

Los 20 relojes que *nunca* debe vender sin revisarlos



y cómo saber en quince minutos cuál es cuál

De bolsillo y de pulso: cómo saber qué marca es, de qué época es, si la caja es oro de verdad, y cuánto vale hoy — antes de que alguien se lo quite barato.



Unas palabras *antes* de empezar

Buenas. Soy Gabo Mendoza. Llevo más de treinta años revisando y tasando cosas viejas, y de todo lo que me llega a la mesa, los relojes son donde más gente sale perdiendo.

No porque los relojes sean complicados. Son complicados, sí, pero ese no es el problema.

El problema es que un reloj se ve igual por fuera valga veinte dólares o valga dos mil. La diferencia casi siempre está en una tapa que nadie abre, en un número que nadie lee, y en un sello de tres letras que nadie sabe qué significa.

El que compra sí lo sabe. Por eso le compra.

Esta guía le enseña a leer eso usted mismo, con lo que ya tiene en su casa. No necesita herramientas de relojero ni saber de mecánica. Necesita buena luz, paciencia y unos quince minutos.

CÓMO LE RECOMIENDO USARLA

No la lea de corrido. Vaya por su reloj, póngalo sobre la mesa, y haga cada paso con el reloj en la mano. Esta guía está hecha para trabajarse, no para leerse.

UNA ADVERTENCIA HONESTA

En esta guía **no va a encontrar precios en dólares**, y es a propósito. Un precio que yo imprima hoy ya no sirve el año que entra, y una cifra inventada es lo que le hace creer a la gente que tiene un tesoro cuando no lo tiene — o al revés.

Lo que sí le voy a enseñar, en la página 17, es **el método para sacar el precio real de su pieza usted mismo, el día que lo necesite**. Eso no caduca nunca, y es lo más útil que hay en estas hojas.

Un abrazo,



Las 5 cosas que **no** debe hacer

Esto va primero porque es lo que más valor destruye, y porque se hace en los primeros cinco minutos, cuando uno se emociona.

1 No lo limpie ni lo pula

Lo que usted ve como suciedad, el coleccionista lo llama pátina, y es la prueba de que la pieza es original y nadie la ha tocado. Una caja pulida pierde los filos, borra los grabados y se nota a leguas. Un trapo seco y suave, nada más. Nada de pasta, fibra, agua, vinagre ni aceite.

2 No lo mande a arreglar

Que no camine casi nunca es el problema que usted cree. Muchas piezas valen por lo que son, no por si dan la hora. Un relojero que cambia piezas originales por repuestos modernos le baja el valor, y no hay manera de regresarlo. **Primero identifique, después decida si vale la pena repararlo.**

3 No le fuerce la cuerda

Si está duro, no insista. Un resorte real roto es una reparación cara. Déle media vuelta nada más para ver si reacciona, y si no, déjelo quieto.

4 No lo abra con cuchillo ni con desarmador grande

Las tapas de los relojes de bolsillo abren solas si encuentra el punto correcto, y en la página 5 le digo cuál es. Un rayón en la tapa trasera se ve toda la vida.

5 No lo guarde en bolsa de plástico cerrada

Ahí suda y se pica. Un trapo de algodón limpio, en un cajón seco, es mejor que cualquier estuche hermético.

LA REGLA DE ORO

Entre no hacer nada y hacer algo con duda, **no haga nada**. El reloj lleva cincuenta años en ese cajón. Aguanta una semana más mientras usted averigua qué tiene.

Primero: *qué* tiene exactamente

Son dos familias distintas y se revisan diferente.

Reloj de bolsillo

El de cadena, el del chaleco. Casi siempre americano o suizo, de 1880 a 1950. **Aquí casi todo el valor está adentro**, en el movimiento, y se lee con los ojos.

Reloj de pulso

El de correa o extensible. De 1920 en adelante. **Aquí el valor está en la marca, el modelo y qué tan original está**, y los números van por fuera.



