



SÉANCE N°4

UTILISER COPYWRITING SUR LES RÉSEAUX

Oum Adam - Namir Agency

LE COPYWRITING

Cet outil essentiel pour Instagram

Plusieurs infos issues des neuro sciences nous montrent qu'il est essentiel de savoir accrocher son prospect dès les 1ers mots :

- 1) La durée de l'attention est de 8 secondes (VS 9 secondes pour un poisson rouge) selon une étude de Microsoft
- 2) Attention + difficile à capter quand c'est la vue qui rentre en ligne de compte pour avoir l'information (via la lecture notamment) selon une étude de "Nature & Communications"



LE COPYWRITING

Cet outil essentiel pour Instagram

Plusieurs structures du copywriting sont donc particulièrement efficaces sur un réseau social tel qu'Instagram :

- PAS : Problème / Agitation / Solution
- PSOA : Problème / Solution / Objections / Action

Mais AIDA est la structure la plus adaptée au format Instagram car l'accroche est très importante (le A pour attention, donc accrocher l'attention du lecteur) : Attention / Intérêt / Désir / Action



INTÉGRER LE COPYWRITING DANS LES LÉGENDES DE POST

Ne pas oublier les fondamentaux :

- Règle de 1
- Phrases courtes
- Vocabulaire simple et direct



INTÉGRER LE COPYWRITING DANS LES LÉGENDES DE POST

Ne pas oublier les fondamentaux :

- Règle de 1
- Phrases courtes
- Vocabulaire simple et direct

Check list de légende efficace de post Instagram :

- Une accroche forte (s'inspirer des 13 types d'objets emails)
- Une structure claire (AIDA, PAS, PSOA, ...)
- Bullet points avec emojis
- Appel à l'action unique et clair
- Aérer le texte (pas de gros bloc, saut de ligne)



INTÉGRER LE COPYWRITING EN STORY INSTAGRAM

Bien penser aux bases :

- Règle de 1
- Design clair (en cohérence avec l'identité visuelle)
- A minima un slide par étape (AIDA)



INTÉGRER LE COPYWRITING EN STORY INSTAGRAM

Bien penser aux bases :

- Règle de 1
- Design clair (en cohérence avec l'identité visuelle)
- A minima un slide par étape (AIDA)

Check list de la story Instagram parfaite :

- 1er slide impactant pour retenir l'attention
- Une structure claire (AIDA, PAS, PSOA, ...)
- Appel à l'action unique et clair
- Être beaucoup dans la proximité (format idéal pour ça)



INTÉGRER LE COPYWRITING DANS LES REELS INSTAGRAM

Le format vidéo ne doit pas faire oublier les essentiels :

- Règle de 1
- Accroche puissante (cf. les 13 types d'objets)
- CTA clair à la fin



INTÉGRER LE COPYWRITING DANS LES REELS INSTAGRAM

Le format vidéo ne doit pas faire oublier les essentiels :

- Règle de 1
- Accroche puissante (cf. les 13 types d'objets)
- CTA clair à la fin

Check list pour un réel Instagram qui fonctionne :

- WIIFM (Attention : le réel n'est pas un VLOG)
- Une structure claire (AIDA, PAS, PSOA, ...)
- Une ambiance cohérente avec le branding



LA STRATÉGIE ÉDITORIALE

Une stratégie globale & précise :

- Créer un planning de stratégie sur un mois / une semaine en se demandant “où je veux aller à la fin de ce planning ?”
- Synchroniser le planning éditorial avec le reste de la stratégie on-line et off-line (par exemple : si campagne e-mail *one shot* faire des publications adéquates)
- Rester cohérente dans son branding : identité visuelle, brand voice, direction éditoriale, etc.

LE CALENDRIER ÉDITORIAL

L'essentiel pour gagner du temps dans sa création de contenu :

- Préparer à l'avance le calendrier éditorial (sur un mois, un trimestre si possible) afin d'avoir une vision globale et à moyen terme de la direction prise
- S'inspirer des événements extérieurs et de ceux prévus par l'entreprise pour créer le calendrier éditorial
- Attention aux chevauchements : Ne pas oublier notamment d'alléger les newsletters ou séquences *on boarding* si des campagnes marketing sont prévus



***C'EST L'HEURE DE ME POSER
TOUTES TES QUESTIONS***

EXERCICES À FAIRE

A réaliser et m'envoyer par mail :

- Ecrire un post Instagram
- Ecrire une story Instagram
- Ecrire un script de réel Instagram

Rappel de mes coordonnées :

- contact@namirformation.fr
- 0033769343309

