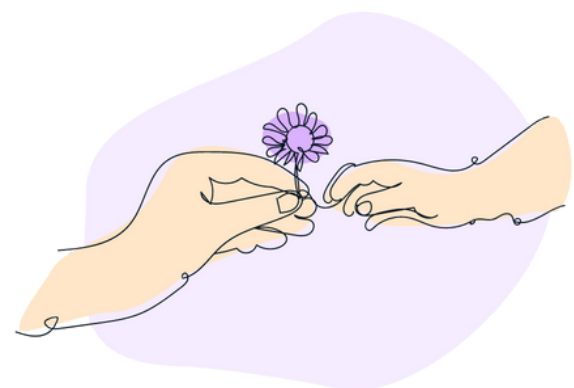
Attention à la frontière fine entre inspiration & plagiat !

Ton livre va te ressembler, ressembler à qui tu es, et refléter ton parcours

TA SINGULARITÉ

Lire différents livres pour découvrir ce que tu veux faire et ne pas faire

EXERCICES



INSPIRATION GARANTIE

Attention à la frontière fine entre inspiration & plagiat !

Ton livre va te ressembler, ressembler à qui tu es, et refléter ton parcours

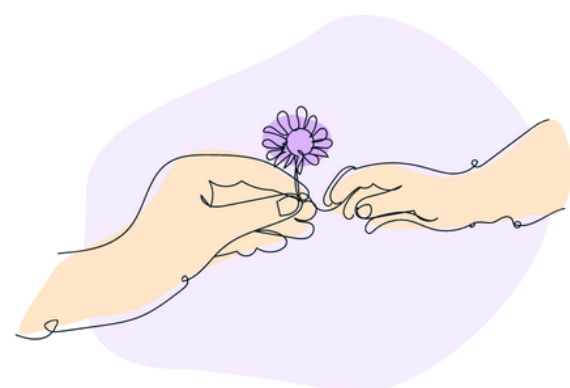
TA SINGULARITÉ

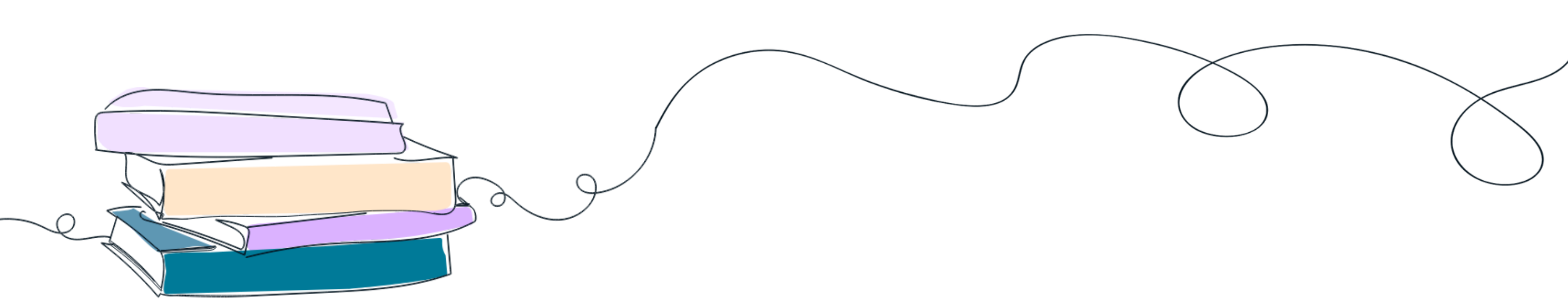
Lire différents livres pour découvrir ce que tu veux faire et ne pas faire

EXERCICES

Visualiser ton livre - ou ta collection, pour mieux choisir ce que tu vas faire

VISUALISATION





SÉANCE 1 - PARTIE 6

MES SECRETS POUR OPTIMISER TON TEMPS

ORGANISER SON TEMPS

Tous mes secrets de multipreneuse & mère de famille nombreuse

1

Objectifs SMART

(Spécifique, Mesurables,
Acceptables, Réalistes,
Temporellement définis)

