



SÉANCE N°4 - 00J

PROACTIVITÉ, MINDSET & RÉACTIVITÉ AU
SERVICE DE TES OBJECTIFS

Présenté par Oum Adam - Namir Agency

CONTEXTE DE LA SÉANCE N°4

Mindset

Avoir le bon état d'esprit
car cela se ressent. Adapter
son mindset à l'Islam



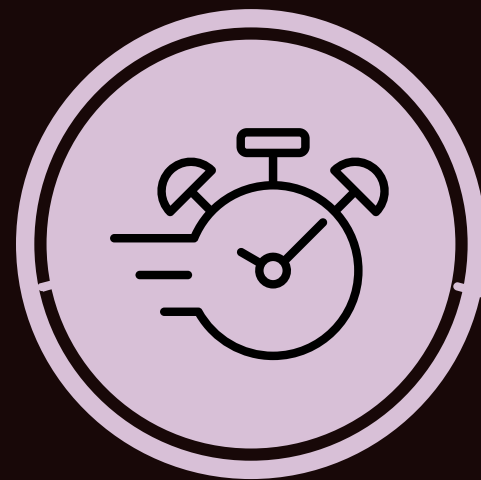
CONTEXTE DE LA SÉANCE N°4

Mindset

Avoir le bon état d'esprit car cela se ressent. Adapter son mindset à l'Islam

Proactivité

Ne pas être déstabilisée par les imprévus et avoir prévu en amont chaque obstacle (ou presque)



CONTEXTE DE LA SÉANCE N°4

Mindset

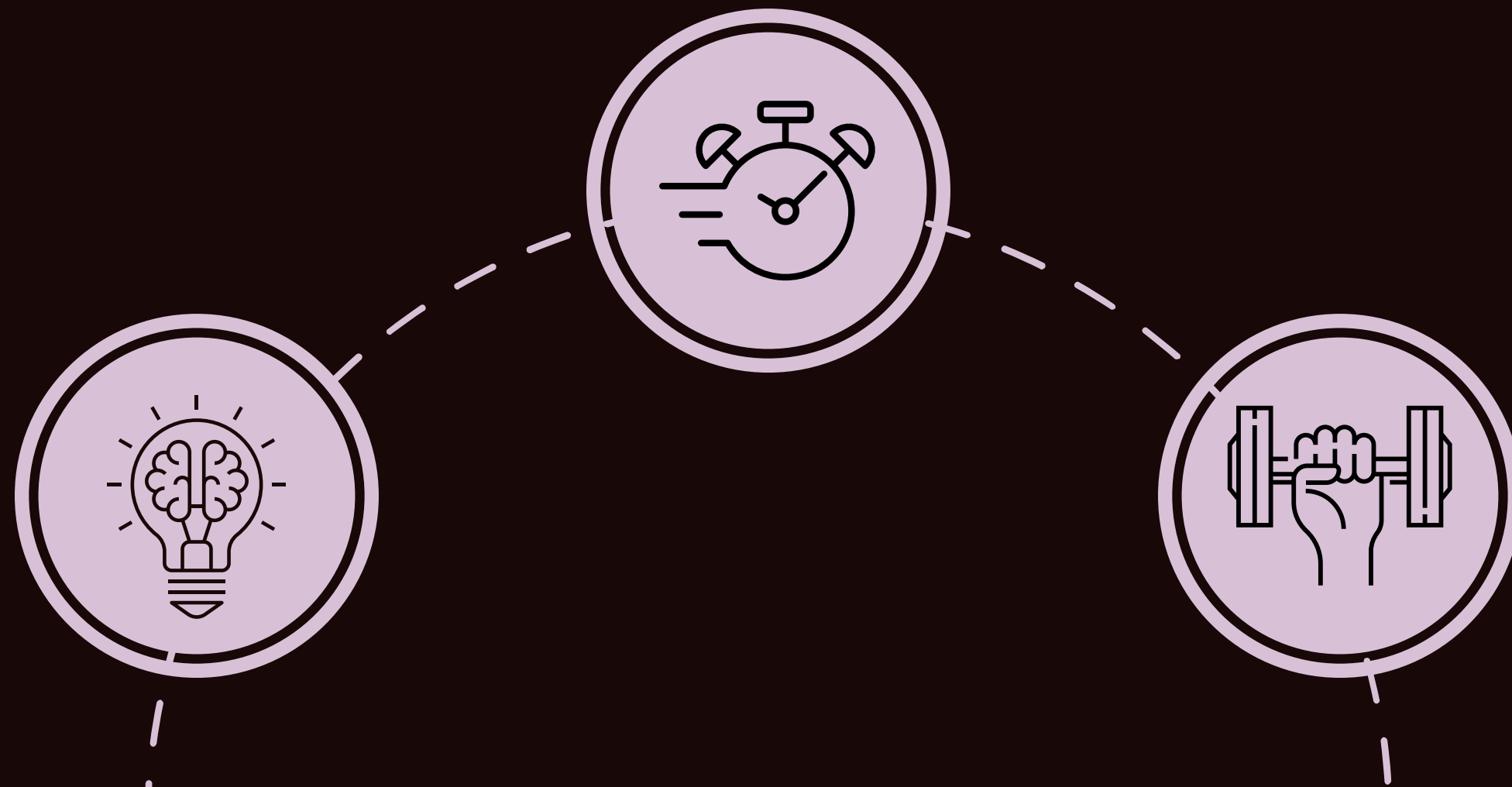
Avoir le bon état d'esprit car cela se ressent. Adapter son mindset à l'Islam

