



# DOCUMENT DE BRAND VOICE

# LA BRAND VOICE



La **brand voice** est la personnalité de la marque qui s'exprime à travers les mots. Il s'agit concrètement de **la manière dont la marque va se présenter au monde.**

La brand voice doit **donner la tonalité de toutes les communications** réalisée par les équipes de la marque et **être cohérente** sur tous les canaux utilisés : réseaux sociaux, site web, articles de blogs, newsletters, publicités etc.

## TONE OF VOICE

La **brand voice** doit transmettre l'ADN de la marque. Le **tone of voice**, lui, va s'adapter aux **différents contextes** et traduit la réponse de la marque selon des situations spécifiques.

Une brand voice forte et puissante va permettre de fidéliser la clientèle et d'affirmer haut et fort les valeurs de la marque

# LES VALEURS DE LA MARQUE

Bien définir les valeurs principales de la marque est essentielle pour définir une brand voice qui lui ressemble et parle à son avatar

1) \_\_\_\_\_

-----  
-----  
-----  
-----  
-----

2) \_\_\_\_\_

-----  
-----  
-----  
-----  
-----

3) \_\_\_\_\_

-----  
-----  
-----  
-----  
-----

4) \_\_\_\_\_

-----  
-----  
-----  
-----  
-----



# VALEUR N°2



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## DON'T

Attention néanmoins à ne pas

---

---

---

---

# VALEUR N°3



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## DON'T

Attention néanmoins à ne pas

---

---

---

---

# VALEUR N°4



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## DON'T

Attention néanmoins à ne pas

---

---

---

---

# CONCLUSION

Ce document de brand voice peut être transmis aux **community managers**, aux **copywriters** et aux **rédacteurs SEO** qui travailleront avec la marque.

Celui-ci permet d'assurer **une brand voice cohérente sur tous les canaux** et, par ce biais, de consolider le branding de la marque, fidéliser les clients et accroître le chiffre d'affaires.