ORGANISER SON TEMPS

Tous mes secrets de multipreneuse & mère de famille nombreuse

1

Objectifs SMART

(Spécifique, Mesurables,
Acceptables, Réalistes,
Temporellement définis)

2

Optimiser son TEMPS

(Utiliser chaque minute
pour servir ton projet
tout en restant focus)

ORGANISER SON TEMPS

Tous mes secrets de multipreneuse & mère de famille nombreuse

1

Objectifs SMART

(Spécifique, Mesurables,
Acceptables, Réalistes,
Temporellement définis)

2

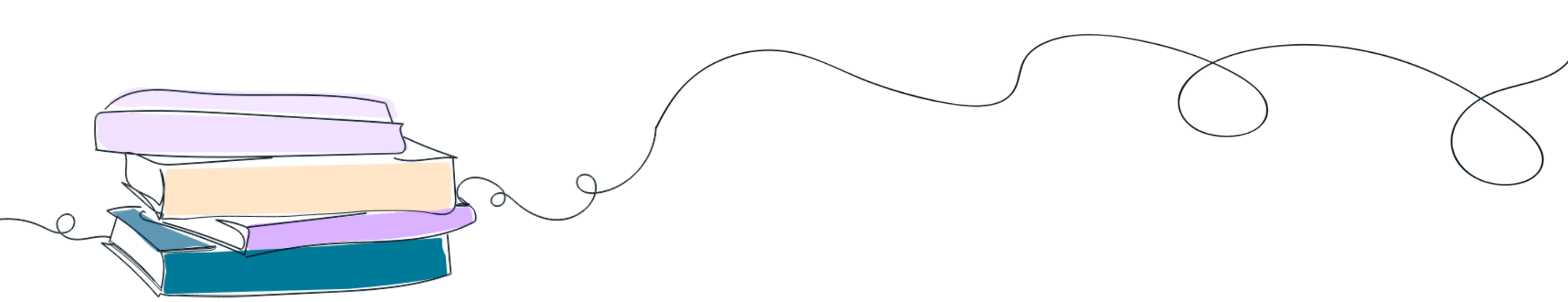
Optimiser son TEMPS

(Utiliser chaque minute
pour servir ton projet
tout en restant focus)

3

S'engager avec REGULARITE

(Mieux vaut un peu
chaque jour pour
véritablement avancer)



