



# Checklist de la Page de Vente Parfaite

<b>01</b>	Titre (accrocher l'attention)	<input type="checkbox"/>
<b>02</b>	Introduction (garder l'attention)	<input type="checkbox"/>
<b>03</b>	Enonciation des problèmes (PAS)	<input type="checkbox"/>
<b>04</b>	Aggravation des problèmes (PAS)	<input type="checkbox"/>
<b>05</b>	Solution : Transformation / Désirs (PAS)	<input type="checkbox"/>
<b>06</b>	Bullet Points + Bonus (Bénéfices / WIIFM)	<input type="checkbox"/>
<b>07</b>	Crédibilité : Storytelling + Preuve Sociale	<input type="checkbox"/>
<b>08</b>	Résumé de l'offre + Garantie	<input type="checkbox"/>
<b>09</b>	FAQ + CTA	<input type="checkbox"/>