De pulso y de bolsillo, revueltos como llegan a mi mesa. **Cada familia se revisa distinto.**

LAS PALABRAS QUE VOY A USAR

Carátula La cara donde están los números y las manecillas. En inglés, *dial*.

Caja La carcasa de metal que envuelve todo. En inglés, *case*.

Movimiento La maquinaria de adentro. Es donde está la información que importa.

Joyas Piedritas sintéticas (rubíes) que hacen de balero. Vienen marcadas: *7 jewels, 17 jewels...*

Asas Las dos patitas donde se sujeta la correa. En inglés, *lugs*.

PREPARE ESTO ANTES DE SEGUIR

Buena luz — de día junto a una ventana es mejor que un foco. Un trapo suave para apoyar el reloj. Y una lupa: si no tiene, **la cámara de su celular con el zoom al máximo funciona igual de bien**, y además le deja guardar la foto para verla grande después.

Abrir la tapa y *leer* el movimiento

Esta es la parte más importante de la guía. Todo lo que vale saber de un reloj de bolsillo está escrito aquí adentro, y lleva décadas esperando a que alguien lo lea.

Cómo se abre, sin dañarlo

- 1 La tapa de enfrente.** Oprima el botón de la corona (arriba, donde va la cadena). Muchas tapas saltan solas con eso.
- 2 La tapa de atrás.** Busque con el dedo el borde de la tapa, del lado de las 3 — casi siempre hay una muesca o un labio. Meta la uña del pulgar ahí y haga palanca suave hacia arriba. Es bisagra: abre como librito, no se jala.
- 3 La tapa de adentro.** Algunos traen una segunda tapa de metal (una cúpula) que cubre el movimiento. Se abre igual, por su propia muesca.



1. Oprima el botón de la corona. 2. La uña del pulgar en la muesca del borde, a las 3. 3. El movimiento al descubierto. Nunca con cuchillo.

SI NO CEDE

No force. Algunas tapas son a rosca y se giran en contra de las manecillas, sujetando la caja con un trapo. Si tampoco así, déjelo: un relojero se la abre en un minuto.

Qué está *viendo*

Con el movimiento descubierto va a encontrar varios textos grabados en el metal. Estos son los que importan — apúntelos todos.

LO QUE VE	QUÉ SIGNIFICA
Un nombre	El fabricante del movimiento: Elgin, Waltham, Hamilton, Illinois, Hampden, Howard, Ball...
Un número largo	El número de serie , de 6 a 9 cifras. Con esto se fecha el reloj.
"__ jewels"	Las joyas: 7, 11, 15, 17, 19, 21, 23. Entre más, mejor grado.
"Adjusted to..."	Ajustes de precisión. "Adjusted to 5 positions" es señal de reloj fino.
Un nombre de grado	Como <i>B.W. Raymond, Bunn Special, Vanguard, Riverside</i> . Vale tanto como el número de serie.
Un tamaño	Marcado como <i>16s, 18s, 12s</i> . Es la medida del movimiento.

EL ERROR QUE COMETE CASI TODO EL MUNDO

Adentro de la tapa trasera, en la caja, también hay un número. **Ese no sirve.** Es el número del fabricante de la caja, que era una empresa distinta a la que hizo la maquinaria. En aquellos años se vendían por separado: usted compraba el movimiento y le escogía su caja.

El número que vale es **el que está grabado en el movimiento**. Si fecha su reloj con el de la caja, el resultado va a estar mal.

Tómele foto a cada texto antes de cerrar el reloj. Así no tiene que volver a abrirlo.

La ficha de su reloj

Llene esto con los datos del movimiento. Lo va a necesitar en la página 18.

FÁBRICA

.....

NÚMERO DE SERIE

.....

JOYAS

.....

GRADO

.....

TAMAÑO

.....

AÑO (PÁG. 11)

.....

Las joyas

Son rubíes sintéticos que trabajan como baleros donde hay fricción. Entre más joyas, más fino el movimiento. Van marcadas en inglés: *jewels*.

