



SÉANCE N°3

LES SECRETS D'UN E-MAILING RÉUSSI

Oum Adam - Namir Agency

RAPPEL

Les différents types d'e-mails



- Newsletter
- E-mail transactionnel
- E-mail on & offboarding
- E-mail marketing
- Campagne / Séquence
- Campagne evergreen



PARTIE 1

DÉROULÉ D'UNE CAMPAGNE MAIL

Oum Adam - Namir Agency

DÉROULÉ D'UNE CAMPAGNE E-MAIL

STRUCTURE A MODULER - IMAGINÉE PAR OUM ADAM - NAMIR AGENCY



DÉROULÉ D'UNE CAMPAGNE E-MAIL

01

PARLER DE SON DÉSIR AU LECTEUR

02

P DE PAS (PROBLÈME : ÉNONCER CE QUI L'EMPECHE D'ACCÉDER À SON DÉSIR

03

A DE PAS (AGITATION) : LUI MONTRER L'URGENCE DU PROBLÈME

04

FAUSSES SOLUTIONS

05

STORYTELLING / CONSEILS POUR AMENER LA VRAIE SOLUTION

06

PRÉSENTATION DE LA VRAIE SOLUTION (ASPECT RATIONNEL)

07

VISUALISATION / COÛT DE L'INACTION

08

INJECTER DE L'URGENCE + RAPPEL DU PROGRAMME (WIIFM)





PARTIE 2

RÉDIGER UN E-MAIL RÉUSSI

Oum Adam - Namir Agency

COMMENT RÉDIGER UN E-MAIL RÉUSSI SANS Y PASSER UNE JOURNÉE ?

1

Un objet, un titre qui donne envie de cliquer

2

Une structure parfaite et fluide de A à Z

3

Une pincée de copywriting pour plus d'efficacité

Un titre qui donne envie

Les meilleurs titres pour faire cliquer :

- Effet choc
- Curiosité
- Bénéfice direct
- L'impossible
- Bizarre
- Le contraste
- Défier ce que tout le monde pense
- Saisonnalité & Actualité
- Jouer avec des titres de films, séries ou livres
- Jouer avec des expressions
- Utiliser des chiffres
- Crédibilité & Autorité



TITRE 1 : EFFET CHOC

Exemples :

- Les jouets que tu offres à ton enfant sont plus dangereux qu'une arme
- Mens à tes enfants, c'est pour leur bien !
- Ton foulard est un tueur en série.

TITRE 2 : CURIOSITÉ

Exemples :

- Comment endormir bébé en 7 minutes ?
- Comment occuper son enfant toute une journée sans les écrans ?
- Vous auriez 10 fois +de temps pour vous si vous ne faisiez pas ça
- Pourquoi vous devez vous protéger du soleil (même si vous êtes matte et que vous ne prenez jamais de coups de soleil) ?

TITRE 3 : BÉNÉFICE DIRECT

Exemples :

- Avoir une chevelure magnifique sans y passer des heures : Voici la solution idéale
- La méthode secrète pour avoir des boucles magnifiques
- Ne plus jamais avoir à choisir entre faire du sport et porter son hijab
- Comment obtenir de ton enfant qu'il t'écoute sans avoir à te répéter 1000 fois ?

TITRE 4 : L'IMPOSSIBLE

Exemples :

- Comment mincir vraiment sans se priver ?
- Gâtez votre enfant et ne dépensez pas un centime. Faites ceci.
- Créer votre marque et vendez vos abayas sans coudre le moindre cm de tissu
- Comment faire un brushing parfait, même si vous avez banni définitivement le fer à lisser de votre salle de bains ?

TITRE 5 : BIZARRE

Exemples :

- Apprendre l'arabe... depuis son lit ?
- Pourquoi tu achètes TROP de vêtements ?
- Wesh, click ici directos !

TITRE 6 : CONTRASTE

Exemples :

- Cette tenue si moche qu'elle permettra d'être élégante
- Comment j'éduque mes enfants de façon bienveillante tout en les punissant ?
- Comment détruire vos concurrents...en les flattant
- Pourquoi être une mauvaise mère est la meilleure chose pour tes enfants ?
- Comment être plus couverte en s'habillant moins ?

TITRE 7 : À CONTRE COURANT

Exemples :

- La vérité ne sort pas de la bouche des enfants (et je vais te dire pourquoi)...
- Non ! Faire des brushings n'abîme pas tes cheveux !
- Vous ne devriez SURTOUT pas boire de tisane avant de dormir
- Pourquoi le copywriting ne fonctionne pas ?

TITRE 8 : SAISONNIER

Exemples :

- Ton mouton t'attend déjà !
- C'est la fête des mères tous les jours chez nous
- La technique d'Emmanuelle Macron pour garder la forme même en pleine élection
- Et si 2021 était pire que 2020 ?

TITRE 9 : SÉRIE, FILM & LIVRE

Exemples :

- Le secret de Don Quichotte pour venir afin à bout des moulins
- Les 3 mousquetaires de la perte de poids
- Friends : Lequel de ces personnages es-tu ?
- Es-tu passée du côté obscur de la force ?
- Et si ton mariage était en train de couler aussi vite que le Titanic ?

TITRE 10 : CITATIONS

Exemples :

- L'iftar est un plat qui se mange froid (ou pas..)
- La liberté des parents s'arrête-t-elle là où commencent celle des enfants...
- Faut pas pousser mémé dans les orties...
- Les chiens font ils des chats ?

TITRE 11 : CHIFFRES & STATS

Exemples :

- 5 façons de lisser ses cheveux sans les abîmer
- 3 leçons de stylisme afin de bien choisir sa tenue pour l'Aïd
- 98% des entrepreneurs font cette erreur, et toi ?
- Transmettre ton message à 4,3 milliards de personnes, c'est possible !

TITRE 12 : PREUVE & AUTORITÉ

Exemples :

- Le point commun entre les plus grands couturiers du monde
- Le secret de beauté de Cléopâtre
- 95% des mamans valident cette méthode d'apprentissage
- Comment surpasser Amazon avec cet avantage imparable ?

TITRE 13 : MIX DE 2 OU +

Exemples :

- Comment cuisiner un repas qui régalerait toute la famille (même les plus difficiles), sans se fatiguer et avec un seul doigt ?
- Et si je te confiais les 3 secrets de ma maman pour nous éduquer de façon bienveillante avec sa claquette et ses cris ?

La structure parfaite

Voici la structure utilisée par Dan Kennedy :

1. Un objet qui suscite la curiosité
2. Une salutation simple et efficace
3. Une accroche en écrivant quelque chose de choquant ou qui suscite l'intérêt (A de AIDA)
4. Des Bullet Points pour ne pas lasser le lecteur et lui donner envie de poursuivre
5. Un appel à action en rappelant le bénéfice (WIIFM)
6. Une phrase de clôture sympathique (penser au biais de sympathie)



Une pincée de copywriting

Voici quelques astuces à garder à l'esprit :

- Règle de 1
- Phrases courtes
- Humour
- Mindset Changer
- Clivant & polarisant
- Ton amical / bienveillant (biais de sympathie)





***C'EST L'HEURE DE ME POSER
TOUTES TES QUESTIONS***

EXERCICES À FAIRE

A réaliser et m'envoyer par mail :

- Ecrire ta séquence e-mail complète
- Ecrire les objets / titres de tes e-mails

Rappel de mes coordonnées :

- contact@namirformation.fr
- 0033769343309