Proactivité

Ne pas être déstabilisée par les imprévus et avoir prévu en amont chaque obstacle (ou presque)

Exercices

Exercices de copywriting pour améliorer sa plume et ses textes de vente





PARTIE 1

CULTIVER TON MINDSET - STRATÉGIES ET
PRINCIPES POUR UN LANCEMENT RÉUSSI

Présenté par Oum Adam - Namir Agency



Les Points Essentiels d'Un Mindset Gagnant

01

VISION CLAIRE & DÉFINIE

Savoir exactement où
l'on va & ce que l'on vise
est essentiel pour avoir
les idées claires



Les Points Essentiels d'Un Mindset Gagnant

01

VISION CLAIRE & DÉFINIE

Savoir exactement où l'on va & ce que l'on vise est essentiel pour avoir les idées claires

02

RÉSILIENCE FACE À L'ÉCHEC

Echouer fait partie du jeu & ça ne doit pas te bloquer. Qui n'échoue pas, n'avance pas



Les Points Essentiels d'Un Mindset Gagnant

01

VISION CLAIRE & DÉFINIE

Savoir exactement où l'on va & ce que l'on vise est essentiel pour avoir les idées claires

02

RÉSILIENCE FACE À L'ÉCHEC

Echouer fait partie du jeu & ça ne doit pas te bloquer. Qui n'échoue pas, n'avance pas

03

POSITIVITÉ QUOI QU'IL ARRIVE

La positivité se sent à travers l'écran et les prospects ne sont pas dupes



Les Points Essentiels d'Un Mindset Gagnant

01

VISION CLAIRE & DÉFINIE

Savoir exactement où l'on va & ce que l'on vise est essentiel pour avoir les idées claires

02

RÉSILIENCE FACE À L'ÉCHEC

Echouer fait partie du jeu & ça ne doit pas te bloquer. Qui n'échoue pas, n'avance pas

03

POSITIVITÉ QUOI QU'IL ARRIVE

La positivité se sent à travers l'écran et les prospects ne sont pas dupes

04

STRESS & ÉQUILIBRE

Ne pas vivre son lancement comme un stress & garder équilibre
vei pro / perso



PARTIE 2

PROACTIVITÉ ET RÉACTIVITÉ - ANTICIPER
POUR MAXIMISER TA RÉUSSITE

Présenté par Oum Adam - Namir Agency



PROACTIVITÉ ET RÉACTIVITÉ - ANTICIPER POUR MAXIMISER TA RÉUSSITE

AGILITÉ & PRISE DE DÉCISION



La réactivité est essentielle pour réussir :

- Analyse quotidienne des chiffres et réactions
- Ré orientation rapide si nécessaire
- Scénario de crises potentielles



PROACTIVITÉ ET RÉACTIVITÉ - ANTICIPER POUR MAXIMISER TA RÉUSSITE

AGILITÉ & PRISE DE DÉCISION



La réactivité est essentielle pour réussir :

- Analyse quotidienne des chiffres et réactions
- Ré orientation rapide si nécessaire
- Scénario de crises potentielles

La communication au centre de ton lancement :

- Communication externe (commentaires, messages,...)
- Communication interne (affiliés, partenaires,...)
- Communiquer lors d'une crise

COMMUNICATION EFFICACE





À VOUS MESDAMES !

- Imaginez un scénario catastrophe
- Résolvez le avec une communication interne & externe efficace & réactive





PARTIE 3

EXERCICES & MISE EN PRATIQUE
EN COPYWRITING

Présenté par Oum Adam - Namir Agency



PAGE DE VENTE

- Lecture & Prise de notes sur les points à améliorer
- Proposition de corrections





SÉQUENCE E-MAIL

- Lecture & Prise de notes sur les points à améliorer
- Proposition de corrections





CONCLUSION

MERCI À TOUTES !

Présenté par Oum Adam - Namir Agency



**C'EST L'HEURE DE ME POSER
TOUTES VOS QUESTIONS**





EXERCICES À FAIRE

A m'envoyer par mail :

- Page de Vente
- Séquence E-Mail

Rappel de mes coordonnées :

contact@namir.fr

0033769343309