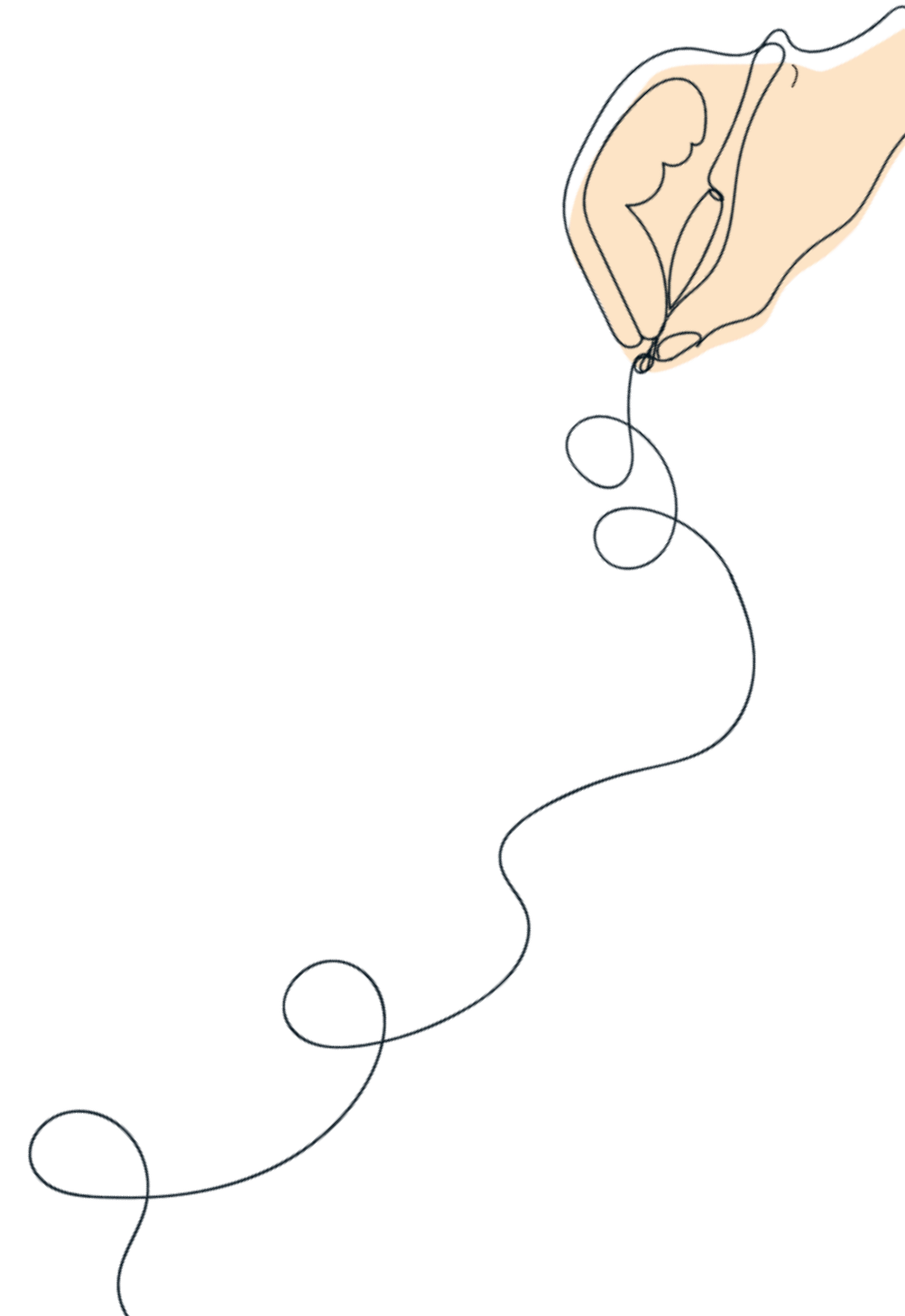
SÉANCE 1 - PARTIE 7

SE CRÉER UN ESPACE ADAPTÉ POUR ÉCRIRE

SE CRÉER UN ESPACE ADAPTÉ À L'ÉCRITURE

1. Choisir un lieu propice & régulier

Idéal pour hacker ton cerveau et gagner en efficacité sans même t'en rendre compte