MARCADO	QUÉ LE DICE
7 jewels	El más común y el más sencillo. Fue el reloj de trabajo de millones de personas.
11 — 15 jewels	Grado intermedio. Todavía muy común.
17 jewels	Buen grado. Aquí empieza a ponerse interesante.
19 — 21 jewels	Grado alto. Revíselo con calma antes de venderlo.
23 jewels	De lo más alto que hicieron las fábricas americanas. No lo venda sin averiguar bien.



Todo está escrito en el metal. Este dice **24 joyas** y **ajustado a cinco posiciones y temperatura** — dos señales de un movimiento de grado alto.

OJO CON ESTO

Hay relojes modernos de imitación que traen grabado un número alto de joyas sin tenerlas. Si el número de joyas no cuadra con el nombre de la fábrica y el número de serie, desconfíe: la combinación de los tres datos es lo que confirma la pieza, no uno solo.

La palabra *ferrocarrilero*

Es la categoría más buscada que salió de las fábricas americanas, y se reconoce con cinco señales.

A finales del siglo antepasado, un choque de trenes causado por un reloj atrasado hizo que los ferrocarriles de Estados Unidos impusieran un estándar. Un reloj aprobado para servicio tenía que cumplir, hacia los años treinta:

- Tamaño **16**
- Mínimo **19 joyas**
- Caja abierta, **sin tapa sobre la carátula**
- Puesta en hora **de palanca** — hay que sacar una palanquita antes de mover las manecillas, para que no se desajuste solo en la bolsa
- Ajustado a **cinco posiciones**, temperatura e isocronismo

Lo hacían, entre otros: **Hamilton, Waltham, Ball, Illinois, Elgin, Hampden y Howard**. Si el suyo cumple esa lista, tiene usted en la mano uno de los relojes que los coleccionistas buscan.

PRUEBA RÁPIDA DE LA PALANCA

Jale suavemente de la corona para poner la hora. Si **no** se mueven las manecillas, destape la carátula y busque una palanquita delgada en el borde, hacia las 1 o las 5. Si la tiene, es puesta de palanca — una de las cinco señales.

No todos los relojes que cumplían el estándar fueron aprobados por todos los ferrocarriles. Pero todos los que lo cumplen se revisan con calma.

¿Y si no es ferrocarrilero?

No pasa nada. La mayoría de los relojes que llegan a mi mesa no lo son, y varios de ellos valen de todos modos — por la caja, por la marca suiza, por el estado en que están, o simplemente porque son de un año del que quedan pocos. El estándar ferrocarrilero es un atajo útil, no la única puerta.

Oro de verdad, u oro *por encima*

Aquí es donde más ilusiones se rompen y donde más gente vende regalado. Abra la tapa trasera y busque los sellos chiquitos grabados por dentro.

ORO SÓLIDO — LA CAJA VALE POR SÍ SOLA

SELLO	QUÉ ES
14K • 18K • 10K	Oro sólido, sistema americano. El número es la pureza.
375 • 585 • 750	Oro sólido, sistema europeo: 9, 14 y 18 quilates.
925 • STERLING	Plata ley. Vale, pero mucho menos que el oro.

NO ES ORO SÓLIDO — POR MÁS QUE LO PAREZCA

SELLO	QUÉ ES EN REALIDAD
GOLD FILLED • G.F.	Oro laminado: una capa de oro prensada sobre metal corriente.
1/10 12K G.F. 1/20 14K G.F.	Laminado. La fracción dice qué parte del peso total es oro — muy poca.
ROLLED GOLD • R.G.	Lo mismo, nombre británico.
WARRANTED 20 YEARS	No es oro sólido. Es una garantía de que la capa dura veinte años sin pelarse. Es el sello que más confunde a la gente.
GUARANTEED	Igual que el anterior: garantía de duración, no de pureza.
G.E.P. • GOLD ELECTROPLATE	Baño de oro. La capa más delgada de todas.

