

SICHTBAR, OHNE LAUT ZU WERDEN.

Der Sichtbarkeitskompass für introvertierte Unternehmerinnen

Finde heraus, was sich für dich richtig anfühlt und wie du daraus eine Marketingroutine entwickelst, die sichtbar macht, ohne dich zu verbiegen.

+ KOSTENLOSER CHARAKTERTEST

Dein Kompass. Dein Tempo. Deine Sichtbarkeit.

Du bist nicht zu leise. Du brauchst nur einen anderen Weg.

Vielleicht kennst du das:

- ✓ Du weißt bereits, dass dein Unternehmen und du sichtbarer sein müsstest, Die Onlinemedienwelt fühlt sich für dich jedoch einfach nur anstrengend an.
- ✓ Du möchtest nicht täglich dein Privatleben zeigen, ständig Reels drehen oder um Aufmerksamkeit kämpfen.
- ✓ Du willst Wunschkunden gewinnen, ohne dich online wie eine andere Person zu inszenieren.

DER GEDANKE, DEN DU LOSLASSEN DARFST

Sichtbarkeit bedeutet nicht, lauter zu sein.

Sie bedeutet, dass die richtigen Menschen verstehen, wer du bist, was du kannst und wie du helfen kannst.

Dieses Workbook hilft dir, deine persönliche Sichtbarkeitszone zu finden.

Sichtbarkeit ist nicht Selbstdarstellung.

Sichtbar sein heißt:

GEFUNDEN WERDEN

Deine Wunschkundin kann dich entdecken, wenn sie nach einer Lösung sucht.

VERSTANDEN WERDEN

Deine Botschaft macht klar, wofür du stehst und wem du hilfst.

VERTRAUEN

Menschen sehen Haltung, Expertise, Erfahrungen und Arbeitsweise.

EINGELADEN WERDEN

Es gibt einen einfachen nächsten Schritt: folgen, lesen, schreiben, buchen.

Leises Marketing verbindet diese vier Dinge – ohne Dauerpräsenz.

WENIGER LÄRM · MEHR KLARHEIT



Wo liegt deine Sichtbarkeits-Komfortzone?

Nicht jede Form von Sichtbarkeit passt zu jeder Unternehmerin.

ZONE 1 · UNSICHTBAR

Ich halte mich zurück, obwohl ich etwas zu sagen hätte.

ZONE 2 · KOMFORT

Ich bin sichtbar, ohne dass es mich viel Energie kostet.

ZONE 3 · DEHNUNG

Es fühlt sich ungewohnt an – aber ich wachse daran.

ZONE 4 · ÜBERFORDERUNG

Ich poste aus Druck, verstelle mich oder verliere Energie.

**Finde nicht die größtmögliche Sichtbarkeit.
Finde die größte Sichtbarkeit, die du nachhaltig halten kannst.**



Dein persönlicher Sichtbarkeits-Check

Wie fühlt sich das für dich an?

Ich schreibe Fachbeiträge.

☐ leicht ☐ okay ☐ herausfordernd

Ich zeige mein Gesicht.

☐ leicht ☐ okay ☐ herausfordernd

Ich spreche in Videos.

☐ leicht ☐ okay ☐ herausfordernd

Ich erzähle persönliche Geschichten.

☐ leicht ☐ okay ☐ herausfordernd

Ich spreche über mein Angebot.

☐ leicht ☐ okay ☐ herausfordernd

Ich bitte um eine Handlung (CTA).

☐ leicht ☐ okay ☐ herausfordernd

MEINE ERSTE ERKENNTNIS



Marketing darf sich nach dir anfühlen.

Leises Marketing bedeutet nicht, unsichtbar zu bleiben.

KLARHEIT

Eine klare Positionierung statt jeden Trend mitzumachen.

RELEVANZ

Content, der ein echtes Problem deiner Wunschkundin trifft.

VERTRAUEN

Einblicke, Haltung und Expertise statt Selbstdarstellung.

KONSEQUENZ

Ein System, das du auch in stressigen Wochen halten kannst.

Deine Grenze ist kein Marketingproblem. Sie ist ein Teil deiner Marke.



Die 4 Bausteine für leise Sichtbarkeit

1 · ENTDECKT WERDEN

Website · Google · Social Search · Empfehlungen

2 · VERSTANDEN WERDEN

Positionierung · klare Bio · klare Themen

3 · VERTRAUEN

Expertise · Persönlichkeit · Proof · Einblicke

4 · HANDELN

CTA · Freebie · Kennenlerngespräch · Angebot

**Das Ziel: Nicht möglichst viele Menschen erreichen –
sondern die richtigen.**



Was kannst du posten, wenn du nicht laut sein willst?

PROBLEM

„Du hast ein gutes Angebot, aber niemand findet dich?“

HALTUNG

„Ich glaube nicht daran, dass du täglich posten musst.“

EXPERTISE

„3 Dinge, die ich bei einer guten Positionierung prüfe.“

EINBLICK

„So sieht eine ruhige Marketingwoche bei mir aus.“

PROOF

„Was sich bei einer Kundin verändert hat ...“

ANGEBOT

„Wenn du genau dabei Unterstützung möchtest ...“

Ein guter Post muss nicht beeindrucken. Er muss etwas auslösen: „Das bin ich.“



Deine ruhige Sichtbarkeitswoche

MONTAG**1 ExpertinnenImpuls**

20–30 Min.

MITTWOCH**1 persönlicher Einblick**

10–15 Min.

FREITAG**1 Angebot / Einladung**

10–15 Min.

DAZWISCHEN**Kommentare & DMs**

5–10 Min.

WICHTIG

Das ist kein Gesetz. Es ist ein Ausgangspunkt. Passe dein System an deine Energie und dein Business an.



Was möchtest du zeigen? und was bleibt privat?

Authentisch heißt nicht, alles zu teilen.

DAS DARF SICHTBAR SEIN

- ☐ meine Expertise
- ☐ meine Haltung
- ☐ meine Arbeitsweise
- ☐ meine Erfahrungen
- ☐ mein Warum
- ☐ meine Persönlichkeit

DAS DARF PRIVAT BLEIBEN

- ☐ Familie
- ☐ Beziehungen
- ☐ Gesundheit
- ☐ private Konflikte
- ☐ alles, was sich falsch anfühlt
- ☐ alles, was ich nur poste, weil ich muss

MEINE SICHTBARKEITSGRENZE:

Ich möchte sichtbar sein für _____
und dabei privat halten _____.



Dein 7 Tage Sichtbarkeitsplan

TAG 1

Definiere deine Wunschkundin.

TAG 2

Formuliere dein „Ich helfe ...“-Statement.

TAG 3

Schreibe einen Problem-Post.

TAG 4

Zeige einen kleinen Einblick in deine Arbeit.

TAG 5

Teile eine klare Haltung.

TAG 6

Sprich über dein Angebot.

TAG 7

Reflektiere: Was hat sich leicht angefühlt?



Jetzt bist du dran. Mache den kostenlosen Test

Sichtbarkeit beginnt nicht mit mehr Content.
Sie beginnt mit Klarheit.



Wenn du herausfinden möchtest, welche Sichtbarkeitsstrategie zu deiner Persönlichkeit, deinem Business und deinem Alltag passt, können wir gemeinsam deinen persönlichen Sichtbarkeitskompass auch Charakterkompass entwickeln.

Kontaktiere mich und ich sende dir
kostenlos den Test zu.



*Du musst nicht lauter werden.
Du darfst klarer werden.*

service@charakterkompass.com

CHARAKTERKOMPASS · www.charakterkompass.com

