



# SÉANCE 4

COMMUNIQUER AVEC IMPACT ET  
COHÉRENCE SANS TE DISPERSER

*Oum Adam - Namir Agency*



# SÉANCE 4

PARTIE 1 : CE QUI TE DIFFÉRENCIE VRAIMENT  
DANS LA JUNGLE DU WEB

*Oum Adam - Namir Agency*

# *LE STORYTELLING : L'OUTIL IDÉAL POUR TE DÉMARQUER*

## **Qu'est-ce que le storytelling ?**

Le storytelling, c'est l'art de raconter une histoire pour transmettre un message, captiver une audience et susciter des émotions. Ce n'est pas juste une suite d'événements : c'est une narration structurée qui donne du sens à ton parcours et crée un lien fort avec ceux qui t'écoutent.

Dans le monde du business, le storytelling te permet de montrer qui tu es, pourquoi tu fais ce que tu fais, et pourquoi on devrait te suivre.

Il est essentiel pour les multipotentiels car le storytelling te permet de rendre ton parcours cohérent et compréhensible pour quelqu'un de neurotypique.

# *LE STORYTELLING : L'OUTIL IDÉAL POUR TE DÉMARQUER*





# SÉANCE 4

PARTIE 2 : CHOISIR TES CANAUX DE COMMUNICATION  
SANS S'ÉPUISER NI T'ÉPARPILLER

*Oum Adam - Namir Agency*



*Avoir une vue d'ensemble sur  
les différents formats existants*

1

**CONTENU ECRIT**

Newsletter, blog,  
livre,...

*Avoir une vue d'ensemble sur  
les différents formats existants*

1

**CONTENU ECRIT**

Newsletter, blog,  
livre,...

2

**CONTENU AUDIO**

Podcast, vidéo  
YouTube,...

*Avoir une vue d'ensemble sur  
les différents formats existants*

1

**CONTENU ECRIT**

Newsletter, blog,  
livre,...

2

**CONTENU AUDIO**

Podcast, vidéo  
YouTube,...

3

**CONTENU  
VISUEL**

Instagram,...

# *EXERCICE POUR LE CHOIX DU FORMAT*

Prends une feuille et :

- Note quel format tu prends le plus de plaisir à créer
- Détermine où se trouve ton audience
- Croise les deux informations

Engage-toi à tester ce format pendant un mois avant d'en rajouter un autre.





# SÉANCE 4

PARTIE 3 : CRÉER UNE STRATÉGIE DE CONTENU  
ALIGNÉE AVEC TES MULTIPLES FACETTES

*Oum Adam - Namir Agency*

# *Trois piliers de contenu essentiels*

Communiquer avec cohérence ne veut pas dire se limiter ou s'enfermer dans une case, il s'agit simplement d'organiser tes partages pour qu'ils aient du sens

Parler de ton  
expertise  
dominante /  
ton fil rouge

**PILIER PRINCIPAL**



# *Trois piliers de contenu essentiels*

Communiquer avec cohérence ne veut pas dire se limiter ou s'enfermer dans une case, il s'agit simplement d'organiser tes partages pour qu'ils aient du sens

Parler de ton  
expertise  
dominante /  
ton fil rouge

**PILIER PRINCIPAL**

Mettre en avant  
ce qui complète  
ton message  
principal

**SOUS-THÈMES**



# Trois piliers de contenu essentiels

Communiquer avec cohérence ne veut pas dire se limiter ou s'enfermer dans une case, il s'agit simplement d'organiser tes partages pour qu'ils aient du sens

Parler de ton expertise dominante / ton fil rouge

**PILIER PRINCIPAL**

Mettre en avant ce qui complète ton message principal

**SOUS-THÈMES**

Développer ce qui rend ton contenu vivant et humain

**SINGULARITÉ**



# *EXERCICE POUR LA CRÉATION DE CONTENU*

Prends une feuille et :

- Note ton expertise principale.
- Décline-la en 3 sous-thèmes.
- Ajoute 3 éléments personnels qui te rendent unique

Ensuite, alterne ces types de contenus pour donner du rythme et garder ton audience engagée au calendrier éditorial que tu vas élaborer (sur un mois dans l'idéal)





*C'EST L'HEURE DE ME POSER  
TOUTES TES QUESTIONS*

***MERCI DE TON ATTENTION***

**Exercice pour demain :**

- Réfléchis et rédige une ou deux anedoctes storytellées
- Partage les dans le groupe ou en privé

**Rappel de mes coordonnées :**

- [contact@namir.fr](mailto:contact@namir.fr)
- 0033769343309