El peso tampoco engaña: el oro sólido se siente notoriamente más pesado de lo que aparenta para su tamaño.

Nombres que *no* son marcas de reloj

Esta confusión es de las que más dinero cuesta, y mucho revendedor la aprovecha.

Si en la caja ve **Keystone, Dueber, Fahys, Star Watch Case Co. o Illinois Watch Case Co.**, eso *no* es la marca del reloj. Son fabricantes de cajas, que eran empresas aparte.

La marca de verdad está adentro, grabada en el movimiento. Un reloj puede traer una caja de marca prestigiosa y una maquinaria corriente — o al revés, que es donde están las sorpresas buenas.



Esta caja no es oro sólido. "Warranted 20 years" promete que la capa de oro no se pela en veinte años — no que la caja sea de oro. Y "Wadsworth" es el fabricante de la caja, no del reloj.

ANTES DE VENDER LA CAJA POR EL ORO

Si confirmó que su caja es oro sólido, no corra a fundirla. **Una caja original con su movimiento adentro casi siempre vale más completa que por el peso del metal.** Separarlos es una decisión que no se puede deshacer — haga primero la búsqueda de la página 17.

De qué año es *su* reloj

Las fábricas americanas llevaban registro de cada movimiento que salía. Esos registros se conservaron, están en internet y son gratis.

- 1 **Apunte el número de serie del movimiento.** El de la maquinaria, no el de la caja. Tómelo foto para no equivocarse de dígito.
- 2 **Apunte el nombre de la fábrica.** Elgin, Waltham, Hamilton, Illinois, Hampden, Howard o Ball.
- 3 **Entre a pocketwatchdatabase.com** desde su celular o computadora. Escoja la marca y escriba el número.
- 4 **Lea lo que le devuelve.** Año de fabricación, grado, número de joyas, tamaño y modelo. Apunte todo: esas son las palabras exactas con las que va a buscar el precio.

CONTRIBUTOR
WatchBat
 LOCATION
 Columbus, OH, US
 MEMBER SINCE
 May 18, 2023
 WATCHES
 147
 VERIFICATIONS
 9
[View Collection](#)

Images are protected by copyright belonging to the uploader. Information provided by users may contain inaccuracies.

This Watch Was Admired By
[EldritchWatch](#)
[Mobilaero](#)
 2 admirers
[Admire](#) [+ Wishlist](#)

Wizardmaster Collection / Serial #16350665
Elgin Grade 311
 Serial #16350665

Movement Image **Dial Image** **Case Exterior Image** **Case Markings Image**

MANUFACTURER	Elgin
GRADE	311
SERIAL NUMBER	16350665
SIZE	12s
MODEL	3
JEWEL COUNT	17

Con el número de serie del movimiento le sale todo: **fábrica, grado, tamaño, modelo y año**. Gratis y en treinta segundos.

SI SU RELOJ ES SUIZO

Los suizos no tienen un registro público tan completo. Ahí busque **el nombre de la marca junto con el texto exacto que traiga la carátula** y el número de adentro de la tapa. Marcas como Longines y Omega sí tienen archivo histórico y le pueden dar el año si les escribe con el número del movimiento.

Dónde están los *números*

En el reloj de pulso no hace falta abrir nada. Casi todo está por fuera, en letras muy chiquitas.

DÓNDE BUSCAR	QUÉ VA A ENCONTRAR
En la carátula	La marca, y palabras clave: <i>Automatic, Chronometer, Swiss Made, Incabloc, 17 jewels.</i>
En la tapa trasera, por fuera	La referencia del modelo (4 a 7 caracteres, con letras y números) y a veces el número de serie. También el material: <i>Stainless Steel, 14K, Gold Plated.</i>
Entre las asas	En varias marcas la referencia va arriba (a las 12) y el número de serie abajo (a las 6). Hay que quitar la correa para verlos.
Caja, papeles y garantía	Si todavía los tiene, guárdelos. Suben el valor de manera importante.



