

DOCUMENT CONFIDENTIEL DE POSITIONNEMENT & D'AVATAR

Offert par Namir Agency

1. Informations Générales de l'Avatar

- **Prénom**
- **Âge**
- **Lieu de résidence**
- **Situation familiale** (marié(e), célibataire, avec/sans enfants)
- **Profession**

2. Profil Psychologique

- **Objectifs principaux** : Quels sont les objectifs de l'avatar (personnels, pros) ?
- **Peurs et frustrations** : Qu'est-ce qui l'empêche de dormir la nuit ? Quelles sont ses principales sources de frustration ?
- **Motivations** : Qu'est-ce qui le/la pousse à chercher une solution ou à faire évoluer sa situation ?

- **Valeurs et croyances** : Quelles valeurs sont non négociables pour lui/elle ?

3. Comportements et Habitudes

- **Centres d'intérêt** : Qu'aime-t-il/elle faire pendant son temps libre ?
- **Sources d'information** : Quels blogs, réseaux sociaux, médias consomme-t-il/elle ?
- **Influences** : A-t-il/elle des figures inspirantes, des mentors, ou des personnalités qu'il/elle suit et admire ?

4. Contexte Professionnel et Offre

- **Métier ou secteur d'activité** : Dans quel secteur travaille-t-il/elle ? Quels sont les challenges rencontrés dans ce secteur ?
- **Besoins et problèmes principaux** : Quels besoins ou problèmes l'avatar cherche-t-il/elle à résoudre dans sa vie pro ?
- **Solution et offre proposée** : Comment ton offre répond-elle à ces besoins/problèmes /désirs ?

5. Objectifs et Transformation Souhaitée

- **Avant la solution** : À quoi ressemble la vie de l'avatar sans la solution proposée ? (Détails sur ses défis actuels)

- **Après la solution** : Comment la vie de l'avatar est-elle améliorée grâce à cette offre ?
- **Mesures de succès** : Quels indicateurs (pro ou perso) permettraient de savoir si l'avatar est satisfait de la solution proposée ?

6. Autres

- **Mots, expressions, ou phrases-clés** : Des mots ou expressions que l'avatar utilise fréquemment ?
- **Voix du client** : As-tu des extraits ou des phrases qui représentent bien son discours ?

7. Ton positionnement

- **Vision et mission** : Quelle est ta vision à long terme pour ton activité ? Quelle mission te motive au quotidien ?
- **Valeur ajoutée** : En quoi te distingues tu de tes concurrents ? Quelle est ta plus grande force selon toi ?
- **Cible idéale** : À qui souhaites tu réellement t'adresser (type de personnalité, problématiques spécifiques) ?
- **Style et ton de communication** : Comment veux tu que tes prospects te perçoivent ? (ex. : professionnelle, bienveillante, inspirante, experte, etc.)
- **Message central** : Quel message principal veux tu transmettre au travers de ton offre

8. Description de l'Offre ou des Offres

- **Nom de l'offre** : Comment se nomme ton offre principale ? A-t-elle un nom percutant et mémorable ?
- **Type d'offre** : Est-ce une formation, un service de coaching, un produit, un accompagnement individuel, un programme en ligne, une e-boutique ?
- **Description concise** : Comment présenterais tu cette offre en une phrase courte et percutante ?
- **Structure et contenu** : Quels sont les grands modules ou parties qui composent cette offre ? Quelles sont les informations principales à retenir ?
- **Tarif** : Quel est le prix de son offre et pourquoi ce choix de tarif ?
- **Transformation promise** : Quelle transformation ou résultat concret l'offre permets tu d'atteindre pour l'avatar ?
- **Étapes de la transformation** : Quelles sont les étapes majeures que traverse l'avatar grâce à l'offre ?
- **Preuves et crédibilité** : As tu des témoignages, des résultats passés ou des réalisations qui ajoutent de la crédibilité à ton offre ?
- **Bonus ou avantages uniques** : Y a-t-il des bonus, des supports, ou des éléments uniques dans cette offre qui augmentent sa valeur (code promo, partenariat,...) ?
-

9. Promesse et Résultats

- **Promesse principale** : Quelle est la promesse de transformation ou le bénéfice principal de ton offre ?

- **Résultats mesurables** : Comment l'avatar peut-il évaluer ou mesurer son évolution durant ou après l'offre ?

- **Anticipation des objections** : Quelles pourraient être les réticences ou objections de l'avatar, et comment cette offre y répond elle ?