



BRAND BOOK

POUR CONSTRUIRE UN BRANDING FORT



POURQUOI & COMMENT ÉCRIRE TON BRAND BOOK ?

Ecrire ton brand book va te permettre de clarifier l'identité de ta marque :

- en externe (communication, pub)
- en interne (alignement de l'équipe, collaboration, etc)

Rappel :

Il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses. **Tu dois simplement être sincère, authentique et naturelle** lorsque tu écris ton **Brand Book**.

Le **Brand Book** est un document de quelques pages qui reste interne à ton entreprise.

Tu peux toutefois le décliner par le biais de ton identité visuelle notamment ou **du copywriting**.

Prends le temps de remplir ce document correctement, il te sera vraiment d'une **grande aide dans ton business**.



LE MOT DE LA FONDATRICE

COMMENT ?

POURQUOI ?

STORYTELLING :

ÉCRIS 5 LIGNES :



LE BIG WHY

POURQUOI ?

RAPPEL :

Le Big Why est très personnel & propre à chacune;
Demande toi pourquoi tu fais ça, pourquoi tu es dans
ce domaine, pourquoi tu persistes.



LA VISION

**DANS QUEL MONDE
JE VEUX VIVRE ?**

**QUEL AVENIR
J'IMAGINE ?**

DÉCRIS TA VISION

•



LA MISSION

**QUELLE EST TA
PROMESSE ?**

**QUELLE EST TA
DIFFÉRENCE ?**

TAGLINE (SLOGAN)/ PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE :



HISTORIQUE

**DEPUIS SA CRÉATION, MA MARQUE SE
CONSTRUIT SUR ...**

ICI, AJOUTE QUELQUES CHIFFRES & TÉMOIGNAGES :



LES VALEURS

**EN ACCORD AVEC MA
VISION**

**TRADE OFF
VALEURS OPPOSÉES**

NOTES :



LES PRINCIPES

**EN ACCORD AVEC MA
VISION**

**TRADE OFF
PRINCIPES OPPOSÉS**

NOTES :

L'AVATAR

**QUI EST TON AVATAR
(CLIENT IDÉAL) ?**

**MOTIVATION POUR
FAIRE SES ACHATS ?**

NOTES TOUTES LES INFOS SUR TON AVATAR :