Con la correa quitada quedan a la vista los tres lugares. **Las asas sólo se ven si le quita la correa** — por eso casi nadie mira ahí.

¿De cuerda o de pila?

Si hace tic-tac suave y continuo, o si hay que darle cuerda, es mecánico. Si el segundero avanza a saltitos de un segundo y lleva pila, es de cuarzo. Como regla general, **lo mecánico es lo que buscan los coleccionistas** — aunque si el de cuarzo trae una de las marcas de la página 16, revíselo igual.

Qué *sube* el valor

Dos piezas idénticas pueden valer muy distinto. La diferencia casi siempre es qué tan original está.

- **Carátula original**

Aunque esté manchada, aunque tenga el barniz cuarteado. Vale más así que repintada.

- **Cronógrafo**

Dos o tres botones además de la corona, y subesferas en la carátula. Un cronógrafo mecánico casi siempre es dinero.

- **Mecánico, de cuerda o automático**

Sin pila. Es lo que colecciona la gente que paga bien.

- **Caja de acero en modelo deportivo**

Suena raro, pero en muchos modelos el acero se paga más que el oro.

- **Su extensible o correa de fábrica**

El original, no uno que le pusieron después.

- **Caja, papeles, garantía y factura**

Lo que casi nadie conserva, y por eso mismo se paga.

UN DETALLE QUE VALE DINERO

Si en el fondo del cajón, de la caja o del ropero hay papeles viejos del reloj — garantía, factura, manual, estuche — **búsquelos antes de vender**. Es de lo más barato de conservar y de lo que más levanta el precio final.

Qué *baja* el valor

Y aquí está la trampa más cara, la que mucha gente paga de su bolsa creyendo que ayuda.

- **Carátula repintada**

Le dicen *redial*. Una carátula restaurada puede costarle más de la mitad del valor.

- **Caja sobrepulida**

Filos redondeados y esquinas comidas. Se ve de inmediato y no se arregla.

- **Piezas cambiadas**

Manecillas, corona, cristal o movimiento que no sean de fábrica.

- **Grabados añadidos después**

Nombres o fechas puestos encima del grabado original.

LA TRAMPA MÁS CARA DE TODAS

Mucha gente, antes de vender, manda el reloj a que "lo dejen bonito". Gasta dinero en eso **y con eso mismo le baja el precio a su pieza**. El comprador que paga bien quiere la pieza como quedó, no como se veía de nueva.



La misma carátula partida a la mitad: **izquierda restaurada, derecha con su pátina original**. La de la derecha vale más.

Los 10 de *bolsillo*

Si su reloj cae en cualquiera de estos diez renglones, **no lo venda hasta haber hecho la búsqueda de la página 17.**

1 **Hamilton 992 y 992B**

El ferrocarrilero por excelencia. "Hamilton" con 21 o 23 joyas ya merece toda su atención.

2 **Illinois Bunn Special**

Grado ferrocarrilero de los más buscados. El nombre viene grabado en el movimiento.

3 **Ball — Official RR Standard**

Cualquier cosa marcada "Ball" merece revisión. Era la marca del estándar ferrocarrilero.

4 **Waltham Vanguard**

La línea alta de Waltham, de 19 a 23 joyas. Busque el nombre en la maquinaria.

5 **Elgin B.W. Raymond**

El grado ferrocarrilero de Elgin. Elgin hizo millones de relojes, pero este no es uno cualquiera.

6 **E. Howard y Keystone Howard**

Fábrica de prestigio con producción corta. Cualquier Howard se revisa con calma.

7 **Hampden de grado alto**

Menos conocida, con modelos de 21 y 23 joyas muy buscados.

8 **Cualquiera con caja de oro sólido**

14K o 18K marcados. La caja ya vale por su peso, aparte de la maquinaria.

9 **Repetidor o con sonería**

Si al mover una palanca suenan campanitas dando la hora, pare todo. Es de lo más valioso que existe.