SE CRÉER UN ESPACE ADAPTÉ À L'ÉCRITURE

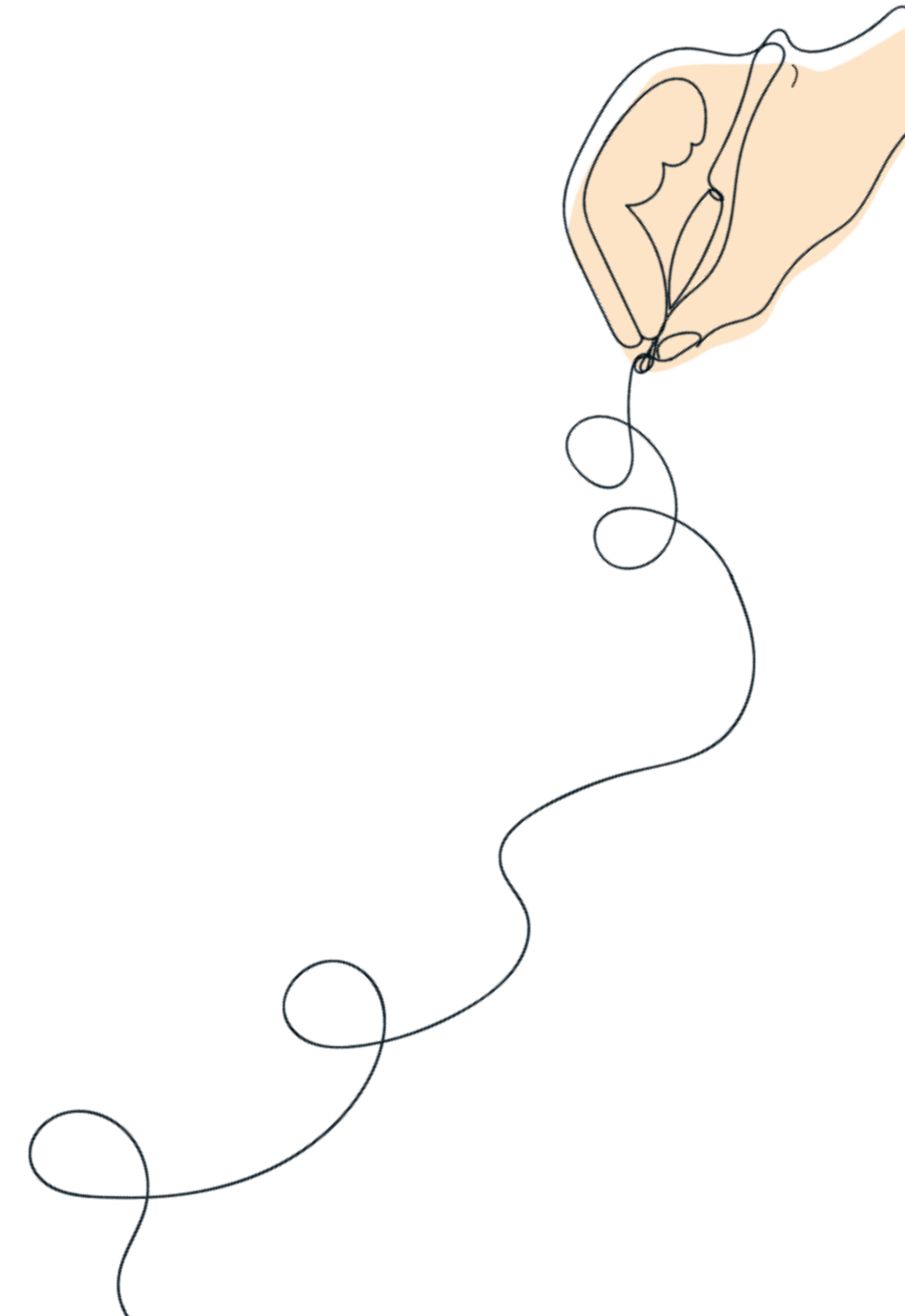
1. Choisir un lieu propice & régulier

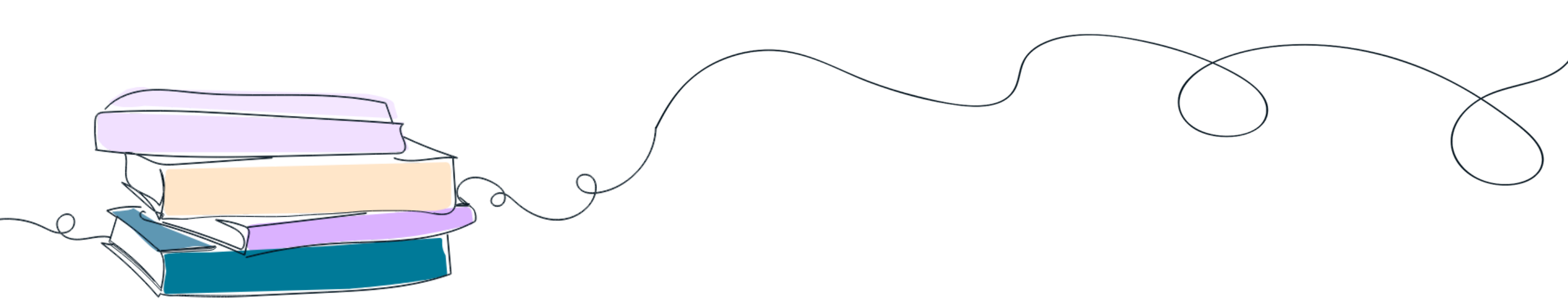
Idéal pour hacker ton cerveau et gagner en efficacité sans même t'en rendre compte

