

Réussir Son Lancement

CHECK-LIST



- Idéation / Création de l'offre
- Mise en place d'un rétroplanning
- Contact avec les prestataires & partenaires
- Idéation / Création / Mise en place leadmagnet
- Mise en place d'offre privilège (VIP, liste d'attente,...)
- Mise en place du programme d'affiliation
- Contact avec les affiliés
- Rédaction de la page de vente
- Rédaction de la campagne e-mail
- Création de contenu pour les réseaux sociaux
- Relance des affiliés avec toutes les informations
- Jour J : Lancement**
- J'envoie des memes à mes collègues/amis
- Adaptabilité & Réactivité
- Question de la relance + Onboarding