10 **Suizos de alta relojería**

Patek Philippe, Vacheron Constantin, Audemars Piguet, IWC, y Longines y Omega antiguos.

Los 10 de *pulso*

Aquí la marca pesa más que nada. Si lee cualquiera de estos nombres en la carátula, deténgase y revise.

11 **Rolex — cualquiera**

Cualquier modelo, cualquier año, en cualquier estado. Aunque no camine. Aunque esté golpeado.

12 **Omega**

Sobre todo Speedmaster, Seamaster y Constellation. También los de vestir de los años 40 a 60.

13 **Longines**

Marca muy vendida en México en su momento. Los cronógrafos y los de los años 40 y 50 son los buenos.

14 **Heuer (antes de TAG)**

Si dice sólo "Heuer", sin el "TAG" adelante, es de los viejos. Los cronógrafos son muy buscados.

15 **Universal Genève**

Poco conocida por el público, muy perseguida por los coleccionistas.

16 **Zenith**

En especial los que dicen "El Primero" — uno de los primeros cronógrafos automáticos del mundo.

17 **Jaeger-LeCoultre**

Reverso (el de la caja que gira) y Memovox (el del despertador) son los nombres a buscar.

18 **Seiko mecánicos**

Sí, Seiko. Grand Seiko, King Seiko y los cronógrafos 6139 no se parecen en nada al Seiko de pila.

19 **Cualquier cronógrafo mecánico**

Dos o tres botones y subesferas, sin pila, de la marca que sea. Revíselo siempre.

20 **Cualquiera con caja de oro sólido**

Marcada 14K, 18K, 585 o 750 — no "gold plated" ni "gold filled".

Y ahora sí: *cuánto* vale

Esta es la página por la que vale la pena todo lo anterior.

Su reloj no vale lo que pide alguien en internet. Vale lo que alguien pagó de verdad, hace poco, por uno igual.

Esa diferencia lo es todo, y casi nadie la conoce.

Cuando usted busca su reloj en internet, lo que ve son **anuncios**: lo que la gente *pide*. Ahí cualquiera pone el precio que se le ocurre. Nadie se lo compra, y el anuncio se queda ahí años.

Por eso los números salen altísimos. Uno se ilusiona, decide que su reloj vale eso, y luego no vende nada en dos años. He visto a mucha gente perder una venta buena por una cifra que vio en un anuncio que nadie compró.

Lo que hay que mirar es **lo que ya se vendió**. Esos sí son precios reales: dinero que cambió de manos. Casi siempre son más bajos que los anuncios, y son infinitamente más útiles.

Un ejemplo para que se entienda

Supongamos que busca su modelo y encuentra tres anuncios pidiendo 400, 380 y 350 dólares. Usted concluye que su reloj vale como 370, y rechaza la oferta de 180 que le hicieron.

Después filtra por vendidos y ve que los últimos doce relojes iguales al suyo se vendieron entre 120 y 165 dólares.

Esos 180 que rechazó eran una buena oferta. Los anuncios de 400 llevan dos años publicados justamente porque nadie los compra.