2. Penser l'environnement dans sa globalité

Posture, boisson, nourriture, sons,... : Imagine l'environnement dans lequel tu seras la plus à l'aise

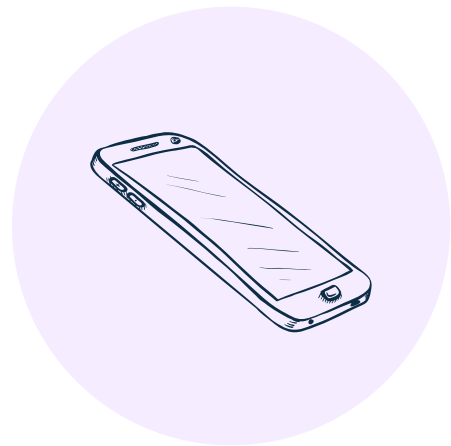
Exemples : Victor Hugo, Agatha Christie,...





SÉANCE 1 - PARTIE 8

CHOISIR LE MATÉRIEL QUI TE CONVIENT



Bloc Notes du téléphone

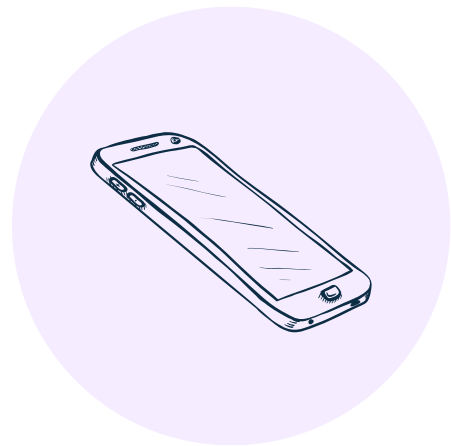
Enregistreur audio



**Bloc Notes
du téléphone**



Enregistreur audio



**Bloc Notes
du téléphone**



**Word,
Wordpad**

Enregistreur audio

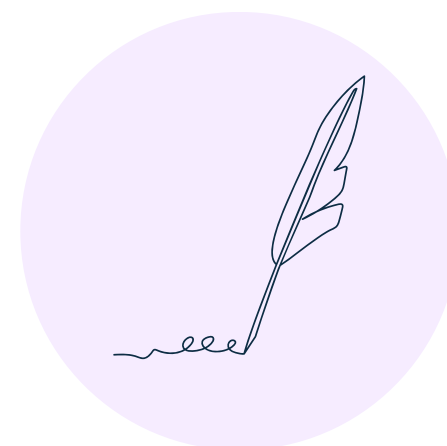


**Bloc Notes
du téléphone**



**Word,
Wordpad**

**Logiciels
dédiés :**
Scrivener,
Scribook



Enregistreur audio

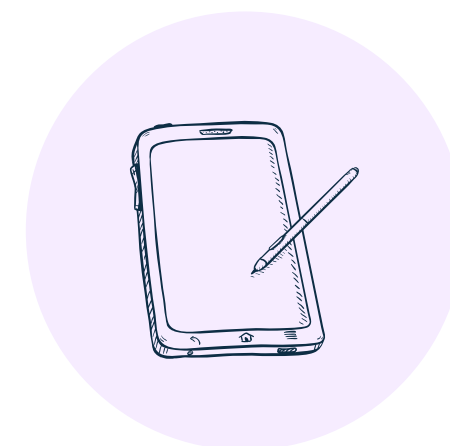
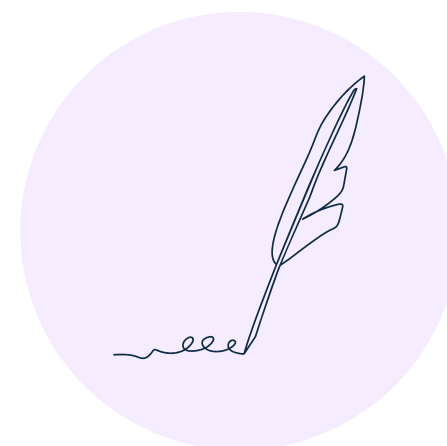


**Bloc Notes
du téléphone**



**Word,
Wordpad**

**Logiciels
dédiés :**
Scrivener,
Scribook



**Ecriture au
kilomètre :**
Ommwriter
Draftquest
Write or Die



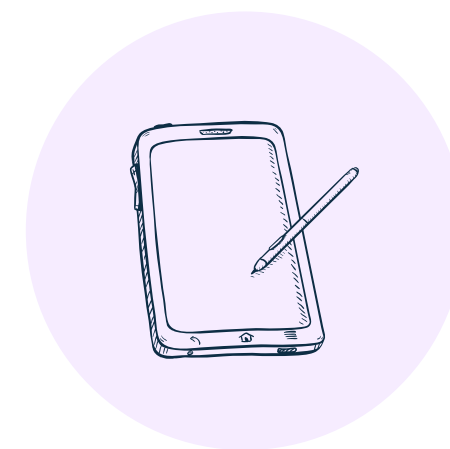
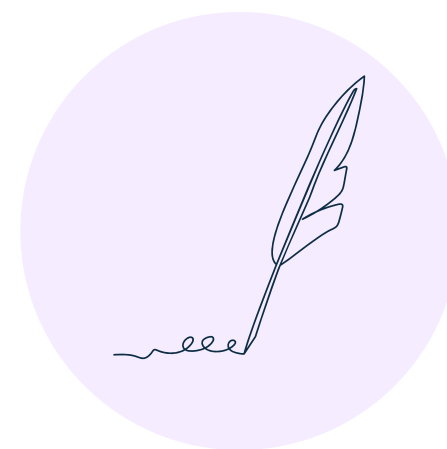
**Bloc Notes
du téléphone**

**Enregistreur
audio**



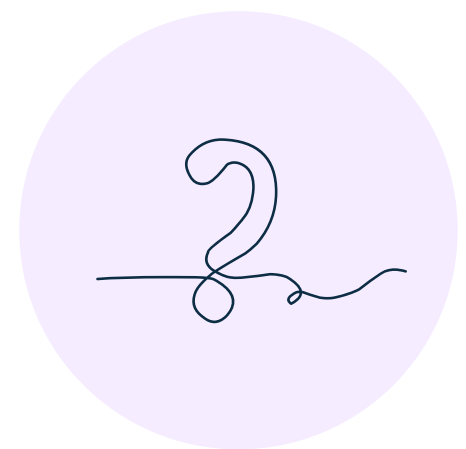
**Word,
Wordpad**

**Logiciels
dédiés :**
Scrivener,
Scribook



**Ecriture au
kilomètre :**
Ommwriter
Draftquest
Write or Die

**La question
des IA**



MERCI POUR ATTENTION ! C'EST À TOI DE JOUER...

 Ummaty books



Exercices pour la séance suivante :

S'inspirer (lire) pour valider ton projet de livres
Lister tes fausses croyances pour les déconstruire



On reste en contact :

Sur le groupe whastapp
Ou par email formation@bookacademy.fr