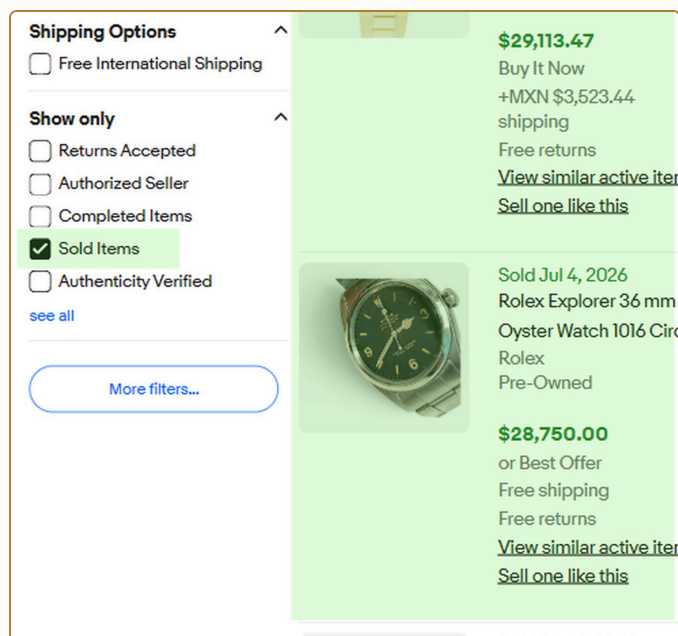
LO QUE ESTO LE AHORRA

Saber el rango real antes de sentarse a negociar es la diferencia entre aceptar la primera oferta porque suena bien, y saber que puede pedir más. Es el único dato que lo pone en igualdad de condiciones con el que compra.

El método, *paso a paso*

Quince minutos, desde su celular, gratis.

- 1 Junte las palabras exactas** que apuntó: marca, grado, joyas, tamaño y año. Ejemplo: *Hamilton 992B 21 jewels 16s*. Entre más preciso, mejor sale.
- 2 Entre a eBay** y escriba eso en el buscador.
- 3 Filtre por vendidos.** En el menú de filtros busque la casilla que dice *Sold items* o *Artículos vendidos*. Esto es lo que casi nadie hace, y es todo el secreto.
- 4 Vea los últimos diez o quince resultados.** No el más caro ni el más barato: el rango donde se repiten los precios. Ahí está su reloj.
- 5 Ajuste por estado.** Compare con piezas que se vean como la suya: uno que camina, con carátula original y caja sin pulir, se paga más.



La casilla "**Sold Items**", en la columna de filtros. Esos precios en verde son dinero que ya cambió de manos — no lo que alguien pide.

Busque su pieza de las dos maneras — anuncios primero, vendidos después. Esa diferencia, vista con sus propios ojos, ya nunca se le olvida.

Cómo venderlo sin que le *vean la cara*

Ya sabe qué tiene y cuánto vale. Falta la parte donde la mayoría pierde dinero.

1 • NUNCA VENDA EL LOTE COMPLETO

"Se lo llevo todo junto, así no batallamos" es la forma clásica de llevarse la pieza buena escondida entre diez piezas corrientes. Si trae varios relojes, **revise cada uno por separado y véndalos por separado.**

2 • NUNCA DIGA EL PRIMER NÚMERO

Cuando le pregunten cuánto quiere, la respuesta es: "*¿usted cuánto me ofrece?*". El que dice el primer número siempre pierde, y el que compra lo sabe de sobra.

3 • PREGUNTE EN TRES LUGARES, MÍNIMO

Una sola oferta no es un precio, es una opinión. Con tres ya tiene una idea real. Y no tenga prisa: **la prisa siempre trabaja para el que compra.**

4 • TOME BUENAS FOTOS ANTES DE ENSEÑARLO

Carátula completa, tapa trasera con sus sellos, movimiento abierto y el perfil. Con luz de día y fondo liso. Valen más que cualquier descripción.



Las cuatro tomas, del mismo reloj y con la misma luz. **Con esto puede pedir ofertas sin mover la pieza de su casa.**

Dónde se vende *cada cosa*

No todas las piezas se venden en el mismo lugar, y mandar una pieza buena al lugar equivocado cuesta dinero.

SI TIENE	DÓNDE CONVIENE
Pieza común, sin marca fuerte	Venta local, mercado de pulgas o grupos de compraventa. Lo que le den está bien; no vale el trabajo de más.
Grado alto o marca de la lista	Plataformas donde están los coleccionistas, con las cuatro fotos y el nombre exacto del grado en el título del anuncio.
Pieza fina o poco común	Casa de subastas o especialista en relojes. Cobran comisión, pero llegan a quien sí paga lo que vale.

El título del anuncio es media venta

Si va a publicarlo usted mismo, el título no se escribe con adjetivos. Se escribe con datos: **marca, grado, joyas, tamaño y año**, tal como los apuntó.

Así no: *"Reloj antiguo de bolsillo muy bonito de herencia"*.

Así sí: *"Hamilton 992B 21 jewels 16s, 1946, caratula original"*.

El coleccionista que paga bien busca por esas palabras exactas. Si no están en su título, no lo va a encontrar nunca — y usted va a terminar vendiéndoselo al primero que pase.

Y SEA HONESTO EN LA DESCRIPCIÓN

Diga lo que está mal: que no camina, que tiene un rayón, que le falta el cristal. El comprador serio lo agradece y paga igual. El que esconde defectos termina con devoluciones y mala fama.

Las 5 frases que le van a decir para *pagarle menos*

El que compra para revender no es un ladrón: es un negociante, y su trabajo es comprar barato. Estas frases no son mentiras — son pruebas para ver si usted sabe lo que trae.

1 "Eso ya no lo compra nadie"

Quiere decir que *él* no tiene comprador hoy. El mercado de coleccionistas no está en su ciudad, está en internet.

2 "Está muy maltratado, casi no vale"

A veces es cierto. Pero el desgaste de uso muchas veces vale más que una restauración. Pida que le señale exactamente qué parte está dañada.

3 "Se lo llevo todo junto, así no batallamos"

La más cara de todas. Nunca venda un lote sin saber qué hay dentro.

4 "Le hago el favor de quitárselo"

Nadie hace favores con su dinero. Si le insisten en que le hacen un favor, es porque no lo es.

5 "Si va a otro lado le van a dar menos"

Puede ser. Pero eso sólo lo sabe usted si va a otro lado. La prisa nunca es suya.

LA ÚNICA RESPUESTA QUE NECESITA

Cuando no sepa qué contestar, diga esto: "*déjeme pensarlo y le aviso*". Y váyase. Si la pieza vale, mañana sigue valiendo. Si el comprador era serio, mañana sigue interesado.

Guarde esta guía en su teléfono. El día que se siente a negociar, tener estas cinco frases a la mano cambia por completo la conversación — porque el otro se da cuenta, a los dos minutos, de que usted sí sabe lo que trae.

Ya sabe de *relojes*. ¿Y de todo lo demás?

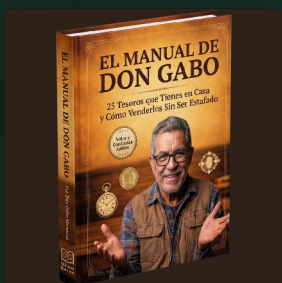
Una última cosa antes de que cierre estas hojas.

En treinta años he visto llegar la misma escena cientos de veces: un señor con una caja del garaje de su papá. Adentro, un reloj, una navaja, un encendedor golpeado y unas herramientas oxidadas.

Él viene por el reloj. Y muy seguido, **la pieza que más vale es otra. Muchas veces es la que ya iba a tirar.**

No es que la gente sea descuidada. Es que nadie le enseñó qué buscar. Uno no puede reconocer lo que no sabe que existe.

El Manual de Don Gabo son los 25 objetos que veo una y otra vez en las casas y que casi nadie sabe que valen. De cada uno, lo mismo que acaba de hacer con su reloj:



1 **Cómo reconocerlo**

La prueba exacta, con lo que ya tiene en su casa.

2 **Cuánto vale**

Dónde y cómo buscar el precio real de cada tipo de pieza.

3 **Cómo venderlo**

A quién, dónde, y qué no decir nunca.

Son **\$27 dólares**, un solo pago. Si en 7 días siente que no le sirvió, me escribe y le devuelvo cada centavo, sin preguntas.

VER EL MANUAL COMPLETO

www.guiagabo.com/manual

Y las siguientes guías gratis le van a llegar a su correo conforme vayan saliendo. No tiene que hacer nada.

Un abrazo,
Don Gabo